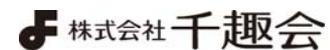


株式会社 千趣会 2011年度 第2四半期 決算説明会

2011年7月28日



2011年3月11日に発生した「東日本大震災」により
お亡くなりになられた方々に、深く哀悼の意を表すとともに
被災されました皆様に謹んでお見舞い申し上げます。

被災地におきましては、一日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。

東日本大震災における当社の対応と影響について

❖ 義援金と支援物資について

❖ 千趣会義援金

・・・3,000万円

グループ社員からの義援金

・・・1,143万円

ベルメゾン募金

スマイルサポーター募金

がんばれ東北・いいもの再発見特集チャリティ募金等

・・・総額約3,000万円
(7月25日現在)

日本赤十字社等を通じて寄付

❖ 支援物資約20万点など

左記支援策を現在も継続中

❖ 当社グループの被害について

❖ 栃木県の物流センター

千葉県のコールセンター

・・・軽微な損傷あり

現在は復旧

❖ 子会社であるディアーズブレイン

～宮城、栃木、茨城県の各ゲストハウス8店舗

・・・設備破損等の被災

現在は復旧

⇒被災による売上影響額は約4.2億円、利益影響額は約2.2億円

目次

1. 2011年度第2四半期連結業績について

2. セグメント別概況について

3. 2011年度連結業績予想について



1. 2011年度第2四半期連結業績について

2011年度 第2四半期連結損益(対前年同期比)

(単位:百万円)

	10年第2Q実績		11年第2Q実績		対前年	
	売上高	売上比	売上高	売上比	増減額	売上比差異
❖ 売上高	69,629	—	69,542	—	△86	—
❖ 売上原価	35,152	50.5%	35,739	51.4%	587	0.9%
❖ 売上総利益	34,476	49.5%	33,803	48.6%	△673	△0.9%
❖ 販管費	32,419	46.6%	31,404	45.2%	△1,015	△1.4%
❖ 営業利益	2,057	3.0%	2,398	3.4%	341	0.4%
❖ 経常利益	2,010	2.9%	2,631	3.8%	621	0.9%
❖ 四半期純利益	1,451	2.1%	2,166	3.1%	714	1.0%

- ❖ 売上は東日本大震災のあった3月は大きくマイナスとなるが、その後堅調に推移
- ❖ 営業利益は売上原価の上昇により総利益率が減少するも販売管理費削減により増益

2011年度 第2四半期連結貸借対照表(対前年末比)

(単位:百万円)

❖ 資産の部

	10年末	11年第2Q	増減額	コメント
流動資産	42,656	39,935	△2,720	現金及び預金:減、未収入金:減
固定資産	47,430	46,932	△498	投資有価証券【売却等による減】
資産合計	90,086	86,868	△3,218	

❖ 負債の部

流動負債	41,318	36,144	△5,173	短期借入金【返済による減】 未払金【費用等減少による減】 為替予約【為替予約残高の減少による減】
固定負債	9,356	8,941	△415	社債【償還による減】 長期借入金【返済による減】 その他【資産除去債務計上による増】
負債合計	50,675	45,086	△5,589	

❖ 純資産の部

株主資本	49,966	51,786	1,819	利益剰余金【四半期純利益計上による増】
評価・換算差額等	△10,555	△10,004	550	繰延ヘッジ損益【為替予約残高の減少による増】
純資産合計	39,411	41,781	2,370	

