

# 株主通信

第72期中間事業報告書

平成28年1月1日～平成28年6月30日



表紙イラスト：楽しい散歩 作：樋口たつこのんびりとお散歩しているようなリラックスした時間を思いながら描きました。

樋口たつこのさん：プロフィール



横浜生まれ。明治学院大学卒業後、会社員を経てパレットクラブスクール、安西水丸イラスト塾受講。2006、07、08年 TIS公募入選。HBファイルコンペ鈴木成一特別賞。書籍、広告などを中心に活動中。  
Tatsuno Higuchi illustration [www.tatsuno.cc/](http://www.tatsuno.cc/)

株式会社 千趣会

証券コード:8165



## 株主の皆様へ

### 61年目に、次の「ウーマン スマイル カンパニー」へ

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は昭和30年の創業以来、オリジナリティあふれる新頒布会事業やカタログ「ベルメゾン」による通信販売事業、早期からのECへの取り組みや店舗展開など、次々と新事業・新領域を開拓してまいりました。昨年創業60周年を迎え、人間で言えば還暦を過ぎた今こそ、他社が真似できないことを手がけるユニークな会社へと原点回帰を図るべきと考えております。

そのなかで、平成30年12月期(第74期)を最終年度とする中長期経営計画「Innovate for Smiles 2018」も中盤に差し掛かった当第2四半期は、安定的な利益成長と株主還元の実現を図り、計画を達成するべく取り組んでまいりました。

当第2四半期の通信販売事業におきましては、昨年より展開している新基幹ブランド「BELLE MAISON DAYS」が順調に売上を拡大しております。また、黒田知永子さんプロデュースの「Kcarat(ケイカラット)」に加え、コンフォートシューズの「BENE BIS(ベネビス)」につきましても、今秋からJ.フロント リテイリング株式会社との共同開発ブランドと位置づけ、大丸松坂屋百貨店に出店することで、通信販売の枠を超え、より販売力を拡大してまいります。EC販売力強化策としまして、スマートフォンでのコンテンツの充実や欲しい商品がさらに買いやすくなるシステム改善、他社ECプラットフォームの活用などに取り組んでおります。

ブライダル事業におきましては、主力子会社である株式会社ディアーズ・ブレインが、新たに大阪市と千葉市に2店出店し、株式会社プラネットワークと合計で23店舗まで拡大。昨年資本業務提携を行いましたワタベウェディング株式会社との取り組みによる事業の効率化に加え、さらなる収益力の強化を図ってまいります。

法人事業も業務受託等、順調に推移しております。また、保育事業におきましては、来年7つ目の公的保育施設開園を予定しており、女性を取り巻く重要な社会問題のひとつである「待機児童問題」の解消に寄与しております。その他新規事業含め、事業分野の幅を広げ、利益成長を重視しながら「ウーマン スマイル カンパニー」としてのプレゼンスを高めてまいります。

CSRにおきましては、社内の女性活躍を一層推進するとともに、女性支援を目的とした社会貢献活動にも注力してまいります。また、出生率の向上や女性の活躍推進が極めて重要な社会課題となる中、「女性を支える事業を営むことは、日本の未来を支えることにほかならない」との認識に立ち、女性の多様なライフスタイルやライフステージに寄り添い、ともに歩む企業であり続けたいと考えております。

私たちは、中長期経営計画「Innovate for Smiles 2018」の実現に向け、次代の「ウーマン スマイル カンパニー」へと進化してまいります。

これからの千趣会に、どうぞご期待ください。

代表取締役社長

星野 裕 幸

# Innovate for Smiles 2018

中長期経営計画「Innovate for Smiles 2018」を掲げ、  
企業価値の向上に取り組んでおります。

当社グループは平成26年度より始まり平成30年度を最終年度とする  
中長期経営計画「Innovate for Smiles 2018」を掲げ、通信販売市場に  
おいて独自性のある確固たるポジションの構築、企業ビジョン「ウーマン  
スマイル カンパニー」にふさわしい新規事業の展開にグループを挙げて  
取り組んでおります。

