



株主通信

第70期事業報告書

平成26年1月1日～平成26年12月31日

株式会社 千趣会

証券コード:8165

株主の皆様へ

ウーマン スマイル カンパニー

senshukai



代表取締役 社長
田邊 道夫

CONTENTS

| | |
|--------------|----|
| 株主の皆様へ | 2 |
| 経営方針 | 4 |
| 当社グループの経営成績 | 6 |
| 連結財務ハイライト | 10 |
| CHANNEL | 14 |
| 当社グループのトピックス | 16 |
| CSRへの取り組み | 18 |
| 人気商品PICK UP | 20 |
| 株主優待制度について | 21 |
| 株式の状況・会社概要 | 22 |

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当社は平成26年12月31日をもちまして、第70期（平成26年1月1日から平成26年12月31日まで）の事業年度を終了いたしましたので、ここに経営成績とともに事業の概況をご報告申し上げます。

当社グループは、千趣会の原点でありDNAでもある「Innovation（イノベーション）」を見つめ直し、平成30年12月期（第74期）を最終年度とする「中長期経営計画」（Innovate for Smiles 2018）を推進し、さらなる成長と強固な収益基盤の構築により企業価値の向上を図ってまいり所存でございます。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

女性にとって「唯一無二」の存在として。

当社は、おかげさまで今年創立60周年を迎えます。創業以来、私たちは常に女性のことを考え、女性に寄り添って活動してまいりました。千趣会の始まりは1955年に毎月愛らしい「こけし」を職場の女性にお届けした「頒布会」からでした。“小さなこけしがたくさんの女性をしあわせにした”その原点をこれからも忘れず、ふだんの暮らしに“なんだか、うれしい”と思わずほほ笑むような小さなしあわせを提供し続ける、女性にとって「唯一無二」の存在になれるよう、「ウーマン スマイル カンパニー」の企業ビジョンのもと取り組んでまいります。

また、中長期経営計画では、グループ全体目標として売上高「1,870億円」営業利益「100億円」自己資本利益率(ROE)「10%」を掲げ、収益性の高い企業体を目指してまいります。

これからの千趣会に、どうぞご期待ください。

代表取締役 社長

田邊道夫



経営方針

経営の基本方針

当社グループは、「良い商品」「良いサービス」をお客様に提供することを通じて、社会に貢献することを基本理念としております。また、株主・顧客・取引先の皆様及び従業員など、すべてのステークホルダーと共存共栄を図り、企業価値を高めることを行動の指針としております。

利益配分に関する基本方針

当社グループは、経営基盤の強化を図るとともに、株主各位に対しましては、連結配当性向30%を目安として安定的な配当の維持及び業績に応じた適正な利益還元を基本としております。内部留保金につきましては、中長期的な視野に立った新規事業の開発や既存事業の効率化推進のための投資及びグループ事業の拡充に向けたM&A（企業合併・買収）投資や、財務体質の健全化等に活用し、企業競争力と企業体質のさらなる強化に取り組んでまいります。

コーポレート・ガバナンスに関する基本方針

当社グループは、企業活動において株主、顧客、取引先、従業員、地域社会といった様々なステークホルダーへの社会的責任を果たすために、「コーポレート・ガバナンス（企業統治）」を必要不可欠なものと認識し、透明性の高い経営システムの構築を図り、有効に機能させることが重要であると考えており、内部統制システムの構築などを通じて、コーポレート・ガバナンスの充実を図ってまいります。

中長期経営計画（平成26年1月1日～

innovate for Smiles 2018

1. 通信販売事業

● 顧客戦略

現在の主要顧客層となっている30代から40代の「妊娠・出産・子育て世代」に加え、働く女性をターゲットにした「キャリア世代」と今後成長が見込まれる「アクティブな50代」に対してアプローチし、顧客を拡大してまいります。

● 商品戦略

モール型大手EC企業と差別化していくために、当社独自の「自社オリジナル商品ブランド」の開発を強化いたします。また、企画・製造から小売まで自社でコントロールする「SPA（製造小売）型商品」の強化・拡大により、収益性の向上を図ってまいります。

2. ブライダル事業

ハウスウエディングを中心とするブライダル事業を行う（株）ディアーズ・ブレインを通じた結婚式場への投資を継続し、都市型・郊外型を組み合わせた新規出店・改装により、売上を拡大してまいります。また同時にプロモーションの見直しや商品原価の改善などを行い、収益性の向上を目指してまいります。

当期における取り組み状況

2014年は3月に神奈川県鎌倉市、5月に京都市東山区に出店いたしました。2015年以降も3月に新潟市中央区、7月に奈良県奈良市など出店を続けてまいります。

平成30年12月31日)の取り組み状況

当社グループは、平成26年度より始まり平成30年度を最終年度とする
中長期経営計画「Innovate for Smiles 2018」の中で、
今後も成長が期待される通販市場において独自性のある確固たるポジションを築き上げるとともに、
企業ビジョン「ウーマン スマイル カンパニー」にふさわしい新規事業を積極的に展開してまいります。

● 販売チャネル戦略

これまでのカタログを起点としたチャネルミックス戦略から「自社オリジナル商品ブランド」等の商品を起点としたオムニチャネル戦略へと転換し、モバイルやPC及び店舗を含めたあらゆるチャネルを通じてお客様にファンになっていただく仕組みを構築してまいります。

● フルフィルメント戦略

ITシステム関連及び物流関連への積極的な投資により、お客様の利便性を高めるとともに業務コストの効率化を進めます。また、お客様の個別のニーズや商品の特性に応じた「個客対応」を強化してまいります。

当期における取り組み状況

顧客ターゲットごとに最適なPB（プライベートブランド）の展開を拡大しております。各PBごとに全販売チャネル（EC、カタログ、店舗など）を想定したMD（品揃え計画）を行い、企画から製造、販売までを行うSPA型モデルへ事業構造を変革してまいります。同時にお客様がいつでもどこでも欲しい時に商品をご購入いただけるオムニチャネル化を目指して、各販売チャネルの改善を行います。