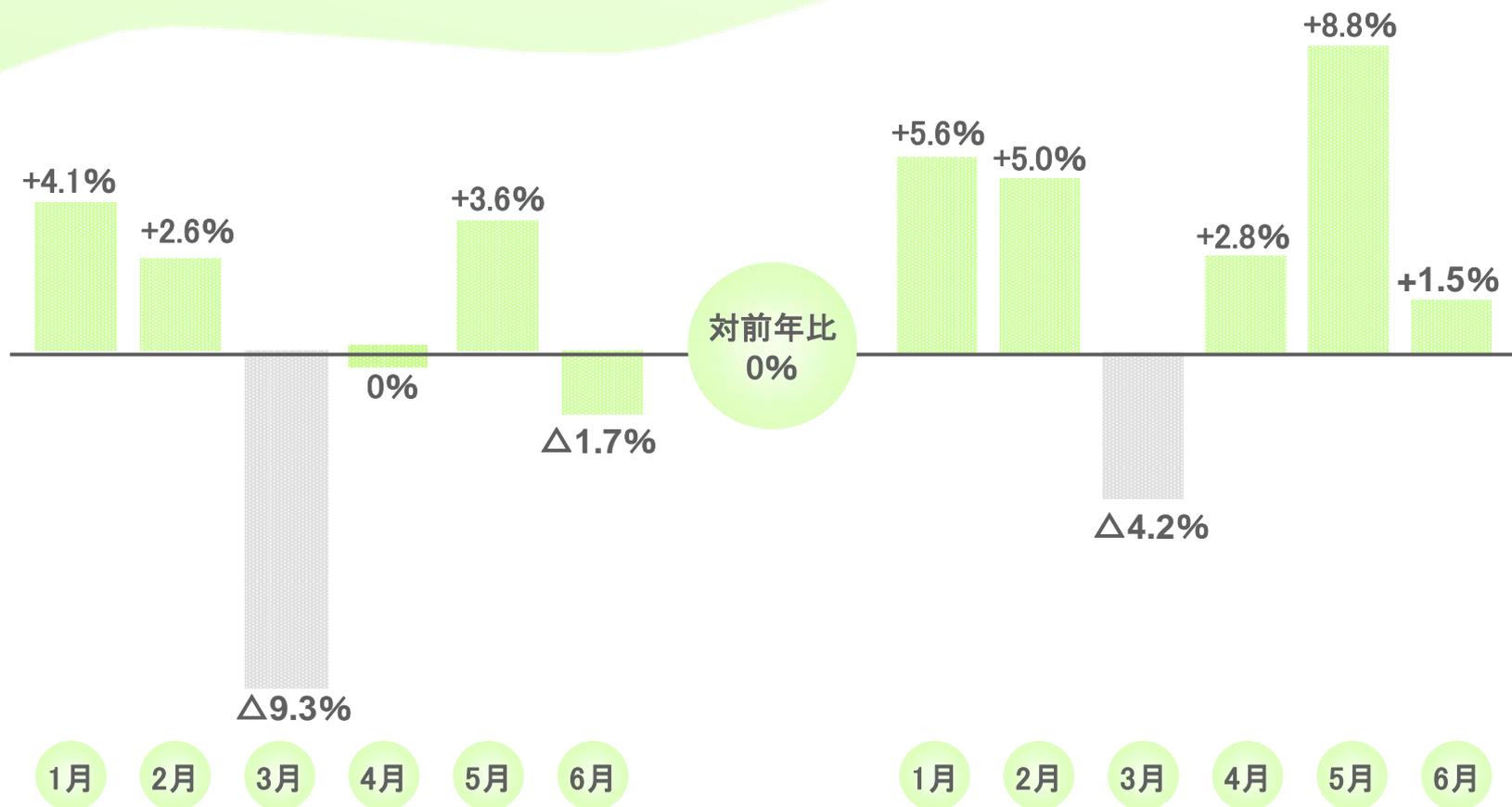
負債・純資産合計

負債・純資産合計	90,086	86,868	△3,218	
----------	--------	--------	--------	--

月次売上の推移(対前年同期比)

