



# 株主通信

第67期事業報告書

[平成23年1月1日～平成23年12月31日]

株式会社 千趣会

証券コード:8165

## C O N T E N T S

株主の皆様へ	2
トップメッセージ	3
経営方針	4
当社グループの経営成績	6
連結財務ハイライト	10
チャンネル	14
当社グループのTOPICS	16
CSR・環境への取り組み	17
人気商品PICK UP	18
株主の皆様へのご案内	19
株式の状況・会社概要	22

## 株主の皆様へ



代表取締役会長

行待 裕弘

Yukimachi Yasuhiro



代表取締役社長

田邊 道夫

Tanabe Michio

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、有難く厚く御礼申し上げます。

さて、当社は平成23年12月31日をもちまして、第67期（平成23年1月1日から平成23年12月31日まで）の事業年度を終了いたしましたので、ここに経営成績とともに事業の概況をご報告申し上げます。

当社グループは、「顧客ニーズに対応し価値ある商品を提供すること、モノだけでない付加価値も含め生活を提案していくという基本に原点回帰しながらも、これからの時代の変化に適切に対応していく」というテーマのもと、平成25年12月期（第69期）を最終年度とする「中期経営計画」を推進しております。この中期経営計画を推進することで、経営基盤の安定化、事業の拡大を図り、更なる業績の向上に努めてまいり所存でございます。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

# ウーマン スマイル カンパニー SENSHUKAI

千趣会はこの新しい企業ビジョンとともに歩み始めます。

1955年、まだ暮らすことで精いっぱいだった時代に千趣会は誕生いたしました。

創業は、こけし人形の頒布会事業で、オフィスの女性の皆様にうるおいと笑顔をお届けすることでした。時代は移り、毎月お楽しみオリジナル商品をお届けする「マンスリークラブ」や、さらにはカタログ誌「ベルメゾン」、オンラインショップ「ベルメゾンネット」の新しいショッピングスタイル、そのほかさまざまな新しいサービスをお届けしてまいりました。

千趣会の歩みは、その時代、時代を先取りした便利さや心地よさで女性を笑顔にしてきた積み重ねであり、これこそが千趣会のDNAに他なりません。今、私どもは「原点回帰」の時を迎えております。

私も、平成23年1月の社長就任以来、今後を「創業」期を経た「守成」期として創業者の思いを受け継ぎ、その築きあげたものをいっそう堅固にして社会に役立てるべく取り組んでまいります。

創業56年、守成元年を機に、お客様をはじめ、株主様、お取引先様、従業員などすべてのステークホルダーに向けて、新しいビジョンを宣言いたします。

新しいビジョン「ウーマン スマイル カンパニー」。

それは、千趣会が女性の毎日に笑顔をお届けすることを通じて、ひとりひとりをしあわせにそして世界をしあわせにする企業となることを目指す決意です。

千趣会新企業ビジョン  
ウーマン スマイル カンパニー

笑顔が積み重なって、  
しあわせは生まれる。  
ひとりひとりが笑顔になれば、  
明日はもっと素敵になる。

私たちは、  
女性の毎日に  
笑顔をお届ける事を通じて、  
世界をしあわせにしていく会社です。



代表取締役社長 田邊 道夫

## \*\*\*1 経営の基本方針

当社グループは、「良い商品」「良いサービス」をお客様に提供することを通じて、社会に貢献することを基本理念としております。

また、株主・顧客・取引先の皆様及び従業員など、すべての関係者と共存共栄を図り、企業価値を高めることを行動の指針としております。

## \*\*\*2 利益配分に関する基本方針

当社グループは、経営基盤の強化を図るとともに、株主各位に対しましては、連結配当性向30%を目安として安定的な配当の維持及び適正な利益還元を基本としております。

内部留保金につきましては、新規事業の開発活動及び既存事業の効率化を推進するための投資、財務体質のより健全化等に活用し、企業競争力と企業体質の更なる強化に取り組んでまいります。

## \*\*\*3 コーポレート・ガバナンスに関する基本方針

当社グループは、企業活動において株主、顧客、従業員、取引先、地域社会といった様々な利害関係者への社会的責任を果たすために、「コーポレート・ガバナンス(企業統治)」を必要不可欠なものとして認識し、透明性の高い経営システムの構築を図り、有効に機能させることが重要であると考えており、内部統制システムの構築などを通じて、コーポレート・ガバナンスの充実を図ってまいります。

## \*\*\*4 中長期的な会社の経営戦略

当社グループは、平成25年12月期(第69期)を最終年度とする『中期経営計画』を策定し、実行しております。

## 中期経営計画 (平成23年1月1日～平成25年12月31日)

### ① “新しいベルメゾン”の創造

#### 基本方針

- ベルメゾンを1つの戦略単位と捉え、商品開発機能と販売機能に分離し、市場の変化をいち早く察知し、他社に先駆けた対応と「ここでしか買えない」価値を追求したオリジナル商品開発強化により、顧客にとって必要であると思われるベルメゾンを創造いたします。
- 一社単独でネットサイトを運営している強み、自社で商品開発できる強みを活かし、ネットビジネスにおいても競争力を維持できる通販インフラへの変革により、ベルメゾンネットの拡大を図ります。

#### ▶ベルメゾン 事業方針と目指すもの

##### ベルメゾン事業5つの方針



- ①ベルメゾンネットの拡大
- ②商品力の強化
- ③集客戦略の見直し
- ④カタログの再編成
- ⑤顧客サービスの付加価値向上

- ・オリジナルで旬な品揃えて独自のポジションを築く
- ・生活提案を実現するための商品厳選力を持つ
- ・「好品質×好価格」が高い価値として理解される
- ・フレンドリー&ホスピタリティな人柄をもった存在になる

#### 当期における取り組み状況

##### ①ベルメゾンネットの拡大

2011年4月にサイトリニューアルを行い、その後も「ベルメゾン動画ショッピングサイト」オープンやスマートフォン対応としてスマートフォンのサイト最適化や様々なアプリの配信などによりネット売上高は726億円と前年より大幅に増加いたしました。

##### ②商品力の強化

戦略商品として今年度より衣料品やインテリア雑貨等におきましてお客様の声を反映し、また肌触り

や機能性を追求して開発した結果、綿混のあったか肌着である「Hotcott(ホットコット)」など様々なヒット商品が生まれております。

### ③集客戦略の見直し

今までの新聞チラシやコンビニ等におけるカタログ販売、またネットにおける集客戦略を見直し、今年度よりテレビCM等を活用したクロスメディアプロモーションを実施いたしました。その結果、新規会員の獲得に寄与いたしました。

