

# 株主通信

## 第63期事業報告書

[平成19年1月1日～平成19年12月31日]

## 株主の皆様へ

代表取締役社長

行待 裕弘

Yasuhiro Yukimachi



株主の皆様には、平素から格別のご支援を賜り、有難く厚く御礼申し上げます。

さて、当社は平成19年12月31日をもちまして、第63期（平成19年1月1日から平成19年12月31日まで）の事業年度を終了いたしましたので、ここに経営成績と共に事業の概況をご報告申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

### CONTENTS

株主の皆様へ	P.2
経営方針	P.2
当社グループの経営成績	P.6
連結財務ハイライト	P.10
チャンネル	P.14
当社グループのトピックス	P.16
当社CSRレポート	P.17
人気商品ピックアップ	P.18
株主優待制度のご案内	P.19
株主さまアンケート集計結果のご報告	P.20
株式の状況・会社概要・株主メモ	P.22

## 経営方針

### 1.経営の基本方針

当社グループは、「良い商品」「良いサービス」をお客様に提供することを通じて、社会に貢献することを基本理念としています。

また、株主・顧客・取引先の皆様及び従業員など、すべての関係者と共存共栄を図り、企業価値を高めることを行動の指針としています。

### 2.利益配分に関する基本方針

当社グループは、経営基盤の強化を図ると共に、株主各位に対しましては、安定的な配当率の維持及び適正な利益還元を基本としています。

内部留保金につきましては、新規事業の開発活動及び既存事業の効率化を推進するための投資、財務体質のより健全化等に活用し、企業競争力と企業体質の更なる強化に取り組んでまいります。

### 3.コーポレート・ガバナンスに関する基本方針

当社グループは、企業活動において株主、顧客、従業員、取引先、地域社会といった様々な利害関係者への社会的責任を果たすために、「コーポレート・ガバナンス（企業統治）」を必要不可欠なものとして認識し、透明性の高い経営システムの構築を図り、有効に機能させることが重要であると考えており、内部統制システムの構築などを通じて、コーポレート・ガバナンスの充実を図ってまいります。

## 4.中長期的な会社の経営戦略

当社グループは、平成19年12月期（第63期）を最終年度とする『中期経営計画』を策定し、実行いたしました。

### (1)『中期経営計画』（平成17年1月1日～平成19年12月31日）の基本方針

#### ① 中核事業の収益力強化

カタログ通販事業、特に20代後半から30代女性を中心顧客とした既存分野については、無理な売上拡大は狙わず、収益力の強化に重点を置きます。

#### ② 成長分野への積極投資

20代と40代への「顧客年齢層の拡大」と、インターネット・店舗への「チャネルの拡大」による売上成長を実現するため、積極的な投資を行います。

#### ③ ブランド価値向上

「すぞくキメク、とてもワクワク」をスローガンとして、お客様の心に響く「ベルメゾン」になるための活動を徹底的に行います。

### (2)『中期経営計画』の結果について

20代向けの施策につきましては、当初カタログでの商品販売を実施いたしましたが、現在はネット・モバイルによる商品販売やサービスの強化に取り組んでおります。40代会員では新カタログ「私たちの暮らす服」発刊などにより新規会員を約9万人獲得いたしました。

インターネット売上の拡大につきましては、受注及び新規獲得チャネルとして広がり、新たな売上獲得ツールとなりました。結果、当期のインターネット売上は662億円（前期比18.8%増）、うち純ネット売上は329億円（前期比29.5%増）となりました。

また、ネット登録会員数は、約1.8倍（240万人）増加し、当期末では542万人となっております。

店舗事業の展開につきましては、当初、計画しておりました店舗数には至りませんでした。平成19年10月にオープンしました「暮らす服」ショップは好評を得ており、今後この店舗モデルを順次展開していく予定にしております。

SCM（商品供給一連管理）につきましては、需要予測精度の向上及び発注手法の見直しなどにより、当期の即時供給率（注文時点で在庫がある割合）及び荷別れ率（1回の注文に対する出荷回数の割合）は改善いたしました。しかしながら、供給率の向上を図ったことなどから在庫は増大する結果となりました。

サービスの強化に関しましては、さまざまな業務改善に取り組んでまいりました。その結果、注文や問い合わせへの対応強化及び配送の時間短縮などが図られ、顧客満足度調査におきましても大変高い評価をいただきました。

# 経営方針

## (3)次期『中期経営計画』(平成20年1月1日～平成22年12月31日)について

当社グループは、新たに平成22年12月期(第66期)を最終年度とする『中期経営計画』を策定いたしました。

基本的な考え方は、過去3年間の事業基盤強化を足場として、当社ならではの強みを活かし、既存の中核事業分野と新規の事業分野のいずれにおいても、千趣会⇄ベルメゾン⇄総合カタログ通販業のイメージを超える力強い成長(脱カタログ通販ビジネス)を目指すこととしております。

今後、更なる成長と収益体質強化により企業価値の向上を目指してまいります。

当社は、暮らしやすくてすべて(ファッション・リビング・食品・ギフト・育児)の親切的なコンシェルジュというポジションで、

お客様に「普通に、センスのいい暮らしごっこ」を実感してもらうべくアプローチしてまいります。

その目指す姿を、『暮らしやすくてのコンシェルジュ』というスローガンにしております。

コンシェルジュとは、フランス語でアパートの管理人、ホテルなどの総合接客係などを意味します。

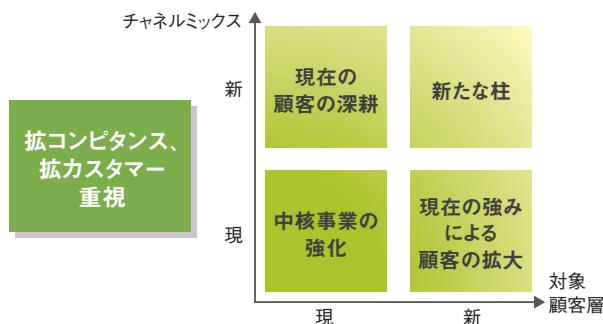
## 中期経営目標

単位:百万円

科 目	2007年度実績		2010年度計画		
	金額	率	金額	率	対2007年
売上高	156,792	—	180,000	—	+23,208
営業利益	5,291	3.4%	8,000	4.4%	+2,709
経常利益	5,626	3.6%	8,400	4.7%	+2,774
当期純利益	2,494	1.6%	4,000	2.2%	+1,506
営業CF	1,444	—	7,000	—	+5,556