❖ 連結売上高

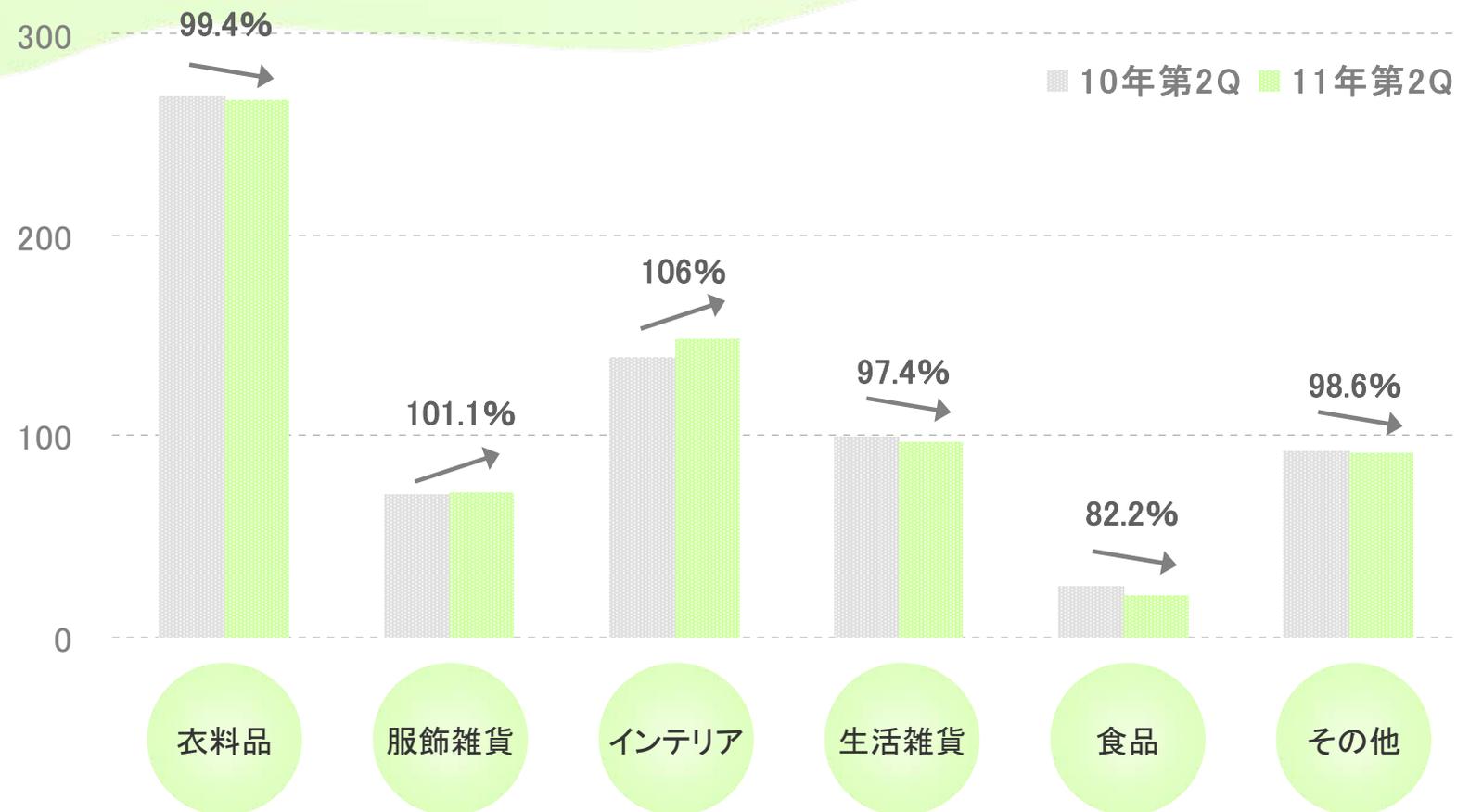
❖ カタログ事業売上高



❖ 震災の影響で3月はマイナスとなるも、4月からはCMや送料無料キャンペーンにより売上は回復基調に

連結ジャンル別売上高(対前年同期比)

(単位: 億円)