### ④カタログの再編成

2012年1月にファッション基幹カタログ「暮らす服」を刷新し、「わたしの着たい服」を女性のライフスタイルに合わせて4種類創刊いたしました。また特定の職域向けカタログとして看護師向けカタログ「ベルナース」を創刊いたしました。今後もカタログの再編成を順次行ってまいります。

### ⑤顧客サービスの付加価値向上

2011年度を最終年度として優良顧客政策である「クラブベルメゾン」を終了し、新たな政策である「スターベルメゾン」を開始しております。今後もサービスの見直しを図ってまいります。

## ②ネットビジネスの強化

### 基本方針

- ベルメゾンネットとベルメゾンネット以外のネット事業との連携を強化し、顧客資産の戦略的共有や品揃えの拡大、商品力強化、仕組みの整備により、事業シナジーを最大限発揮しグループ全体でのネットビジネスの強化を図ります。
- ベルメゾンネットとは異なる、専門店型ECサイトを子会社において複数育成し、グループ全体の売上利益の拡大を図ります。

### 当期における取り組み状況

子会社である㈱モバコレにおいて新サイト「mini colle」や㈱講談社との共同サイト「お買い物with」をオープンいたしました。

今後も他のネット関連子会社におきましても、順次新サイトをオープンしてまいります。

## ③ブライダル事業の拡大

### 基本方針

ブライダル事業を行っている㈱ディアーズ・ブレインにおける投資を継続し事業拡大を図るとともに、“結婚”を既存事業にとって重要な情報として戦略的に捉え、グループ内での連携を強化し、グループ全体での顧客基盤の拡大を図ります。

### 当期における取り組み状況

2011年1月に千葉市においてゲストハウス「ザ・ミーツ マリーナテラス」をオープン、2012年1月には福岡市においてゲストハウス「カノビアーノ福岡」をオープン、2012年3月現在14店舗21バンケットにて運営しております。東日本大震災の影響により一時売上は減少いたしました。その後回復し売上高は前年を上回り84億円となりました。今後も順次店舗をオープンし拡大を図ってまいります。

## ④高品質でローコストな事業運営の実施

### 基本方針

- グループ全体が原点に立ち返り、お客様に満足を感じていただける商品やサービスの提供を最優先に考え実行できる高品質な事業運営を実施いたします。
- 市場変化に柔軟に対応できるローコストな事業運営をグループ全体で実施いたします。

### 当期における取り組み状況

経営管理プロセス改革の一つとして2011年12月より新たな経営管理システムを導入いたしました。今後は予算編成の迅速化、経営データの分析などに活用してまいります。今後も高品質でローコストな事業運営を行うため様々な施策を検討してまいります。

# 当社グループの経営成績

## 1 当期の概況

当期におけるわが国経済は、東日本大震災の影響から徐々に回復基調にあるものの、欧州債務危機等による金融不安や円高の長期化等により依然として先行き不透明な状況が続いております。小売業界におきましても、震災後の復興需要や消費マインドの緩やかな改善等が見られましたが、全般的には厳しい状況で推移いたしました。また通信販売業界におきましては、ネット消費の急拡大等もあり、売上高は年々増加傾向にありますが、業種間を越えた競争がますます激しくなっております。

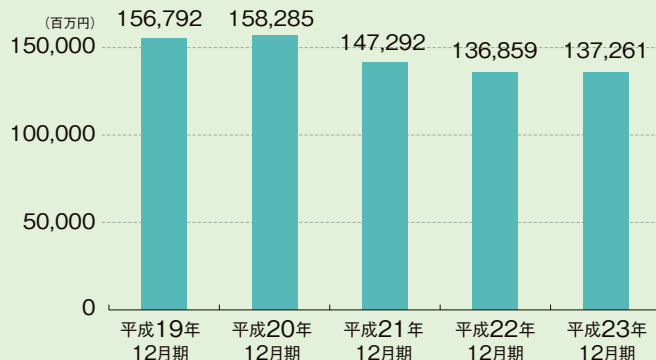
このような経営環境のなか、当社グループは平成25年度を最終年度とする『中期経営計画』の初年度として成長戦略を推進し、目標達成に向けグループ丸となって取り組んでおります。

その一環として、11月より企業ビジョン「ウーマンスマイル カンパニー」を掲げ、今後各事業活動を展開してまいります。

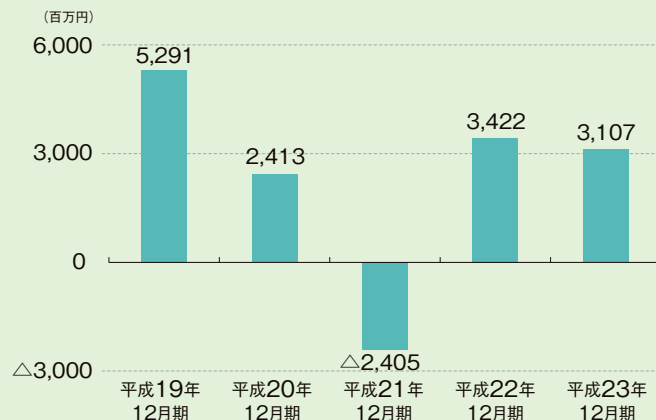
当期の売上高は、前期より微増の1,372億61百万円(前期比0.3%増)となりました。

利益面に関しましては、カタログ関連費用の削減、また一般管理費の全般的な削減に努めましたが、バーゲン売上の増加や在庫増による評価損の増加により売上原価率は上昇し、結果、営業利益は31億7百万円(前期比9.2%減)となりました。経常利益につきましては、為替差益や持分法による投資利益等により32億33百万円(前期比2.1%増)となりました。当期純利益につきましては、投資有価証券評価損の増加及び資産除去債務に関する会計基準の適用等により15億83百万円(前期比22.3%減)となりました。