2015年はファッション基幹媒体を『BELLE MAISON fashion(ベルメゾン ファッション) 2015春』として新装刊し、オリジナル商品1点1点を厳選して作り込むことに着手した商品基軸のカタログとして、付加価値型のオリジナル開発商品による差別化を進めてまいります。また30代、50代を重点ターゲットとしたモノづくりを行っており、上期にカタログ発刊とECとの連動をそれぞれはかります。

これらの戦略に加えて、お客様が安心してご利用頂ける通信販売事業を目指しフルフィルメント機能を強化しております。中部地区での物流再編を行うために、美濃加茂DC（ディストリビューションセンター）の改修工事を開始いたしました。2015年内の稼働開始に向けて準備を進めてまいります。

3. 法人事業

EC市場の拡大に伴う通販関連の「受託業務」を中心に今後も事業拡大を行ってまいります。また物販業務や広告業務は、専門性を高めることで収益性の向上を目指してまいります。

当期における取り組み状況

引き続き、通販EC市場の拡大に合わせて、BtoC参入希望の法人顧客に向けた物流受託ビジネスの展開を強化しております。

4. 新規事業

当社の基幹事業である通信販売事業とのシナジーが見込まれる事業を中心に、積極的に新規事業を展開してまいります。中でも主要顧客である子育て世代との親和性が高い「保育関連事業」については特に注力してまいります。

当期における取り組み状況

当期から保育事業を立ち上げました。9月に千葉県佐倉市、10月に東京都大田区に保育園を開園いたしました。2015年4月にも東京都大田区で2園の開園を予定しており、子育て関連事業も展開してまいります。

当社グループの経営成績

1

当期の概況

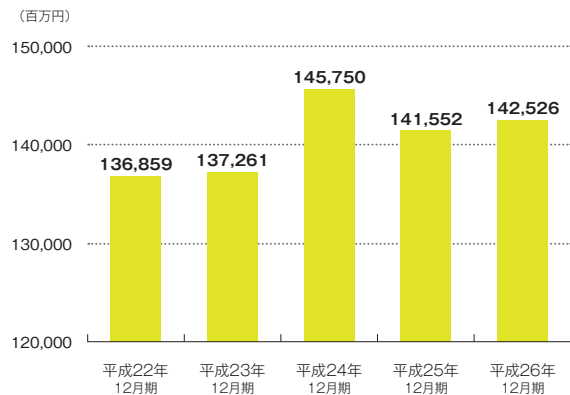
当期におけるわが国経済は、政府や日本銀行の経済・金融政策の効果もあり、緩やかな回復基調で推移いたしました。しかしながら、平成26年4月の消費税率引き上げに伴う消費者心理の悪化が予想以上に長引いていることと、円安による物価上昇により実質可処分所得が伸び悩んでいることから、個人消費はきわめて不透明な状況となっております。小売業界におきましては、増税前の駆け込み需要はあったものの消費者の生活防衛意識は依然高く、また消費者の購買意識・行動の多様化が進む中で、業種・業態を越えた競争もより顕著になっており、引き続き厳しい状況が続いております。

このような経営環境のなか、当社グループは当期策定いたしました「中長期経営計画」の初年度として、目標達成に向けグループ一丸となって取り組んでおります。

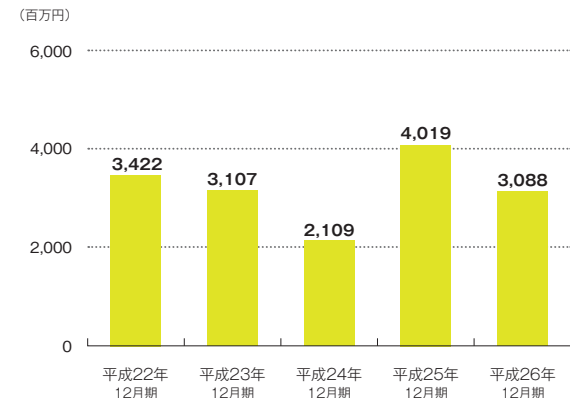
当期の売上高は増税後の反動が長引き通信販売事業は前年度を多少下回りましたが、ブライダル事業の伸長により1,425億26百万円(前期比0.7%増)となりました。

利益面に関しましては、販売費及び一般管理費の削減を行いました。円安や商品評価損の増加により売上原価が増加し、営業利益は30億88百万円(前期比23.2%減)となりました。経常利益は35億49百万円(前期比23.4%減)、当期純利益は17億98百万円(前期比55.6%減)となりました。