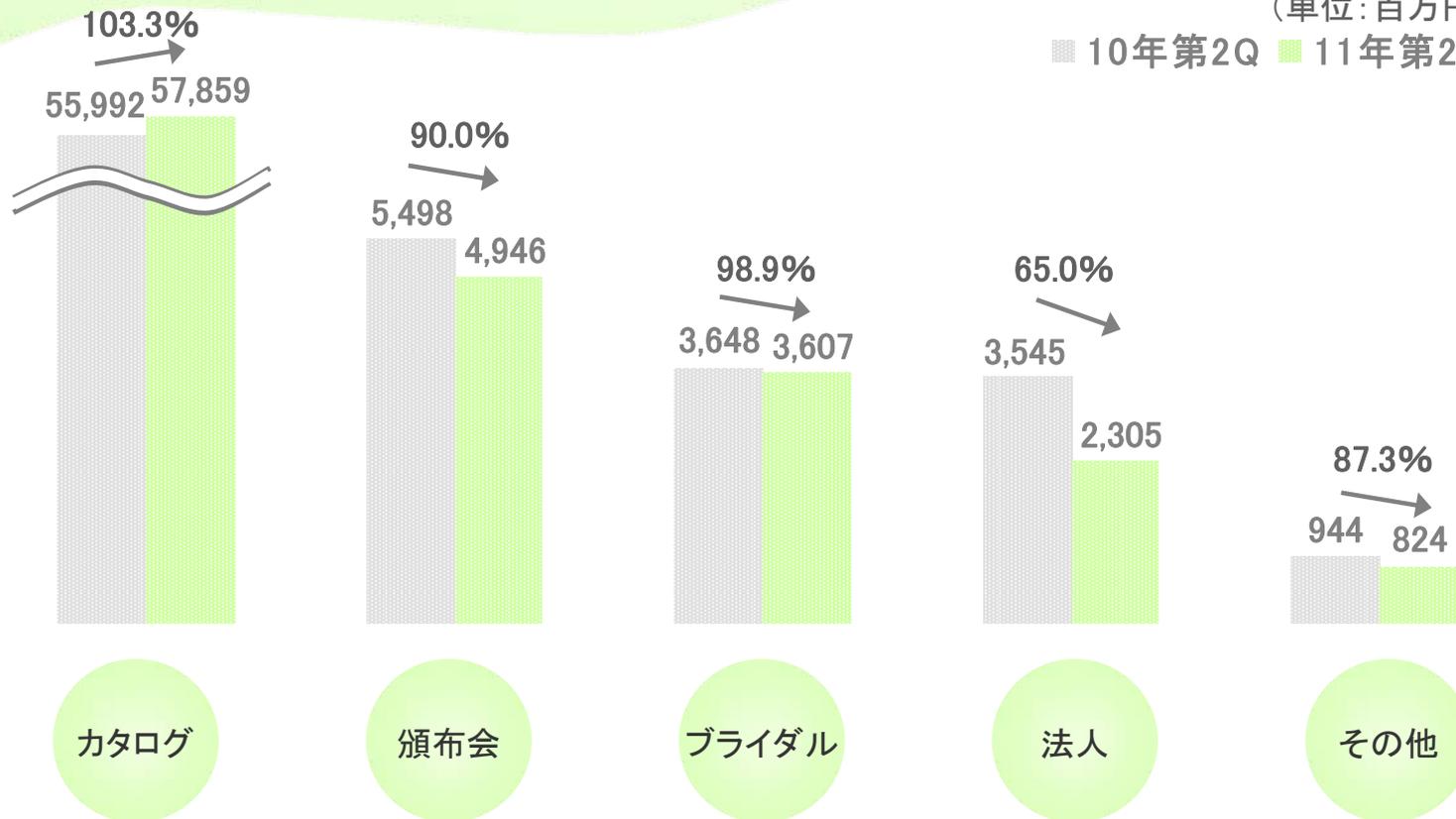
❖ インテリア … ファブリック・寝具が好調

❖ 衣料品 … 昨年に続きマタニティー・ベビーが好調、スポーツウェアは苦戦

連結セグメント別売上(対前年同期比)

(単位:百万円)

