



lifestyle  
concierge

Quelle couleur  
aimez-vous?

 BELLE MAISON

# 株主通信

第65期中間事業報告書

[平成21年1月1日~平成21年6月30日]

株式会社千趣会

証券コード:8165

# 株主の 皆様へ

代表取締役社長

行待 裕弘

Yasuhiro Yukimachi



株主の皆様には、平素から格別のご支援を賜り、有難く厚く御礼申し上げます。

さて、当社は平成21年6月30日をもちまして、第65期(平成21年1月1日から平成21年12月31日まで)の第2四半期決算を行いましたので、ここに経営成績と共に事業の概況をご報告申し上げます。

当期は、個人消費の低迷等により業績が伸び悩み、減配せざるをえない状況となりました。

引続き全社をあげて収益の改善に取り組む所存でございますので、株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

## CONTENTS

株主の皆様へ	2
経営方針	2
当社グループの経営成績	4
連結財務ハイライト	8
チャンネル	12
当社グループのTOPICS	14
CSR・環境への取り組み	15
人気商品PICK UP	16
株主優待制度のご案内	17
株式の状況・会社概要	18

※この株主通信における第2四半期とは、平成21年1月1日から6月30日までの累計期間を表しています。

## ■ 経営方針

### 1 経営の基本方針

当社グループは、「良い商品」「良いサービス」をお客様に提供することを通じて、社会に貢献することを基本理念としております。

また、株主・顧客・取引先の皆様及び従業員など、すべての関係者と共存共栄を図り、企業価値を高めることを行動の指針としております。

### 2 利益配分に関する基本方針

当社グループは、経営基盤の強化を図ると共に、株主各位に対しましては、配当性向30%を目標として安定的な配当の維持及び適正な利益還元を基本としております。

内部留保金につきましては、新規事業の開発活動及び既存事業の効率化を推進するための投資、財務体質のより健全化等に活用し、企業競争力と企業体質の更なる強化に取り組んでまいります。

### 3 コーポレート・ガバナンスに関する基本方針

当社グループは、企業活動において株主、顧客、従業員、取引先、地域社会といった様々な利害関係者への社会的責任を果たすために、「コーポレート・ガバナンス(企業統治)」を必要不可欠なものと認識し、透明性の高い経営システムの構築を図り、有効に機能させることが重要であると考えており、内部統制システムの構築などを通じて、コーポレート・ガバナンスの充実を図ってまいります。

### 4 中長期的な会社の経営戦略

当社グループは、平成22年12月期(第66期)を最終年度とする『中期経営計画』を策定し、実行しております。

# 中期経営計画 (平成20年1月1日～平成22年12月31日)

## 基本方針

### ① チャンネルミックスの推進

インターネットや店舗など様々なチャンネルを融合させた新しい形の業態を開発いたします。

### ② マルチブランド展開

「ベルメゾン」単一ブランド戦略を見直し、当社が目指す顧客層や扱う商品ジャンルに適したブランドを複数展開する「マルチブランド戦略」に転換いたします。

### ③ 顧客層の拡大

- ・20代前半の顧客に対しては性急な拡大は行わず、他社とのアライアンスやM&Aをベースにインターネット、モバイル、雑誌等の新たなメディアの活用により獲得を目指します。
- ・20代後半の顧客の獲得を強化し、20代全体として顧客の維持を図ります。
- ・シニアマーケット向け商材、媒体の開発によって50代以上の顧客を拡大いたします。

### ④ SCM(商品供給一連管理)強化

マネジメント体制の再構築により在庫削減を推進し、キャッシュ・フローを改善させます。

## 当第2四半期における取り組み状況

### ① チャンネルミックスの推進

前期より各事業本部にてチャンネルコントロール機能を持ち、各事業本部にてチャンネル別売上の管理及びインターネットや店舗における施策を策定し、チャンネルミックスを推進しております。当第2四半期のインターネット売上は、全体で347億87百万円(うち純ネット売上210億68百万円)となり、店舗におきましても「暮らす服」ショップを新たに3店舗オープンいたしました。

### ② マルチブランド展開

ベルメゾン及びその傘下のブランド並びにベルメゾン以外で育成するブランドをそれぞれ明確にした上で各々の価値を向上させ、結果として千趣会グループ全体の価値向上を目指してまいります。

### ③ 顧客層の拡大

20代顧客開拓に向けてカタログ「ファッションプラス」をリニューアルいたしました。より季節感やトレンドを意識したファッション性の高い商品を幅広く取り揃え、価格帯も、従来の同カタログより平均20～30%おさえたお手頃な価格で設定しております。Webサイトでも従来からの「エディテ」「ベリッシ」と連動し、カタログの商品だけでなくWebのみの商品も充実させ、週1回以上の更新により幅広い商品の品揃えをしております。50代に向けては株式会社 角川・エス・エス・コミュニケーションズ(以下 角川SSC)と事業提携し、シニア層向けビジネスの本格的拡大と飛躍的な成長を目指し、合併会社として株式会社 K.Sense(ケイ・センス)を7月に設立いたしました。今後は角川SSCが持つメディア力・コンテンツ制作力と、千趣会が持つ通販のインフラやマーチャンダイジング力・マーケティング等の事業ノウハウを融合することによって、シニア層にターゲットを絞った顧客満足度の高い品揃えとサービスの提供を目指します。

### ④ SCM(商品供給一連管理)強化

お客様満足度向上のため、商品のお届けを第一とし、荷分れ率・即時供給率の改善に努めた結果、物流変動費は低減いたしました。またカタログ商品在庫においても対前年同期比で約22億円の減少となりました。今後も在庫水準の適正化によりキャッシュ・フローの改善に取り組んでまいります。

