

# 2011年～2013年度 中期経営計画の概要

2011年2月3日

SENSHUKAI CO., LTD.

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

## ❖ アジェンダ

### 千趣会グループ成長戦略、成長イメージ

#### 1. ”新しいベルメゾン“の創造

- ❖ 原点回帰と変化への対応
- ❖ ベルメゾン事業方針と目指すもの

#### 2. ネット事業の強化

- ❖ ベルメゾン事業のネット強化
- ❖ その他ネット事業の強化

#### 3. ブライダル事業の拡大

#### 4. 2011年~2013年度計画

- ❖ 連結、単体、ベルメゾン売上計画
- ❖ 2013年度連結損益計画

## ❖ 2011~2013年度 千趣会グループ成長戦略

### 1. ”新しいベルメゾン“の創造

カタログ販売、ネット販売、商品開発に機能を分離し、ネット販売強化、商品開発力強化により売上拡大を図ります

### 2. ネット事業の強化

ベルメゾンネットとは異なる専門店型ECサイトを複数育成し売上拡大を図ります

### 3. ブライダル事業の拡大

ディアーズ・ブレインの積極新規出店、MUSUBIやベルメゾンウェディングの強化により売上拡大を図ります

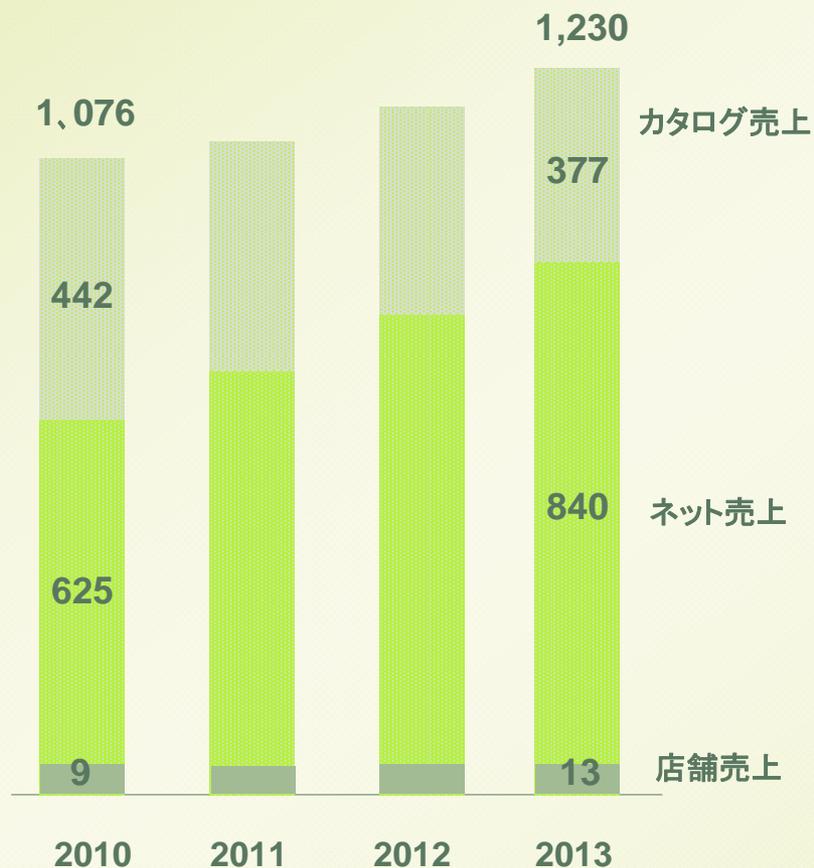
### 4. 高品質でローコストな事業運営の実施

グループ全体が原点に立ち返り、お客様に満足を感じていただける取組みを行い、市場変化に耐えうるローコストな事業運営をグループ全体で実施

## ❖ 2011~2013年度 千趣会グループ成長イメージ

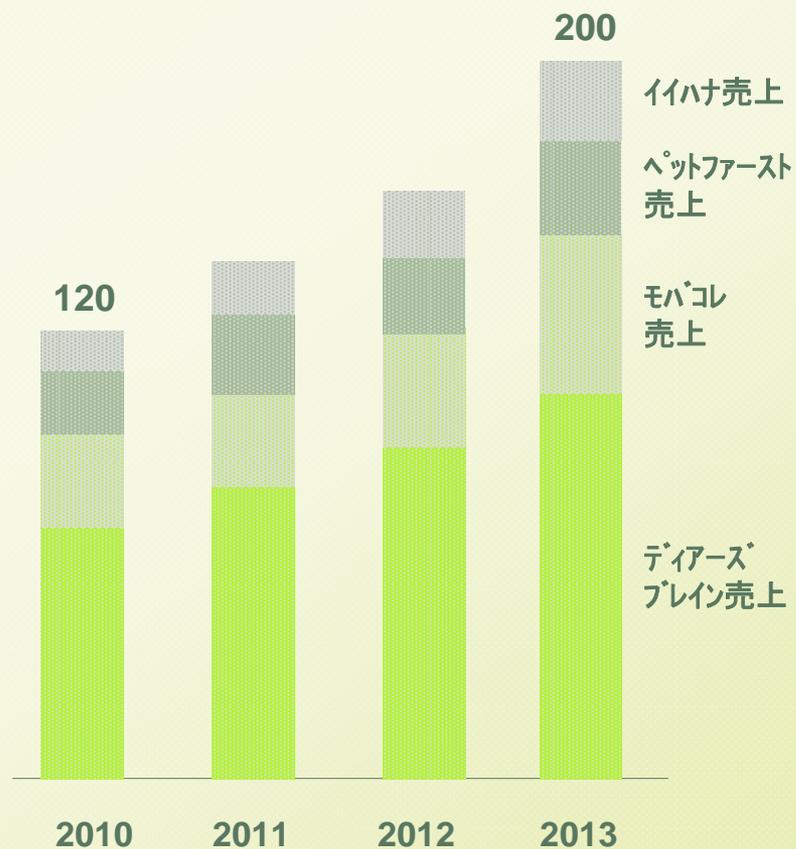
### ❖ ベルメゾンチャンネル別売上計画

(単位: 億円)



### ❖ 主要関係子会社別売上計画

(単位: 億円)



※ マンスリー事業除く

# 1. “新しいベルメゾン”の創造

## ❖ 原点回帰

- ❖ 顧客(女性)を想い、変化に気づき、サービスを通して新たなライフスタイルを提案し続ける
- ❖ 商品の目利き力、オリジナル商品を開発する力、サービスを開発する力
- ❖ 顧客にとって必要であると思われる存在

## ❖ 変化への対応

- ❖ 顧客(女性)の変化をいち早く察知し、他社に先駆けた対応
- ❖ 変化の激しいネット通販市場において、ネット通販利用顧客の多様なニーズへのすばやい対応
- ❖ 一社単独でネットサイトを運営している強み、自社で商品開発できる強みを活かした事業の展開