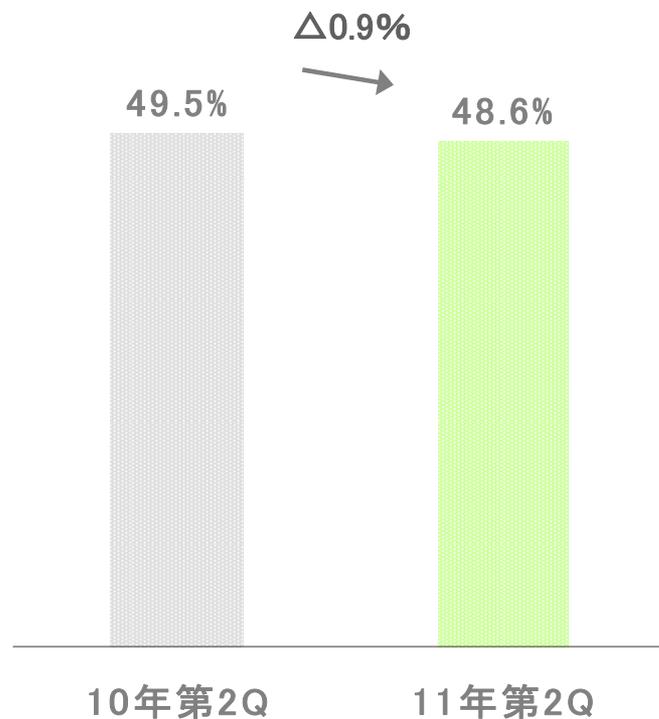
■ 10年第2Q ■ 11年第2Q



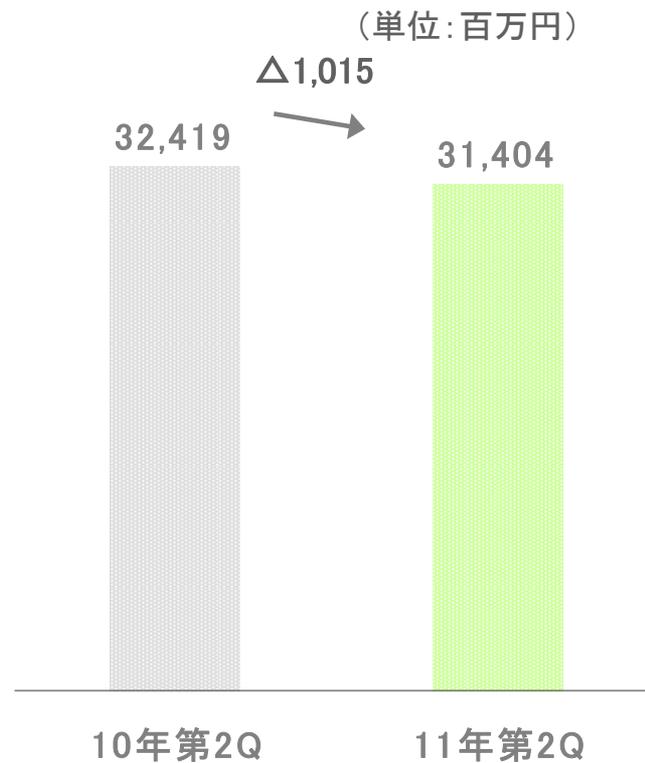
- ❖ カタログ … ネット販売が順調に推移し売上増
- ❖ ブライダル … 震災による挙式・披露宴の延期等により減少
- ❖ 法人 … 業務受託において大口受託先との契約が終了し減少

連結売上総利益率および販売管理費増減(対前年同期比)

◆ 連結売上総利益率



◆ 連結販売管理費



- ◆ 仕入原価率 … 原材料費の高騰等
- ◆ 評価損増 … 在庫増に伴う増加

- ◆ 荷分け率改善による荷造運賃減 △179
- ◆ 部数削減によるカタログ費用減 △959
- ◆ その他費用 +123

2. セグメント別概況について

カタログ事業の概況(対前年同期比)

	10年第2Q	11年第2Q	増減
❖ 受注件数 (万件)	547.3	551.2	3.9
❖ 半期購入者数 (万人)	259.9	263.8	3.9
❖ 1件当たり 受注単価(円)	11,386	11,168	△218
❖ 1人当たり 半期注文回数(回)	2.1	2.1	±0
❖ カタログ部数 (万部)	4,201	3,724	△477

- ❖ 受注件数・購入者数 … 春のクロスメディアプロモーションによる増
- ❖ カタログ部数 … カタログの効率配布及び媒体数の削減により減少

頒布会事業の概況(対前年同期比)

	10年第2Q	11年第2Q	増減	
❖ グループ件数(万件)	7.2	6.4	△0.8	❖ オフィスグループの減少 当初予想より増加
❖ グループ単価(円)	5,230	5,770	540	❖ 単価は増加 当初予想より収益改善

❖ 上期のヒット商品

↓ 骨盤サポートショーツ



👑 1位

骨盤キュッ!とショーツ
売上個数...8.6万枚

絵本型ケースに入った
↓ ふせんとプチステーションナリー



👑 2位

リトルライブラリー
...6.7万個

↓ アウター感覚の魅せブラ



👑 3位

着こなしブラ
...3.2万枚

ブライダル事業の概況(対前年同期比)

	10年第2Q	11年第2Q	増減
❖ 売上高(百万円)	3,648	3,607 (4,154)	△41
❖ ゲストハウス数(店舗)	12	13 (13)	1
❖ 挙式組数(組)	902	905 (1,096)	3
❖ 挙式組単価(万円)	391	390 (379)	△1

※()は当初計画数値

- ❖ 売上高 …… ゲストハウス数が1店舗増加するも、東日本大震災により挙式披露宴の延期等の影響、また一部店舗の設備破損等により微減
- ❖ 挙式単価 …… ほぼ前年並みを維持
- ❖ 参考 …… 挙式・披露宴平均組単価～326万円(リクルート発行『ゼクシィ』調べ)
…… ブライダル市場規模～1.5兆円(『矢野経済研究所』推計)

法人事業の概況(対前年同期比)

(単位:百万円)

売上高 内訳	10年第2Q	11年第2Q	増減
❖ 業務受託	2,744	1,646	△1,098
❖ サンプルング	376	432	56
❖ ノベルティ	168	190	22
❖ その他	257	37	△220
❖ 合計	3,545	2,305	△1,240

- ❖ 業務受託 … 大口受託先の契約終了により減少
- ❖ その他 … ギフトカタログをカタログ事業へ移管

第2四半期までの計画対比(対当初計画)

(単位:百万円)

