

株主通信

第74期中間事業報告書

平成30年1月1日～平成30年6月30日



株式会社 千趣会

証券コード:8165

表紙イラスト: Growing day by day!! 作: eto
木の枝かと思ったら……鹿が登場!日々伸びていく植物の力、
何度も生え替わる鹿の角の強さ。そんな美しさを表現しました。

eto さん: プロフィール



武蔵美術大学視覚伝達デザイン学科卒。
文具、教材、書籍、テキスタイルに描いています。
自然や季節を描くこと、美しい配色を追求するのが好き。
オリジナル雑貨もetocoto.comにて展開中!
WEB site : <https://etoco.net/>



株主の皆様へ

通信販売事業の再生を目指して構造改革を実施していきます

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は平成30年6月30日をもちまして、第74期（平成30年1月1日から平成30年12月31日）の第2四半期決算を終了いたしましたので、ご報告申し上げます。

昨年10月27日に発表いたしました2020年度までの新たな中期経営計画に基づき、総合通販型から専門店集積型へのビジネスモデル転換にむけての体制変革、そのための販売チャネル戦略・販促施策の見直し及びMD（マーチャンダイジング）改革等を進めております。当第2四半期まででは、各戦略や施策に遅れがありました。具体的にはECの新たな販促施策の遅れによる集客減少からのインテリアの不振やMD改革のひとつ、調達戦略の遅れによる衣料品の看板商品の在庫切れの発生等です。その結果、売上高は571億99百万円（前年同期比9.5%減）となりました。

利益面に関しましては、販売費及び一般管理費において全般的にコスト削減を図ったものの、売上高減少に伴う利益率の減少ならびにバーゲン等による売上原価率の上昇により、営業損失は11億38百万円（前年同期は12億48百万円の営業損失）となりました。

下期以降は7月より専門店集積型ビジネスモデルに向けて商品開発と販売、制作機能を集約し同一事業部とし、事業管理も専門店単位で行っていく組織として運営を開始しています。その中で新たに看板商品の販促強化・調達強化や販促施策の追加、また外部モールへの出店強化を実施し、売上回復を目指していきます。

通信販売事業以外のブライダル事業、法人事業、その他については順調に推移いたしました。子育て支援事業では、4月には関西では初の開園となる大阪市の認可保育所『えがおの森保育園・どうしん』と企業主導型保育所『えがおの種保育園』が開園となり、保育園も9園目となりました。来年度も東京都に2園の開園を予定しています。

千趣会はこれからも「ウーマン スマイル カンパニー」(女性を笑顔にする会社)であり続けます。

株主の皆様からの信頼回復と一刻も早い復配に向け奮励努力してまいりますので、引き続きご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

星野裕幸

経営成績

通信販売事業

売上高 **447億79**百万円
(前年同期比14.1%減)

ECをメインとし、カタログは販促ツールの役割に変換してまいります。また外部の販路にも積極的に展開し、売上拡大を目指してまいります。

- インテリアの不振、販促施策・調達戦略の遅れにより、売上高は前期から減少。
- 販売費及び一般管理費の削減等に努めるも、売上高減少に伴う利益率の減少並びにバーゲン等による売上原価率の上昇により、16億26百万円の営業損失。