取り組み状況としまして、通信販売事業は千趣会の主要顧客層である  
30代から50代の女性に向けて、通信販売事業の主力であるベルメゾン  
の「ブランド力強化」と「ECの販売力強化」によって、さらなる購買を促し、  
従来手薄でありました「プライベートブランドによる販路拡大」と「シニア層  
の獲得」により、これまでに無かった新たな市場を開拓してまいります。

ブライダル事業は第二の柱であり、日本有数の挙式数を誇るブライダル  
市場のリーディングカンパニーとして、グループのノウハウを相互に  
活用しながら、常に新しい価値を創造してまいります。

また、法人事業、その他の事業におきましても注力し、今後もグループ  
一体となった経営を一層推進し、持続的な成長と強固な収益基盤の  
構築による企業価値のさらなる向上を図ってまいります。

## グループ全体の経営計画

平成30年目標

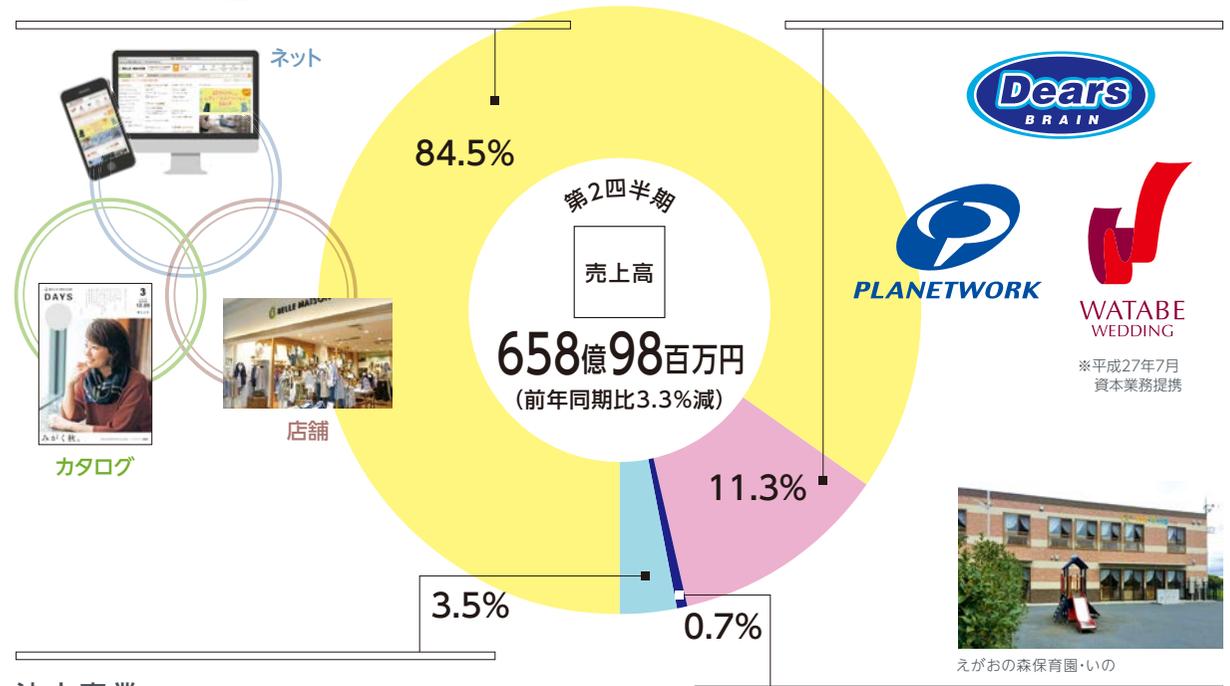
売上目標	1,650億円
営業利益	50億円
親会社株主に帰属する当期純利益	40億円
自己資本利益率 (ROE)	7%

### 通信販売事業

売上高 **556億98百万円**  
(前年同期比5.6%減)