	11年第2Q当初		11年第2Q実績		対当初	
		売上比		売上比	増減額	売上比 差異
❖ 売上高	69,000	—	69,542	—	542	—
❖ 売上原価	35,588	51.6%	35,739	51.4%	151	△0.2%
❖ 売上総利益	33,411	48.4%	33,803	48.6%	392	0.2%
❖ 販管費	32,211	46.7%	31,404	45.2%	△807	△1.5%
❖ 営業利益	1,200	1.7%	2,398	3.4%	1,198	1.7%
❖ 経常利益	1,600	2.3%	2,631	3.8%	1,031	1.5%
❖ 四半期純利益	1,100	1.6%	2,166	3.1%	1,066	1.5%

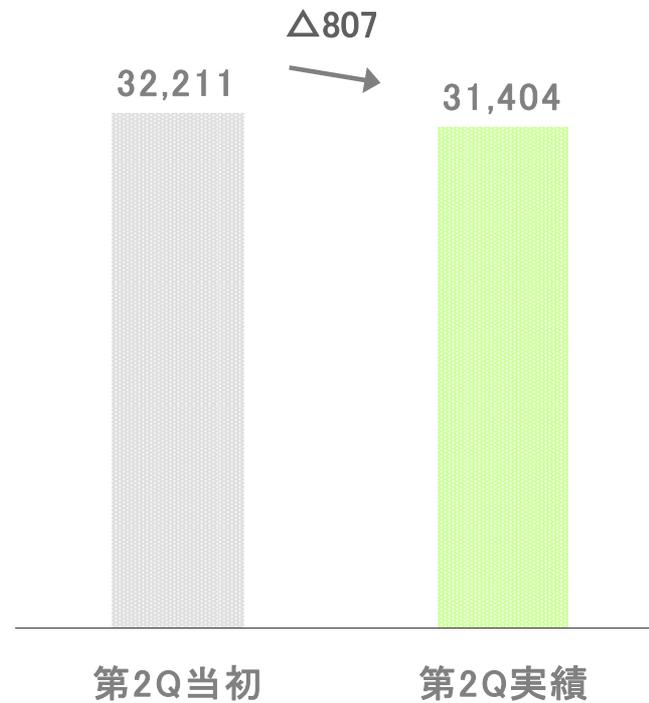
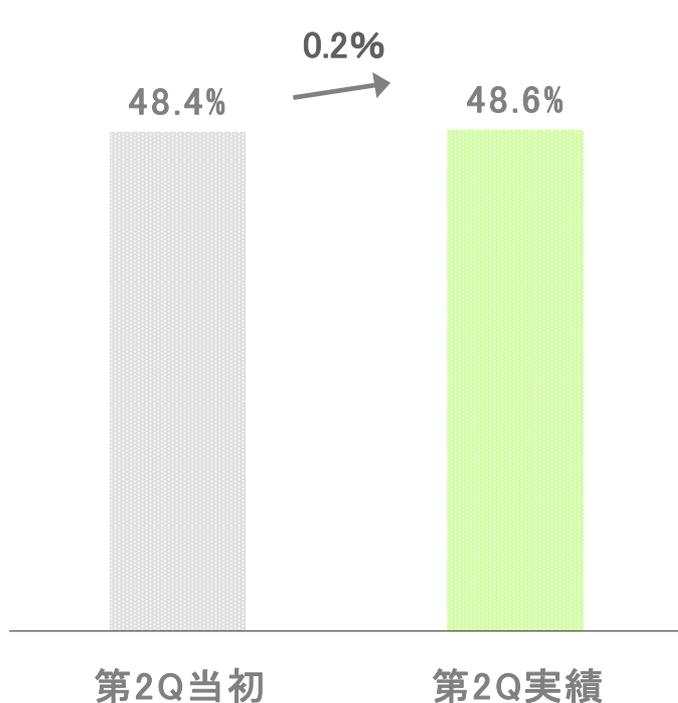
- ❖ 売上は微増、売上総利益率は、評価損の減少により改善
- ❖ 販売管理費も全般的な削減により各利益増

売上総利益率および販売管理費増減 ～第2四半期までの計画対比(対当初計画)

❖ 連結売上総利益率

❖ 連結販売管理費

(単位:百万円)