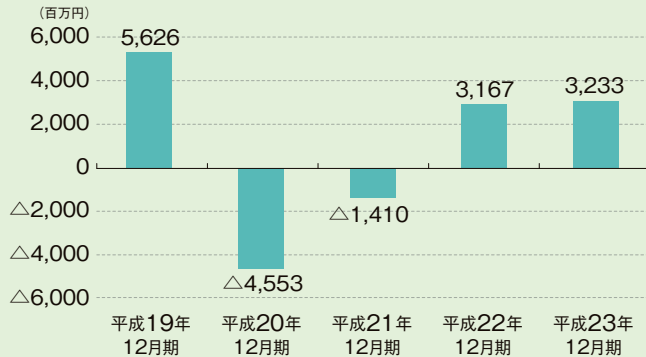
### 売上高



### 営業利益



## 経常利益

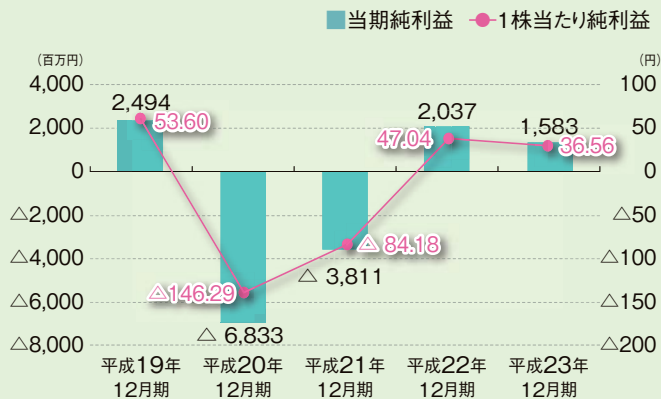


## 1株当たり配当金

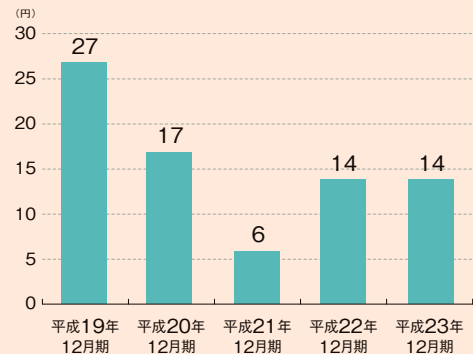
株主の皆様への利益配分につきましては、連結配当性向30%を目安として適正な利益還元を努めることを基本としております。当期の期末配当金につきましては、1株につき7円とし、1株7円の間配当金と合わせまして、年間配当金14円とさせていただきます。

次期の配当金につきましては、1株当たり中間配当金は10円、期末配当金は10円の年間配当金20円を予定しております。

## 当期純利益/1株当たり当期純利益



## 1株当たり配当金



# 当社グループの経営成績

## 2 事業別概要

### 通信販売事業

カタログ事業と頒布会事業を合わせた通信販売事業の当期の売上高は1,229億46百万円(前期比3.2%増)となりました。利益面に関しましては、媒体の再編や集約によるカタログ印刷費や制作費の削減等を行いました。バーゲン売上の増加と在庫増による評価損の増加により売上原価率は上昇し、結果、営業利益は22億26百万円(前期比19.5%減)となりました。

#### 1 カタログ事業



BELLE MAISON

カタログ事業では、18種類のカタログを通して様々な生活提案とともに千趣会らしさにこだわった商品をお届けしております。

当期におきましては、震災の影響や天候不順等により一時的に売上は減少いたしました。テレビCM等のクロスメディアプロモーション等もあり堅調に回復いたしました。またネットにおきましては送料無料キャンペーン等の販促施策やスマートフォンにおけるアプリの配信、動画サイトのオープン等もありネット売上及び純ネット売上<sup>\*</sup>も増加いたしました。結果、カタログ事業全体の売上高は1,128億79百万円(前期比4.3%増)となりました。

<sup>\*</sup> 純ネット売上:ネット上で商品をカートに入れることによる売上

#### ● カタログヒット商品(2011年下期受注上位の商品)



ソフトスリッパ

肌ざわりのよいパイルの中敷で、履き心地はふんわり。価格と品質にこだわった、洗えるソフトスリッパ。



速乾さらふわタオル

一般のタオルよりも乾きが早く、部屋干しした時の気になるニオイを軽減してくれるタオル。使い心地はさらさら。

#### 2 頒布会事業



monthly club

頒布会事業は、オフィスで働く女性を中心に、グループ及び個人の会員の皆様に、毎月定期的に商品をお届けするという販売形態をとっており、他の通

販会社とは異なる独自のシステムで事業を展開しております。

当期の売上高は新商品の売上は好調に推移いたしました。会員数の減少等により100億67百万円(前期比8.3%減)となりました。

#### ● 頒布会ヒット商品(2011年下期受注上位の新商品)



スカートみたいなフレアパンツ

体型を可愛くカバーしてくれるフレアパンツ。広がりすぎない上品なシルエットで太もも&ヒップのお悩み解消。



ワイヤーいらず美胸ブラ

ノンワイヤーの美胸ブラ。立体的なカットイングでバスト全体をホールド。脇肉をおさえて安心感もたっぷり。



### ブライダル事業

子会社でありハウスウェディング事業の運営を行う(株)ディアーズ・ブレインを中心とするブライダル事業の当期の売上高は、震災の影響もありましたが、その後順調に回復し挙式数・挙式単価とも前年を上回り、結果84億7百万円(前期比3.2%増)となりました。また営業利益は、4億82百万円(前期比11.6%増)となりました。

### 法人事業

法人向けの商品・サービスを提供する法人事業の当期の売上高は、大口受託先の契約終了もあり41億59百万円(前期比45.6%減)となりましたが、営業利益は、4億48百万円(前期比259.5%増)となりました。

### その他

旅行・クレジット等を主とするサービス事業と店舗を中心にペット用品の販売を行うペット事業を合わせたその他の当期の売上高は、17億48百万円(前期比7.4%減)、営業損失は57百万円(前期は31百万円の営業利益)となりました。

※ 当期より事業区分の変更を行っております。



(株)ディアーズ・ブレイン ゲストハウス  
カノピアノ福岡(福岡市)



(株)ペットファースト  
ドッグケアステーションフルル(芦屋市)

## 3 次期の見通し

今後の見通しとして、わが国の経済は長引く円高や欧州の債務危機等による世界経済の減速等もあり、景気の先行きは依然として厳しいものと思われま。また個人消費も震災からの復興需要はあるものの消費税率引き上げの動きや消費心理の冷え込み等、先行きは不透明な状況が続くものと予想されます。

このような状況のもと、中期経営計画の2年目として成長戦略をさらに推進いたします。その一環としてカタログの再編成、クロスメディアプロモーション施策の継続等による新規会員の獲得やスマートフォンのユーザー増加に伴うアプリの開発と(株)モバコレ等の子会社ECサイトの売上拡大等ネット事業のさらなる強化、また子会社(株)ディアーズ・ブレインの新店舗(カノピアノ福岡/2012年1月)オープンによるブライダル事業の拡大を目指してまいります。

