



 BELLE MAISON

# 株主通信

第67期中間事業報告書

[平成23年1月1日～平成23年6月30日]

株式会社千趣会

証券コード:8165



代表取締役会長

行待 裕弘

Yukimachi Yasuhiro

株主の  
皆様へ



代表取締役社長

田邊 道夫

Tanabe Michio

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、有難く厚く御礼申し上げます。

この度の東日本大震災により、被災されました皆様には、心よりお見舞い申し上げますとともに、一日も早い復興をお祈り申し上げます。

さて、当社は平成23年6月30日をもちまして、第67期(平成23年1月1日から平成23年12月31日まで)の第2四半期決算を行いましたので、ここに経営成績とともに事業の概況をご報告申し上げます。

当期は、平成25年12月期(第69期)を最終年度とする「中期経営計画」の初年度として、計画の重点戦略を推進しております。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

## CONTENTS

株主の皆様へ	2
経営方針	2
当社グループの経営成績	4
連結財務ハイライト	8
チャンネル	12
当社グループのTOPICS	14
CSR・環境への取り組み	15
人気商品PICK UP	16
株主の皆様へのご案内	17
株式の状況・会社概要	18

※この株主通信における第2四半期とは、1月1日から6月30日までの累計期間を表しています。

## ■ 経営方針

### 1 経営の基本方針

当社グループは、「良い商品」「良いサービス」をお客様に提供することを通じて、社会に貢献することを基本理念としております。

また、株主・顧客・取引先の皆様及び従業員など、すべての関係者と共存共栄を図り、企業価値を高めることを行動の指針としております。

### 2 利益配分に関する基本方針

当社グループは、経営基盤の強化を図るとともに、株主各位に対しましては、連結配当性向30%を目安として安定的な配当の維持及び適正な利益還元を基本としております。

内部留保金につきましては、新規事業の開発活動及び既存事業の効率化を推進するための投資、財務体質のより健全化等に活用し、企業競争力と企業体質の更なる強化に取り組んでまいります。

### 3 コーポレート・ガバナンスに関する基本方針

当社グループは、企業活動において株主、顧客、従業員、取引先、地域社会といった様々な利害関係者への社会的責任を果たすために、「コーポレート・ガバナンス(企業統治)」を必要不可欠なものと認識し、透明性の高い経営システムの構築を図り、有効に機能させることが重要であると考えており、内部統制システムの構築などを通じて、コーポレート・ガバナンスの充実を図ってまいります。

### 4 中長期的な会社の経営戦略

当社グループは、平成25年12月期(第69期)を最終年度とする『中期経営計画』を策定し、実行しております。

## ● 中期経営計画 (平成23年1月1日～平成25年12月31日)

### ① “新しいベルメゾン”の創造

#### 基本方針

- ベルメゾンを1つの戦略単位と捉え、商品開発機能と販売機能に分離し、市場の変化をいち早く察知し、他社に先駆けた対応と「ここでしか買えない」価値を追求したオリジナル商品開発強化により、顧客にとって必要であると思われるベルメゾンを創造いたします。
- 一社単独でネットサイトを運営している強み、自社で商品開発できる強みを活かし、ネットビジネスにおいても競争力を維持できる通販インフラへの変革により、ベルメゾンネットの拡大を図ります。

#### ▶ベルメゾン 事業方針と目指すもの

##### ベルメゾン事業5つの方針



BELLE MAISON

- ①ベルメゾンネットの拡大
- ②商品力の強化
- ③集客戦略の見直し
- ④カタログの再編成
- ⑤顧客サービスの付加価値向上

- ・オリジナルで旬な品揃えで独自のポジションを築く
- ・生活提案を実現するための商品厳選力を持つ
- ・「好品質×好価格」が高い価値として理解される
- ・フレンドリー&ホスピタリティな人柄をもった存在になる

#### 当第2四半期における取り組み状況

- ①ベルメゾンネットの拡大  
4月にベルメゾンネットサイトをリニューアルし、育児、家具、ファブリックジャンルに注力し、ネットの即時性を活かした、防災、暑さ対策商品を展開いたしました。
- ②商品力の強化  
戦略的商品開発の強化を図っております。
- ③集客戦略の見直し  
テレビCMを含めたクロスメディアキャンペーンの実施による会員増を図りました。
- ④カタログの再編成  
2012年度に向けたカタログ戦略の方向性を検討中です。
- ⑤顧客サービスの付加価値向上  
2012年度からの優良顧客政策の見直しを検討中です。

### ② ネットビジネスの強化

#### 基本方針

- ベルメゾンネットとベルメゾンネット以外のネット事業との連携を強化し、顧客資産の戦略的共有や品揃えの拡大、商品力強化、仕組みの整備により、事業シナジーを最大限発揮しグループ全体でのネットビジネスの強化を図ります。
- ベルメゾンネットとは異なる、専門店型ECサイトを子会社において複数育成し、グループ全体の売上利益の拡大を図ります。

#### 当第2四半期における取り組み状況

子会社(株)モバコレにおいてママ&キッズ向けブランドを集めた新サイト「mini colle」をオープンしました。

### ③ ブライダル事業の拡大

#### 基本方針

- ブライダル事業を行っている(株)ディアーズ・ブレインにおける投資を継続し事業拡大を図るとともに、“結婚”を既存事業にとって重要な情報として戦略的に捉え、グループ内での連携を強化し、グループ全体での顧客基盤の拡大を図ります。

#### 当第2四半期における取り組み状況

1月千葉県においてゲストハウス「ザ・ミーツマリーナテラス」をオープンし、現在13店舗 19バンケットにて運営しております。

### ④ 高品質でローコストな事業運営の実施

#### 基本方針

- グループ全体が原点に立ち返り、お客様に満足を感じていただける商品やサービスの提供を最優先に考え実行できる高品質な事業運営を実施いたします。
- 市場変化に柔軟に対応できるローコストな事業運営をグループ全体で実施いたします。