自社カタログ・ECでの展開のみならず外部の  
販路にも積極的に展開し、売上拡大を目指します。

- シェアの高い衣料品及び服飾雑貨の  
苦戦により、売上高は前年同期から減少。
- 原価率の低減及び経費削減を中心に経営の効率化を進め、  
改善は見られるも、利益面は2億80百万円の営業損失。



### 法人事業

売上高 **22億93百万円**  
(前年同期比10.3%増)

EC通販市場の拡大に合わせて  
通販受託ビジネスの展開を強化してまいります。

- 業務受託、サンプリング、ノベルティなど  
順調に推移し、売上高は前年同期から増加。
- 前年同期比54%増の2億89百万円の営業利益。

### ブライダル事業

売上高 **74億51百万円**  
(前年同期比11.5%増)

ブライダル業界のリーディングカンパニーとして  
事業の効率化と新しい価値の創造を目指します。

- 売上高は前期に株式会社プラネットワークを  
子会社化したこともあり、前年同期から増加。
- 利益面は新店舗オープンに伴う関連費用の  
増加により3億84百万円の営業損失。



### その他

売上高 **4億54百万円**  
(前年同期比24.9%増)

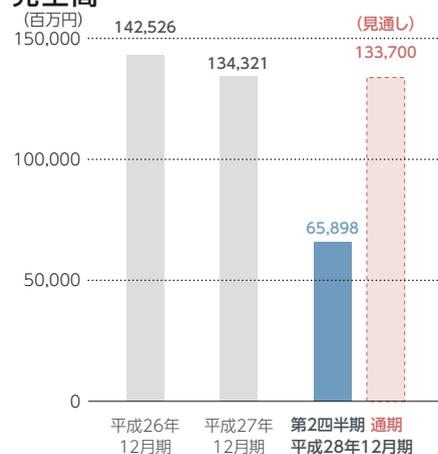
保育の質を重視し、事業の成長・  
拡大を目指してまいります。

- 公的保育施設の運営にも取り組み、売上高は  
前年同期から増加するも、営業損失は37百万円で推移。

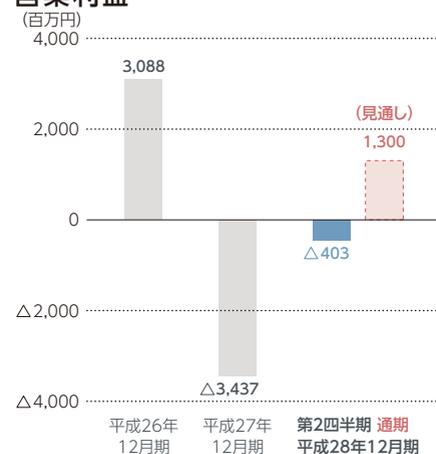
## [当期の概況]

当第2四半期の売上高は、当社の軸となる通信販売事業において、昨年からの継続会員(前年度購入かつ今年度購入者)の減少が続き、売上回復には至らず658億98百万円となりました。利益面に関しましては、販売費及び一般管理費の削減に努めましたが、売上高の減少による売上総利益減少のため、営業損失は4億3百万円となりました。経常利益は前期に持分法適用関連会社化したワタベウェディング株式会社の持分法による投資利益等もあり1億81百万円、また親会社株主に帰属する四半期純利益は1億62百万円となりました。