次期の業績見通しでございますが、売上高は1,480億円、営業利益は40億円、経常利益は40億円、当期純利益は30億円を計画しております。

## 5期分の連結要約財務データ

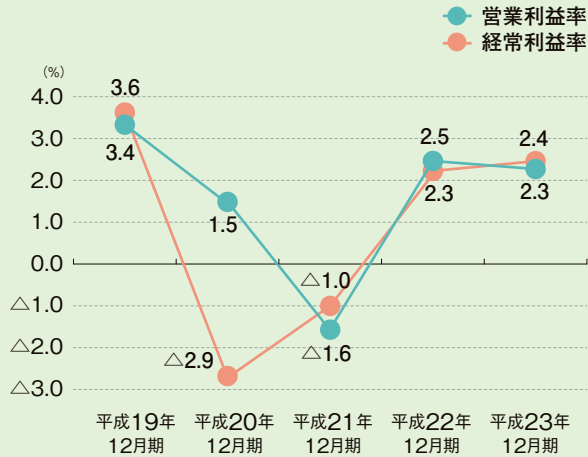
単位:百万円(単位未満切り捨て)

	平成19年 12月期	平成20年 12月期	平成21年 12月期	平成22年 12月期	平成23年 12月期
売上高	156,792	158,285	147,292	136,859	137,261
営業利益(△は損失)	5,291	2,413	△2,405	3,422	3,107
経常利益(△は損失)	5,626	△4,553	△1,410	3,167	3,233
当期純利益(△は損失)	2,494	△6,833	△3,811	2,037	1,583
設備投資額	3,506	3,211	2,624	2,873	3,046
減価償却費	1,724	2,140	2,503	2,404	2,343
総資産	98,422	104,059	91,837	90,086	90,441
純資産	55,955	44,274	37,906	39,411	41,444
有利子負債	3,000	14,303	18,325	12,186	11,101
一株当たり(単位:円)					
当期純利益(△は損失)	53.60	△146.29	△84.18	47.04	36.56
純資産	1,197.62	947.19	874.89	909.99	956.94
自己資本比率(単位:%)	56.8	42.5	41.3	43.7	45.8
自己資本利益率(単位:%)	4.5	△13.6	△9.3	5.3	3.9
総資産利益率(単位:%)	2.6	△6.8	△3.9	2.2	1.8
株価収益率(単位:倍)	22.0	—	—	10.6	14.1

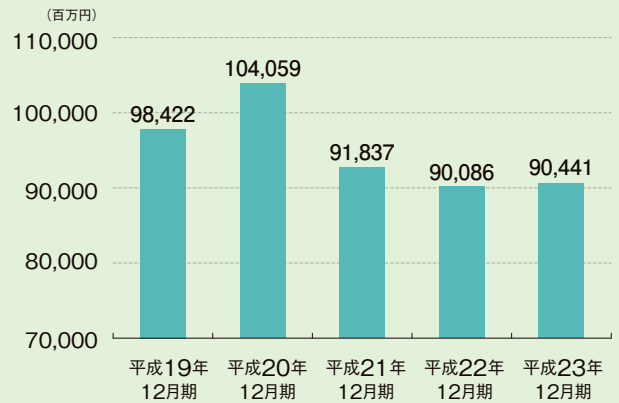
(注)平成20年12月期及び平成21年12月期の株価収益率については当期純損失であるため記載しておりません。



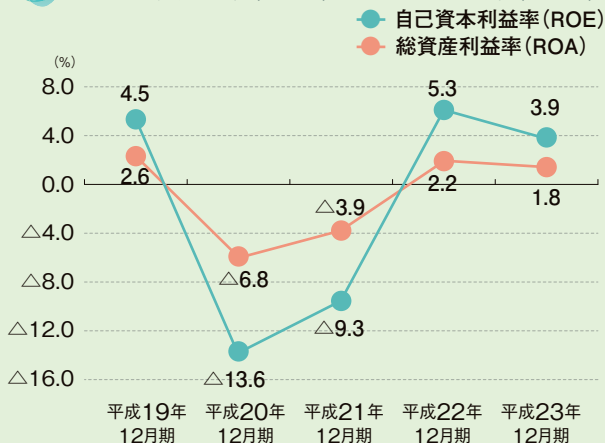
## ● 営業利益率／経常利益率



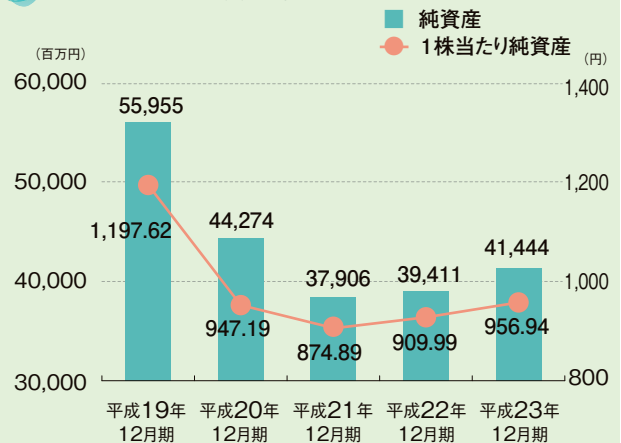
## ● 総資産



## ● 自己資本利益率(ROE)／総資産利益率(ROA)



## ● 純資産／1株当たり純資産



# 連結財務ハイライト

## 連結財務諸表

### 流動資産

前期末に比べて、現金及び預金が33億55百万円減少した一方で、商品及び製品が44億22百万円増加しました。

### 固定資産

前期末に比べて、無形固定資産が10億61百万円増加した一方で、有形固定資産が7億68百万円、投資その他の資産が17億64百万円減少しました。

### 流動負債

前期末に比べて、支払手形及び買掛金が13億50百万円増加した一方で、為替予約が16億44百万円減少しました。

### 固定負債

前期末に比べて、社債が7億36百万円、長期借入金が11億25百万円それぞれ減少しました。

### 純資産合計

前期末に比べて20億33百万円増加しました。これは繰延ヘッジ損益が11億4百万円、利益剰余金が9億43百万円それぞれ増加したことが主な要因です。この結果、自己資本比率は45.8%となりました。

## 〈連結貸借対照表〉

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科目	前連結会計年度 平成22年12月31日現在	当連結会計年度 平成23年12月31日現在
<b>【資産の部】</b>		
流動資産	42,656	44,482
固定資産	47,430	45,959
有形固定資産	27,218	26,449
無形固定資産	5,874	6,935
投資その他の資産	14,338	12,574
資産合計	90,086	90,441