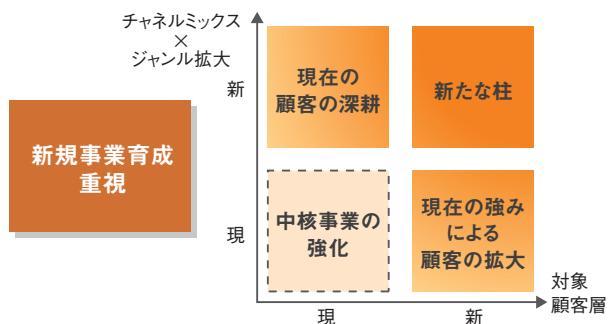
## 成長の考え方:既存事業と新規事業

### 既存事業(主にカタログ事業/頒布事業)



中核事業を強化すると共に、中核事業を活かした顧客の拡大、チャネルミックス推進を行う

### 新規事業



チャネルを駆使し、かつ既存にとられないジャンルを扱い新規事業を新たな柱として育てていく

## 「基本方針」

### ①チャンネルミックスの推進

平成20年1月に商品ジャンルを中心とした事業本部制組織に改編いたしました。これにより各事業本部は、カタログ誌はもとより、インターネットや店舗などのチャンネルコントロール機能も持つこととなります。市場ニーズにスピーディに対応することが可能となり、新たな業態を開発してまいります。

### ②マルチブランド展開

- 「ベルメゾン」単一ブランド戦略を見直し、当社が目指す顧客層や扱う商品ジャンルに適したブランドを複数展開する「マルチブランド戦略」に転換いたします。

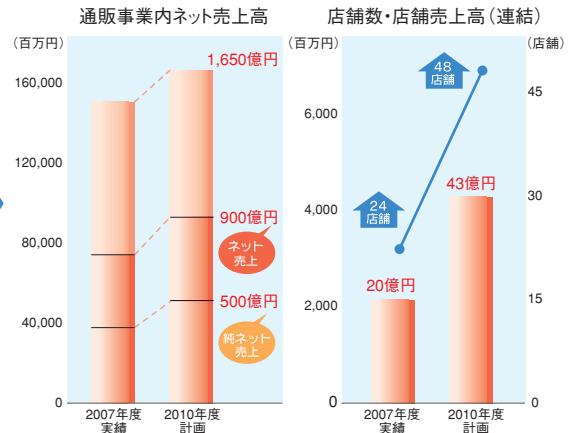
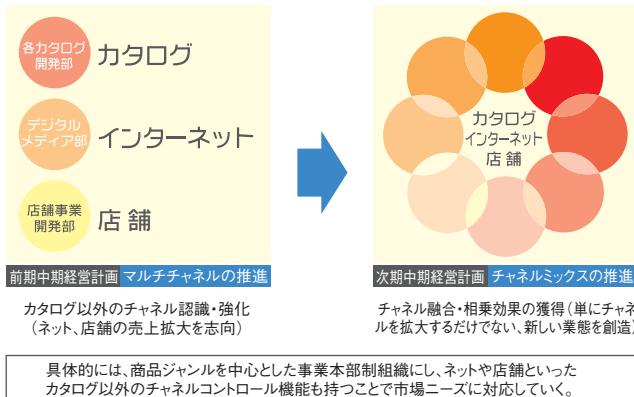
### ③顧客層の拡大

- シニアマーケット向け商材や媒体の開発により、50代以上の顧客層を拡大いたします。
- 20代前半の顧客層獲得については性急な拡大は行わず、他社とのアライアンスやM&Aをベースにインターネット、モバイル、雑誌等のメディアを活用することにより、その獲得を目指します。
- 20代後半の顧客の獲得を強化し、20代全体としては顧客層の維持を図ります。

### ④SCM(商品供給一連管理)強化

- 在庫の増大により大幅に悪化したキャッシュ・フローの改善を重要課題とし、マネジメント体制の再構築による在庫の最適化(資産効率化)を実施し、SCMの更なる強化を図ります。

## チャンネルミックスの推進



前期中期経営計画では各チャネルの機能強化を目指したが、チャネル間の相乗効果を得るために本質的なチャネル融合とスピードアップを実現させる。また、成果責任の所在も明確にしていく。

# 当社グループの経営成績

## 1. 当期の概況

当社グループは、平成17年度から当期を最終年度とする3か年の『中期経営計画』の重点戦略を推進してまいりました。

この結果、当期の売上高は、1,567億92百万円（前期比5.8%増）となりました。一方利益面に関しましては、売上原価率は上昇いたしましたが、印刷費などの媒体関連

費用等の販売費及び一般管理費比率の低減により、営業利益は52億91百万円（前期比15.0%増）となりました。また、経常利益は、受取利息の増加や為替差益等により56億26百万円（前期比7.4%増）となりました。当期純利益につきましては、繰越欠損金の解消による法人税等の発生により、24億94百万円（前期比31.2%減）となりました。

### 【株主への配当】

当期の営業成績につきましては、売上高は1,523億67百万円（前期比3.7%増）となりました。

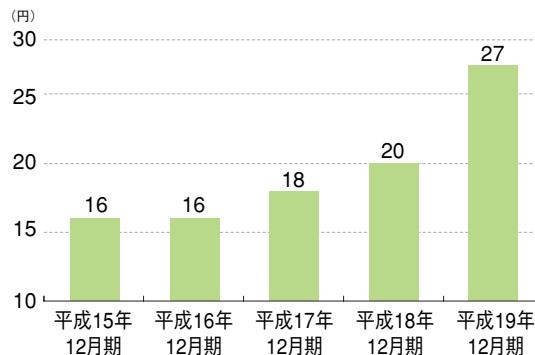
利益面におきましては、売上増の一方で、販売費及び一般管理費比率を低減したことにより、営業利益は、46億11百万円（前期比24.2%増）、経常利益は、53億64百万円（前期比21.4%増）となりました。

また、当期純利益は28億98百万円（前期比7.8%減）となりました。

（株）千趣会における剰余金の配当につきましては、当期業績ならびに今後の経営環境等、諸般の情勢を勘案すると共に、安定的な配当率の継続も重視いたしております。また、連結配当性向30%以上を目標に株主利益還元を目指しており、当期の期末配当金につきましては、1株につき14円とし、中間配当（1株当たり13円）とあわせて、