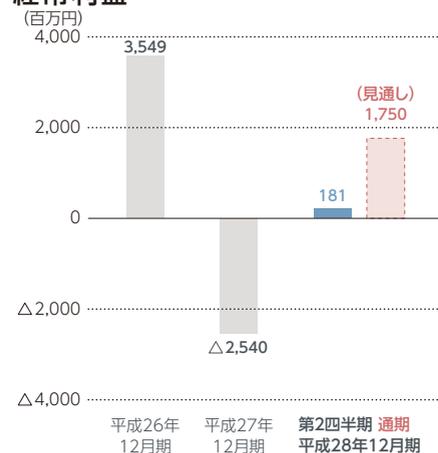
## 売上高



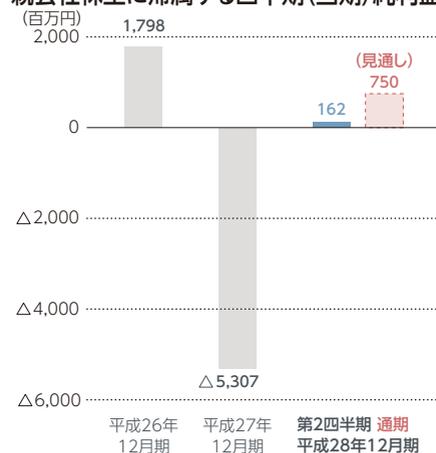
## 営業利益



## 経常利益



## 親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



## [通期の見通し]

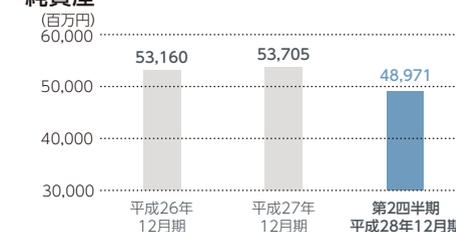
通期の売上高におきましては、売上回復に向け、商品開発や品揃え、ならびに販売戦略の見直し等を推進しておりますが、第2四半期までの売上減少及び今後の不透明な個人消費動向などを勘案し、1,337億円となる見通しです。

利益面におきましても、売上高減少に伴う売上総利益の減少はありますが、経費削減を中心に経営の効率化を進めており、第2四半期業績と比較すると改善し、営業利益13億円、経常利益17億50百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は7億50百万円になる見通しです。

## 総資産



## 純資産



## 1株当たり純資産

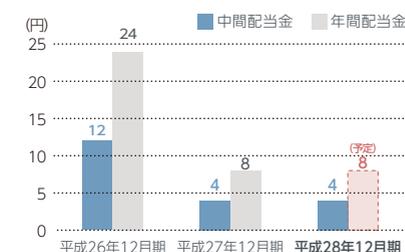


## 自己資本比率



## 1株当たり配当金

当中間期につきましては1株当たり4円の間配当とさせていただきます。また、期末配当につきましても4円とさせていただきます。継続的な利益還元のため、これからも企業価値の向上及び収益体質改善に向け、さらなる経営努力を重ねてまいります。



初の統合報告書

「千趣会レポート2016 統合報告書」を発行



5月20日、投資家をはじめとしたステークホルダーの皆様に向けた、千趣会初の統合報告書となる「千趣会レポート2016 統合報告書(2015年1月1日～2015年12月31日)」を発行しました。

国際統合報告評議会(IIRC)が公表する「国際統合報告フレームワーク」を参考に、持続的に企業価値を創造していくための経営方針とビジネスモデル、事業を支える資本、それに基づく中長期経営計画の進捗など「ウーマン スマイル カンパニー」としての一貫したストーリーのもと内容を簡潔にまとめています。“未来を生きる女性たちに、選ばれる千趣会であるために”をテーマに、ステークホルダーの皆様から千趣会への理解をより一層深めていただくことを目指した内容となっています。

<http://www.senshukai.co.jp/main/top/oar/2016/>



「赤谷の森のカスタネットワークショップ」を  
えがおの森保育園・いのにて開催



6月24日、千趣会グループの運営する保育園「えがおの森保育園・いの」(千葉県佐倉市)にて、「赤谷の森のカスタネットワークショップ」を開催。3～5歳の園児とその保護者約70名が、赤谷の森の木で出来たカスタネットを思い思いにペイントし、楽しく過ごしました。

このイベントは、えがおの森グリーン基金が応援する公益財団法人日本自然保護協会と当社が赤谷の森(群馬県みなかみ町)の保護プロジェクトを知ってもらうために企画したもので、ワークショップの前には赤谷の森の動物たちや保護活動について紙芝居やプロジェクトで説明し、子供たちが森の大切さに触れる機会になりました。