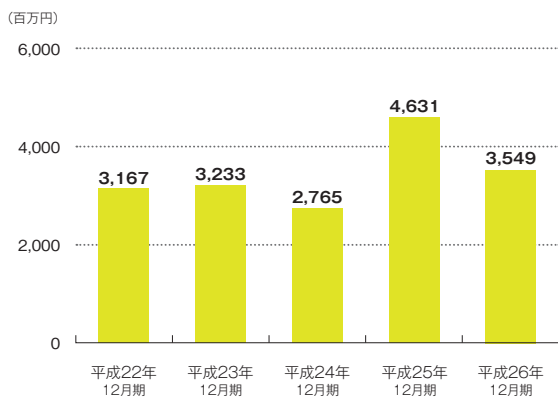
売上高



営業利益



経常利益



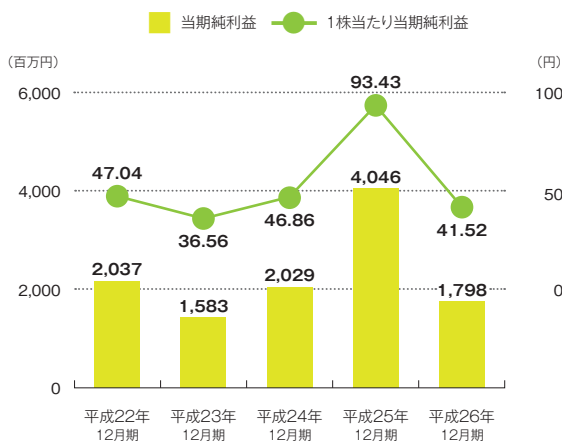
1株当たり配当金

株主の皆様への利益配分の方針として、連結配当性向30%を目安として継続的な利益還元に努めることを基本としております。

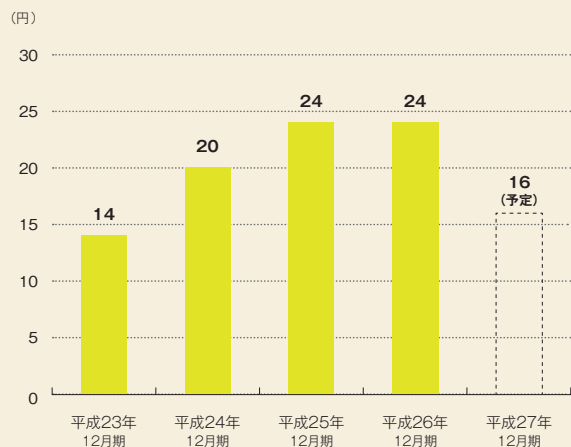
当期の期末配当金につきましては、1株につき12円とし、中間配当金の1株12円とあわせて、年間配当金24円とさせていただきます。

次期の配当金につきましては、業績予想をふまえ1株当たり中間配当金は8円、期末配当金も8円の年間配当金16円を予定しております。

当期純利益 / 1株当たり当期純利益



1株当たり配当金



当社グループの経営成績

2

〔通信販売事業〕

事業別概要

カタログ事業と頒布会事業を合わせた通信販売事業の当期の売上高は1,252億96百万円(前期比1.0%減)となりました。

円安による売上原価率の上昇により、営業利益は19億21百万円(前期比32.4%減)となりました。

〔カタログ事業〕

カタログ事業では、様々な種類のカタログとオンラインショップである「ベルメゾンネット」を通して、多様なジャンルで生活提案を行うと共に千趣会らしさにこだわったオリジナル商品を多数開発しております。当期はインテリアや生活雑貨のジャンルにおきまして消費税増税後の反動が長引いたことから、売上高は1,179億26百万円(前期比0.2%減)となりました。

カタログヒット商品 (2014年 受注金額上位商品)



綿混あったか長袖インナー (ホットコット)

薄手で着ぶくれしにくく、伸縮性がありフィット感抜群のあったかインナー。綿混だから肌触りもよく、化学繊維だけの肌着を着たときの、ひんやりした感じや、肌あたりのチクチク、汗をかいた時のムレなども気になりません。手首まであたたかく包む長袖で、かがんでも背中が出にくいよう丈も長めにしています。アウターから見えにくい広めの襟開きの定番インナーです。



速乾さらふわタオル

とにかく乾きが早い。ポリウムがあつてサラツとした使い心地が気持ちいい。など、多くの方から好評いただいたベルメゾンのタオル売上NO.1商品です。ポリエステル芯の周りを綿で覆った特殊な二重構造糸によって、抜群の速乾性とさらふわの肌ざわりを実現しました。部屋干しの日や夜のお洗濯の時でもしっかり乾きます。

〔頒布会事業〕

頒布会事業は、オフィスで働く女性を中心に、グループ及び個人の会員の皆様に、毎月定期的にオリジナル商品をお届けするという販売形態をとっており、他の通販会社とは異なる独自のシステムで事業を展開しております。当期の売上高は会員数及び取引先件数の減少により73億70百万円(前期比11.9%減)となりました。

頒布会ヒット商品 (2014年 受注金額上位商品)



おたすけジャバラファイル

領収書やレシート、病院の明細書やダイレクトメールなど、たまりがちなものを目別に入れるだけで整理できるファイル。ポケットがひろがるジャバラ式なので出し入れしやすく、本のように立てて置けるので、コンパクトに収納できます。



スープなしあわせ

お湯を注ぐだけで、素材の旨みがたっぷりつまった本格スープが完成。真空凍結乾燥させてつくるフリーズドライ製法により、食材の栄養も風味もそのまま。好評のオリジナルメニューに加えて、和・仏・中・伊などの有名レストランのシェフが趣向を凝らしたプレミアムな味も毎月楽しめるようになりました。お客様の声を取り入れ、常に進化を続ける多彩なラインナップがロングセラーの秘密です。

〔ブライダル事業〕

ハウスウェディングを中心とするブライダル事業の当期の売上高は新店舗オープンによる寄与及び挙式組数の増加により127億50百万円(前期比18.8%増)となりました。営業利益は8億34百万円(前期比18.9%増)となりました。

〔法人事業〕

法人向けの商品・サービスを提供する法人事業の当期の売上高は39億44百万円(前期比2.8%増)となりました。営業利益は3億4百万円(前期比22.7%減)となりました。

〔その他〕

保険・クレジットなどを主とするサービス事業と保育事業などを行うその他の事業の当期の売上高は5億34百万円(前期比10.4%増)となりました。営業利益は26百万円(前期比68.9%減)となりました。



KOTOWA 鎌倉 鶴ヶ岡会館(神奈川県 鎌倉市)



えがおの森保育園・いの(千葉県 佐倉市)

3

次期の見通し

次期の見通しにつきましては、景気は回復基調となっておりますが、個人消費は不透明な状況が続いております。このような環境の中、当社グループは中長期経営計画の2年目として成長戦略をさらに推進いたします。中核事業である通信販売事業における商品力の強化と、多様な販売チャネルへの適応力の強化を進めてまいります。以上により、次期の業績の見通しは売上高1,460億円、営業利益32億円、経常利益35億円、当期純利益20億円を計画しております。