年間配当金は27円とさせていただきます。また次期の配当につきましては、1株当たり17円を予定しております。

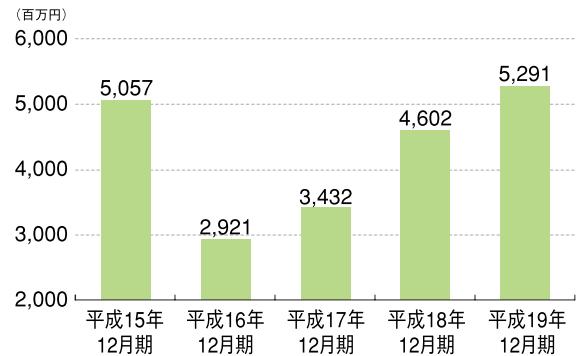
## 1株当たり配当金



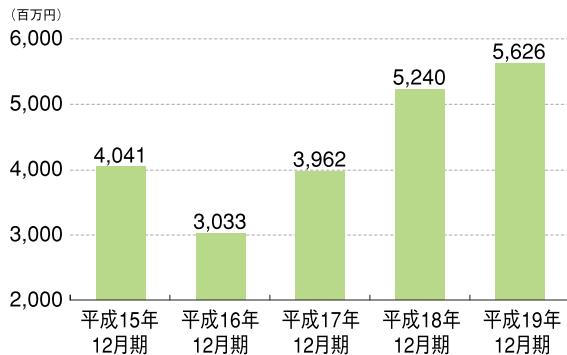
## 売上高



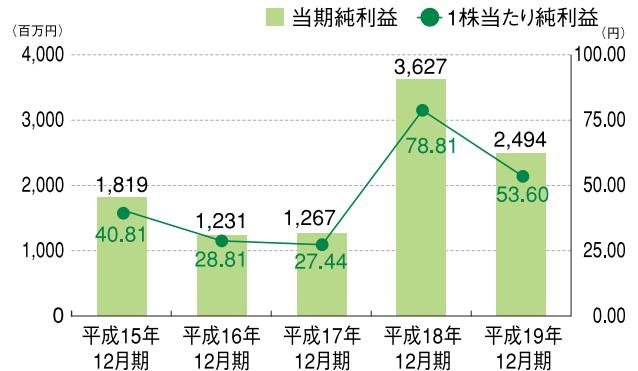
## 営業利益



## 経常利益



## 当期純利益／1株当たり当期純利益



# 当社グループの経営成績

## 2.事業別概要

### 〔通信販売事業〕

頒布会事業とカタログ事業を合わせた通信販売事業の当期の売上高は1,456億64百万円(前期比2.6%増)となりました。営業利益は、56億3百万円(前期比18.9%増)となりました。



### (1) 頒布会事業

頒布会事業は、オフィスで働く女性を中心に、グループ及び個人の会員に、毎月定期的に商品をお届けするという販売形態をとっており、他の通販会社とは異なる独自のシステムで事業を展開しています。

お届けしている商品は雑貨・食品を中心にコレクション性の高い、さまざまなアイテムを取り揃えており、そのほとんどは市販の商品には見られないオリジナリティの高い商品です。

また当期から新たに頒布会事業の再構築策として「職域設置BOX(ちょこたべBOX)」事業を開始し、職域窓口の拡大を図るとともに、当期も新たに17点の商品を開発いたしました。しかしながら、当期の売上高は145億68百万円(前期比11.3%減)にとどまり、月次平均会員数は53万84百人となりました。

### 当期の主な新商品



デザイン\*ネックレス  
(ブティ・アクセソワール)  
繊細なチェーンに色とりどりの天然石や人気のモチーフをあしらった、華やかなデザインネックレス。



ヴィヴィフィット  
キュートなデザインいろいろ、一分丈ヒップハングショーツ。



いろごはん かおる  
どんな豪華なおかずにも負けない、具たくさん炊き込みごはんをもっと簡単に楽しめる調理ごはんの素。



シビラ\*つつんでクロス  
エコアイテムとして注目の風呂敷がシビラデザインで登場。毎月、2つの包み方レシピ付き。



くつつぱ  
素足のようなフィット感が気持ちいい、足をやさしく包んでくれるルームシューズ。

## (2) カタログ事業



カタログ事業では、顧客ニーズに合わせたジャンルの18種類のカタログを通してさまざまな生活提案と共に、千趣会らしさにこだわったオリジナルを含めた商品をお届けしております。

当期も、「すごトキメク、とてもワクワク」のスローガンのもと、各媒体のポジショニングの見直しを行いました。またファッションの基幹媒体「私たちの暮らす服」も昨年に続き順調に推移しております。その結果、当期の売上高は1,310億95百万円（前期比4.4%増）となりました。

### 〔その他の事業〕

旅行・クレジットなどを主とするサービス事業と、運送事業、店舗事業、法人事業及び新たにペット事業などを合わせたその他の事業の当期の売上高は、111億28百万円（前

期比82.0%増）となりましたが、営業損失は2億93百万円（前期比1億94百万円の損失増）となりました。



ベルメゾンメンバーズカード

## 3. 次期の見通し

今後の見通しとして、日本経済は米国経済の減速懸念や資源価格の高騰など厳しい局面が続くものと予想しております。個人消費も不透明感が強まり、流通業界におきましても競争は激しさを増すものと思われま

このような状況のもと、当社グループといたしましては、平成20年度を初年度とし平成22年度を最終年度とする3ヵ年の新たな『中期経営計画』を策定しております。

今後はこの計画に基づき事業を推進し、企業価値の増大に努めてまいります。

# 連結財務ハイライト

## 5期分の連結要約財務データ

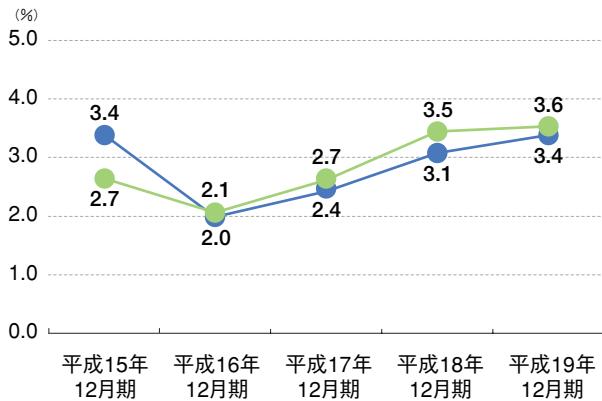
単位:百万円(単位未満切り捨て)