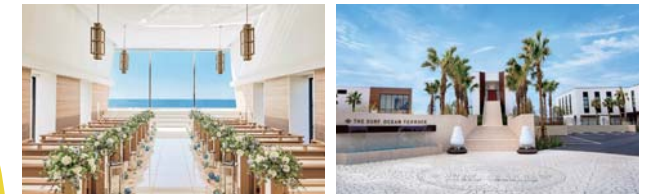


ブライダル事業

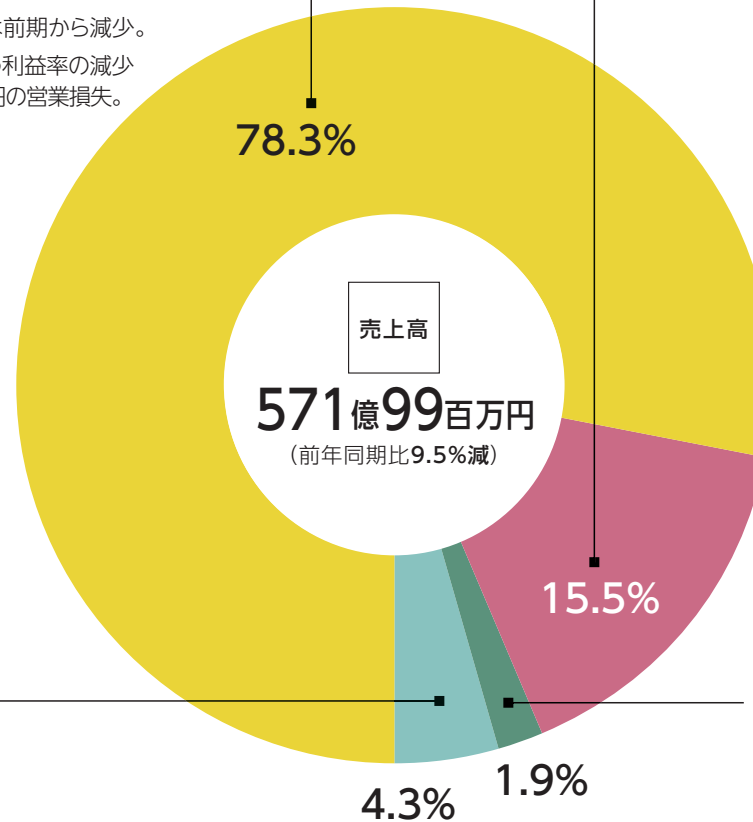
売上高 **88億80**百万円
(前年同期比8.3%増)

業界のリーディングカンパニーとして、グループ各社の強みを活かし、総力で市場を開拓してまいります。

- 既存店が全般的に好調であることにより前期から売上高増加。
- 利益面は各店舗の効率を高め、3億12百万円の営業利益。



ザ・サーフ オーシャンテラス千葉



法人事業

売上高 **24億63**百万円
(前年同期比8.5%増)

EC通販市場の拡大に合わせて通販受託ビジネスの展開を強化してまいります。

- 業務受託・アウトバウンド既存クライアント拡大により前期から売上高増加。
- 1億64百万円の営業利益。



広がる法人の通販支援需要

その他 (子育て支援事業等)

売上高 **10億75**百万円
(前年同期比88.8%増)

子育て支援・サービス・化粧品製造販売等に携わり、事業の成長・拡大を目指してまいります。

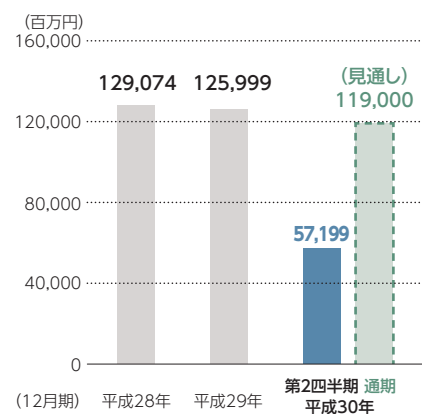
- 2017年7月に化粧品の製造販売事業を行う株式会社ユイット・ラボラトリーズを子会社化したこともあり、売上高が増加、営業利益は10百万円。

連結財務ハイライト

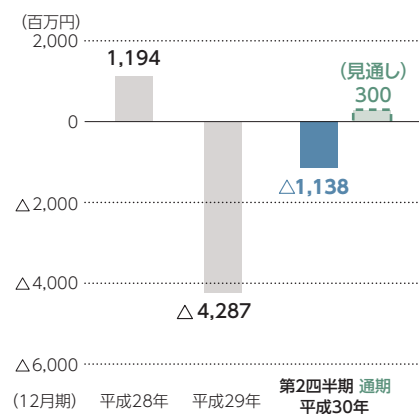
[当期の概況]

当第2四半期連結累計期間の売上高は、通信販売事業の売上不振が続き、571億99百万円となりました。利益面に関しましては、通信販売事業において販売費及び一般管理費の削減を図ってまいりましたが、売上高減少に伴う売上総利益の減少やバーゲン等による売上原価率の上昇により、営業損失は11億38百万円、経常損失は9億93百万円、また親会社株主に帰属する四半期純損失は11億53百万円となりました。