#### 当第2四半期における取り組み状況

カタログ通販ビジネスとは異なる業種、業態(特にネットビジネス)にあった事業運営管理手法の導入及び事業子会社の増加、運営事業の増加に伴う、経営としてのマネジメント領域の拡大への対応のため、経営管理プロセス改革に着手いたしました。

# ■ 当社グループの経営成績

## 1 当第2四半期の概況

当第2四半期(平成23年1月1日～平成23年6月30日)におけるわが国経済は、緩やかな回復傾向が見られました。しかしながら平成23年3月11日に発生した東日本大震災の影響により、東日本を中心に経済活動が停滞し、さらに福島第一原発事故による電力不足の長期化から国内景気と個人消費は先行き不透明な状況で推移いたしました。

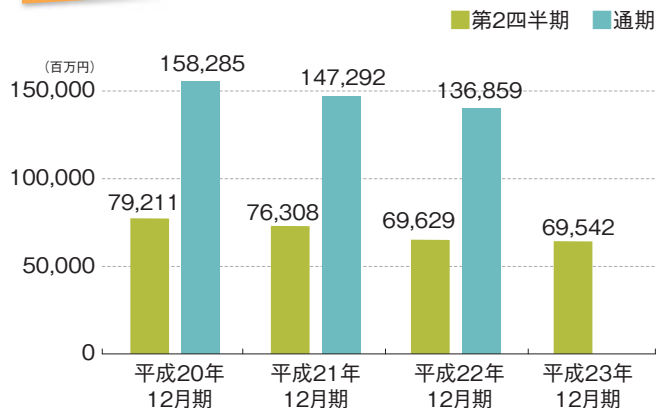
小売業界におきましても、震災における自粛ムードなどで消費マインドが冷え込み、その後多少持ち直しの動きが見られましたが、依然として厳しい状況にあります。

このような状況のもと、当社グループは、平成25年度を最終年度とする中期経営計画の初年度として目標達成に向け、グループ一丸となって取り組んでおります。

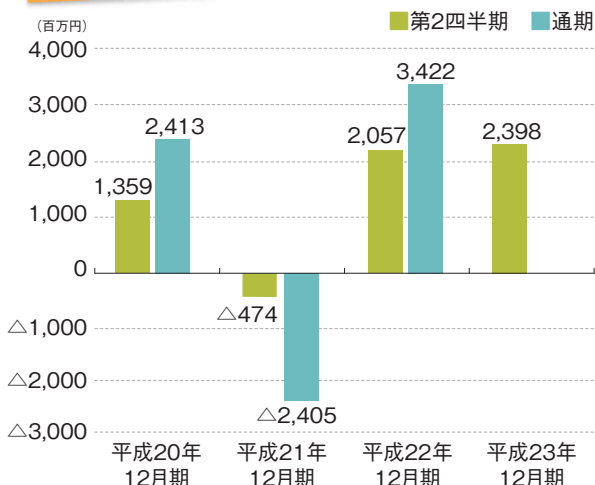
しかしながら、当第2四半期の売上高は、695億42百万円(前年同期比0.1%減)となりました。

利益面に関しましては、売上高が微減、売上原価率も原材料費の高騰やたな卸資産評価損の増加により上昇いたしましたが、インターネット受注比率増加による変動費の低減及びカタログ費用のコスト削減による販売費の減少や一般管理費の削減により、営業利益につきましては、23億98百万円(前年同期比16.6%増)となりました。経常利益につきましては、為替差益の発生等により26億31百万円(前年同期比30.9%増)となり、四半期純利益につきましては、資産除去債務に関する会計基準の適用等により21億66百万円(前年同期比49.3%増)となりました。

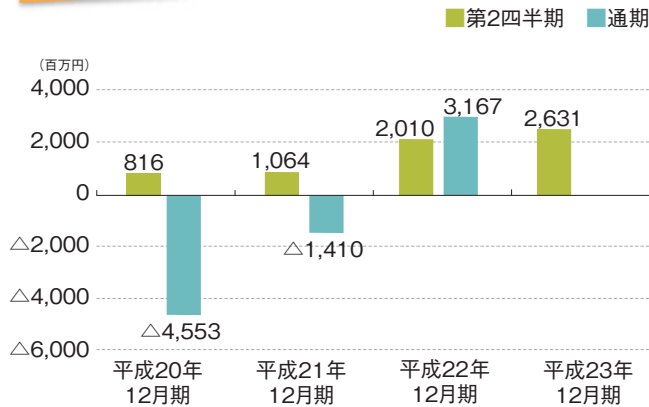
### 売上高



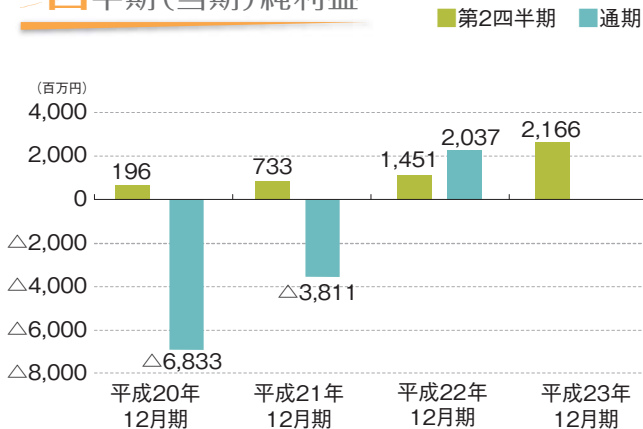
### 営業利益



## 経常利益



## 四半期(当期)純利益

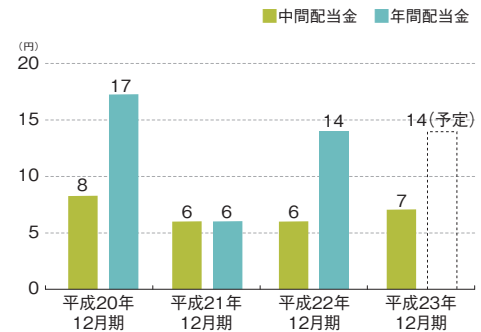


## 1株当たり配当金

株主の皆様への利益配分につきましては、連結配当性向30%を目安として適正な利益還元に努めることを基本としております。当中間期におきましては、1株当たり7円の間配当を実施いたします。