	平成15年 12月期	平成16年 12月期	平成17年 12月期	平成18年 12月期	平成19年 12月期
売上高	147,607	147,159	145,453	148,150	<b>156,792</b>
営業利益	5,057	2,921	3,432	4,602	<b>5,291</b>
経常利益	4,041	3,033	3,962	5,240	<b>5,626</b>
当期純利益	1,819	1,231	1,267	3,627	<b>2,494</b>
設備投資額	661	528	2,138	2,179	<b>3,506</b>
減価償却費	2,502	2,289	1,806	1,620	<b>1,724</b>
総資産	87,269	87,560	92,788	95,508	<b>98,422</b>
有形固定資産	29,705	28,236	25,605	24,592	<b>25,028</b>
純資産	47,183	47,135	52,519	55,708	<b>55,955</b>
有利子負債	709	514	517	395	<b>3,000</b>
1株当たり (単位:円)					
当期純利益	40.81	28.81	27.44	78.81	<b>53.60</b>
純資産	1,105.80	1,122.20	1,143.12	1,207.89	<b>1,197.62</b>
自己資本比率(単位:%)	54.1	53.9	56.6	58.3	<b>56.8</b>
自己資本利益率(単位:%)	3.9	2.6	2.5	6.6	<b>4.5</b>
総資産利益率(単位:%)	2.1	1.4	1.4	3.9	<b>2.6</b>
株価収益率(単位:倍)	29.3	30.1	54.7	15.4	<b>22.0</b>

(注)平成18年12月期より「貸借対照表の純資産の部の表示に関する会計基準」(企業会計基準第5号 平成17年12月9日)及び「貸借対照表の純資産の部の表示に関する会計基準等の適用指針」(企業会計基準適用指針第8号 平成17年12月9日)を適用しております。これによる影響は軽微であります。

### 営業利益率／経常利益率

● 営業利益率  
● 経常利益率

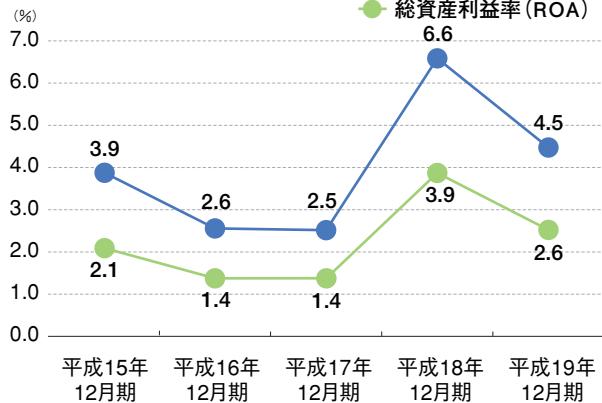


### 総資産



### 自己資本利益率(ROE)／総資産利益率(ROA)

● 自己資本利益率(ROE)  
● 総資産利益率(ROA)



### 純資産／1株当たり純資産



# 連結財務ハイライト

## 連結財務諸表

### 流動資産

前期末に比べて、現金及び預金が20億20百万円減少した一方で、たな卸資産が28億85百万円増加しました。

### 固定資産

前期末に比べて、有形固定資産が4億35百万円、無形固定資産が7億45百万円、投資その他の資産が8億36百万円それぞれ増加しました。

主な原因は、平成20年完成予定の新本社ビル（仮称）の設備投資と、バルメゾンネット新システムの構築によるものです。

### 流動負債

前期末に比べて36億20百万円増加しました。これは短期借入金が29億46百万円、未払法人税等が16億1百万円増加したことが主な要因です。

### 純資産合計

前期末に比べて2億47百万円増加しました。これは繰延ヘッジ損益が9億19百万円減少した一方で、利益剰余金が13億63百万円増加したことが主な要因です。この結果、自己資本比率は56.8%となりました。

## 連結貸借対照表

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科 目	前連結会計年度末	当連結会計年度末
	平成18年12月31日現在	平成19年12月31日現在
【資産の部】		
● 流 動 資 産	47,328	48,224
● 固 定 資 産	48,180	50,197
有形固定資産	24,592	25,028
無形固定資産	2,600	3,346
投資その他の資産	20,987	21,823
資 産 合 計	95,508	98,422
【負債の部】		
● 流 動 負 債	37,554	41,175
● 固 定 負 債	2,245	1,291
負 債 合 計	39,800	42,466
【純資産の部】		
株 主 資 本	60,923	63,020
資 本 金	20,359	20,359
資 本 剰 余 金	20,716	21,038
利 益 剰 余 金	20,889	22,253
自 己 株 式	△ 1,041	△ 630
評 価 ・ 換 算 差 額 等	△ 5,261	△ 7,074
少 数 株 主 持 分	46	10
● 純 資 産 合 計	55,708	55,955
負 債 純 資 産 合 計	95,508	98,422

## 連結株主資本等変動計算書

単位:百万円(単位未満切り捨て)

	株主資本					評価・換算差額等	少数株主持分	純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計			
平成18年12月31日残高	20,359	20,716	20,889	△ 1,041	60,923	△ 5,261	46	55,708
連結会計年度中の変動額								
剰余金の配当			△ 1,066		△ 1,066			△ 1,066
当期純利益			2,494		2,494			2,494
自己株式の取得				△ 32	△ 32			△ 32
自己株式の処分		322		443	765			765
土地再評価差額金の取崩し			58		58			58
連結範囲の変動及び持分法適用範囲の変動			△ 122		△ 122			△ 122
株主資本以外の項目の連結会計年度中の変動額(純額)						△ 1,813	△ 36	△ 1,849
連結会計年度中の変動額合計	—	322	1,363	411	2,096	△ 1,813	△ 36	247
平成19年12月31日残高	20,359	21,038	22,253	△ 630	63,020	△ 7,074	10	55,955

## ■ 連結損益計算書

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科 目	前連結会計年度	当連結会計年度
	平成18年1月1日から 平成18年12月31日まで	平成19年1月1日から 平成19年12月31日まで
● 売上高	148,150	156,792
売上原価	75,727	80,864
売上総利益	72,423	75,928
販売費及び一般管理費	67,821	70,637
● 営業利益	4,602	5,291
営業外収益	773	904
営業外費用	134	568
経常利益	5,240	5,626
特別利益	57	335
特別損失	1,422	1,212
税金等調整前当期純利益	3,874	4,749
● 法人税、住民税及び事業税	375	2,069
法人税等調整額	△ 136	205
少数株主利益(△は損失)	7	△ 20
当期純利益	3,627	2,494