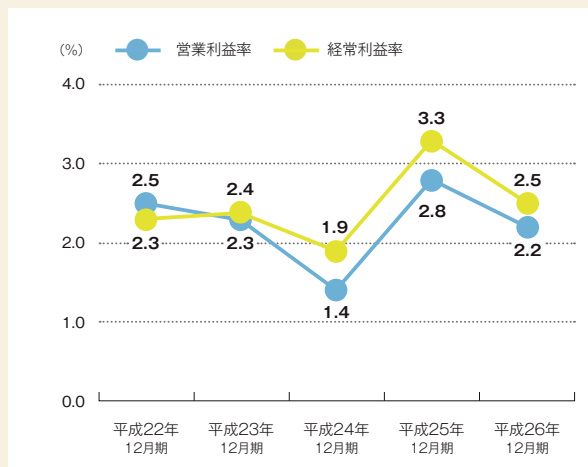
連結財務ハイライト

5期分の連結要約財務データ

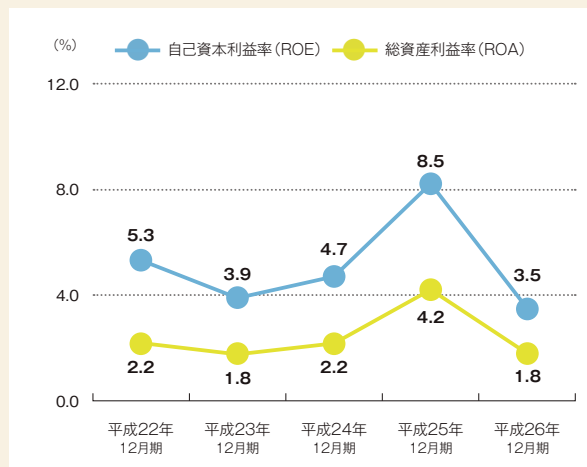
単位:百万円(単位未満切捨て)

| | 平成22年 12月期 | 平成23年 12月期 | 平成24年 12月期 | 平成25年 12月期 | 平成26年 12月期 |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| 売上高 | 136,859 | 137,261 | 145,750 | 141,552 | 142,526 |
| 営業利益 | 3,422 | 3,107 | 2,109 | 4,019 | 3,088 |
| 経常利益 | 3,167 | 3,233 | 2,765 | 4,631 | 3,549 |
| 当期純利益 | 2,037 | 1,583 | 2,029 | 4,046 | 1,798 |
| 設備投資額 | 2,873 | 3,046 | 4,602 | 4,227 | 3,045 |
| 減価償却費 | 2,404 | 2,343 | 2,733 | 2,618 | 2,675 |
| 総資産 | 90,086 | 90,441 | 92,887 | 98,800 | 100,785 |
| 純資産 | 39,411 | 41,444 | 44,932 | 50,359 | 53,160 |
| 有利子負債 | 12,186 | 11,101 | 13,881 | 14,504 | 15,777 |
| 一株当たり当期純利益 (単位:円) | 47.04 | 36.56 | 46.86 | 93.43 | 41.52 |
| 一株当たり純資産 (単位:円) | 909.99 | 956.94 | 1,037.48 | 1,162.81 | 1,227.52 |
| 自己資本比率 (単位:%) | 43.7 | 45.8 | 48.4 | 51.0 | 52.7 |
| 自己資本利益率 (単位:%) | 5.3 | 3.9 | 4.7 | 8.5 | 3.5 |
| 総資産利益率 (単位:%) | 2.2 | 1.8 | 2.2 | 4.2 | 1.8 |
| 株価収益率 (単位:倍) | 10.6 | 14.1 | 11.3 | 9.4 | 20.2 |

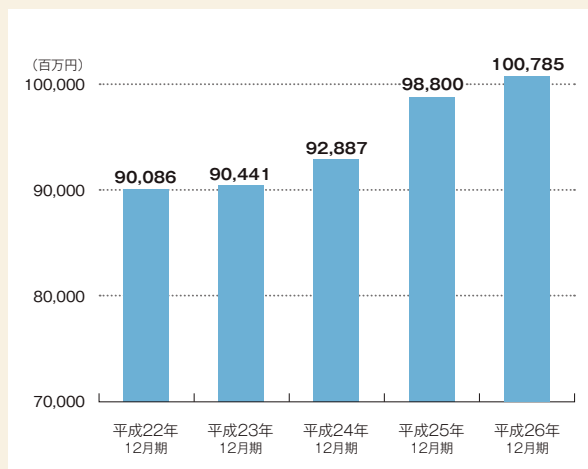
■ 営業利益率／経常利益率



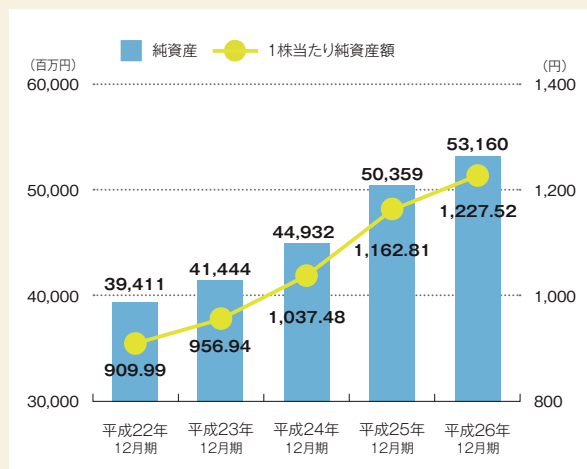
■ 自己資本利益率 (ROE)／総資産利益率 (ROA)



■ 総資産



■ 純資産／1株当たり純資産



連結財務ハイライト

連結財務諸表

流動資産

前期末に比べて、繰延税金資産が4億85百万円減少した一方で、為替予約が22億55百万円、現金及び預金が14億15百万円増加しました。

固定資産

前期末に比べて、有形固定資産が2億99百万円増加した一方で、無形固定資産が3億50百万円、投資その他の資産が13億40百万円減少しました。

流動負債

前期末に比べて、電子記録債務が59億19百万円、未払消費税等が6億16百万円増加した一方で、ファクタリング未払金が79億24百万円、短期借入金が36億39百万円、買掛金が10億46百万円減少しました。

固定負債

前期末に比べて、長期借入金が13億4百万円、社債が7億円減少した一方で、新株予約権付社債が70億円増加しました。

純資産合計

前期末に比べて、28億1百万円増加しました。これは繰延ヘッジ損益が15億1百万円、利益剰余金が7億33百万円、その他有価証券評価差額金が4億86百万円増加したことが主な要因です。この結果、自己資本比率は52.7%となりました。