<b>【負債の部】</b>		
流動負債	41,318	41,244
固定負債	9,356	7,753
負債合計	50,675	48,997
<b>【純資産の部】</b>		
株主資本	49,966	50,910
資本金	20,359	20,359
資本剰余金	21,038	21,038
利益剰余金	11,344	12,288
自己株式	△ 2,775	△ 2,775
その他の包括利益累計額	△ 10,555	△ 9,465
純資産合計	39,411	41,444
負債純資産合計	90,086	90,441

## 〈連結損益計算書〉

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科目	前連結会計年度	当連結会計年度
	平成22年 1月 1日から 平成22年12月31日まで	平成23年 1月 1日から 平成23年12月31日まで
売上高	136,859	137,261
売上原価	69,447	71,311
売上総利益	67,412	65,950
販売費及び一般管理費	63,989	62,842
営業利益	3,422	3,107
営業外収益	619	801
営業外費用	873	675
経常利益	3,167	3,233
特別利益	65	210
特別損失	1,358	1,455
税金等調整前当期純利益	1,874	1,988
法人税、住民税及び事業税	494	148
法人税等調整額	△ 668	256
少数株主損益調整前当期純利益	—	1,583
少数株主利益	12	—
当期純利益	2,037	1,583

## 売上高

通信販売事業で1,229億46百万円(前期比3.2%増)、ブライダル事業で84億7百万円(前期比3.2%増)、法人事業で41億59百万円(前期比45.6%減)、その他で17億48百万円(前期比7.4%減)となりました。

## 営業利益

カタログ関連費用の削減等に努めましたが、バーゲン売上の増加や在庫増による評価損の増加による売上原価率の上昇により営業利益は31億7百万円(前期比9.2%減)となりました。

## 営業外収益

為替差益1億91百万円、持分法による投資利益1億10百万円を計上いたしました。

## 特別損失

投資有価証券評価損5億14百万円、資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額1億11百万円を計上いたしました。

## 〈連結キャッシュ・フロー計算書〉

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科目	前連結会計年度	当連結会計年度
	平成22年 1月 1日から 平成22年12月31日まで	平成23年 1月 1日から 平成23年12月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,585	448
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,094	△2,077
財務活動によるキャッシュ・フロー	△6,417	△1,727
現金及び現金同等物に係る換算差額	△14	0
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	2,060	△3,355
現金及び現金同等物の期首残高	8,795	10,855
現金及び現金同等物の期末残高	10,855	7,500

# チャンネル

雑誌を見るように楽しめる様々なジャンルの専門カタログ、簡単で便利なインターネットサイト、生活にワクワクドキドキの彩りを毎月添える頒布会マンスリークラブ、おしゃれな生活を身近に提案するあなたの街のライフスタイルショップなど。毎日の暮らしにしあわせを生み出す千趣会の多様なチャンネル展開をご紹介します。

## インターネット(パソコン・携帯電話)



デジタルカタログ  
カタログをネット上で閲覧

### ベルメゾンネット

ファッションからインテリア、日用品、食品など常時1万点以上の品揃え。ベルメゾンカタログの商品だけでなく、シーズンの特集や専門ショップなどネットだけの商品も充実の総合オンラインショッピングサイト。

<http://www.bellemaison.jp> (パソコン・携帯電話共通)



携帯サイト



スマートフォン対応

## 店舗 (2012年3月現在)

### 暮らす服 ショップ

<http://kurasufuku-shop.jp/>  
(パソコンのみ)

### ららぽーと新三郷店

埼玉県三郷市新三郷ららぽーと1番1号  
三井ショッピングパーク ららぽーと新三郷 1F  
TEL 048-959-7019

### 上小田井店

愛知県名古屋市区西区二方町40番  
mozoワンダーシティ3F  
TEL 052-505-1830

### イオンモール草津店

滋賀県草津市新浜町300  
イオンモール草津3F  
TEL 077-599-5339

### 天王寺店

大阪府大阪市天王寺区悲田院町10番48号  
天王寺ミオプラザ館3F  
TEL 06-6773-6575

### アリオ鳳店

大阪府堺市西区鳳南町3-199-12  
アリオ鳳2F  
TEL 072-273-8460

### アリオ八尾店

大阪府八尾市光町2丁目3番  
アリオ八尾2F  
TEL 072-997-9578

### 鶴見店

大阪府大阪市鶴見区鶴見4丁目17-1  
イオンモール鶴見緑地3F  
TEL 06-6912-3181

### 大和郡山店

奈良県大和郡山市下三橋町741  
イオンモール大和郡山3F  
TEL 0743-55-6706

### 橿原店

奈良県橿原市曲川町7-20-1  
イオンモール橿原アルル3F  
TEL 0744-25-3137

### 阪神にしのみや店

兵庫県西宮市田中町1-26  
阪神にしのみや店2F  
TEL 0798-36-9391

### mini labo (ミニラボ)

mini labo l'atelier daikanyama  
(ミニラボ ラテリエ 代官山)  
東京都渋谷区代官山町20番9号  
アクシス209 代官山1F  
TEL 03-3496-2855

## 頒布会 (2012年3月現在)

### マンスリークラブ

月イチのハッピー定期便「マンスリークラブ」  
毎月、定期的に商品が届く、コレクション型ショッピング。



### マンスリークラブ(総合版)

この1冊で全てがわかる!  
品揃えが豊富なカタログ。



### マンスリークラブ(月刊誌)

人気商品やおトク情報など、いちばん  
Newを紹介する月刊誌。



### くららぼ

手づくりで暮らしをプチハッピーに、  
飾る・使う・食べる、簡単キョット満載。



### ディズニーファンタジーショップ【マンスリークラブ】

ここでしか買えない☆オリジナル  
グッズやウェアが満載!

© Disney

## カタログ (2012年3月現在) ファッションカタログ



「輝く人へ」



「柔らかな人へ」



「微笑む人へ」



「愉しむ人へ」

### わたしの着たい服

カジュアルも、ナチュラルも、フェミニンも、今着たい服がしっかり選べる。女性の様々なライフスタイルに合わせたファッションカタログ。



ベネビス

働く女性のための足にやさしい靴。オリジナルシューズ専門のカタログ。



スポーツ

スポーツブランドでつくる新スタイル。スポーツカタログ。



スタイルノート

季節の装いがリッチに着映える上質な品々をお届けします。



ラ・フィット

あなたにぴったりあう商品がきっと見つかる。豊富なサイズ展開(LL～6L)のファッションカタログ。

## ライフスタイルのカタログ



SUMUTOCO (すむとこ)

家がいちばん心地い場所になる。いつもの「インテリア&雑貨」が揃う暮らしの総合カタログ。



ライフスタイル  
インテリアブック

自分だけのスタイル見つかるインテリアのカタログ。

## 子どもとママのカタログ



チャイルド

毎日が楽しい! ママとキッズ (90～160cm) のスタイルカタログ。



ママ&ベビーforマタニティ

プレママの「欲しい!」と「お悩み」を解決! 妊娠中から産後までをトータルに応援。



ママ&ベビーforベビー

0～3歳 (50～100cm) のベビーのいる暮らしと産後ママのキレイをサポート!

