

株主通信

女性の毎日に笑顔をお届けすることを通じて世の中を幸せに

株式会社 千趣会

株主の皆様へ

To Our Shareholders

抜本的な構造改革により経営基盤を強化し、笑顔あふれるライフスタイルを提案する唯一無二の「生活総合提案型企业」として再成長していきます。

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

2019年度の売上高は、通信販売事業の事業規模適正化や関連子会社の連結範囲除外の影響により、891億50百万円となりました。営業利益は、調達面の改革や在庫削減のほか全般的なコストの効率化、削減などの事業構造改革の取り組みによって収益基盤が強化されたことにより、7億72百万円の黒字に回復いたしました。

当社グループは、2019年度より始まり2021年度を最終年度とする中期経営計画に基づき、事業構造改革を進めています。計画初年度である2019年度は、収益基盤再構築のためのオペレーション改革や商品力強化、会員基盤再構築のための新たなマーケティング戦略策定に注力いたしました。中期経営計画2年目を迎える2020年度は、再成長へ向けて収益基盤のさらなる強化とともに、当社ならではの提供価値による差別性の確立と、経営基盤強化のための投資を継続して実施してまいります。

千趣会グループはこれからも「ウーマン スマイル カンパニー」(女性を笑顔にする会社)であり続けます。そして、単にモノを売るだけの通販企業ではなく、商品やサービスを通じて、女性が思わず笑顔になるようなライフスタイルを提案する「生活総合提案型企业」を目指します。これらにより顧客の生涯における千趣会の存在価値を最大化し、グループ一丸となって顧客との長きにわたる継続的關係を構築し、千趣会の持続的企業価値の向上に繋げていきます。

引き続きのご支援、ご鞭撻を賜りますよう重ねてお願い申し上げます。

代表取締役社長

梶原 健司



業績ハイライト

Performance Highlights

当期の概況

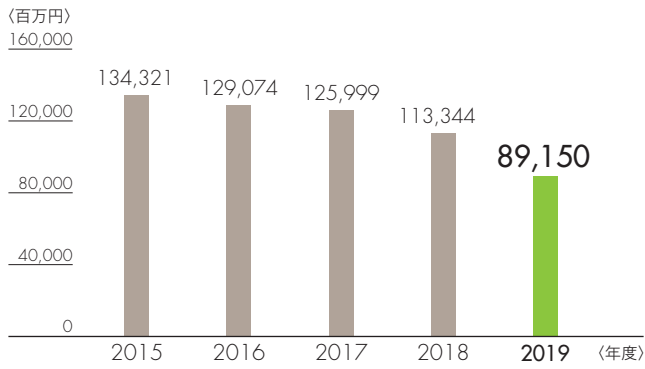
売上高は通信販売事業の事業規模適正化や(株)ベルネージュダイレクト及び(株)モバコレの連結範囲除外の影響等により、891億50百万円となりました。

営業利益は全般的なコスト削減等の事業構造改革により7億72百万円、経常利益は持分法による投資利益の計上もあり14億18百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は固定資産売却益及び投資有価証券売却益の計上等により81億82百万円となりました。

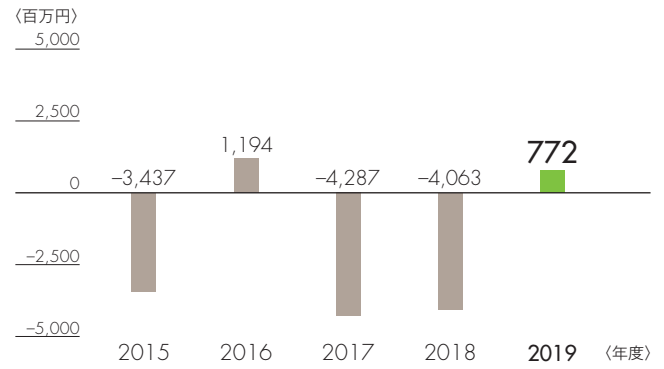
次期の見通し

通信販売事業での新規会員獲得と既存会員の継続利用促進、オリジナル商品の強化を図ります。また、2019年度に実施した通信販売事業のオペレーション改革による粗利率改善が見込まれることや、販売関連費用の効率化、通信販売事業以外の事業では概ね当期と同水準の業績が見込まれること等により、売上高920億円、営業利益18億円、経常利益20億円、親会社株主に帰属する当期純利益は22億円となる見通しです。

