

2009年4月20日

<ニュースリリース>

株式会社千趣会
サントリーフラワーズ株式会社

(株)千趣会とサントリーフラワーズ(株)が花の通信販売で業務提携

— 花専用の通信販売カタログ「花と暮らす」を発行 —

株式会社千趣会（本社：大阪市北区、社長：行待 裕弘）とサントリーフラワーズ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：山本亨）は、このたび、花の通信販売で業務提携を締結しました。これにより、(株)千趣会の通信販売カタログシステムを通じて、サントリーフラワーズ(株)の花の販売を開始します。

(株)千趣会は、カタログ“ベルメゾン”を発行し、ファッションから、インテリア・雑貨、化粧品、食品など、常時1万点以上の商品を取り揃え、専門店型の品揃えと生活提案型の独自のカタログスタイル確立しています。現在は、カタログのみならず、インターネット・モバイル・店舗販売によるチャネルミックス戦略を展開、約1200万人の会員を有しています。

サントリーフラワーズ(株)は、ペチュニアの新品種「サフィニア」をはじめとする花苗や、青いカーネーション「ムーンダスト」などの切り花に加え、近年では野菜苗事業も展開しています。花の開発・生産・販売だけでなく、多様化するライフスタイルにあった植物の楽しみ方をご提案しています。

今回、さらなる商品の拡充と顧客満足を目指す(株)千趣会と、花の需要拡大を目指す、エントリー層への接点拡大を図るサントリーフラワーズ(株)両社の意向が一致し、業務提携に至ったものです。総合通販業界でトップレベルを誇る(株)千趣会の販売網、通信販売のノウハウと、サントリーフラワーズ(株)の花メーカーとしての生産からアフターフォローまで一貫した知見を生かすことで、日々の生活の中で気軽に楽しむ花や植物“デイリーフラワー”を提案し、新規需要の開拓を目指します。

新たに発行する通信販売カタログ「花と暮らす」は、“デイリーフラワー”を提案する花・植物の総合カタログです。季節ごとの花鉢、切り花をはじめ、野菜、観葉植物から園芸資材まで幅広いラインナップを通販ユーザー向けにアレンジし、多様なニーズにお応えしていきます。また、植物の育て方や手入れ方法などのお問合せにお応えするお客様相談窓口を設置し、アフターフォロー体制も完備します。

【カタログ概要】

媒体名 花と暮らす 2009 春夏号
版型 AB 版
総頁数 24 頁
発行 年 2～3 回 (未定)
WEB サイト <http://www.bellemaison.jp/>

<株式会社千趣会>

- ▼設立年月日：1955 年 11 月 9 日
- ▼資本金：203 億円 (2008 年 12 月 31 日現在)
- ▼売上高：1,583 億円 (2008 年 12 月期 連結)
- ▼本社所在地：大阪府大阪市北区同心 1-8-9
- ▼社長：行待 裕弘
- ▼従業員数：1,498 名 (2008 年 12 月 31 日現在 連結)
- ▼事業内容：カタログ事業、頒布会事業ほか

<サントリーフラワーズ株式会社>

- ▼事業開始日：2002 年 7 月 1 日
※サントリー株式会社花事業部が分社独立
- ▼資本金：1 億円 (サントリーホールディングス株式会社 100%出資)
- ▼売上高：36 億円 (2008 年 12 月期)
- ▼本社所在地：東京都千代田区平河町 2-13-12 ブリヂストン平河町ビル 3F
- ▼社長：山本 亨
- ▼従業員数：51 名 (2009 年 4 月 1 日現在)
- ▼事業内容：花苗および園芸資材等の開発、生産、販売

▽本件のマスコミからのお問合せ先

株式会社千趣会 東京広報チーム	電話 03-5475-7511
サントリーフラワーズ株式会社	電話 03-5210-2116

以 上