なお、期末配当金につきましても1株当たり7円とし、年間14円を予定しております。継続的な利益還元のため、これからも企業価値の向上及び収益体質改善に向け、更なる経営努力を重ねてまいります。

## 1株当たり配当金



# ■ 当社グループの経営成績

## 2 事業別概要

### ▶—【通信販売事業】

カタログ事業と頒布会事業を合わせた通信販売事業の当第2四半期の売上高は、震災により一時減少となりましたが、その後回復し、628億5百万円となりました。利益面に関しましては、カタログ費用のコスト削減など販売費及び一般管理費の削減により、営業利益は21億77百万円となりました。

### (1) カタログ事業



BELLE MAISON

カタログ事業では、ベルメゾンネット及び18種類のカatalog並びに「暮らす服」ショップ等を通じて様々な生活提案とともに千趣会らしさにこだわった商品をお届けしております。

4月に女優の小西真奈美さんを起用してのテレビCMや折込チラシ等によるクロスメディアプロモーション、またベルメゾンネットのリニューアルを行いました。カタログ事業全体の売上高は東日本大震災のあった3月は対前年同月比マイナスとなりましたが、4月以降は堅調に推移しました。その結果、当第2四半期の売上高は578億59百万円となりました。

### カタログ事業



ソフトスリッパ

肌ざわりのよいバイルの中敷きで、履き心地はふんわり。価格と品質にこだわった、洗えるソフトスリッパ。



毛羽落ちにくい  
無燃糸のふわふわタオル

柔軟剤を使わなくても洗い上がりふんわりの無燃糸タオル。毛羽落ちにくい素材です。

### (2) 頒布会事業



頒布会事業は、オフィスで働く女性を中心に、グループ及び個人の会員の皆様に、毎月定期的に商品をお届けする販売形態をとっており、他の通販会社とは異なる独自のシステムで事業を展開しております。

当期においては、「骨盤キュッとショーツ」、「リトルライブラリー」などのヒット商品もあり、1件当たりの単価は増加いたしました。グループ件数・会員の減少により、当第2四半期の売上高は49億46百万円となりました。

### 頒布会事業



骨盤キュッとショーツ

はくだけ、カンタンな骨盤サポートショーツ。幅広のクロス編地で美腹・美尻メイクに。



リトルライブラリー

懐かしい物語を付箋にして、絵本型の可愛いケースに入れました。全部集めたくなる12種類。

### ▶—【ブライダル事業】

子会社でありハウスウェディング事業の運営を行う(株)ディアーズ・ブレインを中心とするブライダル事業の当第2四半期の売上高は、震災の影響もあり36億7百万円となりました。また営業損失は、0百万円に留まりました。



(株)ディアーズ・ブレイン ゲストハウス  
ザ・ミーツマリーナテラス(千葉市)

### ▶—【法人事業】

法人向けの商品・サービスを提供する法人事業の当第2四半期の売上高は、23億5百万円となりました。また営業利益は、2億70百万円となりました。

### ▶—【その他の事業】

旅行・クレジットなどを主とするサービス事業と店舗を中心にペット用品の販売を行うペット事業を合わせた、その他の事業の当第2四半期の売上高は、8億24百万円となりました。また営業損失は、52百万円となりました。

※当期より事業区分の変更を行っております。



(株)ペットファースト  
わんプラ(たまプラーザ/横浜市)

## 3 通期の見通し

夏場の電力不足による生産活動の停滞や原発問題による不安など震災の影響はしばらく続くものと思われます。また個人消費も一部では持ち直しの動きも見られておりますが、消費者心理がどこまで回復するかは不透明な状況であります。

通期の見通しについては平成23年7月22日に発表いたしましたとおり、第2四半期実績及び最近の業績動向を踏まえまして、売上高は当初(平成23年2月3日公表時)より10億円増の1,385億円と予想しております。

利益面につきましては、下期において原材料費の値上がりによる原価の上昇や、来期に向けた顧客獲得のためのテレビCMを含めた販売促進策の拡大実施など販売費及び一般管理費の増加により、下期の営業利益は当初予想より減少いたしますが、通期におきましては、営業利益は30億円、経常利益は34億円、当期純利益は26億円の見通しであります。

## ■ 連結財務ハイライト

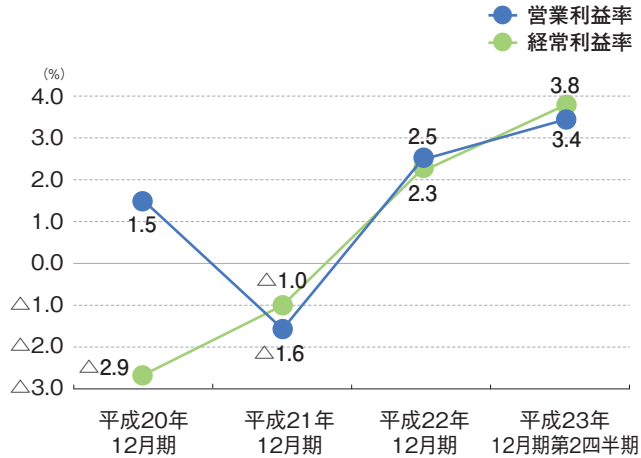
### 当第2四半期及び3期分の連結要約財務データ

単位:百万円(単位未満切り捨て)