# ■ 当社グループの経営成績

## 1 当第2四半期の概況

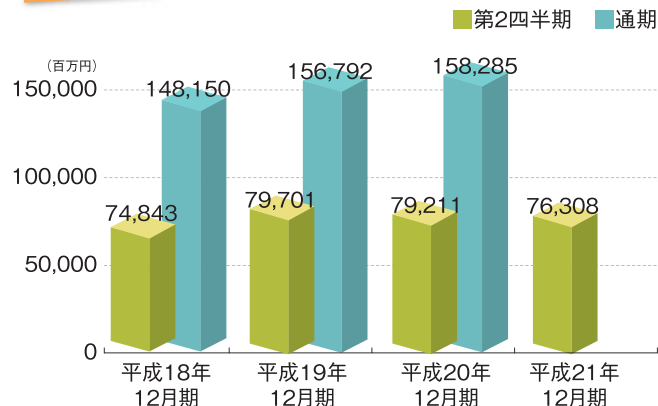
平成22年度を最終年度とする「中期経営計画」の2年目として、千趣会グループをあげて計画の重点戦略を推進しております。

しかしながら、当第2四半期のわが国の経済は、政府の各種経済対策により、製造業や株価において一部回復の兆しがありますが、依然として家計消費支出や有効求人倍率は悪化しており、個人消費の回復にはなお時間を要するものと考えられます。

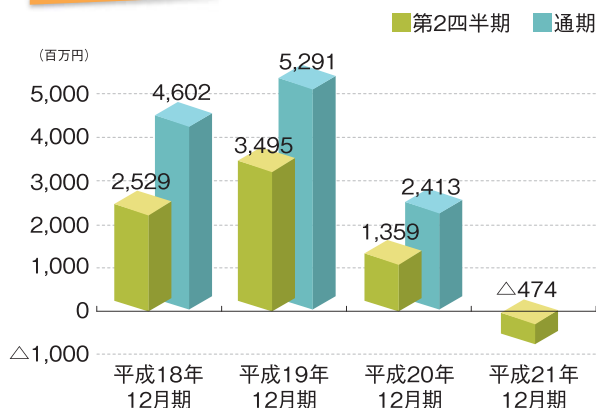
小売業におきましては、買い控えや低価格商品購入へとシフトするなど消費マインドの冷え込みが続き、依然として厳しい状況にあります。

このような状況の下、当第2四半期の売上高は763億8百万円（前年同期比3.7%減）となりました。利益面におきましても、売上高の減少及びたな卸資産の評価方法変更等に伴う評価損の増加による売上総利益率の減少により、営業損失は4億74百万円（前年同期は13億59百万円の営業利益）となりました。経常利益につきましては、為替差益等の発生もあり10億64百万円（前年同期比30.4%増）となり、四半期純利益は7億33百万円（前年同期比272.2%増）となりました。

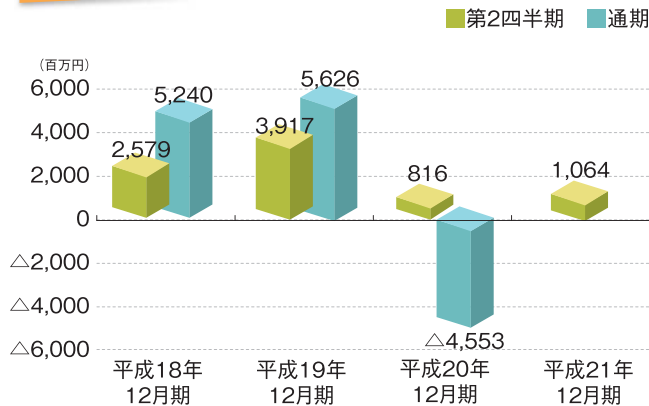
### 売上高



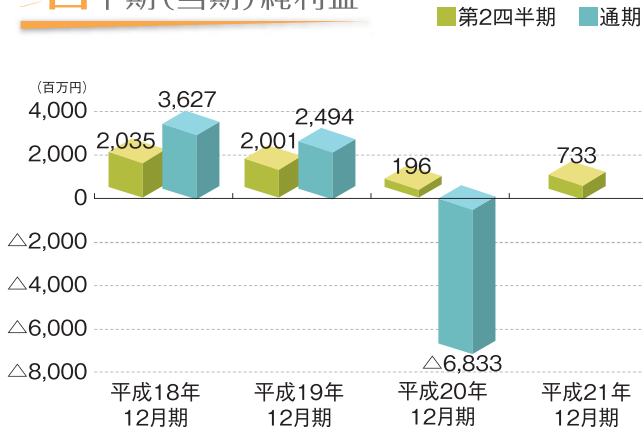
### 営業利益



## 経常利益



## 四半期(当期)純利益

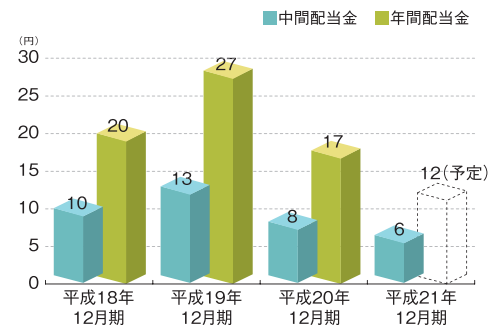


## 1株当たり配当金

株主の皆様への利益配分の方針として、当社は連結配当性向30%を目標として継続的な利益還元を努めることを基本方針としており、当初の年間1株当たり配当金につきましては17円とする予定でしたが、通期の業績予想の下方修正を余儀なくされ、誠に遺憾ではございますが、当中間期におきましては、1株当たり6円の間中配当を実施いたします。