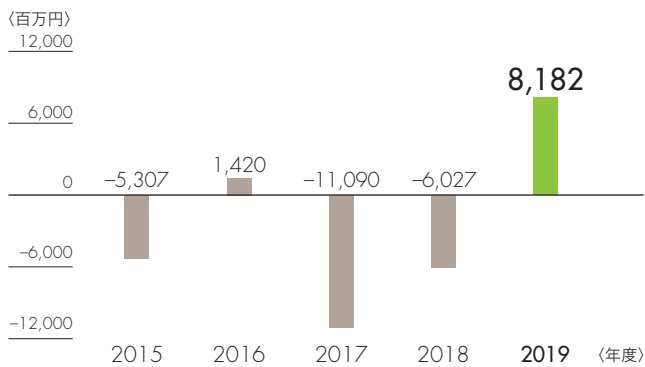
売上高



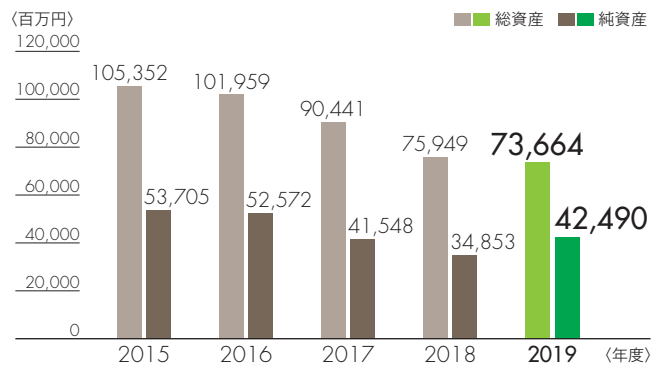
営業利益



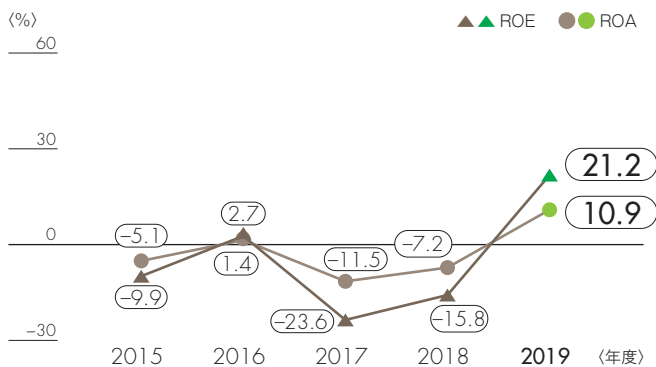
親会社株主に帰属する当期純利益



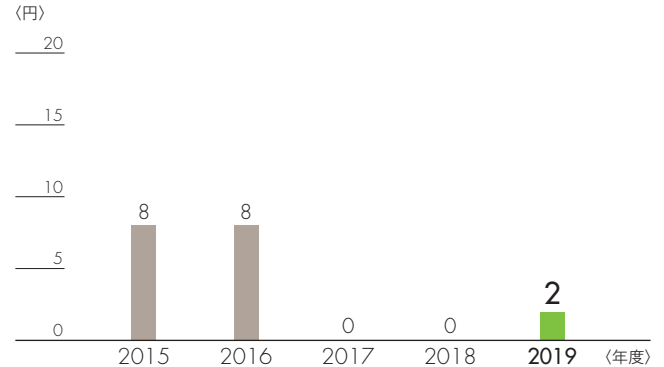
総資産／純資産



自己資本利益率(ROE)／総資産利益率(ROA)