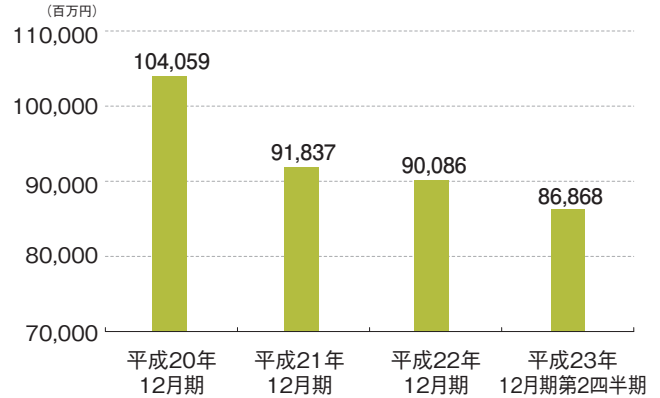
	平成20年 12月期	平成21年 12月期	平成22年 12月期	平成23年 12月期第2四半期
売上高	158,285	147,292	136,859	69,542
営業利益(△は損失)	2,413	△ 2,405	3,422	2,398
経常利益(△は損失)	△ 4,553	△ 1,410	3,167	2,631
四半期(当期)純利益(△は損失)	△ 6,833	△ 3,811	2,037	2,166
設備投資額	3,211	2,624	2,873	1,288
減価償却費	2,140	2,503	2,404	1,145
総資産	104,059	91,837	90,086	86,868
純資産	44,274	37,906	39,411	41,781
有利子負債	14,303	18,325	12,186	10,579
一株当たり(単位:円)				
四半期(当期)純利益(△は損失)	△ 146.29	△ 84.18	47.04	50.01
純資産	947.19	874.89	909.99	964.73
自己資本比率(単位:%)	42.5	41.3	43.7	48.1



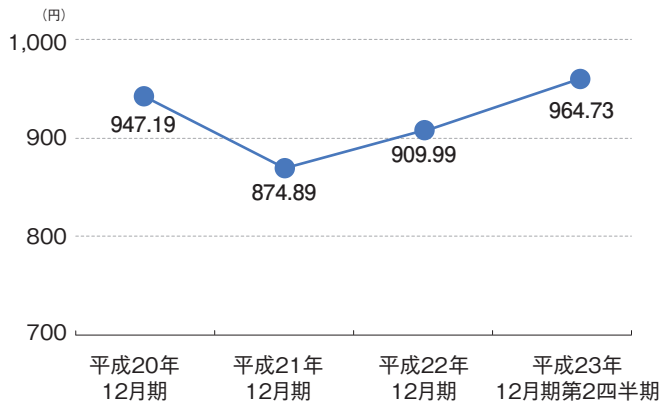
### 営業利益率／経常利益率



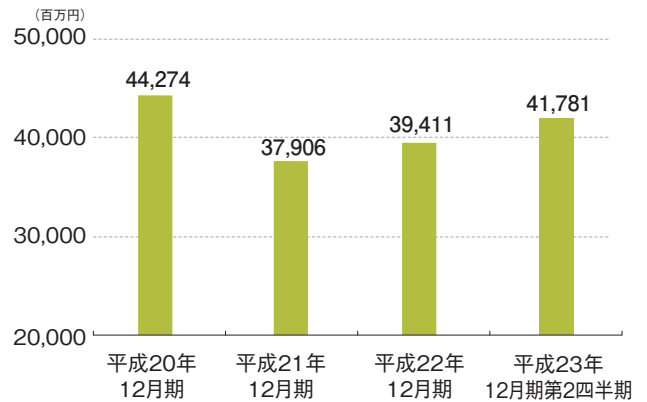
### 総資産



### 1株当たり純資産



### 純資産



# ■ 連結財務ハイライト

## ■ 四半期連結財務諸表

### 流動資産

前期末に比べて、現金及び預金が24億58百万円、未収入金が11億23百万円それぞれ減少しました。

### 固定資産

前期末に比べて、無形固定資産が5億21百万円増加した一方で、有形固定資産が4億19百万円、投資その他の資産が6億1百万円それぞれ減少しました。

### 流動負債

前期末に比べて、支払手形及び買掛金が15億23百万円、為替予約11億65百万円それぞれ減少しました。

### 固定負債

前期末に比べて、長期借入金が3億88百万円、社債が3億86百万円それぞれ減少しました。

### 純資産合計

前期末に比べて23億70百万円増加しました。主な要因は、利益剰余金が18億19百万円、繰延ヘッジ損益が7億36百万円それぞれ増加したことです。この結果、自己資本比率は48.1%となりました。

## ■ 四半期連結貸借対照表

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科 目	前第2四半期末	当第2四半期末	前期末
	平成22年6月30日現在	平成23年6月30日現在	平成22年12月31日現在
【資産の部】			
流 動 資 産	37,964	39,935	42,656
固 定 資 産	48,241	46,932	47,430
有 形 固 定 資 産	27,423	26,798	27,218
無 形 固 定 資 産	5,764	6,396	5,874
投 資 そ の 他 の 資 産	15,053	13,736	14,338
資 産 合 計	86,205	86,868	90,086

【負債の部】			
流 動 負 債	35,921	36,144	41,318
固 定 負 債	11,001	8,941	9,356
負 債 合 計	46,922	45,086	50,675
【純資産の部】			
株 主 資 本	49,638	51,786	49,966
資 本 金	20,359	20,359	20,359
資 本 剰 余 金	21,038	21,038	21,038
利 益 剰 余 金	11,015	13,164	11,344
自 己 株 式	△2,775	△ 2,775	△ 2,775
評 価 ・ 換 算 差 額 等	△10,382	△ 10,004	△ 10,555
少 数 株 主 持 分	26	—	—
純 資 産 合 計	39,282	41,781	39,411
負 債 純 資 産 合 計	86,205	86,868	90,086

## ■ 四半期連結損益計算書

単位:百万円(単位未満切り捨て)

## 売上高

通信販売事業で628億5百万円、ブライダル事業で36億7百万円、法人事業で23億5百万円、その他の事業で8億24百万円となりました。

## 営業利益

売上高は減少となったものの、ネット受注比率の増加による変動費の低減及びカタログ費用等販売費の減少や一般管理費の削減により、営業利益は23億98百万円となりました。