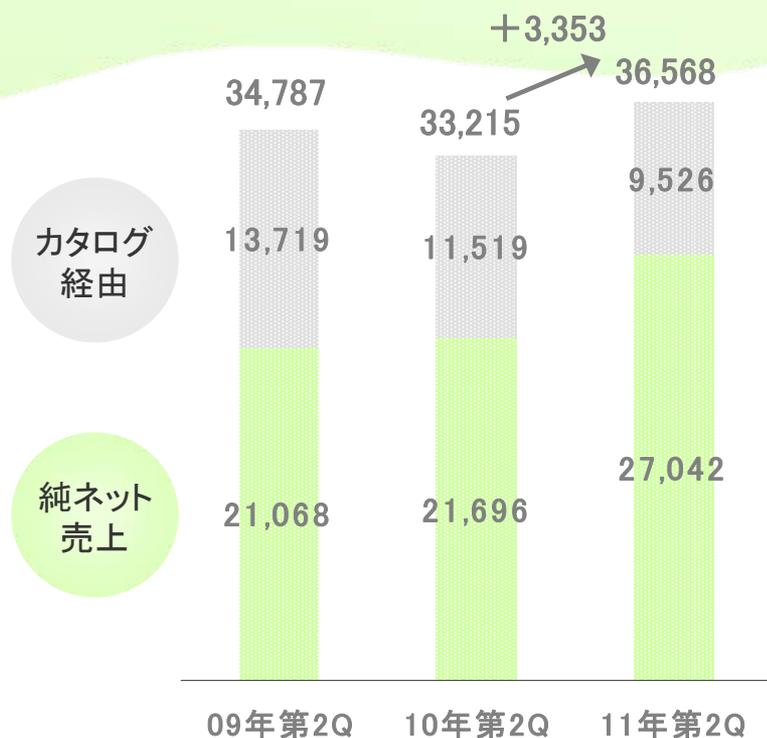


❖ 早期在庫処分による評価損の減少

❖ 販売促進費	△233
❖ 制作費	△211
❖ 備品消耗品費	△101
❖ その他各費用	△262

2011年度第2四半期ネット売上推移及びネット事業の強化について

(単位:百万円)



■ カタログ経由: カタログを見てカタログ申込品番の入力による売上
 ■ 純ネット売上: インターネットで商品をカートに入れることによる売上

- ❖ 4月度ベルメゾンネットリニューアル
 ~ 検索機能の強化
 ~ オーダーフローの簡素化
- ❖ 上期ネット関連施策
 ~ テレビCMによるネット誘導
 ~ ネット限定送料無料キャンペーン
- ❖ 今後のネット関連施策
 ~ スマートフォン関連アプリ開発
 ~ ネット上での動画本格稼働
- ❖ モバコレ
 ~ ママ&キッズ向けブランドを集めた新サイト『mini cole』をオープン