なお期末配当金につきましても1株当たり6円とし、年間12円と減配させていただく予定です。これにより、年間連結配当性向は約37%となる見込みであります。

## 1株当たり配当金



# ■ 当社グループの経営成績

## 2 事業別概要

### ▶—【通信販売事業】

頒布会事業とカタログ事業を合わせた通信販売事業の当第2四半期の売上高は、683億96百万円（前年同期比7.3%減）となりました。利益面に関しましては、たな卸資産の評価方法の変更による売上原価率の上昇により、営業損失は4億53百万円（前年同期は15億80百万円の営業利益）となりました。

#### (1) 頒布会事業



頒布会事業は、オフィスで働く女性を中心に、グループ及び個人の会員の皆様に、毎月定期的に商品をお届けするという販売形態をとっており、他の通販会社とは異なる独自のシステムで事業を展開しております。お届けしている商品は雑貨・食品を中心にコレクション性の高い、様々なアイテムを取り揃えており、そのほとんどは市販の商品には見られないオリジナリティの高い商品です。また新規顧客獲得のため、職域設置BOX（ちょこたべBOX）事業利用者への頒布会の紹介を行っております。当第2四半期の売上高は56億37百万円（前年同期比9.8%減）となりました。



おまかせスッキリパンツ

ポッコリお腹をやさしくシェイプするソフガードル。綿混素材で肌ざわりもよく、快適な履き心地。

#### (2) カタログ事業



BELLE MAISON

カタログ事業では、現在18種類のカタログを通して様々な生活提案と共に千趣会らしさにこだわった商品をお届けいたしております。

昭和51年のスタート以来、ファッション衣料を中心として服飾雑貨、インテリア、日用雑貨からマタニティ用品、子供服に至るまでの様々なジャンルの商品を会員の皆様のニーズにあわせてお届けし、支持を得てまいりました。また近年、カタログからインターネットへの移行も進めており、当期はすでに売上の50%以上がインターネットからの受注になっております。今後も、引き続きアフィリエイトやSEO<sup>※</sup>対策などで、インターネットでの受注増に力を入れてまいります。当第2四半期の売上高は627億58百万円（前年同期比7.1%減）となりました。



自動糸糸調節電子ミシン（シンガー）

お客様の欲しい!を全てかなえた「うれしい」ミシン。縫い目の美しさ、機能はもちろん、インテリアになじむシンプルなデザインもポイント。

※SEO(Search Engine Optimization)

検索エンジン(インターネットで公開されている情報を検索できるWebサイト)において、特定のキーワードで検索した時に自らのWebサイトが上位に表示されるように工夫すること。

## 頒布会事業



ケーキ屋、さんのお菓子レッスン

人気の定番スイーツを、たっぷりの写真で初心者さんにもわかりやすく解説したレシピ本。1巻にたっぷり約25レシピを掲載。

## カタログ事業



雑貨系半袖プリントTシャツ

プリントTシャツ

古着系半袖Tシャツ

「私たちの暮らす服」では、レディース・メンズ・キッズまで多彩な柄とサイズでTシャツを展開。買えば買うほどお得なスライド価格でさらにうれしい。

## ▶—【その他の事業】

旅行・クレジットなどを主とするサービス事業、法人向けの商品・サービスを提供する法人事業及び店舗事業・ベトナム事業・ウェディング事業等を合わせた、その他の事業の当第2四半期の売上高は、79億11百万円（前年同期比46.4%増）となりました。

また営業損失に関しては、63百万円（前年同期比1億84百万円の損失減）となりました。



(株)ディアース・ブレイン 結婚式場  
ディアステージつくばフォレストテラス(茨城県つくば市)

## 3 通期の見通し

日本経済は一部製造業では昨年秋からの最悪の状況は脱したといわれておりますが、全体では景気低迷懸念は払拭されておらず、小売業界では消費不況の中、業態を超えた企業間の価格競争は一段と激しさを増していくものと思われま。

当期の見通しは平成21年7月17日に修正発表いたしましたとおり、売上高は前期実績を58億5百万円下回り1,524億80百万円と予想しており、利益面につきましては、営業利益は11億円、経常利益は21億円、当期純利益は15億10百万円の見通しです。

## ■ 連結財務ハイライト

### 当第2四半期及び3期分の連結要約財務データ

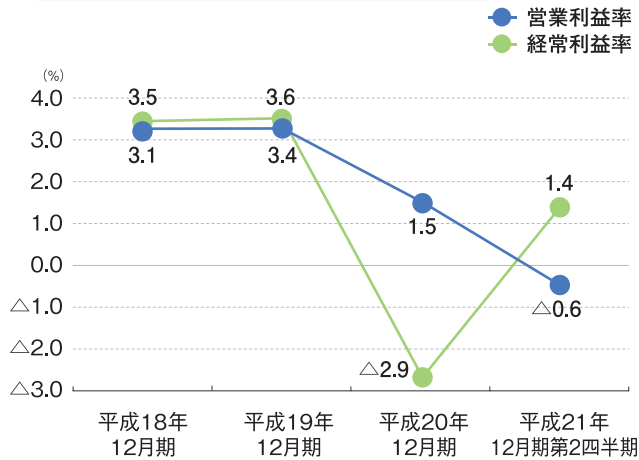
単位:百万円(単位未満切り捨て)