科 目	前第2四半期累計	当第2四半期累計	前期
	平成22年1月 1日から 平成22年6月30日まで	平成23年1月 1日から 平成23年6月30日まで	平成22年 1月 1日から 平成22年12月31日まで
● 売 上 高	69,629	69,542	136,859
売 上 原 価	35,152	35,739	69,447
売 上 総 利 益	34,476	33,803	67,412
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	32,419	31,404	63,989
● 営 業 利 益	2,057	2,398	3,422
営 業 外 収 益	395	532	619
営 業 外 費 用	442	300	873
経 常 利 益	2,010	2,631	3,167
特 別 利 益	41	140	65
特 別 損 失	337	522	1,358
税金等調整前四半期(当期)純利益	1,714	2,249	1,874
法 人 税 等	251	83	△ 174
少数株主損益調整前四半期(当期)純利益	—	2,166	—
少 数 株 主 利 益	12	—	12
四 半 期 ( 当 期 ) 純 利 益	1,451	2,166	2,037

## ■ 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科 目	前第2四半期累計	当第2四半期累計	前期
	平成22年1月 1日から 平成22年6月30日まで	平成23年1月 1日から 平成23年6月30日まで	平成22年 1月 1日から 平成22年12月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,673	572	9,585
投資活動によるキャッシュ・フロー	△555	△ 1,054	△1,094
財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,566	△ 1,981	△6,417
現金及び現金同等物に係る換算差額	△29	4	△14
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	522	△ 2,458	2,060
現金及び現金同等物の期首残高	8,795	10,855	8,795
現金及び現金同等物の四半期末(期末)残高	9,317	8,397	10,855

## ■ チャンネル

雑誌を読むように楽しめる様々なジャンルの専門カタログ、簡単で便利なインターネットサイト、生活にワクワクドキドキの彩りを毎月添える頒布会マンスリークラブ、おしゃれな生活を身近に提案するあなたの街のライフスタイルショップなど。毎日の暮らしにしあわせを生み出す千趣会の多様なチャンネル展開をご紹介します。

### インターネット(パソコン・携帯電話)



デジタルカタログ  
カタログをネット上で閲覧

#### ベルメゾンネット

ファッションからインテリア、日用品、食品など常時1万点以上の品揃え。ベルメゾンカタログの商品だけでなく、シーズンの特集や専門ショップなどネットだけの商品も充実の総合オンラインショッピングサイト。

<http://www.bellemaison.jp> (パソコン・携帯電話共通)



携帯サイト

### 店舗

#### 暮らす服 ショップ

<http://kurasufuku-shop.jp/>  
(パソコンのみ)

#### ららぽーと新三郷店

埼玉県三郷市新三郷ららぽーと3丁目1番1号  
三井ショッピングパーク ららぽーと新三郷 1F  
TEL 048-959-7019

#### 上小田井店

愛知県名古屋市区西二方町40番  
mozoワンダーシティ3F  
TEL 052-505-1830

#### イオンモール草津店

滋賀県草津市新浜町300  
イオンモール草津3F  
TEL 077-599-5339

#### 天王寺店

大阪府大阪市天王寺区悲田院町10番48号  
MIOプラザ館(旧ステーションプラザてんうのじ)3F  
TEL 06-6773-6575

#### アリオ鳳店

大阪府堺市西区鳳南町3-199-12  
アリオ鳳2F  
TEL 072-273-8460

#### アリオ八尾店

大阪府八尾市光町2丁目3番  
アリオ八尾2F  
TEL 072-997-9578

#### 鶴見店

大阪府大阪市鶴見区鶴見4丁目17-1  
イオンモール鶴見リーファ3F  
TEL 06-6912-3181

#### 大和郡山店

奈良県大和郡山市下三橋町741  
イオンモール大和郡山ショッピングセンター3F  
TEL 0743-55-6706

#### 橿原店

奈良県橿原市曲川町7-20-1  
イオンモール橿原アルル3F  
TEL 0744-25-3137

#### 川西店

兵庫県川西市栄町11番1号  
モザイクボックス2F  
TEL 072-740-2578

#### 阪神にしのみや店

兵庫県西宮市田中町1-26  
阪神にしのみや店2F  
TEL 0798-36-9391

#### ベルメゾンマーケット (アウトレット)

<http://www.be-market.com/>  
(パソコンのみ)

#### 蒲郡店

愛知県蒲郡市海陽町2-2  
ラグーナフェスティバルマーケット1F  
TEL 0533-58-2971

#### mini labo (ミニラボ)

mini labo l'atelier aoyama  
(ミニラボ ラトリエ 青山)  
東京都渋谷区神宮前  
5丁目51番8号  
ラ・ポルト青山1・2F  
TEL 03-3498-2195

### 頒布会

#### マンスリークラブ

月イチのハッピー定期便「マンスリークラブ」  
毎月、定期的に商品が届く、コレクション型ショッピング。



マンスリークラブ(総合版)  
この一冊で全てがわかる!  
品揃えが豊富なカタログ。



マンスリークラブ(月刊誌)  
人気商品やおトク情報など、  
いちばんNew!を紹介する月刊誌。



カジスボ  
いつもの家事が、スポーツになる!  
らく家事応援ユニフォーム。



くららぼ  
暮らしをプチハッピーに、飾る、使  
う、食べる、カンタン手づくりキット。



ディズニーファンタジー  
ショップ【マンスリークラブ】  
ここでしか買えない☆オリジナル  
グッズウェアが満載!