- ❖ ネット売上 ... 純ネット売上が伸び、順調に推移
- ❖ ネット受注比率 ... 57% ⇒ 63%へ



3. 2011年度連結業績予想について

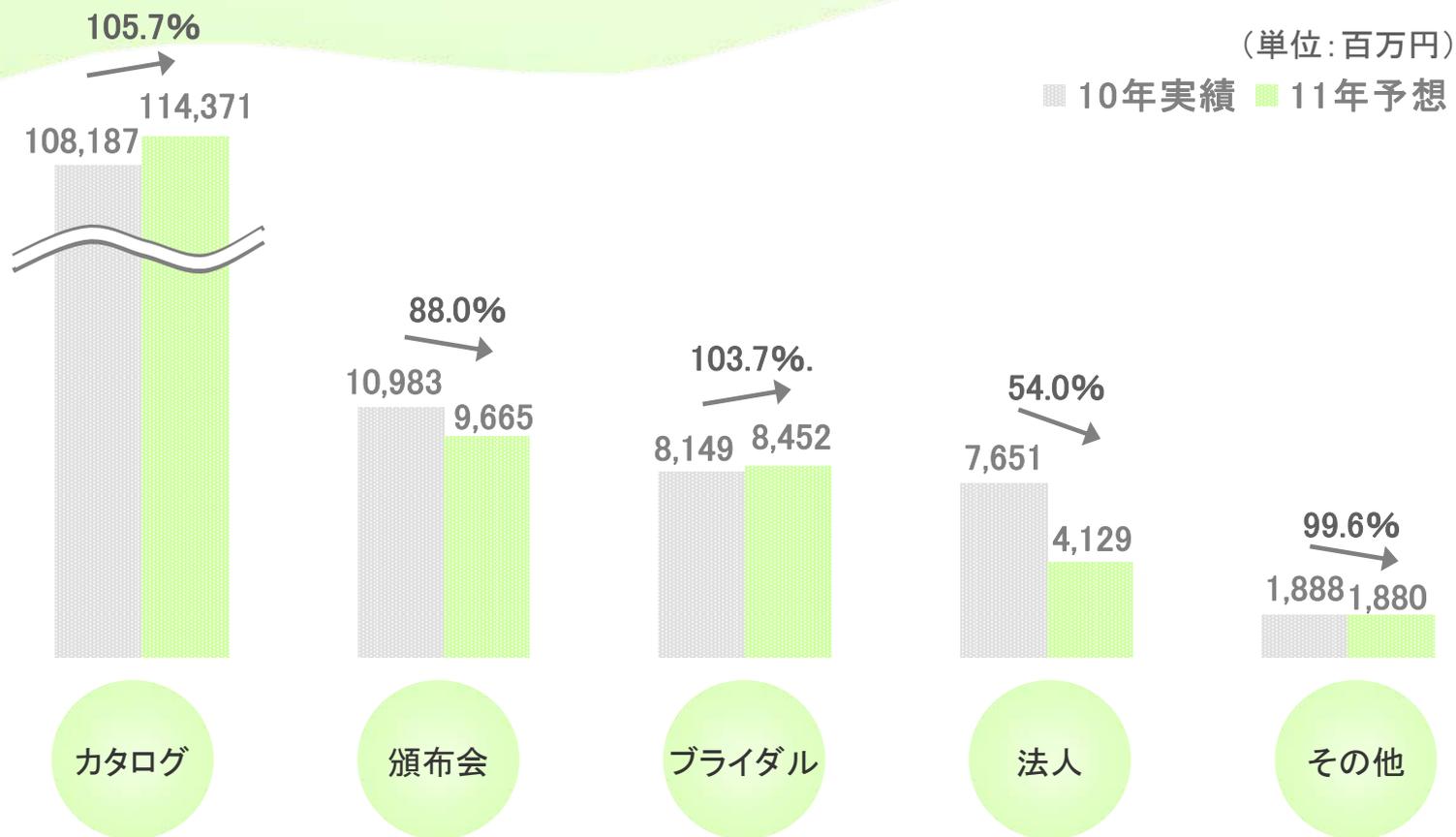
2011年度 通期連結業績予想(対前年同期比)

(単位:百万円)

	10年度実績		11年度予想		対前年	
	売上高	売上比	売上高	売上比	増減額	売上比 差異
❖ 売上高	136,859	—	138,500	—	1,641	—
❖ 売上原価	69,447	50.7%	71,705	51.8%	2,258	1.1%
❖ 売上総利益	67,412	49.3%	66,794	48.2%	△618	△0.9%
❖ 販管費	63,989	46.8%	63,794	46.1%	△195	△0.7%
❖ 営業利益	3,422	2.5%	3,000	2.2%	△422	△0.3%
❖ 経常利益	3,167	2.3%	3,400	2.5%	233	0.2%
❖ 当期純利益	2,037	1.5%	2,600	1.9%	563	0.4%

- ❖ 売上高は増加するも原材料費の高騰など仕入原価の上昇による総利益率の減少及び下期の販促施策の拡大等により営業利益は減少

2011年度セグメント別売上高予想(対前年同期比)



- ❖ カタログ … 下期もネット販売が順調に推移する見込
- ❖ ブライダル … 下期より売上は回復の見込
- ❖ 法人 … 下期も大口受託先の契約終了の影響続く

2011年度下期トピックス

❖ 秋のクロスメディアプロモーションについて



CMのメインキャラクター
小西真奈美さん

- ❖ 春と同様にベルメゾン認知向上拡大と新規顧客獲得施策として実施
- ❖ TVCM、Web広告等による広告活動を展開

❖ 中国での店舗展開について

- ❖ 現在10店舗展開
～上海:2店、北京:2店、天津、青島、瀋陽、
淄博、大連、威海
ズーポー ウェイハイ
- ❖ 今年度中に新たに5店舗開店の予定



6月オープンの
大連店

2011年度配当予定と決算発表予定日程について

❖ 配当予定

連結配当性向30%を目安として、継続的な利益還元に努めることを基本としております。
第2四半期の1株当たりの配当金は7円とさせていただきます。
期末の1株当たりの配当金は7円を予定しており、合わせて年間14円を予定しております。

❖ 2011年度決算発表予定日程

❖ 第3四半期決算発表	10月28日(金)
❖ 決算発表	2012年2月9日(木)
❖ 決算説明会	2012年2月10日(金)

❖ 当決算発表会資料記載内容のうち、将来予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