## ギフトカタログ



ウインターギフト

贈りもの、お取り寄せに、全国からおいしいを集めたギフトカタログ。



出産祝いをもたらしたる  
見るカタログ

よるこびの気持ちをカタチにして贈る。出産内祝いギフト。



お祝い&お返し上手  
カタログ

いまだきのお祝い&お返しをテーマにここを伝える商品を品揃え。

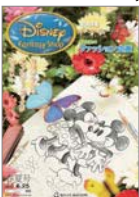
## バラエティカタログ

© Disney



コスメキューブ

もっときれいに! コンシェルジュ。大人のための厳選コスメカタログ。



ディズニーファンタジー  
ショップ「カタログ」

ここでしか買えないオリジナルのディズニーグッズが満載。



ベルナース

働くナースさんのオンからオフまでサポートする、ナースさんのためのカタログ。

## 当社グループのTOPICS

### ベルメゾン認知促進キャンペーン！ ベルメゾンのテレビCM 第二弾 『ベルメゾンな人。』秋冬版 オンエア

2011年4月に女優の小西真奈美さんを起用し、透明感のあるキュートな演技で好評を得たテレビCM『ベルメゾンな人。』の第二弾として、10月1日より1ヶ月間「ベルメゾン 秋」「ベルメゾン」「ホットコット聞き違い」の秋冬版3編をオンエアしました。これは、「ベルメゾン」の認知向上と秋冬のイチオシ強化商品の発熱インナー「Hotcott(ホットコット)」販売促進を目的としたもので、特に「ホットコット聞き違い」編では、「ホットコット」の特徴である“綿混発熱素材”をコミカルな表現で訴求した点に注目が集まりました。

また、テレビCMのオンエア開始と連動し、「ホットコット商品説明会」の開催、交通広告や雑誌広告等のさまざまなメディアを通じてキャンペーンも展開しました。



### ファッション基幹カタログを大幅刷新 BELLE MAISON『わたしの着たい服』創刊 ～女性のライフスタイルに合わせた4種類のカatalog誕生～



#### わたしの着たい服

2012年1月発行のファッション基幹カタログ「暮らす服」を大幅に刷新し、新たに『わたしの着たい服 2012 春号』を創刊、12月に発表会を開催し、テレビ・新聞等でも数多く報道されました。

『わたしの着たい服』は、女性のライフスタイルに合わせて「愉しむ人へ(シングル・ディンクス向け)」、「微笑む人へ(育児ママ向け)」、「輝く人へ(30代半ば～40代半ば向けベルメゾンコア顧客層向け)」、「柔らかな人へ(45歳以上大人向け)」の4種類に分かれたのが大きな特徴です。“女性それぞれのライフスタイルにぴったりの、今、着たい服をしっかりと選べる一冊”をコンセプトに、カタログごとのイメージモデルを起用しています。

シングル・ディンクス向け「愉しむ人へ」大政絢さん  
育児ママ向け「微笑む人へ」豊田エリーさん  
ベルメゾンコア顧客層向け「輝く人へ」小西真奈美さん  
45歳以上大人向け「柔らかな人へ」黒田知永子さん

『わたしの着たい服』は、今後も女性のライフスタイルを研究し、お客様にあったファッションスタイルを提案するカタログ作りを目指していきます。



## 東日本大震災に対する 復興支援活動について

2011年3月11日に発生した東日本大震災に対する復興支援活動として、9月17日～19日仙台にて開催されたMOTTAINAI キャンペーン事務局とみちのくフリーマーケット協会主催による「MOTTAINAI フリーマーケット2011 in 宮城」に企業出店、秋冬物衣料1,564点をチャリティ販売、収益金439,950円を全額、宮城県災害対策本部に寄付しました。

また、支援コンサートとして震災間もない4月30日には照明や音響設備を使わないコンサート「Play to Pray～被災地に祈りが届きますように～」を開催し、会場での募金活動で178,382円を被災地の学校に楽器を贈る資金として寄付しました。

12月17日には、被災地・福島県 いわき市で震災と原発事故で不自由な生活を強いられている多くの人びとに音楽を届けようと秦基博氏によるアコースティック・ライブ「GREEN MIND from Fukushima」を企画・主催し、コンサートのプレイガイド手数料を除いたチケット収益金7,231,000円を義援金として日本赤十字社に寄付しました。



## その他の活動

- 義援金としては、当社から3,000万円を、従業員募金で11,433,300円を日本赤十字社等に寄付しました。
- 支援物資としては、衣類・下着、毛布類等合計約20万点をお届けさせていただきました。
- 募金活動としては、ベルメゾンネットで、お客様にご協力いただける募金活動「ベルメゾン募金」、「スマイルサポーター募金」、「がんばれ東北!いいもの再発見特集 チャリティー募金」を通じ、2012年1月15日現在で3種合計で、32,478,010円の募金をお預かりし、日本赤十字社等に寄付いたしました。

## ピンクリボンスマイルウオーク 神戸大会にて、当社ブースを設営

公益財団法人日本対がん協会が主催するピンクリボンフェスティバルのイベントである10月16日開催のスマイルウオーク神戸大会に参加。当日は、当社ブースを会場に設置、会員様もご招待し、会場ではmini laboデザインのマスコット「ピンク ラブ キャット」を約1,600名の方にプレゼント。乳がん検診の受診の推進を訴えました。

2010年より当社販売のブラジャー全てを協賛商品とし、1枚の売上ごとに1円の寄付とし、2011年度は1,764,514円を日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」に寄付しました。また日本対がん協会作成のマンモグラフィ検診(乳がん検診)の無料クーポン券を合計1,100名様にプレゼントしました。当社は、お客様とともに「ピンクリボン運動」を応援していきたいと考えています。



## 株主様からのご寄付について

当社は株主様に株数と年数により優待ポイントを進呈し、ポイント数に応じた優待コースを選択いただいております。

その中にポイントを東日本大震災及びピンクリボン運動並びに自然保護協会に寄付できるコースもございます。2011年度に株主様から選択いただきました寄付の額は、東日本大震災(特定非営利活動法人ジェン)68件34,000円、ピンクリボン運動(公益財団法人日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」)41件20,500円、財団法人自然保護協会21件10,500円となっております。