	平成18年 12月期	平成19年 12月期	平成20年 12月期	平成21年 12月期第2四半期
売上高	148,150	156,792	158,285	76,308
営業利益(△は損失)	4,602	5,291	2,413	△474
経常利益(△は損失)	5,240	5,626	△4,553	1,064
四半期(当期)純利益(△は損失)	3,627	2,494	△6,833	733
総資産	95,508	98,422	104,059	99,302
純資産	55,708	55,955	44,274	46,186
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,470	1,444	3,849	△1,767
投資活動によるキャッシュ・フロー	△6,426	△6,047	△7,388	△1,086
財務活動によるキャッシュ・フロー	△875	2,305	8,199	2,472
一株当たり(単位:円)				
四半期(当期)純利益(△は損失)	78.81	53.60	△146.29	15.69
純資産	1,207.89	1,197.62	947.19	988.38
自己資本比率(単位:%)	58.3	56.8	42.5	46.5

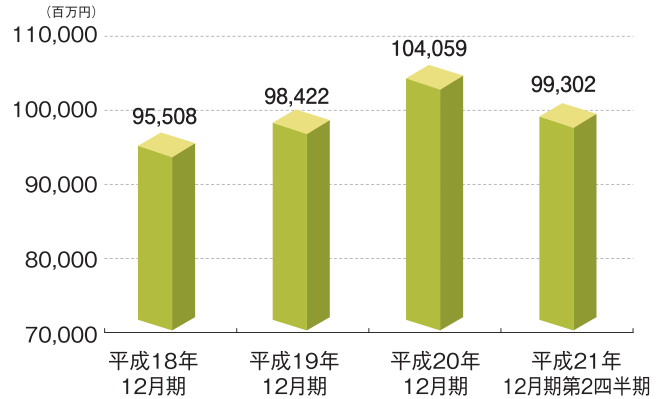
(注)当期から金融商品取引法に基づく四半期報告制度が導入され、従来の中間期に該当する期間が第2四半期と変更されました。



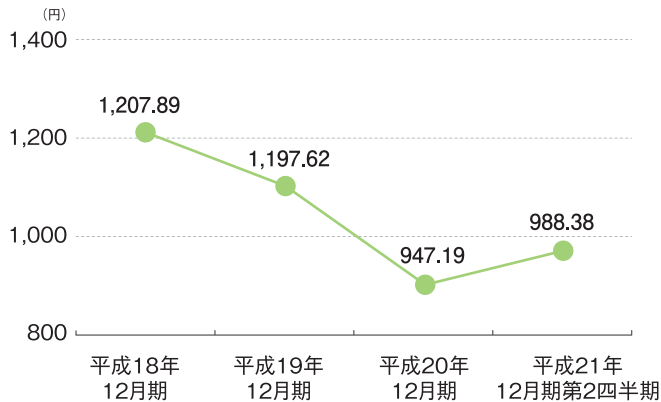
### 営業利益率／経常利益率



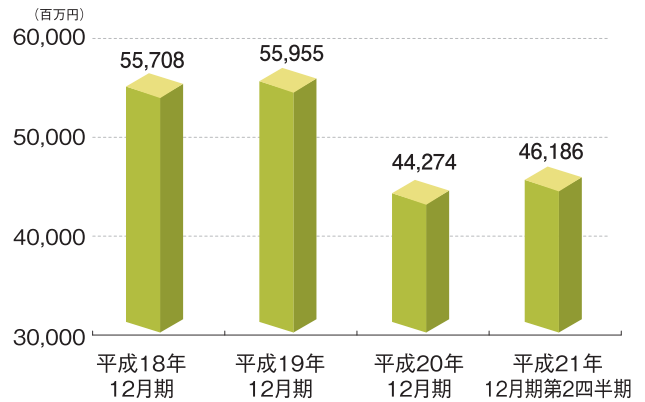
### 総資産



### 1株当たり純資産



### 純資産



# ■ 連結財務ハイライト

## ■ 四半期連結財務諸表

### 流動資産

前期末に比べて、商品及び製品が17億10百万円、未収入金が16億43百万円それぞれ減少しました。

### 固定資産

前期末に比べて、有形固定資産が16百万円、無形固定資産が73百万円、投資その他の資産が3億77百万円それぞれ減少しました。

### 流動負債

前期末に比べて、為替予約が70億95百万円、短期借入金が70億34百万円それぞれ減少しました。

### 固定負債

前期末に比べて、長期借入金が51億3百万円、社債が42億67百万円それぞれ増加しました。

### 純資産合計

前期末に比べて19億12百万円増加しました。主な要因は、繰延ヘッジ損益が10億6百万円増加したことです。この結果、自己資本比率は46.5%となりました。

## ■ 四半期連結貸借対照表

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科 目	前中間期末	当第2四半期末	前期末
	平成20年6月30日現在	平成21年6月30日現在	平成20年12月31日現在
【資産の部】			
流 動 資 産	45,007	45,710	49,998
固 定 資 産	58,035	53,592	54,060
有 形 固 定 資 産	28,651	28,519	28,536
無 形 固 定 資 産	6,091	5,391	5,465
投 資 そ の 他 の 資 産	23,293	19,680	20,058
資 産 合 計	103,043	99,302	104,059

【負債の部】			
流 動 負 債	42,927	38,449	54,153
固 定 負 債	6,140	14,666	5,631
負 債 合 計	49,067	53,115	59,784
【純資産の部】			
株 主 資 本	62,492	55,142	54,830
資 本 金	20,359	20,359	20,359
資 本 剰 余 金	21,038	21,038	21,038
利 益 剰 余 金	21,725	14,376	14,064
自 己 株 式	△630	△632	△ 631
評 価 ・ 換 算 差 額 等	△8,547	△8,973	△ 10,584
少 数 株 主 持 分	30	17	29
純 資 産 合 計	53,975	46,186	44,274
負 債 純 資 産 合 計	103,043	99,302	104,059