<http://www.egaono-mori.jp/green/blog/2016/07/257.html>



熊本地震募金のご報告



4月に発生した熊本地震に対する被災地支援として、4月22日から6月20日までベルメゾンネットにて義援金募金活動を行いました。お客様からご支援いただいた総額14,303,361円のうち、12,303,361円を日本赤十字社「平成28年熊本地震災害義援金」に、2,000,000円を特定非営利活動法人JEN※「熊本地震緊急募金」に寄付しました。



JENの活動(被災地へのお弁当配布)



当社商品を被災地へお届け

また別途、当社・グループ会社の従業員による義援金5,000,000円を、同じく日本赤十字社に寄付を行い、被害に見舞われた地域に対して、アルファ米や水、当社商品のインナーやショーツ・靴下など約2,100点をお届けしました。

※特定非営利活動法人JEN(本部:東京都新宿区)は、熊本で被災された方の緊急支援として、様々な活動を行っています。

<http://www.senshukai.co.jp/main/top/csr/community.html>

Topics 1

「ベルメゾンデイズ」春夏のテレビCM  
「タオルの木」オンエア

3月4日から、基幹ブランド「ベルメゾンデイズ」の大ヒット商品「速乾ふんわりタオル」を訴求する、2016年春夏の新CMを全国でオンエアしました。今回のCMのテーマは「春はタオルの買いかえどき。」満開の桜をモチーフにした「タオルの木」が登場し、夜に干したタオルが朝にはしっかりと乾く様子や肌ざわりの心地よさを、昨秋のCMでも話題となった竹内まりやさんの書き下ろし楽曲「Smiling Days～ほほえみの日々～」にのせて紹介しました。



放送期間

第1弾 2016年3月4日(金)～3月13日(日)

第2弾 2016年4月1日(金)～4月10日(日)

放送エリア

全国(一部エリアを除く)

Topics 2

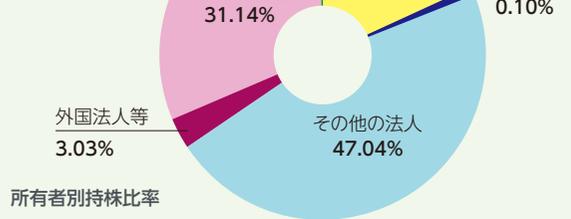
オムニファッションブランド  
「Kcarat」大丸百貨店5店舗にオープン

昨年資本業務提携を結んだJ.フロントリテイリング株式会社とのシナジー創出の一環として、モデルの黒田知永子さんプロデュースによるベルメゾンの人気ブランド「Kcarat(ケイカラット)」の実店舗を、大丸百貨店5店舗にオープンしました。初日は各店舗とも100万円以上の売上を達成し、たいへん好調なスタートとなりました。また、3月17日にはメディア関係者向けのオープニングイベントを東京・神宮前にて開催しました。今後も「Kcarat(ケイカラット)」は、カタログ・ネット販売に加えて店舗での購入もできるオムニファッションブランドとして、強みを活かし、ブランド力の強化、売上の拡大を図ります。



## 株式の状況

発行可能株式総数  
180,000,000株  
発行済株式総数  
52,230,393株  
株主数  
31,990名



## 大株主の状況

株主名	所有株式数(千株)	持株比率(%)
1 J.フロント リテイリング 株式会社	11,815	22.62
2 株式会社 プレストシーブ	3,650	6.99
3 凸版印刷 株式会社	1,838	3.52
4 株式会社 三井住友銀行	1,665	3.19
5 大日本印刷 株式会社	1,511	2.89
6 株式会社 みずほ銀行	1,219	2.34
7 千趣会グループ従業員持株会	988	1.89
8 日本生命保険相互会社	790	1.51
9 株式会社 三菱東京UFJ銀行	752	1.44
10 三井住友信託銀行 株式会社	705	1.35

## 会社概要

商号 株式会社 千趣会  
 英文名 SENSHUKAI CO.,LTD.  
 ホームページ <http://www.senshukai.co.jp>  
 本社 大阪市北区同心一丁目8番9号  
 東京本社 東京都品川区北品川五丁目9番11号 大崎MTビル12・13階  
 設立 昭和30年11月  
 資本金 22,304,934,244円  
 従業員数 838名  
 連結従業員数 2,057名