©Disney

## カタログ

### ファッションカタログ

#### 暮らす服



#### 私たちの暮らす服

毎日気持ちよく過ごせる服と出会う総合カタログ。



#### スタイルノート

品格とゆとりを身につけた大人の女性が愉しめる、上質なファッションカタログ。



#### ラ・フィット

びんりのサイズがきつとみつか! 6Lまでの豊富なサイズ展開のカタログ。



#### ベネビス

働く女性の足にやさしいオリジナルシューズカタログ。



#### 大人の服 kurasufuku

アラフィフ女性の普段をもっと素敵に、大人の女性のためのファッション総合カタログ。



#### スポーツ

スポーツブランド発、旬のファッションをコレクションしたカタログ。



#### メンズ暮らす服

カジュアルアイテムを中心とした、大人の男性が楽しめるメンズファッションカタログ。

### バラエティカタログ



#### コスメキューブ

気になるコスメが満載! あなたのキレイを応援するカタログ。



#### ディズニー ファンタジーショップ [カタログ]

家族みんなで楽しめるディズニー公式ライセンスカタログ。

### ライフスタイルのカタログ



#### すむとこ

家がいばん心地いい場所になる暮らしを楽しむアイデアがぎゅっと詰まったカタログ。



#### リミースタイル

好きカワイイ! 楽しいを集めてさまざまなテーマで紹介するインテリアと雑貨のカタログ。



#### ハートダイアリー

ナチュラルな暮らしを楽しむインテリア・雑貨のコーディネート型カタログ。

### 子どもママのカタログ



#### ママ&ベビーforマタニティ

妊娠中から産後までをトータルに応援するプレママのためのカタログ。



#### ママ&ベビーforベビー

妊娠7ヵ月頃のママから、0~3歳のベビーがいる暮らしをサポートする総合カタログ。



#### チャイルド

2~12歳(90~160cm)までの子どもとママの生活応援カタログ。

### ギフトカタログ



#### サマーギフト

贈りものにも、お取り寄せにも。全国からおいしいを集めたギフトカタログ。



#### 出産祝いをもったら見るカタログ

内祝いギフトはこの1冊におまかせ! ベビー誕生の喜びを分かち合う便利な内祝いカタログ。



#### お祝い&お返し上手カタログ

あらゆる贈り物とお返しに対応するギフトカタログの総合版。

## ■ 当社グループのTOPICS

### ベルメゾン認知促進キャンペーン! ベルメゾンのテレビCM 『気になるぞ!ベルメゾンな人』オンエア

4月1日より17日までの期間、自社のブランド「ベルメゾン」の認知促進を図る広告キャンペーンの実施に伴い、女優の小西真奈美さんを起用したテレビCM『気になるぞ!ベルメゾンな人』の”ベルメゾン”篇と”ストライク”篇をオンエアしました。また、本CMの放送開始と連動し、さまざまなメディアを通じて、「ベルメゾン」の認知促進キャンペーンを展開し、さらにショッピングサイトのベルメゾンネット内では、CM特設ページを開設し、CM動画のアップ・小西真奈美さんがCM中で着用しているファッションの紹介など、盛りだくさんの内容を掲載しました。当社は、女性の日々の暮らしの中でいつも寄り添い、支えていく存在でいられるように商品、サービスを提供し続けていきます。



▶ デザインユニット  
「mini labo(ミニラボ)」の  
シリーズとキャロリーヌ

### パリ発 インテリア雑貨の大人気 オリジナルブランド『mini labo(ミニラボ)』 青山に、世界初のオンリーショップ路面店



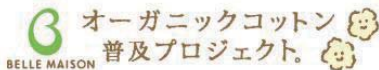
ベルメゾンのインテリア雑貨カタログで、女性から圧倒的な支持を得ているオリジナルブランド『mini labo(ミニラボ)』の世界初の路面店『mini labo l'atelier aoyama(ミニラボラトリエ 青山)』が2月27日に東京 青山にオープンしました。インテリアファブリックを始め、限定商品やお客様の声に応える形で、マタニティ・ベビーアイテムなども展示販売しています。

当社では、今後も、暮らしのさまざまなところで、「五感」に響くサービスを展開し、女性の毎日をもっと楽しく心地よく、幸せふくらむような事業展開をしていきます。



※「ミニラボ」とは、パリにアトリエを持つ2名の女性デザイナーからなる、現在では本国フランスを中心にヨーロッパ圏内約100店舗以上に商品を卸している新進気鋭のデザイナーユニットです。パリの街並みや花・小鳥などのやさしいモチーフをファンタジックな色使いで表現し、独自の世界観を築いています。

## 「コットンでみんなしあわせに。」 オーガニックコットン普及プロジェクト始動!



当社がCSRポリシーの1つとして掲げている環境対策の一環として、環境月間である6月、全社をあげて「オーガニックコットン普及プロジェクト」を始動しました。「コットンでみんなしあわせに。」をキャッチフレーズに、環境に優しいオーガニックコットンを広く伝えていきます。

オーガニックコットンは、一般的に通常のコットンより、かなり高い価格になると言われています。当社ではオーガニックコットンをより身近に手軽に使っていただくため、直接産地であるインドに足を運び、現地の生産や検品体制をチェックするとともに、流通過程の無駄を省いてコストを最小限に抑え、手に入れやすい価格と世界的な認証であるOrganic Exchange認証を受けた品質を実現しました。

6月中の商品お届けダンボールも環境月間仕様に切り替え、環境への取り組みとオーガニックコットン商品を紹介したチラシを120万枚送付、「暮らす服」ショップではオーガニックコットン商品の期間限定販売を実施しました。また、東京都内のオーガニックカフェ等20店舗及び東京・新橋並びに大阪・梅田にてオーガニックコットンミニタオルのサンプルを配布し、環境に優しいオーガニックコットンへの理解と普及に努めました。



\* オーガニックコットンとは3年間農薬や化学肥料を使っていない農地で、農薬や化学肥料を使わずに生産される綿花のことです。この「3年間」というのは、農薬を使った土からその影響が消えるまでにかかるといわれる期間であり、3年がたっても消えないほどの強い農薬は、土からその土地に住む人々の健康にまで害を与えます。オーガニックコットンが普及し、無農薬の畑が増えていくという循環が環境保護につながっていきます。

## 東日本大震災に対する復興支援活動について

### がんばろう東北! いい食・いい品、再発見。

東日本大震災に対する復興支援として、当社から義援金3,000万円を、従業員募金で11,433,300円を日本赤十字社などに寄付しました。支援物資としては、婦人・紳士・子供用衣類・下着、毛布類等合計約20万点を宮城県の7市役所(石巻、塩釜、気仙沼、岩沼、仙台、多賀城、名取)、福島県の災害対策本部及び兵庫県県の災害支援対策本部などにお届けさせていただきました。また、ベルメゾンネットでは義援金として、お客様にご協力いただける「ベルメゾン募金」、「スマイルサポーター募金」、「がんばれ東北!いいもの再発見特集 チャリティー募金」の3種の義援金募金活動を行っております。6月30日現在で、3種の合計25,169,018円の募金をお預かりいたしました。皆様からご協力いただいた募金は、日本赤十字社などの活動団体へ寄付し、災害復興に役立てます。