ベルマゾンから  
おすすめの商品です。



電動アシスト  
自転車

P.11  
¥59,900～(税込)



すむとこ 2012春夏号

「家がいちばん心地いい場所になる」暮らしの総合カタログ。ベーシックな商品が揃うインテリアブランド「Life goes on」、暮らしの必需品が満載「sumutoco専門店」の2本立て。暮らしを楽しむアイデアを豊富に紹介します。



掛けふとん  
カバー

P.220 ¥4,990～(税込)



フィットソファカバー  
(鹿の子)

P.98 ¥1,990～(税込)



二重仕立て  
クルーネック  
プルオーバー

P.218 ¥2,490(税込)



わたしの着たい服 2012春号

「日常着をよりおしゃれに心地よく」暮らしになじむウェア、インナー、ファッション雑貨の総合カタログです。快適な日常着のほか、メンズ服、子ども服、インナーなど、定番アイテムをリーズナブルにお届けします。



フェイクシャツ  
ドッキング  
ワンピース

P.308 ¥2,990(税込)

まるで  
エンジニア  
レインブーツ

P.324 ¥3,990(税込)



こんなにお得な

## 優待制度をご存知ですか？

当社では、より多くの株主の皆様へ「ベルメゾン」の魅力を知らせていただくため、「ベルメゾンお買い物券」を進呈いたしております。また、保有株式数と年数に応じて株主優待ポイントを進呈し、ポイント数に応じてお好みのコースを選んでいただける「長期保有優待制度」も併せて設けております。

### その1 お買い物券プレゼント

- 対象の株主様  
毎年6月30日及び12月31日現在の当社株主名簿に記録された100株以上ご所有の株主様

- 優待の内容  
お買い物券の進呈(年2回)  
※一部、ご利用対象外のカタログがあります。

所有株数	お買い物券
100～499株	1,000円
500～999株	2,500円
1,000株以上	5,000円

お買い物券の発送日

- 6月30日現在の株主様・8月下旬頃発送予定
- 12月31日現在の株主様・3月上旬頃発送予定



お買い物券  
5,000円

### その2 長期保有株主優待サービス

- 対象の株主様  
毎年12月31日現在、1年以上、100株以上保有しており、当社の株主様優待用Webサイトにて必要事項をご登録いただいた株主様

- 優待の内容  
株主優待ポイントの進呈(年1回)  
株主優待通知書はお買い物券と併せ、毎年3月上旬頃発送予定



お手続きはWebで簡単にできます。

URL : <http://senshukai.sr-s.co.jp> (パソコンのみ)

保有株数	保有年数 / 株主優待ポイント		
	1年以上	2年以上	3年以上
100～999株	500ポイント	1,000ポイント	1,500ポイント
1,000株以上	2,000ポイント	3,000ポイント	4,000ポイント



※お買い物券・株主優待ポイントとも、有効期限があります。

## 単元未満株式買取・買増請求について

当社株式の証券市場での取引は100株(1単元)単位となっており、単元未満株式(1~99株)を市場で売買することはできません。当社では、このようなご不便を解消するため、「単元未満株式買取請求」・「単元未満株式買増請求」を採用しております。

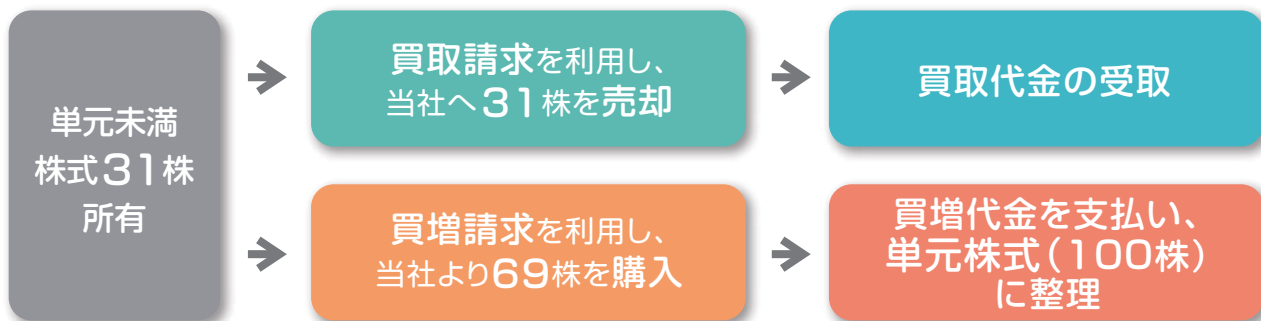
### 買取請求とは…

株主様が、ご所有の単元未満株式を当社に対し、買取を請求する。

### 買増請求とは…

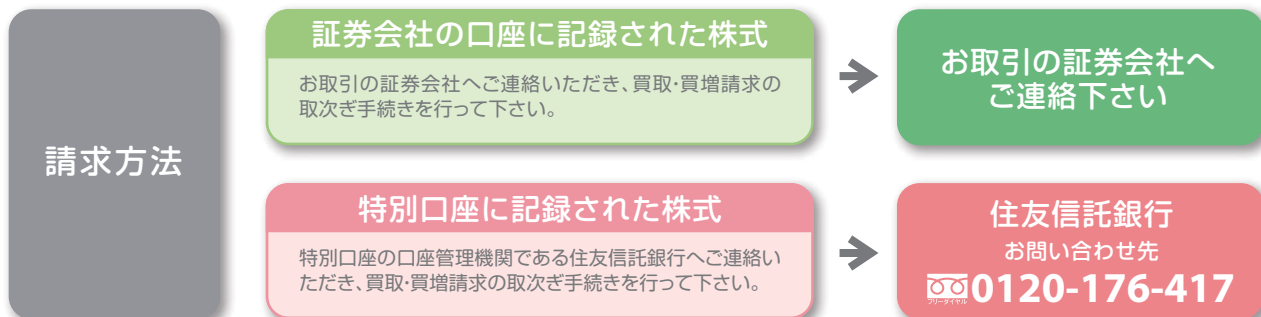
株主様が、ご所有の単元未満株式の数と合わせて単元株式(100株)になる数の株式の買増を請求する。

### (例) 単元未満株式31株をご所有の場合



\*株主優待対象株式数となります。

### ● 買取・買増請求のお手続き窓口



# 株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日 期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年6月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ 公告して定めた日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座の口座管理機関	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所 (郵便物送付先)	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120-176-417