表記について 当期から金融商品取引法に基づく四半期報告制度が導入されました。このため適用される会計基準や用語などが、当第2四半期と前年同期、前期の財務諸表との間で異なりますが、数値の比較がしやすいよう主要数値については並べて記載しています。前年同期、前期に係る数値は参考データとしてご確認ください。

## ■ 四半期連結損益計算書

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科 目	前中間期	当第2四半期累計	前期
	平成20年1月 1日から 平成20年6月30日まで	平成21年1月 1日から 平成21年6月30日まで	平成20年 1月 1日から 平成20年12月31日まで
● 売 上 高	79,211	76,308	158,285
● 売 上 原 価	40,936	40,510	81,912
● 売 上 総 利 益	38,274	35,797	76,373
● 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	36,914	36,272	73,960
● 営 業 利 益 ( △ は 損 失 )	1,359	△474	2,413
● 営 業 外 収 益	417	1,917	924
● 営 業 外 費 用	961	378	7,890
● 経 常 利 益 ( △ は 損 失 )	816	1,064	△4,553
● 特 別 利 益	4	—	245
● 特 別 損 失	33	114	2,531
● 税 金 等 調 整 前 四 半 期 ( 当 期 ) 純 利 益 ( △ は 損 失 )	787	949	△6,838
● 法 人 税 等	584	252	△10
● 少 数 株 主 利 益 ( △ は 損 失 )	6	△35	5
● 四 半 期 ( 当 期 ) 純 利 益 ( △ は 損 失 )	196	733	△6,833

## 売上高

通信販売事業で683億96百万円(前年同期比7.3%減)、その他の事業で79億11百万円(前年同期比46.4%増)となりました。

## 営業利益

たな卸資産の評価方法変更等に伴う評価損の増加による売上総利益率の減少により、営業損失は4億74百万円となりました。

## 営業外収益

内訳の主なものは、為替差益15億31百万円です。

## ■ 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科 目	前中間期	当第2四半期累計	前期
	平成20年1月 1日から 平成20年6月30日まで	平成21年1月 1日から 平成21年6月30日まで	平成20年 1月 1日から 平成20年12月31日まで
● 営業活動によるキャッシュ・フロー	432	△1,767	3,849
● 投資活動によるキャッシュ・フロー	△6,132	△1,086	△7,388
● 財務活動によるキャッシュ・フロー	7,879	2,472	8,199
● 現金及び現金同等物に係る換算差額	—	2	—
● 現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	2,179	△378	4,660
● 現金及び現金同等物の期首残高	3,526	8,186	3,526
● 新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	195	—
● 現金及び現金同等物の四半期末(期末)残高	5,706	8,003	8,186

## ■ チャネル

雑誌を読むように楽しめる様々なジャンルの専門カタログ、簡単で便利なインターネットサイト、生活にワクワクドキドキの彩りを毎月添える頒布会マンスリークラブ、おしゃれな生活を身近に提案するあなたの街のライフスタイルショップなど。毎日の暮らしにしあわせを生み出す千趣会の多様なチャネル展開をご紹介します。

### インターネット(パソコン・携帯電話)



**デジタルカタログ**  
カタログをネット上で閲覧

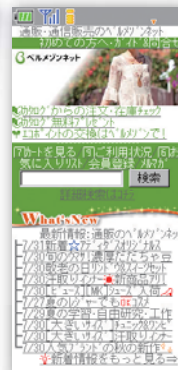


**ベリッソ**  
ネット上のセレクトショップ

#### ベルメゾンネット

ファッションからインテリア、日用品、食品など常時1万円以上の品揃え。ベルメゾンカタログの商品だけでなく、シーズンの特集や専門ショップなどネットだけの商品も充実の総合オンラインショッピングサイト。

<http://www.bellmeison.jp> (パソコン・携帯電話共通)



**携帯サイト**

### 店舗

<http://www.be-market.com/> <http://kurasufuku-shop.jp/> (パソコンのみ)