## 売上高

通信販売事業で1,456億64百万円(前期比2.6%増)、  
その他の事業で111億28百万円(前期比82.0%増)と  
なりました。

## 営業利益

印刷費などの媒体関連費用等の販売費及び一般管理  
費比率の低減により営業利益は52億91百万円(前期  
比15.0%増)となりました。

## 法人税、住民税及び事業税

繰越欠損金の解消により法人税等が大幅に増加して  
います。

## ■ 連結キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科 目	前連結会計年度	当連結会計年度
	平成18年1月1日から 平成18年12月31日まで	平成19年1月1日から 平成19年12月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,470	1,444
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 6,426	△ 6,047
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 875	2,305
現金及び現金同等物の減少額	△ 5,831	△ 2,298
現金及び現金同等物の期首残高	11,320	5,549
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	60	275
現金及び現金同等物の期末残高	5,549	3,526

# チャネル

雑誌を読むように楽しめる様々なジャンルの専門カタログ、いつでも簡単で便利なインターネットサイト、生活にワクワクドキドキの彩りを毎月添える頒布会マンスリークラブ、おしゃれな生活を身近に提案するあなたの街のライフスタイルショップなど。毎日の暮らしにしあわせを生み出す千趣会の多様なチャネル展開をご紹介します。

## 頒布会

**まるごとマンスリーブック**  
暮らしに新しいワクワクを届ける、月イチコレクションカタログ。

**“大好き!” 手作り号**  
“作る楽しみ・集める喜び”が毎月届く、手作りキット専門カタログ。

**ツキイチウララ**  
その月のオススメ商品情報や投稿記事満載で、毎月お届けしている会員情報誌。

## インターネット



### ベルメゾンネット

ファッションからインテリア、日用品、食品など常時1万円以上の品揃え。ベルメゾンカタログの商品だけでなく、シーズンの特集や専門ショップなどネットだけの商品も充実の総合オンラインショッピングサイト。  
<http://www.bellemaison.jp>



### ランラン ランキング

ファッション・コスメetcクチコミ人気商品をランキング形式で紹介。20代の働く女性を応援するモバイル情報ショッピングサイト。  
<http://ran-2.jp>