## 株主様からの寄付について

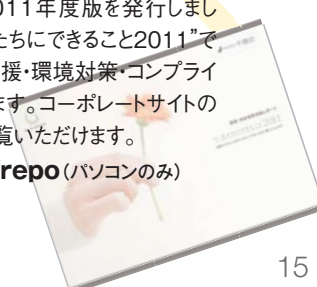
当社は長期保有株主優待サービスとして株主様に株数と年数により優待ポイントを進呈し、ポイント数に応じた優待コースを選択いただいております。

この度の東日本大震災への義援金募金を選択いただけるコースを4月より急遽加え、6月30日までに44件22,000円をいただき「特定非営利活動法人ジェン」へ寄付しました。

## 環境・社会貢献活動レポート 2011年度版発行

2010年より発行した「サステナビリティレポート」の名称を改め、「環境・社会貢献活動レポート」として2011年度版を発行しました。「環境・社会貢献活動レポート～今私たちにできること2011～」では、当社が2010年に実施してきた女性支援・環境対策・コンプライアンスに関する取り組みをレポートしています。コーポレートサイトのホームページでもデジタルカタログとしてご覧いただけます。

<http://www.senshukai.co.jp/repo> (パソコンのみ)

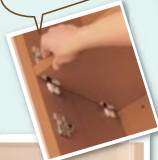


# ■ 人気商品PICK UP

扉もワンタッチ取り付け



はめ込むだけ



## ベルマゾンから 一押しの商品です。

リバーシブル



かんたん組み立て式の  
ユニット家具シリーズ

P.40 ¥8,990～(税込)



リバーシブル  
キルトコート

P.11 ¥5,990(税込)



**SUPER PRICE**  
オーガニックコットンの  
無撚糸タオル

P.213 ¥590～(税込)

コットンブレンド・ココイチイ  
**Hotcott**  
ホットコット



綿混あったか  
タートルネック  
長袖インナー

P.308 ¥990(税込)

まとめて買えば  
お得な価格!

1枚なら  
**990円** (税込)

2枚なら1枚あたり  
**940円** (税込)

3枚以上なら1枚あたり  
**890円** (税込)

P308～P309の商品なら  
組み合わせは自由

綿混あったか  
八分丈レギンス

P.309 ¥990(税込)



**SUPER PRICE**  
はっ水発熱わた入り  
省スペースこたつふとん

P.221 ¥6,990～(税込)



すむとこ 秋冬号

「家がいちばん心地いい場所になる」暮らしの総合カタログ。ベーシックな商品が揃うインテリアブランド「Life goes on」、暮らしの必需品が満載「sumutoco専門店」の2本立て。暮らしを楽しむアイデアを豊富に紹介します。



私たちの 暮らす服 秋号

「日常着をよりおしゃれに心地よく」暮らしになじむウェア、インナー、ファッション雑貨の総合カタログです。快適な日常着のほか、メンズ服、子ども服、インナーなど、定番アイテムをリーズナブルにお届けします。



## こんなに お得な 優待制度 をご存知ですか？

当社では、より多くの株主の皆様へ“ベルメゾン”の魅力を  
知っていただくため、「ベルメゾンお買い物券」を進呈いたして  
おります。また、保有株式数と年数に応じて株主優待ポイントを  
進呈し、ポイント数に応じてお好みのコースを選んでいただける  
「長期保有優待制度」も併せて設けております。

### その1:お買い物券プレゼント

#### ● 対象の株主様

毎年6月30日及び12月31日現在の当社株主  
名簿に記録された100株以上ご所有の株主様

#### ● 優待の内容

お買い物券の進呈(年2回) ※一部、ご利用対象外のカタログがあります。

所有株数	お買い物券
100～499株	1,000円
500～999株	2,500円
1,000株以上	5,000円

お買い物券の発送日

- 6月30日現在の株主様・8月下旬頃発送予定
- 12月31日現在の株主様・3月上旬頃発送予定

PLUS

### その2:長期保有株主優待サービス

#### ● 対象の株主様

毎年12月31日現在、1年以上、100株以上保有しており、当社の  
株主優待用Webサイトにて必要事項をご登録いただいた株主様

#### ● 優待の内容

株主優待ポイントの進呈(年1回)  
株主優待通知書はお買い物券と併せ、毎年3月上旬頃発送予定

お手続きはWebで簡単にできます。

URL : <http://senshukai.sr-s.co.jp> (パソコンのみ)

保有株数	保有年数 / 株主優待ポイント		
	1年以上	2年以上	3年以上
100～999株	500ポイント	1,000ポイント	1,500ポイント
1,000株以上	2,000ポイント	3,000ポイント	4,000ポイント