#### ベルメゾンマーケット 小樽店

北海道小樽市築港11番  
ウイングベイ小樽2番街2F TEL 0134-21-7332

#### ベルメゾンマーケット 蒲郡店

愛知県蒲郡市海陽町2-2  
ラグーナフェスティバルマーケット1F TEL 0533-58-2971

#### ベルメゾンマーケット 宇都宮IPSビレッジ店

栃木県宇都宮市砂田町88番地  
インターネットショッピングビレッジ TEL 028-657-0185

#### ベルメゾンマーケット 高槻店

大阪府高槻市萩之庄3-47-2  
ジャスコシティ高槻2F TEL 072-669-6231

#### 暮らす服 川西店

兵庫県川西市栄町11-1  
モザイクボックス2F TEL 072-740-2578

#### 暮らす服 御影店

兵庫県神戸市東灘区御影中町3-2-1  
御影クラッセ3F TEL 078-842-5330

#### 暮らす服 アリオ鳳店

大阪府堺市西区鳳南町3-199-12  
アリオ鳳2F TEL 072-273-8460

#### 暮らす服 西宮店

兵庫県西宮市田中町1-26  
阪神・にしのみや2F TEL 0798-36-9391

#### 暮らす服 アリオ八尾店

大阪府八尾市光町2丁目3番  
アリオ八尾2F TEL 072-997-9578

#### 暮らす服 草津店

滋賀県草津市新浜町300番地  
イオンモール草津3F TEL 077-599-5339

#### 暮らす服 檀原店

(2009年2月にオープンしました)  
奈良県檀原市曲川町7-20-1  
イオンモール檀原アルル1F TEL 0744-25-3137

#### 暮らす服 鶴見店

(2009年4月にオープンしました)  
大阪府大阪市鶴見区鶴見4-17-1  
イオンモール鶴見リーファ3F  
TEL 06-6912-3181

#### 暮らす服 上小田井店

(2009年4月にオープンしました)  
愛知県名古屋市中区二方町40番  
mozoワンダーシティ3F  
TEL 052-505-1830

## カタログ・頒布会

### ファッションカタログ



**私たちの暮らす服**  
毎日気持ちよく過ごせる服と  
出会える総合カタログ。



**スタイルノート**  
品格とゆとりを身につけた  
大人の女性が愉しめる、  
上質なファッションカタログ。



**ファッションプラス**  
働く女性の毎日を応援する、  
旬のファッションカタログ。



**ラシサ**  
独自のパターンから生まれた  
美しい女性のための服の  
カタログ。



**ベネビス**  
働く女性の足にやさしい  
オリジナルシューズカタログ。



**シューズビュー**  
シューズ、ファッショングズ、  
ウェアをコーディネート販売す  
るカタログ。



**ルボンティール**  
洗練された都会的センスを  
もつ女性のためのファッション  
提案カタログ。



**スポーツ**  
スポーツブランド発、旬の  
ファッションをコレクションした  
カタログ。



**アディダス**  
ファッションから雑貨まで  
一冊まるごとアディダスカタログ。

### インテリア・雑貨 のカタログ



**わたしたちの新住まいと雑貨**  
探しているモノがすぐ見つかる、  
インテックス型の生活総合カタログ。



**ホームベース**  
人気の北欧テイストを盛り  
込んだ、家具・ファブリックの  
カタログ。



**ハートダイアリー**  
ぬくもりあふれるカントリース  
タイルのインテリアを提案す  
るカタログ。

### バラエティカタログ



**コスメキューブ**  
人気アイテムやキレイ情報を  
満載した、コスメの総合カタログ。



**ギフトカタログ**  
内祝い、お中元などいろいろ  
なギフトシーンに対応したカタログ。



**ディズニー ファンタジー  
ショップ [カタログ]**  
家族みんなで楽しめるディズ  
ニーキャラクター商品の総合  
カタログ。

### 子どもとママのカタログ



**ママ&ベビーforマタニティ**  
妊娠中から産後までをトータル  
に対応するプレママのための  
カタログ。



**ママ&ベビーforベビー**  
妊娠7ヵ月頃のママから、  
0〜3歳のベビーのいる暮らしを  
サポートするカタログ。



**チャイルド**  
2歳から12歳までの子どもと  
ママの生活応援カタログ。

### 頒布会



**マンスリークラブ**  
暮らしに新しいワクワクを届ける  
月イチのコレクションカタログ。

## ■ 当社グループのTOPICS

### 通販カタログ初、iPhone、iPod touch 向けに電子カタログを配信

～次世代機器でも楽しみながらショッピングの場を～

オンラインショップ「ベルメゾンネット」では、7月より通販カタログでは初の試みである、iPhone/iPod touch向け電子カタログの無料配信サービスをはじめました。従来の携帯端末におけるモバイルサイトでは、商品ごとのページ構成であるため、カタログの一覧性を実現することは困難でしたが、この電子カタログサービスでは、iPhone/iPod touchの特性を活かし、カタログの持つ豊富な情報量と閲覧性の高さをモバイル上で実現いたしました。このことにより、商品をより楽しく、選びやすいリアル感覚でのショッピングが可能になりました。また、カタログ情報の更新も自動的に行われるので、手間をかけることなく常に最新のカタログを見ることが出来ます。

当社は今後とも、お客様に様々なコミュニケーション方法で、カタログ誌とはまた違う楽しいお買い物体験をしていただけるよう、新たなサービスの開発に注力していきます。



※iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき、米国アップル社が使用している商標です。  
※iPod touchは、米国アップル社の登録商標です。

### 海外に初出店!『BELLE MAISON 倍美亼 (ベルメゾン)』上海に旗艦店オープン

中国においては、子会社「上海千趣商貿有限公司」(中国・上海)が、上海を中心に中国全土をカバーした通信販売サービスを2007年より本格的に展開しております。カタログでは「私たちの暮らす服」の中国版を発行しており、2009年1月には、上海有数の繁華街である南京東路に海外初出店となる『BELLE MAISON 倍美亼(ベルメゾン)』をオープンいたしました。インターネットでは、7月からショッピングサイト淘宝网(タオバオ)にオンラインショップ『BELLE MAISON(ベルメゾン)』をプレオープンしており、9月にグランドオープンの運びです。淘宝网(タオバオ)は中国最大のショッピングサイトで、昨年の取引高は日本円にして約1兆5千億円となっています。中国市場においても、女性のための『ベルメゾンブランド』の認知向上を目指すとともに、更なる活性化を図ります。



上海「BELLE MAISON」

### エコポイントの交換先に千趣会“ベルメゾン”が決定

“エコポイント活用によるグリーン家電普及促進事業”における交換商品提供事業者として、当社が選ばれ、以下の商品が対象となりました。

- ①一般型商品券として“ベルメゾンお買い物券”
- ②地域産品提供事業者として“ベルメゾン全国グルメ便”
- ③省エネ・環境配慮に優れた製品等提供事業者として“ベルメゾンのエコ商品”