普通株式に係る1株当たり配当額



トピックス：通信販売事業

Topics

新ブランドスローガンの策定

女性の幸せな日々
に想いをめぐらし、
愛しい暮らしを提案
します。



今まで以上に女性のリアルにしっかり寄り添い、さらに大きく成長する想いを込めて。

通販事業ベルメゾンでは、創業64周年を契機として新たなブランドスローガンを策定しました。ベルメゾンならではの根っこの価値である、お客様に対する大きな寄り添いと気づかい、それをエモーショナルな「愛」という言葉で表現し、新しく生み出していく商品・サービス・クリエイティブに「愛から生まれるアイデア」を込めていきます。それは私たちの、どこよりもお客様を想い、女性の笑顔を創造し続ける姿勢そのものでもあります。新スローガンを通じて、お客様に感動・信頼・共感いただける、愛しい暮らしの日々の提案を、さらに強く発信していくことを宣言いたします。



「愛」からこんな製品が生まれました。

「潤ってハグしたくなる」をコンセプトに、“肌トラブルが増える産前産後のママ”と“とびきり繊細な肌をもつベビー”、どちらもが笑顔になるインナーをつくりました。素材選びにとことんこだわり、心地よさの工夫を詰め込んだuru-hugのインナーで、ママとベビーの毎日をやさしく包み込みます。