## 関係会社 主な連結子会社及び事業内容

(株)ディアーズ・ブレイン	本社 東京都港区	プライダル事業
(株)バルネー・ジュダイレフト	本社 東京都千代田区	通信販売事業
(株)モバコレ	本社 東京都品川区	通信販売事業
(株)バルメゾンロジスコ	本社 岐阜県可児市	物流システム業
千趣ロジスコ(株)	本社 兵庫県西宮市	物流システム業
千趣会コールセンター(株)	本社 大阪市北区	テレマーケティング業

## 役員

代表取締役社長 星野 裕幸  
 常務取締役 杉浦 恒一※  
 取締役 榎谷 一寿※ 梶原 健司※ 内藤 剛志※  
 大石 友子 佐野 利勝 今津 貴博  
 監査役 前田 政則(常勤) 小泉 英之 森本 宏  
 執行役員 稲田 佳央 中山 茂 岡田 正幸 渡真利 千恵  
 石田 晃一 井阪 義昭 小川 佳洋

(注)1. 取締役のうち大石友子、佐野利勝、今津貴博の3氏は社外取締役です。  
 2. 監査役のうち小泉英之、森本宏の両氏は社外監査役です。  
 3. (※)印の取締役は、執行役員を兼務しております。

## 株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで  
 定時株主総会 毎年3月開催  
 基準日 定時株主総会 毎年12月31日  
 期末配当金 毎年12月31日  
 中間配当金 毎年6月30日  
 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

### 単元株式数

100株

### 株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
 三井住友信託銀行株式会社

### 株主名簿管理人事務取扱場所

大阪市中央区北浜四丁目5番33号  
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

### 郵便物送付先

〒168-0063  
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

### 電話照会先

☎ 0120-782-031

### ホームページURL

<http://www.smbt.jp/personal/agency/index.html>

### 株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について

証券会社に口座を開設されている株主様の、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

### 特別口座について

株主電子化前に「[ほふり]」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設しております。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

### 公告方法

電子公告により、ホームページ(<http://www.senshukai.co.jp/koukoku>)に掲載します。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができないときは、日本経済新聞に掲載します。

### 上場証券取引所

東京証券取引所 市場第一部

### 今後の決算発表予定

第3四半期決算(平成28年1月1日～平成28年9月30日)  
 平成28年 10月28日(金)  
 平成28年度決算(平成28年1月1日～平成28年12月31日)  
 平成29年 2月2日(木)

## 株式会社 千趣会

〒530-0035 大阪市北区同心一丁目8番9号

電話(06)6881-3100 <http://www.senshukai.co.jp>



## 株主優待制度について



### 株主優待制度 ① 株主優待(年2回)

100株以上所有の株主様に  
年2回、お買い物券を進呈致します。

対象株主様  
毎年6月30日及び12月31日  
現在の当社株主名簿に記載さ  
れた100株以上所有の株主様

<http://www.senshukai.co.jp/main/top/ir/stockholder.html>

### 株主優待制度 ② 長期保有株主優待(年1回)

1年以上・100株以上保有の株主様に  
年1回、お買い物券を進呈致します。

対象株主様  
毎年12月31日現在の当社株主名簿に  
記録された1年以上・100株以上保有の  
株主様

## 当社ホームページが日興アイ・アールの「全上場企業ホームページ充実度ランキング調査」において最優秀賞を受賞。



日興アイ・アールの「2015年度 全上場企業ホームページ充実度ランキング調査」にて最優秀賞を2年連続獲得することができました。個人投資家向けのコンテンツも充実しており、今後もわかりやすい情報発信を心掛けていきます。また、月次売上概況、決算情報、主要なプレスリリース等のIR・企業情報をお伝えするIRメールマガジンの配信も行っています。ぜひ、千趣会コーポレートサイト→株主・投資家情報のページよりご登録ください。

<http://www.senshukai.co.jp>