連結貸借対照表

単位:百万円(単位未満切捨て)

| 科目 | 前連結会計年度 平成25年12月31日現在 | 当連結会計年度 平成26年12月31日現在 |
|----------------|--------------------------|--------------------------|
| ■ 資産の部 | | |
| 流動資産 | 50,177 | 53,554 |
| 固定資産 | 48,622 | 47,231 |
| 有形固定資産 | 28,775 | 29,075 |
| 無形固定資産 | 5,731 | 5,380 |
| 投資その他の資産 | 14,114 | 12,774 |
| 資産合計 | 98,800 | 100,785 |
| ■ 負債の部 | | |
| 流動負債 | 39,635 | 33,470 |
| 固定負債 | 8,805 | 14,153 |
| 負債合計 | 48,440 | 47,624 |
| ■ 純資産の部 | | |
| 株主資本 | 54,975 | 55,707 |
| 資本金 | 20,359 | 20,359 |
| 資本剰余金 | 21,038 | 21,038 |
| 利益剰余金 | 16,353 | 17,086 |
| 自己株式 | △2,776 | △ 2,776 |
| その他の包括利益累計額 | △4,615 | △ 2,546 |
| 純資産合計 | 50,359 | 53,160 |
| 負債純資産合計 | 98,800 | 100,785 |

売上高

通信販売事業で1,252億96百万円（前期比1.0%減）、プライダル事業で127億50百万円（前期比18.8%増）、法人事業で39億44百万円（前期比2.8%増）、その他で5億34百万円（前期比10.4%増）となりました。

営業利益

販売費及び一般管理費の削減を行いました。円安や商品評価損の増加により売上原価が増加し、営業利益は30億88百万円（前期比23.2%減）となりました。

特別損失

投資有価証券売却損3億11百万円を計上しました。

連結損益計算書

単位:百万円(単位未満切捨て)

| 科目 | 前連結会計年度 | 当連結会計年度 |
|----------------|------------------------------|------------------------------|
| | 平成25年1月1日から 平成25年12月31日まで | 平成26年1月1日から 平成26年12月31日まで |
| 売上高 | 141,552 | 142,526 |
| 売上原価 | 72,475 | 75,038 |
| 売上総利益 | 69,077 | 67,488 |
| 販売費及び一般管理費 | 65,057 | 64,399 |
| 営業利益 | 4,019 | 3,088 |
| 営業外収益 | 964 | 778 |
| 営業外費用 | 352 | 317 |
| 経常利益 | 4,631 | 3,549 |
| 特別利益 | 55 | 89 |
| 特別損失 | 927 | 646 |
| 税金等調整前当期純利益 | 3,760 | 2,992 |
| 法人税、住民税及び事業税 | 471 | 1,107 |
| 法人税等調整額 | △757 | 85 |
| 少数株主損益調整前当期純利益 | 4,046 | 1,798 |
| 少数株主利益 | — | 0 |
| 当期純利益 | 4,046 | 1,798 |

連結キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円(単位未満切捨て)

| 科目 | 前連結会計年度 | 当連結会計年度 |
|----------------------|------------------------------|------------------------------|
| | 平成25年1月1日から 平成25年12月31日まで | 平成26年1月1日から 平成26年12月31日まで |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 2,174 | 2,722 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △2,168 | △ 1,540 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △986 | △ 91 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 23 | 33 |
| 現金及び現金同等物の増減額(△は減少) | △957 | 1,124 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 7,452 | 6,495 |
| 新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額 | — | 290 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 6,495 | 7,910 |

CHANNEL

BELLE MAISON

いつでも、どこでも、ベルメゾン。

旬の商品情報をいち早く発信するインターネットサイト、雑誌を見るように楽しめる様々なジャンルの専門カタログ、暮らしづくりを身近に提案するあなたの街のライフスタイルショップなど。毎日の暮らしに多彩なしあわせをお届けする、ベルメゾンのチャンネル展開。



ファッションからインテリア、食品まで、常時3万点以上の品揃え。シーズン特集や専門ショップなどネットだけの商品も充実の総合ショッピングサイトです。

〈ベルメゾン ネット〉

<http://www.bellemaison.jp>



季節にあわせたさまざまな種類のカatalogを展開。多彩なジャンルのオリジナル商品を中心に多数掲載しています。

〈ベルメゾン カタログ〉



全国に16店舗を展開。お客様と直接コミュニケーションできる場を活かして、通信販売事業との様々な相乗効果を目指しています。

〈ベルメゾン 店舗〉

<http://www.bellemaison.jp/kurasu>



カタログ

(平成27年3月現在)

BELLE MAISON

さまざまなジャンルの専門カタログ

カタログは、季節にあわせたさまざまな種類のカタログと多彩なジャンルの商品で生活提案を行うと共にベルメゾンらしさにこだわったオリジナル商品を多数掲載しています。



ベルメゾン ファッション



ベルメゾン すむとこ



スタイルノート



スポーツ



ベネビス



ラ・フィット



ライフスタイル
インテリアブック



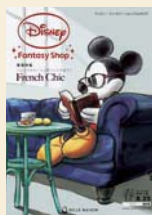
チャイルド



ママ&ベビー
forベビー



ママ&ベビー
for マタニティー



ディズニー ファンタジー
ショップ [カタログ]



ベルナース



コスメキューブ



出産祝いをもたらしたら
見るカタログ

monthly club

(平成27年3月現在)

職場や家庭へ、コレクション性・利便性の高いアイテムを毎月定期的に届ける頒布会

マンスリークラブ(頒布会)は、毎月定期的に、職場や家庭に商品をお届けする千趣会独自のショッピングスタイル。雑貨・食品・衣料品などを中心に、オリジナルティあふれるコレクション性・利便性の高いアイテムを用意しています。



マンスリークラブ
(総合版)



マンスリークラブ
(月刊)



冷えとり日和365



ディズニー ファンタジー
ショップ [マンスリークラブ]

当社グループのトピックス

千趣会初の保育園「えがおの森保育園」が 千葉県佐倉市、東京都大田区に開園



保育所運営事業を行う千趣会の子会社(株)千趣会チャイルドケアは、9月1日に千葉県佐倉市に第一園目となる「えがおの森保育園・いの」、10月1日に東京都大田区に第二園目となる「えがおの森保育園・かみいけだい」を開園しました。「えがおの森保育園・いの」は定員60名の認可保育園として、「えがおの森保育園・かみいけだい」は定員19名の東京都大田区が認定する小規模保育所となります。さらに、2015年4月1日には、同じく東京都大田区に認可保育園