産前産後の
ママたちの肌悩みを
解決したい



ママとベビーのための
インナーシリーズ

uru-hug
【ウルハグ】

綿100%に比べて
1.5倍の水分子

肌ストレスフリー！
うっとりするような
肌ざわり

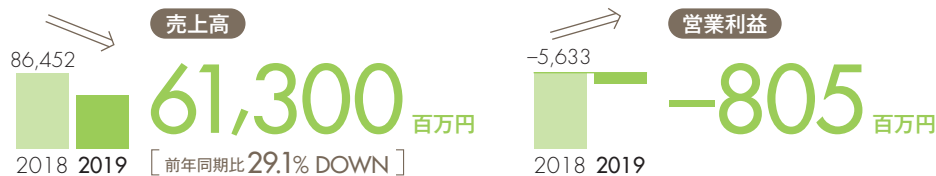
新生児の
肌にもやさしい

セグメント業績

Segment Performance



通信販売事業



引き続き構造改革を推し進め、会員基盤の維持・再構築と商品力・提案力の強化を図ります

- 構造改革に伴う事業規模適正化により減収
- 売上総利益・販管費の大幅改善により赤字縮小
- 再成長へ向け、ブランドスローガンの策定、集客力の強化を実施



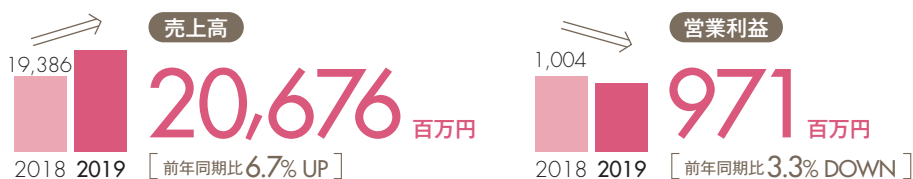
ほんとうに役立つ暮らしのアイテムを厳選



大人の女性の美しさを引き出すファッションカタログ



ブライダル事業



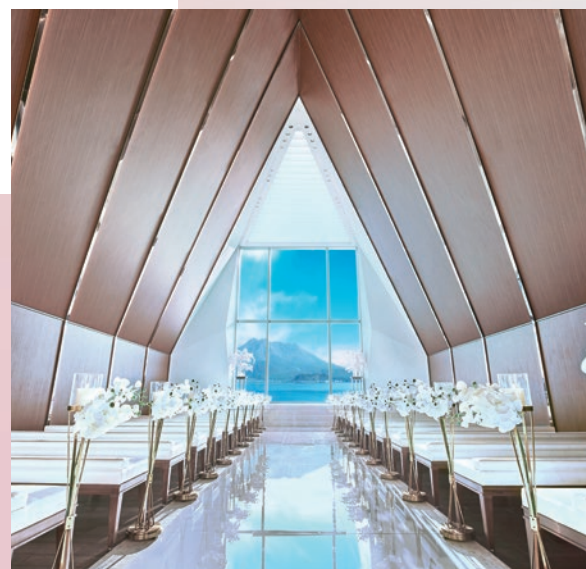
グループウェディングで、それぞれの強みと有機的な連携で市場を開拓していきます

- 1店舗オープンと既存店の堅調な推移により増収
- 開店や施設リニューアルの工事に伴う先行費用等により減益

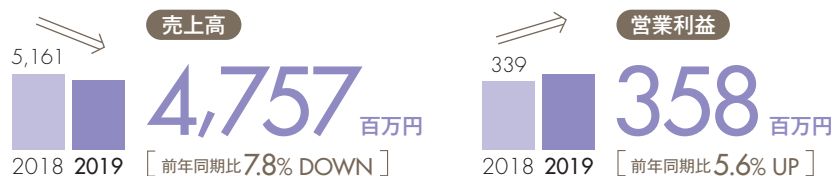
万博記念公園に佇む結婚式場「迎賓館」内に新会場「ウェディングキャンプ」オープン(2019年5月・大阪)



桜島の絶景を望むゲストハウス型結婚式場「ザ・ベイスイート 桜島テラス」オープン(2019年1月・鹿児島)



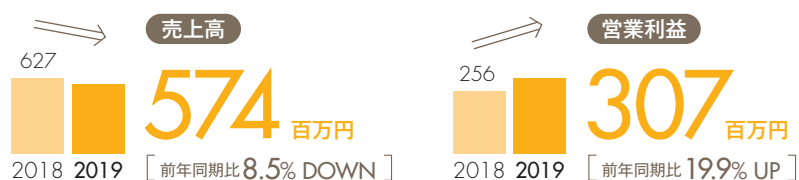
法人事業



通信販売事業のノウハウを活かして 企業を多面的にサポートします

- 非効率事業の見直し実施により減収
- 構造改革による販管費の減少等により増益

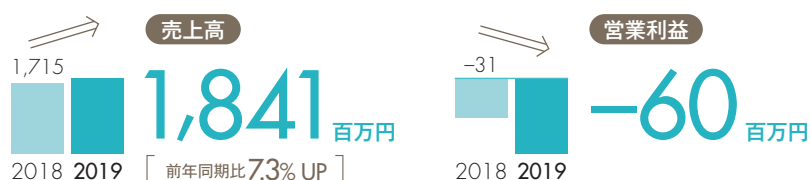
保険・クレジット事業



「女性が毎日安心して過ごせるように」 保険選びをお手伝いします

- 保険事業は営業ルートの絞り込みにより規模が縮小したものの、構造改革による販管費の減少により増益
- プライダル事業との連携や子育て世代へのアプローチなど新たな営業手法のテストを実施。
2020年度から本格稼働を予定

その他(子育て支援事業・化粧品の製造販売事業等)



“笑顔でつなぐ。ママと子どもと、地域と未来”を コンセプトに子育て支援事業を展開していきます

- 認可保育所「えがおの森保育園・あさがや」「えがおの森保育園・あさくさ」(ともに東京都)を開園
- 「学童保育事業」の開始による周辺事業の拡大を実施



学童保育
「えがおの芽学び舎・どうしん」
開校(2019年4月・大阪)

株式の状況 / 会社概要

Stock Information / Corporate Outline

2019年12月31日現在 (別途記載のあるものを除く)