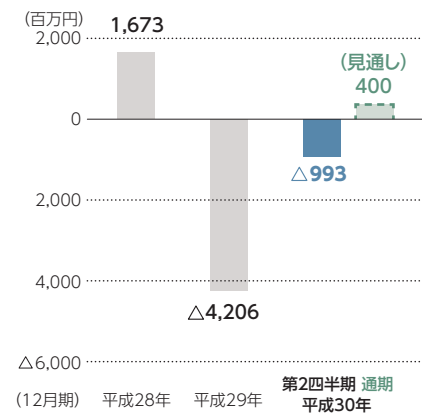
売上高



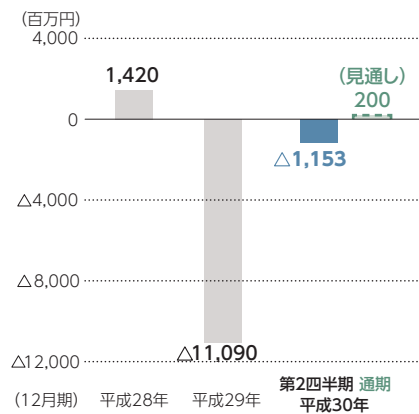
営業利益/損失



経常利益/損失



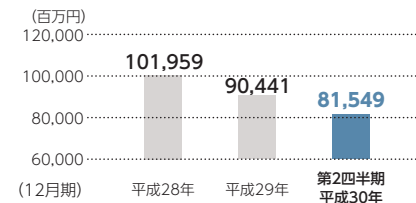
親会社株主に帰属する四半期純利益/純損失



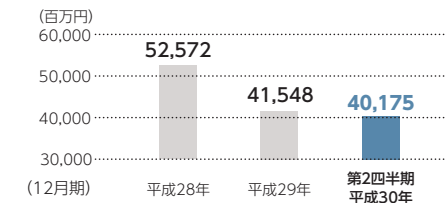
[通期の見通し]

通期につきましては、売上回復に向け、品揃えや販売戦略の見直し等を推進しておりますが、第2四半期までの売上減少及び今後の不透明な個人消費動向などを勘案し、売上高は1,190億円となる見通しです。営業損益及び経常損益につきましては、売上減少、在庫増のためバーゲン販売と処分売増加による粗利益率の悪化、さらには売上確保、会員数維持のための販売促進費の増加等により、営業利益3億円、経常利益4億円、親会社株主に帰属する当期純利益は2億円になる見通しです。

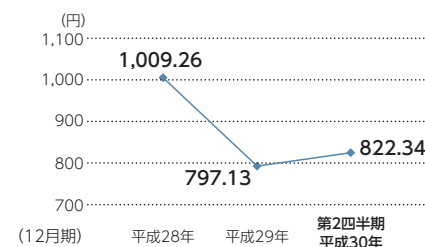
総資産



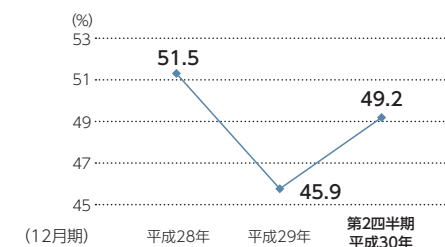
純資産



1株当たり純資産

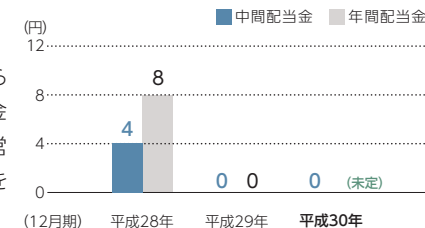


自己資本比率



普通株式1株当たり配当金

当期の中間配当につきましては、誠に遺憾ながら無配とさせていただきます。また、期末の配当金につきましては、中期経営計画の推進と、経営の安定性・安全性の観点より自己資本の拡充を最優先し、未定とさせていただきます。



汗取りインナーブランド『サラリスト』リニューアル 汗ジミ対策をさらに強化

2月28日、夏の主力商品サラリストの「汗取りインナー・背中二重フレンチ袖(超大汗さん)」をリニューアルし、汗ジミ対策をさらに強化しました。いちばん汗の多い脇の下に縫い目を入れないパターンへと変更することで、本体と一体化した特殊パッドが脇を広範囲にカバーし、より汗がしみ出しにくくなるように改良。サラリストは、女性の大汗に関する悩みを解消すべく、同パターンを採用した「汗取りインナー・キャミソール(大汗さん)」を含め、全51型を販売しました。