3種類全てにおいて選ばれた通販企業は当社のみとなっております。(2009年6月末現在)

エコポイントは2010年3月31日購入分までの商品に発行され、交換は7月より始まっております。

**エコポイント** 交換商品



①ベルメゾンお買い物券



②ベルメゾン全国グルメ便



③ベルメゾンのエコ商品

## スリランカのママも笑顔に。 お買い物で社会貢献できる 「スマイルシーズ」母の日ギフトより開始



CSRポリシーの一つにあげている女性支援の一環として、『スマイルシーズ』プロジェクトに参加しております。これは、特定非営利活動法人JENが主催するもので、スリランカの母親に野菜の種と苗を贈ることにより、自立を支援するプロジェクトです。野菜の種や苗は家族の栄養改善だけでなく、農業としての収入創出につながり、自らの力で生活するチャンスとなります。

千趣会は2月発行のベルメゾン「母の日父の日ギフト」カタログ、花とギフト専門のオンラインショップ「イイハナ・ドットコム」の母の日ギフトで協賛商品を販売し、その売上げの一部を寄付いたしました。今後はカタログ「私たちの暮らす服」「ママ&ベビーforマタニティ」「ママ&ベビーforベビー」「チャイルド」秋冬号でも協賛商品を販売し、継続的にスマイルシーズ活動に参加していきます。寄付の報告についてはHPなどで行ってまいります。

<http://www.bellemaison.jp/ss> (パソコン・携帯電話共通)



スマイルシーズの様子(写真:JEN提供)

## 6月は環境月間! 環境への意識向上を 目的としたキャンペーンを実施

環境対策の一環として、6月の環境月間にあたり「くらしのエコ、一緒に考えませんか?」と題して、社会・お客様・従業員に対して環境への意識向上を目的としたキャンペーンを6月の1ヶ月間実施いたしました。ベルメゾンネット内において、環境配慮型商品の特集企画をスタートさせ、エコ商品について分かりやすく、選びやすく紹介するなど、様々な活動を行いました。

社内でも、家や会社にある不要な本・CD・DVDを持ち寄り、その買取り金額がパキスタン・アフガニスタンの学校などへの寄付になる「BOOK MAGIC(ブック・マジック)」というイベントを本社、東京本社、千趣ロジスコ(株)と千趣会コールセンター(株)で実施いたしました。



6月のコーポレートサイト「環境月間」



## ■ 人気商品PICK UP

...ベルマガジンから...  
**一押し**の商品です。

いいものリーズナブル

**暮らす  
品質** ⑱

「私たちの暮らす服」2009年秋号からは、  
 毎日活躍するベーシックアイテムを  
 お手ごろ価格で提供する、『暮らす品質』の  
 商品をピックアップしました。



機能中わたジャケット

P.39 ¥2,990(税込)



タートルニット  
ブルオーバー

P.23 ¥1,990(税込)



クロップドパンツ

P.65 ¥1,990(税込)



「わたしたちの新住まいと雑貨」2009年秋冬号からは、数ある商品の中でも  
 特にお奨めする品質と価格に挑戦した商品、『SUPER PRICE』の商品を  
 ピックアップしました。

**SUPER  
PRICE**



IH対応  
ステンレス鍋セット

P.230 ¥14,900(税込)



ソフトスリッパ

P.2 ¥490(税込)



カントリーテーブル

P.46  
¥9,990～¥13,990(税込)

はっ水・防汚・  
防音加工エアラグ

P.68 ¥5,990～¥12,990(税込)



# こんなにお得な優待制度をご存知ですか？

当社では、より多くの株主の皆様へ「ベルメゾン」の魅力を知っていただくため、「ベルメゾンお買い物券」を進呈いたしております。また、当社株式を末永く保有いただけることを願い、保有株式数と年数に応じて株主優待ポイントを進呈し、ポイント数に応じて好みのコースを選んでもいただける「長期保有優待制度」も併せて設けております。

## その1:お買い物券プレゼント

### ●対象の株主様

毎年6月30日及び12月31日現在の当社株主名簿に記録された100株以上ご所有の株主様

### ●優待の内容

お買い物券の進呈(年2回)

所有株数	お買い物券
100~499株	1,000円
500~999株	2,500円
1,000株以上	5,000円

※一部、ご利用対象外のカテゴリがあります。

お買い物券の発送日

- 6月30日現在の株主様・・・8月下旬頃発送予定
- 12月31日現在の株主様・・・3月上旬頃発送予定



お買い物券  
5,000円

## その2:長期保有株主優待サービス

### ●対象の株主様

毎年12月31日現在、1年以上、100株以上保有しており、当社の株主様優待用Webサイトにて必要事項をご登録いただいた株主様

### ●優待の内容

株主優待ポイントの進呈(年1回)

お手続きはWebで簡単にできます。

URL : <http://senshukai.sr-s.co.jp>



保有株数	保有年数 / 株主優待ポイント		
	1年以上	2年以上	3年以上
100~999株	500ポイント	1,000ポイント	1,500ポイント
1,000株以上	2,000ポイント	3,000ポイント	4,000ポイント