えがおの森保育園

「えがおの森保育園・かまた駅前」「えがおの森保育園・おおもり駅前」の2園

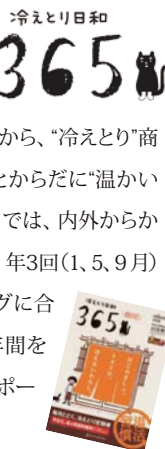
同時の開園を予定しています。

新ブランド『冷えとり日和365』より、 オリジナル“冷えとり”商品販売をスタート

9月1日、ベルメゾンマンズスリークラブの“温活習慣”を提案する新ブランド『冷えとり日和365』から、“冷えとり”商品37アイテムを新発売しました。「365日 ころこからだに“温かい暮らし”」をコンセプトにした『冷えとり日和365』では、内外からからだを温める商品づくりにこだわりました。その後、年3回(1、5、9月)



のカatalog発刊のタイミングに合わせて新商品を追加し、年間を通して冷えに悩む女性をサポートしています。



東京・丸の内働く女性に向けた ブリトー専門店OPEN 飲食事業へ進出

9月26日に東京・丸の内の丸ビル地下1階に、ブリトー専門店『umum good burritos! (ウムウム グッドブリトーズ!)』をオープンしました。ニューヨークの働く女性たちの間で食の新定番となりつつあるブリトーを、日本の女性のために、独自にアレンジした形で提供する初の日本版ブリトーの専門店です。ブリトーとは、トルティーヤと呼ばれる小麦粉でできた皮に、野菜・ごはん・ラム肉等の具材10～15種類をくるんだ食べ物。丸の内働く女性たちを中心に支持されています。



2015年版 ディズニーキャラクターの オリジナルおせちが好調

9月より、ミッキーマウスなどディズニーキャラクターの重箱とおせち料理が詰まった2015年版ディズニーキャラクターオリジナルおせちを発売しました。2007年の発売開始以降、毎年新たなデザインのおせちを開発しており、今回は「おせち・ミッキーマウス・シルエット三段重」「おせち・ディズニーキ



ャラクター・プレミアム四段重」「おせち・モンスターズ・ユニバーシティ四段重」「おせち・ディズニーマリー」の4タイプ7種類を販売しました。



ベルメゾン、2014年冬のTVCMはミュージカル仕立て 「ホットコット」を訴求



10月31日より、2014年冬のベルメゾン新CM『寒さなんてホットコット』を全国で放映しました。ベルメゾンで大人気の“綿混発熱インナー”「極上ホットコット」を紹介する商品訴求型CMで、「ホットコット」シリーズの最高品質ライン「極上ホットコット」を訴求しました。

放送期間：2014年10月31日～11月16日

放送エリア：全国

CMタイプ：『寒さなんてホットコット編(15秒)』

『寒さなんてホットコットHer New World編(90秒)』

<http://www.youtube.com/user/BELLEMAISON1>

なお、今回はTVでオンエアするメインの15秒CM及び90秒のロングバージョンCMの他に、WEB限定でエクストラCMを3本制作し、YouTube等にて公開しました。またCM連動の販促企画として2014年9月26日～2015年1月15日の期間、“クイズに答えて「極上」キャンペーン”を展開しました。

メディア向けイベント『1000 IDEAS FOR WOMAN ～働く女性を笑顔にするアイデア～』開催

11月5日、東京・代官山のDAIKANYAMA T-SITE GARDEN GALLERYにて、メディア向けイベント『1000 IDEAS FOR WOMAN ～働く女性を笑顔にするアイデア～』を開催し、千趣会が取り組む新規事業について報道関係者に紹介しました。「保育園運営」「冷え

対策ブランド(冷えとり日和365)」「通園通学用子ども服ブランド(ジータ)」「シューズブランド(ベネビス)」「ブリーザー専門店(ウムウム グッドブリーザー!)」の5つを取り上げました。特に働く女性の悩みにフォーカスし、悩みを笑顔に変えるアイデアを盛り込んだ各事業の詳細を、それぞれの担当者が説明しました。また、当日は“尾木ママ”としておなじみの尾木直樹さん、モデルの森貴美子さんをゲストに迎え、

当社社長・田邊とのトークセッションを行いました。



ウーマン スマイル カンパニー 千趣会 presents 押尾コータロー

『クリスマス・スペシャルライブ 2014 in 大阪』

『カウントダウン・スペシャルライブ 2014→2015 in 東京』

昨年に引き続き、アコースティックギタリスト押尾コータローさんをフィーチャーした『クリスマス・スペシャルライブ 2014 in 大阪』および『カウントダウン・スペシャルライブ 2014→2015 in 東京』




を主催しました。『クリスマス・スペシャルライブ 2014』は、大阪のサンケイホールブリーゼ(大阪・西梅田)にて、12月21日・22日・23日の3日間に渡って開催、『カウントダウン・スペシャルライブ 2014→2015』は、12月31日に東京国際フォーラム(東京・有楽町)で開催しました。「カウントダウン・スペシャルライブ」ではジャズシンガーの綾戸智恵さんをゲストに迎えての迫力ある豪華競演となりました。



CSRへの取り組み

お客様と一緒にいる社会貢献活動「えがの森」

2014年度 基金のご報告

 2013年3月よりスタートしたお客様と一緒にいる社会貢献活動「えがの森」は「東北ハハトコかけはしプロジェクト」、「ピンクリボンプロジェクト」、「グリーンプロジェクト」を中心に活動を行っており、お客さまからお寄せいただいた募金を「ハハトコ東北基金」、「ピンクリボン基金」、「グリーン基金」にそれぞれお預かりして、各活動に使用しております。

2013年3月から2014年12月末時点で、総額約7,000万円が集まりました。内訳は「ハハトコ東北基金」：約4,200万円、「ピンクリボン基金」：約2,000万円、「グリーン基金」：約800万円です。