※お買い物券・株主優待ポイントとも、有効期限があります。

## 単元未満株式 買取・買増請求について

当社の単元株式数は100株(1単元)となっており、単元未満  
株式(1～99株)を市場で売買することはできません。

当社では、このようなご不便を解消するため、「単元未満株式  
買取請求」・「単元未満株式買増請求」を採用しております。

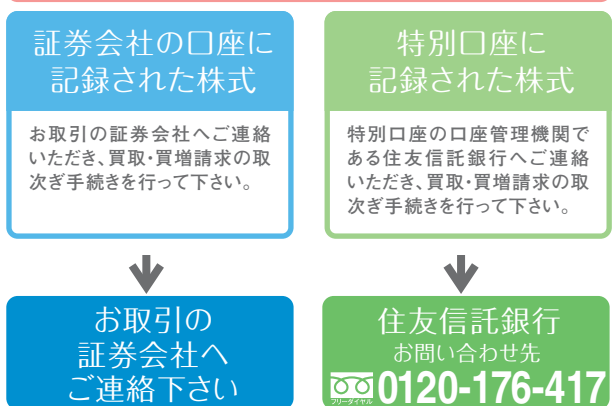
現在、単元未満株式55株所有の場合

現在ご所有の株式55株



\*株主優待対象株式数となります。

### 請求方法



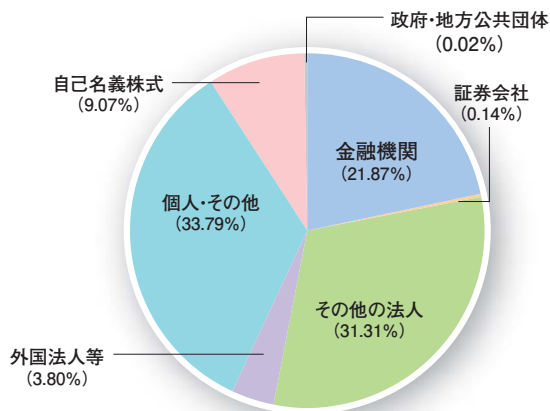
# 株式の状況・会社概要

## 株式の状況

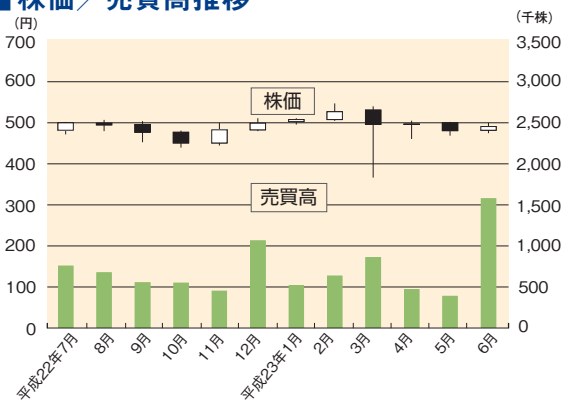
(平成23年6月30日現在)

発行可能株式総数	180,000,000株
発行済株式の総数	47,630,393株
株主数	16,332名

## 所有者別持株比率



## 株価／売買高推移



## 会社の概要

(平成23年6月30日現在)

商号	株式会社 千趣会
英文名	SENSHUKAI CO.,LTD.
ホームページアドレス	<a href="http://www.senshukai.co.jp">http://www.senshukai.co.jp</a>
本社	大阪市北区同心一丁目8番9号
東京本社	東京都品川区北品川五丁目9番11号 大崎MTビル 12・13階
設立	昭和30年11月
資本金	20,359,134,244円
従業員数	804名
連結従業員数	1,556名



本社ビル

## 関係会社

(平成23年6月30日現在)

### 主な連結子会社及びその事業内容

- (株)ディアーズ・ブレイン  
本社 東京都千代田区  
プライダル事業
- (株)モバコレ  
本社 東京都品川区  
モバイルECファッション  
サイトの運営
- 千趣ロジスコ(株)  
本社 大阪市北区  
荷造梱包業
- (株)ペットファースト  
本社 神奈川県川崎市高津区  
ペット用品の店舗販売等
- 千趣会コールセンター(株)  
本社 大阪市北区  
テレマーケティング業務の企画・実施
- (株)千趣会イイハナ  
本社 大阪市北区  
フラワーギフトの通信販売
- 千趣会ゼネラルサービス(株)  
本社 大阪市北区  
旅行・クレジット等のサービス業
- 千趣会サービス・販売(株)  
本社 大阪市北区  
顧客対応サービス及び  
エリアマーケティング

## 役員

(平成23年6月30日現在)

代表取締役会長



行待 裕弘

代表取締役社長



田邊 道夫

専務取締役



田川 喜一(\*)

専務取締役



澤本 荘八(\*)

常務取締役



朝田 郁(\*)

取締役



峯岡 繁充(\*)

取締役



星野 裕幸(\*)

取締役



大石 友子

取締役



佐野 利勝

監査役(常勤) 中林 義博

監査役(常勤) 山本 誠

執行役員 前田 政則

執行役員 菅原 正敏

執行役員 井上 紳二郎

執行役員 内藤 剛志

執行役員 杉浦 恒一

監査役 小泉 英之

監査役 森本 宏

執行役員 榎谷 一寿

執行役員 梶原 健司

執行役員 川下 明

執行役員 北原 義春

執行役員 稲田 佳央

(注) 1.取締役のうち、大石友子、佐野利勝の両氏は、社外取締役です。  
2.監査役のうち、小泉英之、森本宏の両氏は社外監査役です。

3. (\*)印の取締役は、執行役員を兼務しております。



## 壁画：Let's live the dream, live every day!

(夢を生きよう、毎日を暮らそう)

(W7200×H2800mm) Design : eto

新進女性クリエイターのための作品発表の場「クリエイターズ ギャラリー」を設けて第5回目の作品となる今回は、エディトリアルデザイナーを経て、イラストレーターとして活躍されているetoさんの作品「Let's live the dream, live every day! (夢を生きよう、毎日を暮らそう)」。生き生きと伸びていく植物たち。大地に根を張り、花を咲かせて、実りをもたらし、また新しい命をつないでいく。力強く華やかな女性にぴったりのモチーフです。この作品は本社駐車場入口のスロープ壁面に展示しております。

## 株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日 期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年 6月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

### 単元株式数

株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関

株主名簿管理人事務取扱場所

(郵便物送付先)

(電話照会先)

(ホームページURL)

大阪市中央区北浜四丁目5番33号

住友信託銀行株式会社

大阪市中央区北浜四丁目5番33号

住友信託銀行株式会社 証券代行部

〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10

住友信託銀行株式会社 証券代行部

☎0120-176-417

<http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html>

### 【株主に関する住所変更等のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛をお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

### 【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設しております。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

### 公告方法

電子公告により、ホームページ(<http://www.senshukai.co.jp/koukoku>)に掲載します。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができないときは、日本経済新聞に掲載します。

### 上場証券取引所

東京・大阪両証券取引所 市場第一部

### 今後の決算発表予定

第3四半期決算 (平成23年1月1日～平成23年9月30日)  
平成23年10月28日(金)

平成23年度決算 (平成23年1月1日～平成23年12月31日)  
平成24年2月9日(木)

## 株式会社 千趣会

〒530-0035

大阪市北区同心一丁目8番9号

電話(06)6881-3100

<http://www.senshukai.co.jp>