※お買い物券・株主優待ポイントとも、有効期限があります。

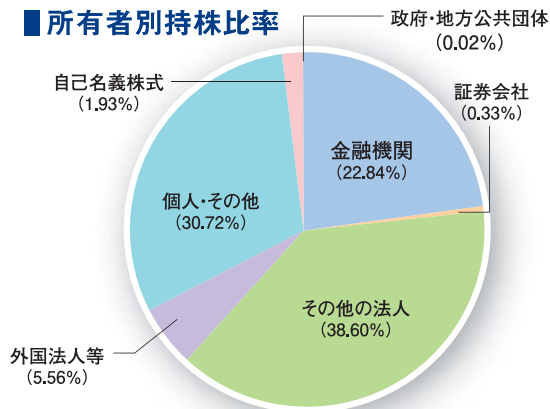
# 株式の状況・会社概要

## 株式の状況

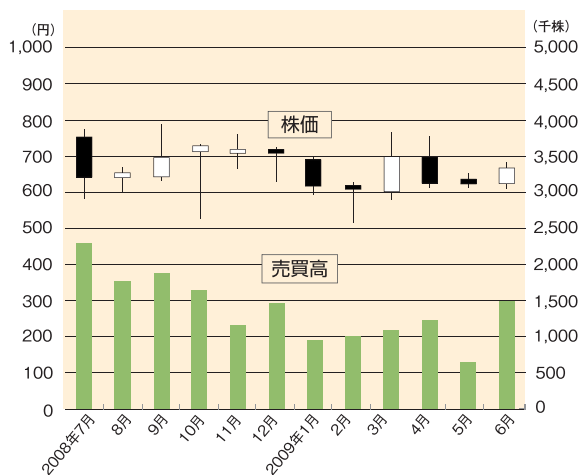
(平成21年6月30日現在)

発行可能株式総数	180,000,000株
発行済株式の総数	47,630,393株
株主数	11,997名

## 所有者別持株比率



## 株価／売買高推移



## 会社の概要

(平成21年6月30日現在)

商号	株式会社 千趣会
英文名	SENSHUKAI CO.,LTD.
ホームページアドレス	<a href="http://www.senshukai.co.jp">http://www.senshukai.co.jp</a>
本社	大阪市北区同心一丁目8番9号
東京本社	東京都品川区北品川五丁目9番11号 大崎MTビル 12・13階
設立	昭和30年11月
資本金	20,359,134,244円
従業員数	808名
連結従業員数	1,576名



本社ビル

## 関係会社

(平成21年6月30日現在)

### 主な連結子会社の概要

- (株)ディアーズ・ブレイン  
本社 東京都千代田区  
結婚式場の運営及び  
婚礼業務
- 千趣ロジスコ(株)  
本社 大阪市北区  
荷造梱包業
- 千趣会ゼネラルサービス(株)  
本社 大阪市北区  
旅行業・情報提供サービス業
- 千趣運輸(株)  
本社 大阪府茨木市  
貨物自動車運送業
- 千趣会コールセンター(株)  
本社 大阪市北区  
テレマーケティング業務の  
企画・実施
- 千趣会サービス・販売(株)  
本社 大阪市北区  
顧客対応サービス及び  
エリアマーケティング

## 役員

(平成21年6月30日現在)

代表取締役社長



行待 裕弘

専務取締役



田川 喜一

専務取締役



田辺 道夫

常務取締役



澤本 荘八

取締役



朝田 郁 (\*1)

取締役



峯岡 繁充 (\*1)

取締役



星野 裕幸 (\*2)

取締役



大石 友子

取締役



佐野 利勝

監査役(常勤) 鳥取 捷二

監査役(常勤) 猪田 義廣

執行役員 中林 義博

執行役員 前田 政則

執行役員 前中 久徳

執行役員 菅原 正敏

執行役員 井上 紳二郎

監査役 小泉 英之

監査役 森本 宏

執行役員 内藤 剛志

執行役員 山本 誠

執行役員 杉浦 恒一

執行役員 榎谷 一寿

執行役員 梶原 健司

(注) 1.取締役のうち、大石友子及び佐野利勝の両氏は社外取締役です。  
2.監査役のうち、小泉英之及び森本宏の両氏は社外監査役です。

3.(\*)1印の取締役は常務執行役員を兼務しております。  
4.(\*)2印の取締役は執行役員を兼務しております。

# Qu'est-ce qu'on va?

## 株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで  
定時株主総会 毎年3月開催  
基準日 定時株主総会 毎年12月31日  
期末配当金 毎年12月31日  
中間配当金 毎年6月30日  
そのほか必要があるときは、  
あらかじめ公告して定めた日

単元株式数 100株  
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関 大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社  
株主名簿管理人事務取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社 証券代行部  
(郵便物送付先) 〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部  
(電話照会先) ☎0120-176-417  
(ホームページURL) <http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html>

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】  
証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

【特別口座について】  
株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設いたしました。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 電子公告により、ホームページ  
(<http://www.senshukai.co.jp/koukoku>)に掲載します。  
ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができないときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京・大阪両証券取引所 市場第一部

今後の決算発表予定 第3四半期決算(平成21年1月1日~平成21年9月30日)  
平成21年10月23日(金)  
平成21年度決算(平成21年1月1日~平成21年12月31日)  
平成22年1月28日(木)

# 株式会社 千趣会

〒530-0035

大阪市北区同心一丁目8番9号

電話 (06) 6881-3100

<http://www.senshukai.co.jp>



本紙は環境にやさしい大豆油インキ100%を使用しています



壁画：暮らすことのコンシェルジュ (W8500×H2800)  
Design：MAKIKO NODA

2009年7月より本社駐車場入り口のスロープ壁面に、新進女性クリエイターのための作品発表の場『クリエイターズギャラリー』を新設いたしました。当社のCSRポリシーである女性支援、有能なクリエイターの発掘・育成を目的として、年2回女性クリエイターによるオリジナル作品を常設展示いたします。第1回目は、神戸市在住イラストレーターのノダマキコさんの作品が展示されております。