基金の使用詳細につきましては【えがの森】サイト内で報告しております。



<http://www.egaono-mori.jp/kikin>

環境活動

えがの森 グリーンプロジェクト



「ハハトコのグリーンパワー教室」を全国6小学校で実施しました。経済産業省資源エネルギー庁の「GREEN POWERプロジェクト」を応援し、ダイヤモンド社と共同で全国のお母さんと子どもたちに再生可能エネルギーについて考える機会を提供するプログラムを開始。7月の鎌倉市を皮切りに大阪・豊中市、福井市、東京・日本橋など6つの小学校で出張授業を実施しました。2015年もすでに4校での授業を実施し、好評につき追加募集も予定しています。このプログラムは、お客様からお寄せいただいた「えがの森 グリーン基金」を主な原資として実施しています。

<http://www.egaono-mori.jp/green>

女性支援

えがの森 ピンクリボンプロジェクト

CSRポリシーに掲げる女性支援の一環として、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療を啓発するピンクリボン運動に取り組んでいま





す。2014年は、顧客向けに「乳がん検診無料クーポン券プレゼントキャンペーン」

を実施し、合計3,100名の方にプレゼントしました。また当社mini labo (ミニラボ) デザインのピンクリボンキャラクター・PINK LOVE CATが描かれた検診促進付箋を配布しました。一方、認定NPO法人「乳房健康研究会」が主催する「ピンクリボンアドバイザー認定試験」に協賛し、社内からも21名が受験しました。

また、社内の取り組みとして、ピンクリボン・フェスティバル スマイルウォーク神戸大会に従業員、その家族、友人の合計66名が参加し、お揃いのつながるTシャツを着て、神戸の街を歩き、道行く人々に、ピンクリボン活動をアピールしました。



<http://www.egaono-mori.jp/pink>



東北復興支援 えがいの森 東北ハハトコかけはしプロジェクト



「東北の記憶を風化させない」を合言葉に、2013年から東北の子育てサロンを応援する活動や東北に生まれる新しい命にセキユリヲさんデザインのおくるみを、東北4県(青森・岩手・福島・宮城)でプレゼントする活動を続けています。プレゼントしたおくるみは累計10,000枚を超えました。活動資金の一部は「ハハトコ東北基金」を活用しています。

<http://www.egaono-mori.jp/hahatoko>

株主様からの ご寄付について

当社の株主優待制度として進呈しました優待ポイントを使って、2014年度に株主様からいただいた「ピンクリボン運動への寄付」(公益財団法人日本対がん協会「乳がんをなくす ほぼえみ基金」)の合計は12,000円(14件)となっております。
※株主優待制度の変更により現在優待ポイントの発行は行っておりません。

人気商品PICK UP



ベルメゾン ファッション 2015年春号

レディスウエアはもちろん、ファッショングッズ、インナーウエア、ルームウエアまで揃うファッションの総合カタログ。ナチュラル、フェミニン、カジュアル、エレガンスと幅広い商品から、あなたにぴったりのファッションを提案します。



大人にこそはいてほしいきれいな細みシルエットが大好評

カラースキニー パンツ

pick up spring P16 ¥3,132 (税込)



すみずみまでこだわった持つことが楽しみになる美しいトート

日本製本革 トートバッグ

pick up spring P51 ¥24,840 (税込)



段差をつくらず脇と背中をすっきり見せる確かな“着やせ力”

脇&背中ビューティー モールドブラ

pick up spring P317 ¥2,592 (税込)



ベルメゾン すむとこ 2015年春号

「今の暮らし」を考えたインテリアの総合カタログ。さまざまなライフスタイルにじっくり馴染む定番の家具から多サイズ展開のカーテンや高機能ラグ、統一感のあるキッチン雑貨など、賢く暮らすアイデアとともにたっぷり提案します。



引き出して持ち運べるトレイが人気。収納力抜群のキャビネット

ミドル ハイキャビネット

pick up spring P84 ¥32,292 (税込)～



快適な座り心地をキープする工夫がいっぱいのへたりにくいソファ

耐久性にこだわった カバーリング シンプルソファ

pick up spring P105 ¥32,292 (税込)～



楽しさ、快適さ、お買い求めやすさ。三拍子そろった人気のスリッパ

しっかり仕様の ソフトスリッパ

pick up spring P8 ¥646 (税込)

株主優待制度について



ベルメゾンお買い物券

株主優待制度 1 株主優待(年2回)

100株以上所有の株主様に年2回、お買い物券を進呈致します。

対象株主様

毎年6月30日及び12月31日現在の当社株主名簿に記録された100株以上所有の株主様

優待内容

所有株数に応じたお買い物券を進呈(年2回)

| 所有株数 | お買い物券 |
|----------|--------|
| 100～299株 | 1,000円 |
| 300～499株 | 2,000円 |
| 500～999株 | 4,000円 |
| 1,000株以上 | 5,000円 |

お買い物券の発送日

- 6月30日現在の株主様……8月発送予定
- 12月31日現在の株主様……翌年3月発送予定

株主優待制度 2 長期保有株主優待(年1回)

1年以上・100株以上保有の株主様に年1回、お買い物券を進呈致します。

対象株主様

毎年12月31日現在の当社株主名簿に記録された1年以上・100株以上保有の株主様

優待内容

保有株数と保有年数に応じたお買い物券を進呈(年1回)

| 保有株数 | 保有年数/お買い物券 | | |
|----------|------------|--------|--------|
| | 1年以上 | 2年以上 | 3年以上 |
| 100～299株 | 500円 | 1,000円 | 1,500円 |
| 300～499株 | 1,000円 | 1,500円 | 2,000円 |
| 500～999株 | 1,500円 | 2,000円 | 3,000円 |
| 1,000株以上 | 2,000円 | 3,000円 | 4,000円 |

※上記に応じて、株主優待に加算した額のお買い物券をお届けします。

お買い物券の発送日

- 翌年3月発送予定

当社ホームページ・IRメールマガジンのご案内

2015年1月に個人投資家向けページを刷新、スマートフォンでも見やすく、より当社の事業内容や業績がわかりやすいサイトとなっています。また、月次売上概況、決算情報、主要なプレスリリース等のIR・企業情報をお伝えするIRメールマガジンの配信も行っています。