『サラリスト』プロモーション

WEB限定オリジナル漫画『大汗ラブストーリー』公開

2018年は、汗取りインナー「サラリスト」のプロモーションとして、汗に悩む男女の恋模様を描いたWEB限定オリジナル漫画『大汗ラブストーリー』全3話を4月23日よりサラリスト特設サイトに連載しました。『大汗ラブストーリー』は、汗取りインナー「サラリスト」が結ぶ、汗っかきなことがコンプレックスの男女の夏の恋の物語。“汗ジミ”しない「サラリスト」を着用することで、大汗に対する不安を緩和でき、日々の生活を楽しく快適に過ごせるということを漫画によりアピールしました。また、この漫画は、無料漫画サイト『FEEL FREE』(祥伝社)にて限定連載したほか、東京・大阪の交通広告でも展開しました。



ディズニーデザインの『お食い初めセット(ディズニー)』新発売

手軽に本格的なお祝いができるディズニーデザインの『お食い初めセット(ディズニー)』を6月29日より新発売しました。『お食い初めセット(ディズニー)』は、赤ちゃんの生後100日目とその成長を祝う「お食い初め」儀式的準備が整う本格的なセットです。ミッキー&ミニーマウスのデザイン、ミッキーの飾り紙付きの尾頭付き焼鯛、



お祝い膳



尾頭付き焼鯛(ミッキーの飾り紙付き)



14種類の惣菜をセットでお届け



お食い初め用食器

ミッキー型焼印の高野豆腐やえび陣笠の煮物など、豪華で縁起の良いお祝い料理を冷凍でお届けします。お祝いムードを盛り上げるとともに記念写真の華やかさをアップ。一生に一度の記念として、手軽で本格的なお祝いができる『お食い初めセット(ディズニー)』が子育て世代のお役にたてるものと期待しています。

～ニッポンの母と子が一人でも多く笑顔になれるように～ お客様との社会貢献活動「えがおの森基金」に 「ハハトコ基金」を新たに設立

お客様とともに行う社会貢献活動「えがおの森」において、7月2日より新たに『ハハトコ基金』を設立しました。『ハハトコ基金』では、3つのテーマで活動を行い“ニッポンの母と子(ハハトコ)が一人でも多く笑顔になれるように”をコンセプトに、日本国内における子どもと母親を取り巻く社会課題の解決支援に活用します。

テーマ1: みんなでハハになろう!

あしなが育英会を通じて遺児とその親の支援に寄付します。

テーマ2: みんなでハハトコの成長を支援しよう!

子育て事業や各種活動を通じて支援をしていきます。

テーマ3: みんなで被災地の子育て応援活動を支援しよう!

被災地域の子育て活動を支援していきます。



あしなが育英会サイト <https://www.ashinaga.org/>

今年も石巻に笑顔の家族が増えました 「いしのまき子そでてフェスタ2018」

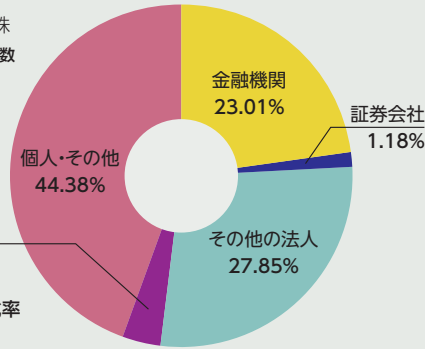
当社は2014年から参加している石巻市の子育て支援団体ベビースマイルの主催する「いしのまき子そでてフェスタ2018」に今年も6月に参加しました。

そこではプロカメラマン撮影の出張写真館を実施し、昨年を上回る104組352名の最高の家族の笑顔写真を写真におさめ、お持ち帰りいただくことができました。



株式の状況 (自己株式を控除して計算しております)

発行可能株式総数
180,000,000株
発行済普通株式総数
52,230,393株
株主数
38,557名



大株主の状況

株主名	所有株式数(千株)	持株比率(%)
1 株式会社 プレストシーブ	3,650	9.04
2 凸版印刷 株式会社	1,838	4.55
3 株式会社 三井住友銀行	1,665	4.13
4 大日本印刷 株式会社	1,511	3.74
5 株式会社 みずほ銀行	1,119	2.77
6 日本生命保険相互会社	790	1.96
7 株式会社 三菱UFJ銀行	752	1.87
8 三井住友信託銀行 株式会社	705	1.75
9 日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社 (信託口5)	687	1.70
10 千趣会グループ従業員持株会	659	1.63