## 店舗

<http://www.be-market.com/index.html>



### ベルメゾンマーケット小樽店

北海道小樽市築港11番  
ウイングベイ小樽二番街2F TEL 0134-21-7332

### ベルメゾンマーケット宇都宮IPSビレッジ店

栃木県宇都宮市砂田町88番地  
インターパークショッピングビレッジ TEL 028-657-0185

### ベルメゾンマーケット蒲郡店

愛知県蒲郡市海陽町2-2 ラグーナ蒲郡  
フェスティバルマーケット1F TEL 0553-58-2971

### ベルメゾンマーケット扶桑店

愛知県丹羽郡扶桑町南山名高塚5-1  
イオン扶桑ショッピングセンター1F TEL 0587-91-3137

### ベルメゾンマーケット橿原店

奈良県橿原市曲川町7-20-1  
ダイヤモンドシティ・アルル1F TEL 0744-25-3137

### ベルメゾンマーケット八尾店

大阪府八尾市光町2-3  
アリオ八尾2F TEL 072-997-9578

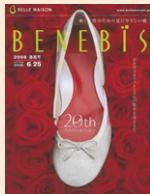
### 暮らす服ショップ川西店

兵庫県川西市栄町11-1  
モザイクボックス2F TEL 072-740-2578

■ カタログ

インテリア・雑貨のカタログ

ファッション雑貨のカタログ



**ベネビス**  
働く女性のための足にやさしい靴カタログです。  
(年2回発行)



**シューズビュー**  
靴のトレンドがまるごとわかるシューズ専門カタログです。  
(年4回発行)



**私たちの住まいと雑貨**  
探しているモノがすぐ見つかる、インデックス型の生活総合カタログ。  
(年4回発行)



**新・生活館**  
自分の好きなテイストで暮らしをコーディネートできるカタログ。  
(年3回発行)



**ホームベース**  
暮らしと気持ちにフィットする家具やファブリックが見つかるカタログ。  
(年2回発行)



**リュクスリビング**  
上質な時間を手に入れるワンランク上のインテリアカタログ。  
(年2回発行)

衣料のカタログ



**私たちの暮らす服**  
毎日が気持ちよく過ごせる、服やインナーと出会えるカタログ。  
(年4回発行)



**スタイルノート**  
ワンランク上を目指す大人のための上質ファッションカタログ。  
(年4回発行)



**ランサ**  
独自のパターンから生まれた美しい40代のための服のカタログ。  
(年2回発行)

バラエティカタログ



**コスメキューブ**  
モニター絶賛のアイテム大集合!コスメ専用カタログ。  
(年2回発行)



**ギフトカタログ**  
内祝い、お中元などいろいろなギフトシーンに対応したカタログ。  
(年2回発行)



**ディズニーファンタジーショップ [カタログ]**  
他では手に入らないグッズ満載!ディズニー公式ライセンスカタログ。  
(年2回発行)

子どもとママのカタログ



**ファッションプラス**  
もっと素敵に、可愛くなりたいお仕事ガールのワードローブカタログ。  
(年3回発行)



**スポーツ**  
スポーツブランド発、旬のファッションをコレクションしたカタログ。  
(年4回発行)



**ルボンディール**  
洗練された都会的センスをもつ女性のためのファッション提案カタログ。  
(年4回発行)



**ママ&ベビーforマタニティ**  
妊娠中から出産・授乳期までおまかせ!新米ママ応援カタログ。  
(年2回発行)



**ママ&ベビーforベビー**  
0~3歳のベビーのいる暮らしをサポートする総合カタログ。  
(年2回発行)



**チャイルド**  
2~12歳の子どものママをサポートする生活応援カタログ。  
(年2回発行)

# 当社グループの TOPICS

トピックス

## 人気カタログの世界観を店頭でもそのままに・・・ 『暮らす服』ショップ、オープン!

着回し力の高いアイテムと豊富なサイズ、お手ごろな価格の商品構成の『私たちの暮らす服』は当社のファッションジャンルでの基幹カタログになります。

その『私たちの暮らす服』のカタログの世界観をそのまま表現したショップを2007年10月、兵庫県川西市にオープンいたしました。

なにより生活実感を大切に、進化した定番が揃う『暮らす服』の商品をカタログのイメージのもと、実際手にとっていただける



暮らす服ショップ 川西店

ことのできるショップということで、連日人気となっています。主な顧客層はカタログ同様、20歳代後半から40歳代までの子育てファミリーです。

3月には堺市、神戸市に2店舗オープンいたしました。今後も『暮らす服』ショップの店舗展開を進めていきます。

■暮らす服ショップ 川西店  
兵庫県川西市栄町11-1 モザイクボックス2F  
TEL 072-740-2578 営業時間 10:00～20:00



冷えとりインナー  
「ハラキヤミ」



plumoi (プルモア)  
<http://www.plumoi.jp>



ペットストリート  
<http://petst.jp>



フォトストリート  
<http://www.photost.jp>



くらしのたまご  
くらしのたまご  
<http://www.kuratama.jp>

## お客様と一緒に、 より豊かな生活スタイルを。

趣味・嗜好の同じ方が楽しんで集まっていただける複数のコミュニティの場を提供し、お客様との双方向コミュニケーションも行いながら、お客様の生活の質の向上に貢献したいと考えています。千趣会のブランド価値の向上だけでなく、コミュニティで吸い上げられた声は新しい形の商品開発に役立っています。現在、“女の子のため”の古いサイト「plumoi (プルモア)」、ペットが大好きな人のための「ペットストリート」、写真に興味のある方向けの「フォトストリート」があります。

2007年8月には「くらしのたまご」から、冷えからお腹を守る腹巻きとキャミソールが一体になった天然素材の冷えとりインナー「ハラキヤミ」を発売、人気商品となりました。

# 当社CSR REPORT

レポート

私たちは創業時より、企業を植物ととらえる「企業植物論」という考え方を基本にしてまいりました。これは“企業の成長”を“植物の生育”にたとえ、企業も良好な環境を整えることによって成長すると説くものです。私たちは、無計画な農薬や過剰な肥料の散布によって、目先の収穫に走らない計画が大事だと考えます。そして耕す根気と地道な手入れが大切であることを念頭に、企業努力をしてまいりました。今後も、長期視点の持続可能な企業繁栄を目指し、良好な社会・ステイクホルダーとの関係はもちろんのこと、以下の3つのテーマを通じて企業の社会的責任を全うしてまいります。

環境対策

コンプライアンス

女性支援

その中で、最近開始した活動をご紹介します。

## 国内自然保護団体への支援を始めました。

群馬県に広がる赤谷の森は、国内に残る“人と自然が溶け合う、森と溪流環境”のお手本となっております。地元住民、林野庁、(財)日本自然保護協会が共同で保護しようとしている国有林です。「AKAYAプロジェクト」と呼ばれるこの活動への寄付支援を通じて国内の自然・森林・生き物たちの「命のリレー」を見守ってゆきたいと考えております。

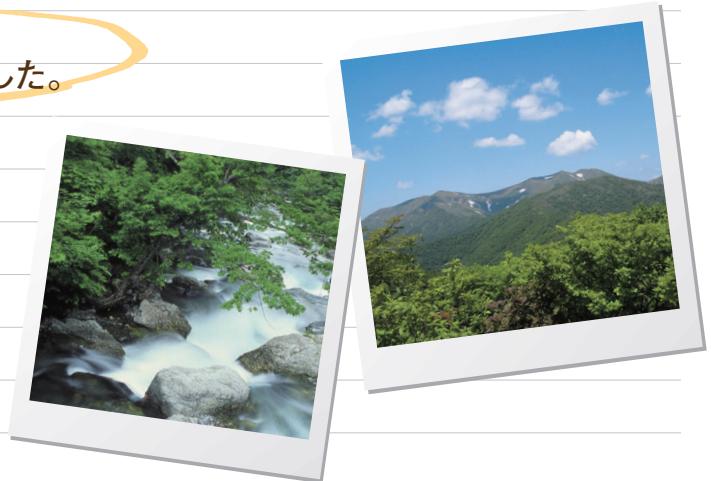


## ピンクリボン運動への支援を開始いたしました。

いま、日本人女性の20人に1人が乳がんになると言われております。ピンクリボン運動とは、1980年代に始まった、乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを伝える運動です。(財)日本対がん協会への寄付支援を通じて、当社の掲げるCSR(企業の社会的責任)テーマ「女性支援」の具体的取り組みをスタートさせました。



Pink Ribbon



# 人気商品 Pick Up

ピックアップ

「私たちの暮らす服」「私たちの住まいと雑貨」2008年春夏号より人気商品をピックアップしました。気になる商品がありましたら、ぜひカタログやベルメゾンネットでチェックしてください。他にも日々の暮らしを充実させる商品をたくさん掲載しています。



**コンパクトソファ**  
「私たちの住まいと雑貨」  
P.29  
19,900円(税込)



**刺しゅうプリント  
ブラウス**  
「私たちの暮らす服」  
P.88  
3,990円(税込)

**デニムクロップド  
パンツ**  
「私たちの暮らす服」  
P.255  
2,990円(税込)



**カラフルストラップ  
ミュール**  
「私たちの暮らす服」  
P.193  
2,990円(税込)



**フックエアラグ**  
「私たちの住まいと雑貨」  
P.80  
19,990円(税込)



**ナイロン  
ソフトターナー**  
「私たちの住まいと雑貨」  
P.295  
945円(税込)



**セラウェア煮込み鍋**  
「私たちの住まいと雑貨」  
P.13  
3,150円(税込)

## 株主優待制度のご案内

当社では、より多くの株主の皆様へ「ベルメゾン」の魅力を知っていただくため、「ベルメゾンお買い物券」を進呈いたしております。また、当社株式を末永く保有いただけることを願い、保有株式数と年数に応じて株主優待ポイントを進呈し、ポイント数に応じてお好みのコースを選んでいただける「長期保有優待制度」も併せて設けております。