## \*お知らせ\*

当社の株主名簿管理人である住友信託銀行株式会社は、関係当局の許可を前提に、中央三井信託銀行株式会社、中央三井アセット信託銀行株式会社と平成24年4月1日をもって、合併し、「三井住友信託銀行株式会社」となります。なお、平成24年4月1日(日)は、株主名簿管理人の休業日につき、実際のお取扱いは、平成24年4月2日(月)からとなります。

株主名簿管理人及び 特別口座の口座管理機関	<u>東京都千代田区丸の内一丁目4番1号</u> 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所 (郵便物送付先)	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 <u>三井住友信託銀行株式会社 証券代行部</u> 〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 <u>三井住友信託銀行株式会社 証券代行部</u> ☎ 0120-176-417 注)郵便物送付先住所・電話番号には変更はございません。

## 【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

## 【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である左記の住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設しております。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 電子公告により、ホームページ  
(<http://www.senshukai.co.jp/koukoku>)  
に掲載します。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができないときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京・大阪両証券取引所 市場第一部  
今後の決算発表予定 第1四半期決算  
(平成24年1月1日～平成24年3月31日)  
平成24年4月27日(金)発表

第2四半期決算  
(平成24年1月1日～平成24年6月30日)  
平成24年7月26日(木)発表

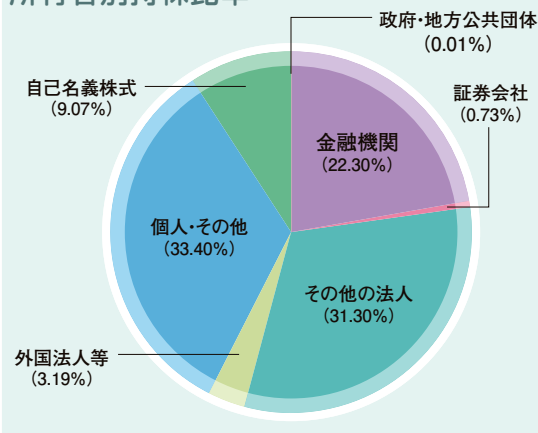
第3四半期決算  
(平成24年1月1日～平成24年9月30日)  
平成24年10月26日(金)発表

## 株式の状況

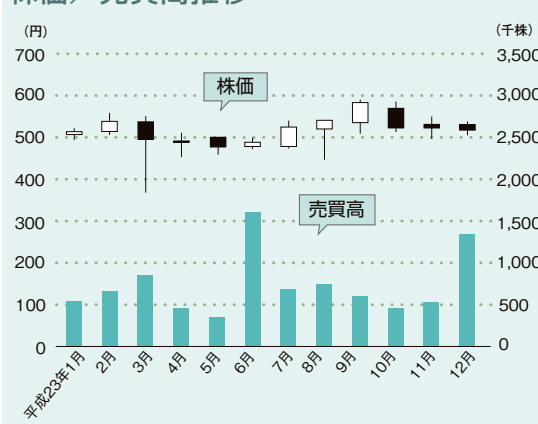
(2011年12月31日現在)

発行可能株式総数	180,000,000株
発行済株式の総数	47,630,393株
株主数	16,342名

### 所有者別持株比率



### 株価／売買高推移



## 会社の概要

(2011年12月31日現在)

商号	株式会社 千趣会
英文名	SENSHUKAI CO.,LTD.
ホームページアドレス	<a href="http://www.senshukai.co.jp">http://www.senshukai.co.jp</a>
本社	大阪市北区同心一丁目8番9号
東京本社	東京都品川区北品川五丁目9番11号 大崎MTビル 12・13階
設立	昭和30年11月
資本金	20,359,134,244円
従業員数	802名
連結従業員数	1,578名

## 関係会社

(2011年12月31日現在)

### 主な連結子会社及びその事業内容

- **(株)ディアーズ・ブレイン**  
本社 東京都千代田区  
プライダル事業
- **(株)モバコロ**  
本社 東京都品川区  
モバイルECファッション  
サイトの運営
- **(株)ペットファースト**  
本社 川崎市高津区  
ペット用品の店舗販売等
- **(株)千趣会イイハナ**  
本社 大阪市北区  
フラワーギフトの通信販売
- **千趣会ロジスコ(株)**  
本社 大阪市北区  
物流システム業
- **千趣会コールセンター(株)**  
本社 大阪市北区  
テレマーケティング業
- **千趣会ゼネラルサービス(株)**  
本社 大阪市北区  
旅行・クレジット等のサービス業
- **千趣会サービス・販売(株)**  
本社 大阪市北区  
顧客対応サービス及び  
エリアマーケティング

# 役員

(2012年3月29日現在)

代表取締役会長



行待 裕弘

代表取締役社長



田邊 道夫

専務取締役



田川 喜一(\*)

専務取締役



澤本 莊八(\*)

常務取締役



朝田 郁(\*)

取締役



峯岡 繁充(\*)

取締役



星野 裕幸(\*)

取締役



大石 友子

取締役



佐野 利勝

監査役(常勤) 中林 義博

監査役(常勤) 山本 誠

執行役員 前田 政則

執行役員 菅原 正敏

執行役員 井上 紳二郎

執行役員 内藤 剛志

執行役員 杉浦 恒一

監査役 小泉 英之

監査役 森本 宏

執行役員 榎谷 一寿

執行役員 梶原 健司

執行役員 川下 明

執行役員 北原 義春

執行役員 稲田 佳央

(注) 1. 取締役のうち、大石友子、佐野利勝の両氏は、社外取締役です。  
2. 監査役のうち、小泉英之、森本宏の両氏は、社外監査役です。

3. (\*)印の取締役は、執行役員を兼務しております。

# ウーマン スマイル カンパニー SENSHUKAI



壁画：「咲いた」(W7200×H2800mm) Design：佐藤香苗

新進女性クリエイターのための作品発表の場「クリエイターズ キャラリー」(本社 1F)を設けて第6回目の作品となる今回は、イラストレーターとして活躍されている佐藤香苗さんの作品「咲いた」。どこの街にもあるような小さな花壇。日々道行く人たちの期待と、ボカボカの日差しを浴びて、黄色いつぼみがすこしずつ開きはじめました。キラキラ元気な花たちを見ていると、みんなにっこりメルヘンな気分になっちゃう…。見ている人の気持ちがおほんわかとなる作品です。

 株式会社 千趣会

〒530-0035

大阪市北区同心一丁目8番9号

電話(06)6881-3100

<http://www.senshukai.co.jp>