※当社は、自己株式11,865,098株を保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。また、持株比率は自己株式を控除して計算しております。

会社概要

商号 株式会社 千趣会
 英文名 SENSHUKAI CO.,LTD.
 ホームページ <https://www.senshukai.co.jp>
 本社 大阪市北区同心一丁目8番9号
 東京本社 東京都品川区北品川五丁目9番11号 大崎MTビル12・13階
 設立 昭和30年11月
 資本金 22,304,934,244円
 従業員数 671名
 連結従業員数 1,832名

関係会社 主な連結子会社及び事業内容

(株)ディアーズ・ブレイン	本社 東京都港区	ブライダル事業
(株)フィールライフ	本社 大阪市北区	通信販売事業
(株)モバコレ	本社 東京都品川区	通信販売事業
千趣ロジスコ(株)	本社 大阪市北区	物流システム業
千趣会コールセンター(株)	本社 大阪市北区	テレマーケティング業

役員

代表取締役社長 星野 裕幸
 常務取締役 杉浦 恒一※
 取締役 梶原 健司※ 内藤 剛志※ 石田 晃一※ 小川 佳洋※
 寺川 尚人 青山 直美 中桐 悟
 監査役 前田 政則(常勤) 北原 義春(常勤)
 小泉 英之 森本 宏 中野 創
 執行役員 稲田 佳央 岡田 正幸 井阪 義昭 三村 克人

(注)1. 取締役のうち寺川尚人、青山直美、中桐悟、の各氏は社外取締役です。
 2. 監査役のうち小泉英之、森本宏、中野創、の各氏は社外監査役です。
 3. (※)印の取締役は、執行役員を兼務しております。

株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
 定時株主総会 毎年3月開催
 基準日 定時株主総会 毎年12月31日
 期末配当金 毎年12月31日
 中間配当金 毎年6月30日
 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

単元株式数 100株
 株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
 株主名簿管理人事務取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

〒168-0063
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便物送付先 ☎ 0120-782-031

ホームページURL <https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

株式に関する住所変更のお届出及びご照会について

証券会社に口座を開設されている株主様の、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

特別口座について

株券電子化前に「まほり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設しております。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法

電子公告により、ホームページ(<https://www.senshukai.co.jp/koukokou>)に掲載します。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができないときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所

東京証券取引所 市場第一部

今後の決算発表予定

第3四半期決算(2018年1月1日~2018年9月30日)
 2018年 10月26日(金)
 平成30年度決算(2018年1月1日~2018年12月31日)
 2019年 2月7日(木)

株式に関するお知らせ

2018年3月29日開催の第73期定時株主総会の決議により、発行可能株式総数を普通株式180,000,000株、A種優先株式5株、B種優先株式9株とし、第三者割当の方法により総額25億円のA種優先株式及び総額45億円のB種優先株式を2018年3月30日に発行いたしました。

株主優待制度について

株主優待制度①

株主優待(年2回)

100株以上所有の株主様に年2回、お買い物券を進呈致します。

対象株主様

毎年6月30日及び12月31日現在の当社株主名簿に記載された100株以上所有の株主様

株主優待制度②

長期保有株主優待(年1回)

1年以上・100株以上所有の株主様に年1回、お買い物券を進呈致します。

対象株主様

毎年12月31日現在の当社株主名簿に記載された1年以上・100株以上所有の株主様

<https://www.senshukai.co.jp/main/top/ir/stockholder.html>

千趣会レポート2018(統合報告書)を発行しました。



「千趣会レポート」は、財務情報と非財務情報を一体的に開示する統合報告書として、当社の事業内容、ビジョン、経営戦略、業績、ESG側面の取り組みなどを掲載しています。「千趣会レポート2018」では、2017年度末に発表した新たな中期経営計画を解説するページを設けるとともに、「社長メッセージ」や、社長と二人の社外取締役による「鼎談」など、当社が再生に向かう道筋を皆さまにご理解いただけるよう努めております。

<https://www.senshukai.co.jp/main/top/oar/2018/>

株式会社 千趣会

〒530-0035 大阪市北区同心一丁目8番9号

電話(06)6881-3100 <https://www.senshukai.co.jp>