### その1：お買い物券プレゼント

#### ● 対象の株主様

毎年6月30日及び12月31日現在の当社株主名簿に記載された100株以上ご所有の株主様

#### ● 優待の内容

お買い物券の進呈（年2回）

所有株数	お買い物券
100～499株	1,000円
500～999株	2,500円
1,000株以上	5,000円

※一部、ご利用対象外のカタログがあります。

#### お買い物券の発送日

- 6月30日現在の株主様・・・8月下旬頃発送予定
- 12月31日現在の株主様・・・3月上旬頃発送予定



お買い物券  
5,000円

### その2：長期保有株主優待サービス

#### ● 対象の株主様

毎年12月31日現在、1年以上、100株以上保有しており、当社の株主様優待用Webサイトに必要事項をご登録いただいた株主様

#### ● 優待の内容

株主優待ポイントの進呈（年1回）

手続きはWebで簡単にできます。

URL：<http://senshukai.sr-s.co.jp>

PLUS

保有株数	保有年数／株主優待ポイント		
	1年以上	2年以上	3年以上
100～999株	500ポイント	1,000ポイント	1,500ポイント
1,000株以上	2,000ポイント	3,000ポイント	4,000ポイント



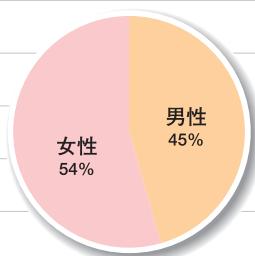
# 株主さまアンケート集計結果のご報告

第63期中間事業報告書(株主通信)の送付にあわせてお届けいたしました株主優待のご案内に同封いたしました「株主アンケート」におきまして、1,591名(回答率33.9%)の株主の皆様よりご回答をお寄せいただきました。この場をお借りして御礼申し上げますとともに、アンケート集計結果の主な項目について、ご報告申し上げます。

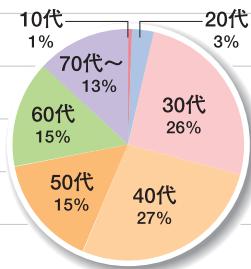
株主の皆様から寄せられた貴重な「ご意見・ご要望」に関しましては、今後の経営方針や事業活動並びにIR活動に反映させてまいりたいと考えております。\*一部お答えいただけなかったものについては、数値に含んでおりません。

## 1. ご回答者の属性

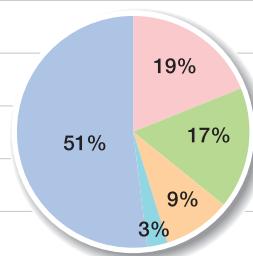
### a. 性別



### b. 年齢層別



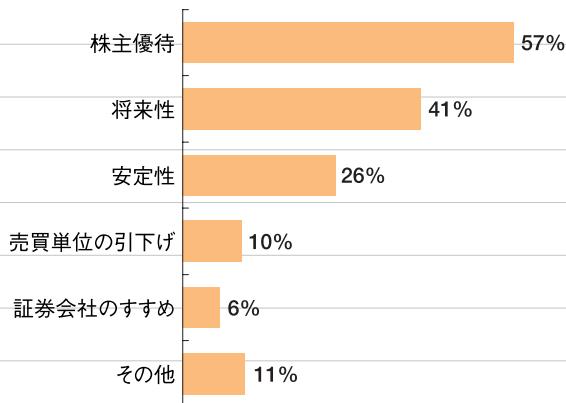
## 2. 当社株式の購入時期



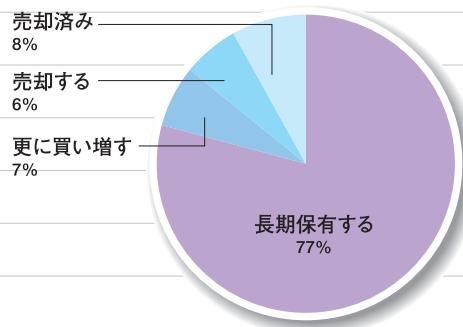
■ 単元引下げ後  
■ 単元引下げ前~1年以内  
■ 1年以上~2年前  
■ 2年以上~3年前  
■ 3年以上前に  
 \*単元引下げ(1000株⇒100株)後とは、2007年5月1日以降です。

## 3. 当社株式を購入した理由

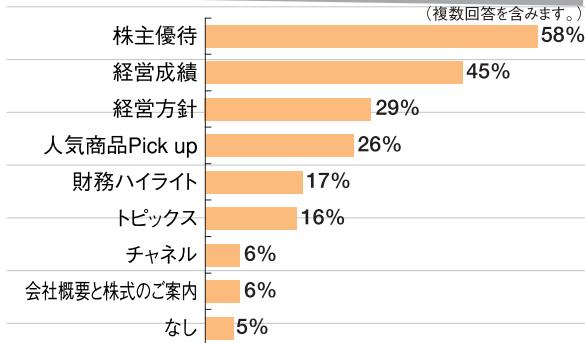
(複数回答を含みます。)