## ❖ ベルメゾン 事業方針と目指すもの

ベルメゾン事業  
5つの方針



1. ベルメゾンネットの拡大
2. 商品力の強化
3. 集客戦略の見直し
4. カタログの再編成
5. 顧客サービスの付加価値向上

オリジナルで旬な品揃えで独自のポジションを築く

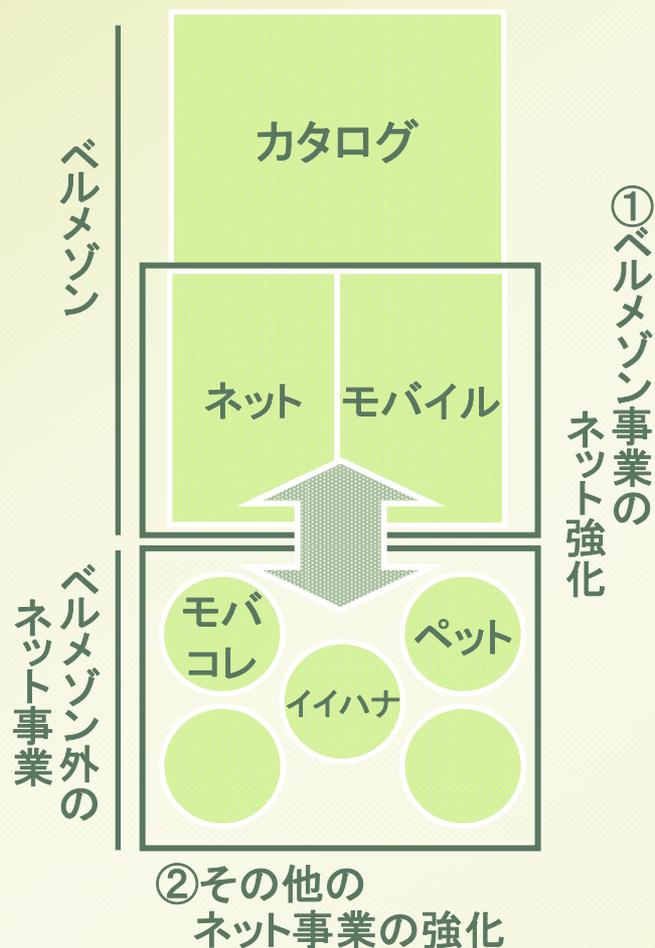
生活提案を実現するための商品厳選力を持つ

「好品質 × 好価格」が高い価値として理解される

フレンドリー＆ホスピタリティな人柄をもった存在になる

## 2. ネット事業の強化

### ❖ ベルメゾン事業のネット強化



- ❖ ベルメゾン事業のネット強化(純ネット強化)
- ❖ ベルメゾンとその他ネット事業のシナジー確保  
(ベルメゾンネット全体としての価値向上)

### ❖ ベルメゾン事業ネット売上

※ マンスリー事業除く



## ❖ その他ネット事業の強化

専門店型ECサイトを複数育成し、グループ全体の売上利益の拡大に貢献



❖ PC・モバイルの両チャネルを駆使したファッションブランドECサイトとして拡大



❖ フラワーギフト専門のサイトから総合的なギフトECサイトへ転換



❖ 「ペットファースト.jp」をペットのヘルスケアに特化した付加価値型ECサイトに進化  
リアル店舗との関係を強化し、収益性を向上

新規サイト

❖ 新たな専門店型ECサイトの新規開発

### 3. ブライダル事業の拡大

#### ❖ ディアーズブレインに投資を継続し、拡大する

“結婚”を、既存事業にとって重要な情報として戦略的に捉え、グループ内で連携

#### ❖ 売上・営業利益・挙式組数



❖ 新婦および列席者へのベルメゾンカタログの配布等によるベルメゾンへの送客

❖ MUSUBI(引き出物用ギフトカタログ)の商品力強化による販売強化

❖ “ベルメゾン・ウェディング”(結婚式場紹介サイト)の充実により全国の式場との関係性を強化

## ❖ ディアーズブレイン店舗展開

2010年末12店舗(17バンケット)⇒2013年17店舗(27バンケット)



宇都宮市...3店舗/4バンケット  
小山市...1店舗/1バンケット

栃木県

水戸市...1店舗/1バンケット  
つくば市...2店舗/3バンケット

茨城県

仙台市...1店舗/2バンケット  
宮城県

**New !**

千葉市...1店舗/2バンケット  
千葉県

大分市...1店舗/1バンケット  
大分県

佐賀市...1店舗/2バンケット  
鳥栖市...1店舗/1バンケット

佐賀県

鹿児島市...1店舗/2バンケット  
鹿児島県

## 4. 2011年～2013年度計画

### ❖ 連結、単体、ベルメゾン売上計画

#### ❖ 千趣会グループ 連結売上・利益計画



#### ❖ 千趣会及びベルメゾン売上計画



## ❖ 2013年度 連結損益計画

(単位: 億円)

	2010年 実績	2013年 計画	2010年 増減	2010年 増減率
❖ 売上高	1,369	1,600	+231	+16.9%
❖ 営業利益	34 (2.5%)	64 (4.0%)	+30	+88.2%
❖ 経常利益	32 (2.3%)	64 (4.0%)	+32	+100.0%
❖ 当期利益	20 (1.5%)	38 (2.4%)	+18	+90.0%