株式の状況

	普通株式	A種優先株式	B種優先株式
発行可能株式総数	180,000,000株	5株	9株
発行済株式総数	52,056,993株	5株	9株
株主数	41,392名	1名	1名

自己名義株式 22.79%	金融機関 15.84%
証券会社 1.37% <td>所有者別持株比率</td>	所有者別持株比率
その他の法人 20.13% <td>個人・その他 34.97% </td>	個人・その他 34.97%
外国法人等 4.90% <td></td>	

大株主の状況

株主名	所有株式数	持株比率
普通株式*	(千株)	(%)
1 株式会社プレストシーブ	3,650	9.08
2 凸版印刷株式会社	1,838	4.57
3 株式会社三井住友銀行	1,665	4.14
4 大日本印刷株式会社	1,511	3.76
5 日本生命保険相互会社	790	1.97
6 株式会社三菱UFJ銀行	752	1.87
7 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	716	1.78
8 三井住友信託銀行株式会社	705	1.75
9 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	701	1.75
10 MSCO CUSTOMER SECURITIES	629	1.57
A種優先株式	(株)	(%)
地域中核企業活性化投資事業有限責任組合	5	100.00
B種優先株式	(株)	(%)
地域中核企業活性化投資事業有限責任組合	9	100.00

* 1. 当社は自己株式を11,865,448株保有しておりますが、上記大株主からは除いています。
2. 千株未満は切り捨てて表示しています。
3. 持株比率は自己株式(11,865,448株)を控除して計算しています。

会社概要

商号	株式会社 千趣会
英文名	SENSHUKAI CO.,LTD.
ホームページ	https://www.senshukai.co.jp
大阪本社	〒530-0035 大阪市北区同心一丁目6番23号
東京本社	〒111-0042 東京都台東区寿三丁目15番12号
設立	1955年(昭和30年)11月9日
資本金	100百万円
従業員数	443名
連結従業員数	1,424名

役員 (2020年3月26日現在)

代表取締役社長	梶原 健司
取締役	石田 晃一 三村 克人 濱口 友彰 高橋 哲也
社外取締役	寺川 尚人 青山 直美 柏木 寿深 横山 慎一
監査役(常勤)	北原 義春 稲田 佳央
監査役(社外)	森本 宏 中野 創

株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日 期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年6月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めの日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人	大阪市中央区北浜四丁目5番33号
事務取扱場所	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	☎0120-782-031
ホームページURL	https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について	証券会社に口座を開設されている株主様の、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。
特別口座について	株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設しております。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。
公告方法	電子公告により、ホームページ(https://www.senshukai.co.jp/koukoku)に掲載します。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができないときは、日本経済新聞に掲載します。
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
今後の決算発表予定	第1四半期決算(2020年1月1日~2020年3月31日) 2020年5月1日(金) 第2四半期決算(2020年1月1日~2020年6月30日) 2020年7月30日(木) 第3四半期決算(2020年1月1日~2020年9月30日) 2020年10月30日(金)

株主優待制度について



ベルメゾン お買い物券

株主優待制度 ① 株主優待(年2回)

100株以上所有の株主様に年2回、お買い物券を進呈いたします。

対象株主様

毎年6月30日及び12月31日現在の当社株主名簿に登録された100株以上所有の株主様

株主優待制度 ② 長期保有株主優待(年1回)

1年以上・100株以上保有の株主様に年1回、お買い物券を進呈いたします。

対象株主様

毎年12月31日現在の当社株主名簿に登録された1年以上・100株以上保有の株主様

<https://www.senshukai.co.jp/main/top/ir/stockholder.html>

当社ホームページに

「第75期定時株主総会決議ご通知」を掲載しています。

<https://www.senshukai.co.jp/main/top/ir/kabunushi/index.html>

今後も株主様に向けてわかりやすい情報発信を心掛けてまいります。