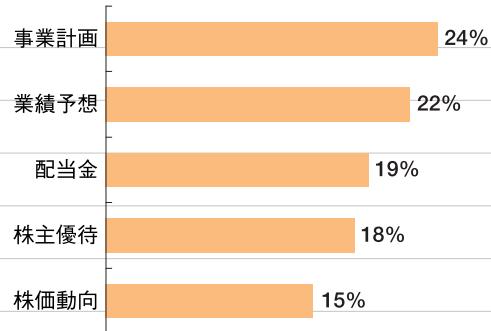
## 4. 当社株式の今後の保有方針



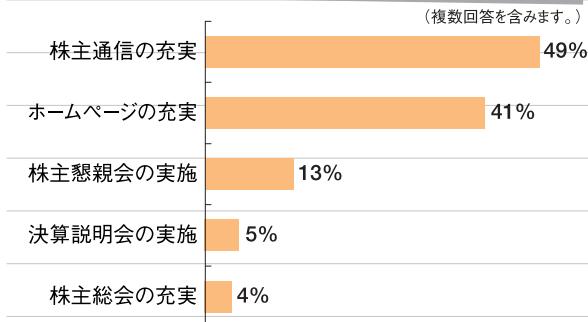
## 5. 株主通信で特に興味深かった内容



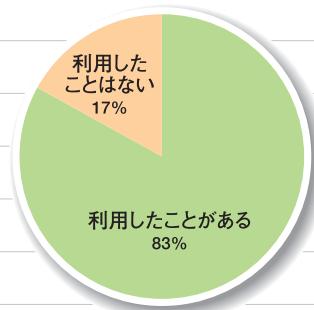
## 6. 今後最も重視する当社の情報



## 7. 今後のIR活動に望むこと



## 8. ベルメゾンの利用経験度



## 9. 『株主様からの声』に対するQ&A

Q1. 株主優待のお買い物券をオンラインショップの“ベルメゾンネット”や“ベルメゾンマーケット”のお店などでも使えるようにできないでしょうか？

A. お買い物券のネット、店舗でのご利用につきましては、今後の検討課題とさせていただきます。

Q2. お買い物券で商品を買ったとき、その送り先は「自宅」か「勤務先」以外には届けてもらえないのでしょうか？

A. 申し込みハガキの通信欄にお送り先をご記入いただき専用封筒でお送りいただければ可能となっております。

Q3. いろいろなカタログ誌を送ってもらえて嬉しいが、できれば欲しいカタログだけを送ってもらいたいです。どうすれば良いでしょうか？

A. 現在は、株主様にはカタログを選べる「カタログ読本」をお送りしておりますのでその中からご希望のカタログをお選びいただけます。また、送付ご不要のカタログがございましたら、フリーダイヤル 0120-37-1000 までお知らせください。

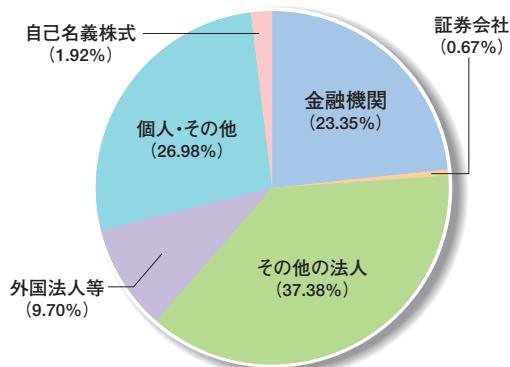
# 株式の状況・会社概要・株主メモ

## 株式の状況

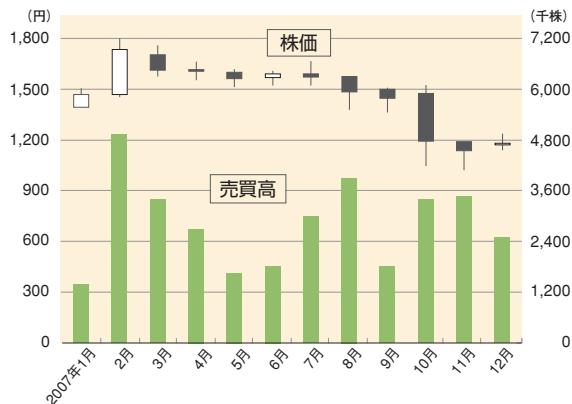
(平成19年12月31日現在)

発行可能株式総数	180,000,000株
発行済株式の総数	47,630,393株
株主数	7,109名

### ■所有者別持株比率



### ■株価／売買高推移



## 会社の概要

(平成19年12月31日現在)

商号	株式会社 千趣会
英文名	SENSHUKAI CO.,LTD.
ホームページアドレス	<a href="http://www.senshukai.co.jp">http://www.senshukai.co.jp</a>
本社	大阪市北区同心1丁目4番31号
東京支社	東京都品川区東五反田1丁目21番13号 ランディック五反田ビル
設立	昭和30年11月
資本金	20,359,134,244円
従業員数	767名
連結従業員数	1,305名



## 関係会社

(平成19年12月31日現在)

### 主な連結子会社及びその事業内容

- 千趣会ゼネラルサービス(株)  
旅行業・情報提供サービス業
- 千趣運輸(株)  
貨物自動車運送業
- 千趣ロジスコ(株)  
荷造梱包業
- 千趣会コールセンター(株)  
テレマーケティング業務の企画・実施
- 千趣会サービス・販売(株)  
顧客対応サービス及び  
エリアマーケティング

## 役員

(平成20年3月28日現在)

代表取締役社長	行待 裕弘
専務取締役	田川 喜一
専務取締役	田辺 道夫
常務取締役	澤本 荘八
取締役	藤由 和秀(*)
取締役	朝田 郁(*)
取締役	大石 友子
取締役	佐野 利勝
監査役(常勤)	鳥取 捷二
監査役(常勤)	猪田 義廣
監査役	小泉 英之
監査役	森本 宏
常務執行役員	峯岡 繁充
執行役員	中林 義博
執行役員	星野 裕幸
執行役員	前田 政則
執行役員	前中 久徳
執行役員	菅原 正敏
執行役員	井上 紳二郎
執行役員	内藤 剛志

(注) 1. 取締役のうち、大石友子、佐野利勝の両氏は社外取締役です。  
 2. 監査役のうち、小泉英之、森本宏の両氏は社外監査役です。  
 3. (\*)印の取締役は常務執行役員を兼務しております。

## 会計監査人

新日本監査法人 大阪事務所  
 大阪市中央区安土町2丁目3番13号 大阪国際ビル

## 株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日 期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年6月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
単元株式数	100株
株主名簿管理人	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部 (住所変更等用紙のご請求) ☎0120-175-417 (その他のご照会) ☎0120-176-417 (電話照会先) (ホームページURL) <a href="http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html">http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html</a>
同取次所	住友信託銀行株式会社 全国各支店
公告方法	電子公告により、ホームページ ( <a href="http://www.senshukai.co.jp/koukoku">http://www.senshukai.co.jp/koukoku</a> ) に掲載します。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができないときは、日本経済新聞に掲載します。
上場証券取引所	東京・大阪両証券取引所 市場第一部
今後の決算発表予定	第1四半期決算(平成20年1月1日～平成20年3月31日) 平成20年4月25日(金)発表予定 中間決算(平成20年1月1日～平成20年6月30日) 平成20年7月31日(木)発表予定 第3四半期決算(平成20年1月1日～平成20年9月30日) 平成20年10月24日(金)発表予定



株式  
会社

千趣会

〒530-0035 大阪市北区同心1丁目4番31号

電話 (06) 6881-3100

<http://www.senshukai.co.jp>



### 「カタログ使用全量分の植林貢献」への挑戦

千趣会が発行するカタログは年間約1億冊、パルプ消費量は約4万トン。当社にとって“紙”は最大の環境問題であると認識し、1993年からオーストラリアで約24,000ヘクタール規模の植林事業に取り組んでいます※。さらに2006年にはラオスでの植林事業への参画も開始。現在、カタログ使用量の約45%の収穫を見込んでいます。合言葉は「使った分だけ木を植えよう」。植林事業への参画を通じ、環境の保全に貢献することを目指します。

※この植林地は、環境保全に貢献し社会的な利益を生み、経済的にも持続可能な森林であることを証明する国際的森林認証「FSC認証」を取得しています。



みんなできめよう温暖化

「千趣会」チーム・マイナス6%