IRメールマガジンは、千趣会コーポレートサイト→株主・投資家情報のページよりご登録いただけます。

<http://www.senshukai.co.jp/main/top/ir/index.html>

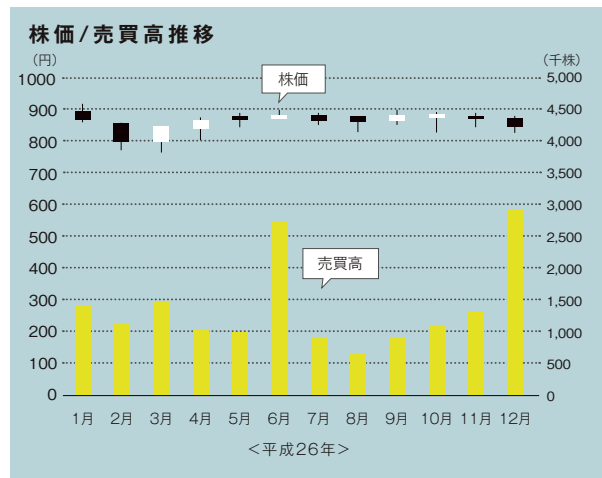
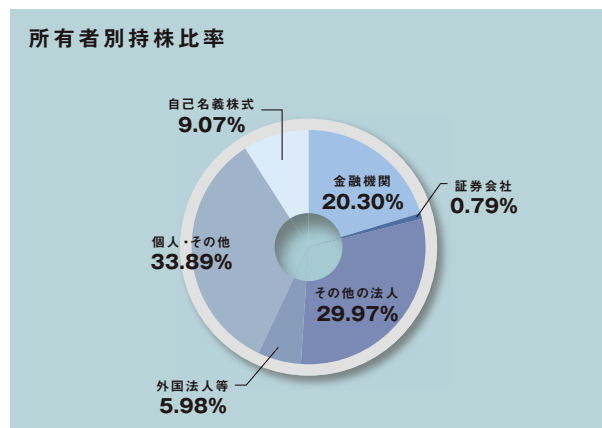


株式の状況・会社概要

● 株式の状況

(平成26年12月31日現在)

| | |
|----------|---------------------|
| 発行可能株式総数 | 180,000,000株 |
| 発行済株式総数 | 47,630,393株 |
| 株主数 | 24,612名 |



● 会社概要

(平成26年12月31日現在)

| | |
|--------|---|
| 商号 | 株式会社 千趣会 |
| 英文名 | SENSHUKAI CO.,LTD. |
| ホームページ | http://www.senshukai.co.jp |
| 本社 | 大阪市北区同心一丁目8番9号 |
| 東京本社 | 東京都品川区北品川五丁目9番11号 大崎MTビル12・13階 |
| 設立 | 昭和30年11月 |
| 資本金 | 20,359,134,244円 |
| 従業員数 | 899名 |
| 連結従業員数 | 1,801名 |

● 関係会社

(平成26年12月31日現在)

主な連結子会社及び事業内容

- (株) ディアーズ・ブレイン 本社 東京都港区 プライダル事業
- (株) 主婦の友ダイレクト 本社 東京都千代田区 通信販売事業
- (株) モバコレ 本社 東京都品川区 通信販売事業
- (株) ベルメゾンロジスコ 本社 岐阜県可児市 物流システム業
- 千趣ロジスコ(株) 本社 兵庫県西宮市 物流システム業
- 千趣会コールセンター(株) 本社 大阪市北区 テレマーケティング業

● 役員

(平成27年3月27日現在)



代表取締役 社長
田邊 道夫



取締役 副社長
澤本 荘八



専務取締役 (*
朝田 郁



常務取締役 (*
星野 裕幸



常務取締役 (*
杉浦 恒一



取締役 (*
榊谷 一寿



取締役 (*
梶原 健司



取締役
大石 友子



取締役
佐野 利勝

監 査 役

中林 義博 (常勤)

前田 政則 (常勤)

小泉 英之

森本 宏

執 行 役 員

内藤 剛志

北原 義春

稲田 佳央

中山 茂

岡田 正幸

渡真利 千恵

石田 晃一

井阪 義昭

(注) 1. 取締役のうち大石友子、佐野利勝の両氏は社外取締役です。

2. 監査役のうち小泉英之、森本宏の両氏は社外監査役です。

3. (*印) の取締役は、執行役員を兼務しております。



アベミズキさん：プロフィール

イラストレーター

ファッション誌を中心に雑誌や広告、webなどさまざまな分野でイラストを制作。

日常にあるモノやヒトのイメージから膨らませたストーリーを描く作品を数多く発表。

ホームページ <http://abemizuki-illust.com>

株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会 毎年3月開催
基準日 定時株主総会 毎年12月31日
期末配当金 毎年12月31日
中間配当金 毎年 6月30日
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

単元株式数 100株

株主名簿管理人及び
特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人
事務取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(郵便物送付先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031
(ホームページURL) <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

【株式に関する住所変更のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様の、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛
にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名
簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設しております。
特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 電子公告により、ホームページ(<http://www.senshukai.co.jp/koukoku>)
に掲載します。ただし、事故その他やむを得ない事由により
電子公告ができないときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部

今後の決算発表予定 第1四半期決算(平成27年1月1日～平成27年3月31日)
平成27年 4月24日(金)
第2四半期決算(平成27年1月1日～平成27年6月30日)
平成27年 7月30日(木)
第3四半期決算(平成27年1月1日～平成27年9月30日)
平成27年 10月30日(金)



壁画:「KEEP ON SMILING」

(W7200×H2800mm) Design:アベミズキ

新進女性クリエイターによる作品発表の場「クリエイターズ・ギャラリー」(本社1F)

第12回となる今回は、アベミズキさんの作品です。

アベさんからのメッセージ(作品に込めた思い)

「女性が輝く瞬間を、軽快に飛び交う群鳥であったり、身体から溢れてくるメロディのよ
うにイメージしました。女性らしさやハッピーな気分、笑顔、そんないつもの自分を映し
だす鏡のような作品です。」

株式会社 千趣会

〒530-0035 大阪市北区同心一丁目8番9号

電話 (06) 6881-3100 <http://www.senshukai.co.jp>

