

株式会社 千趣会 第62期 決算説明会

Copyright SENSHUKAI Co.,Ltd. All Rights Reserved.

株式会社 千趣会

2007年1月25日



BELLE MAISON

目次

1. 2006年度決算期業績について
2. 2006年度下期のトピックス
3. 中期経営計画(2005年~2007年)進捗状況
4. 2007年度連結業績予想
5. 2007年度の主な取組み
6. 2007年度決算発表予定

2006年度決算期業績について

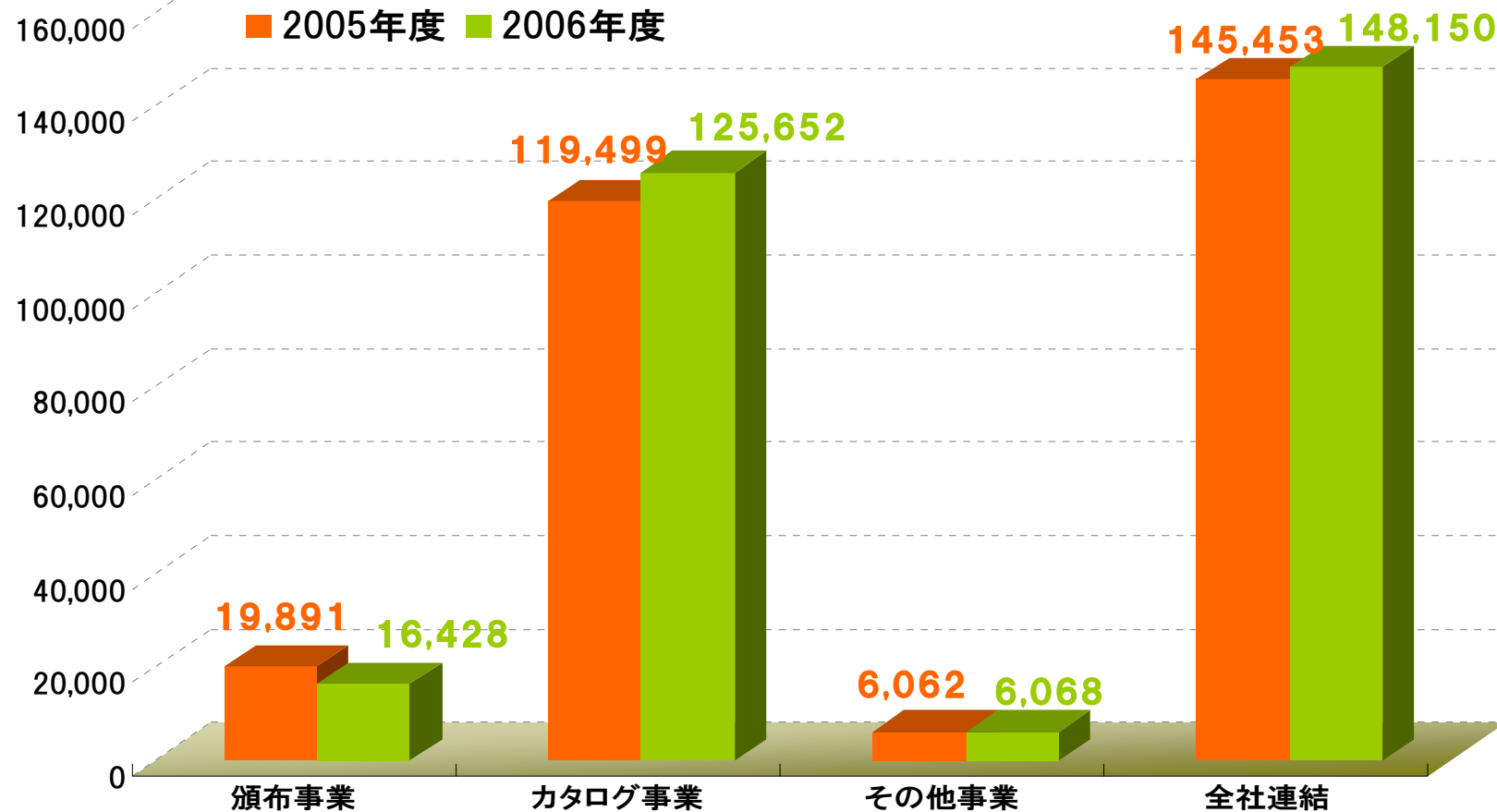
2006年度決算期連結決算損益（対前年比較）

単位：百万円

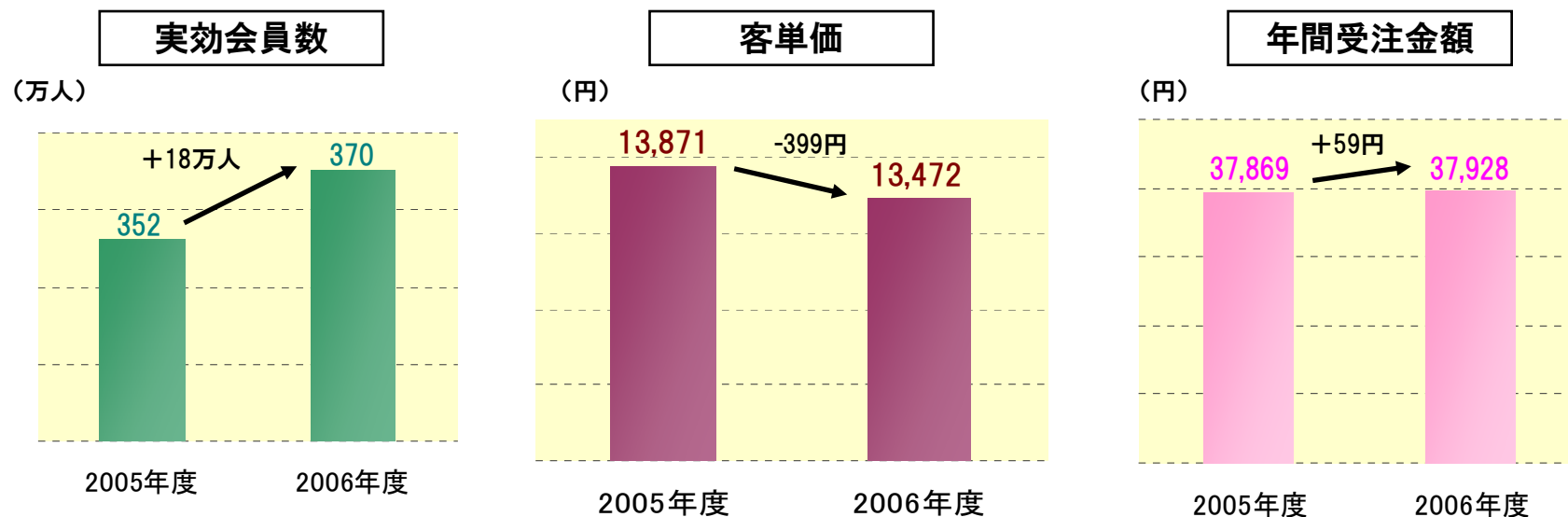
	2005年度	売上比	2006年度	売上比	差額	対前年 増減率
売上高	145,453	-	148,150	-	+2,697	+1.9%
売上原価	75,173	51.7%	75,727	51.1%	+553	+0.7%
売上総利益	70,279	48.3%	72,423	48.9%	+2,143	+3.1%
販管費	66,847	45.9%	67,821	45.8%	+974	+1.5%
営業利益	3,432	2.4%	4,602	3.1%	+1,169	+34.1%
経常利益	3,962	2.7%	5,240	3.5%	+1,278	+32.3%
当期純利益	1,267	0.9%	3,627	2.4%	+2,360	+186.2%

2006年度セグメント別売上高(対前年比較)

(百万円)



カタログ事業売上増加要因

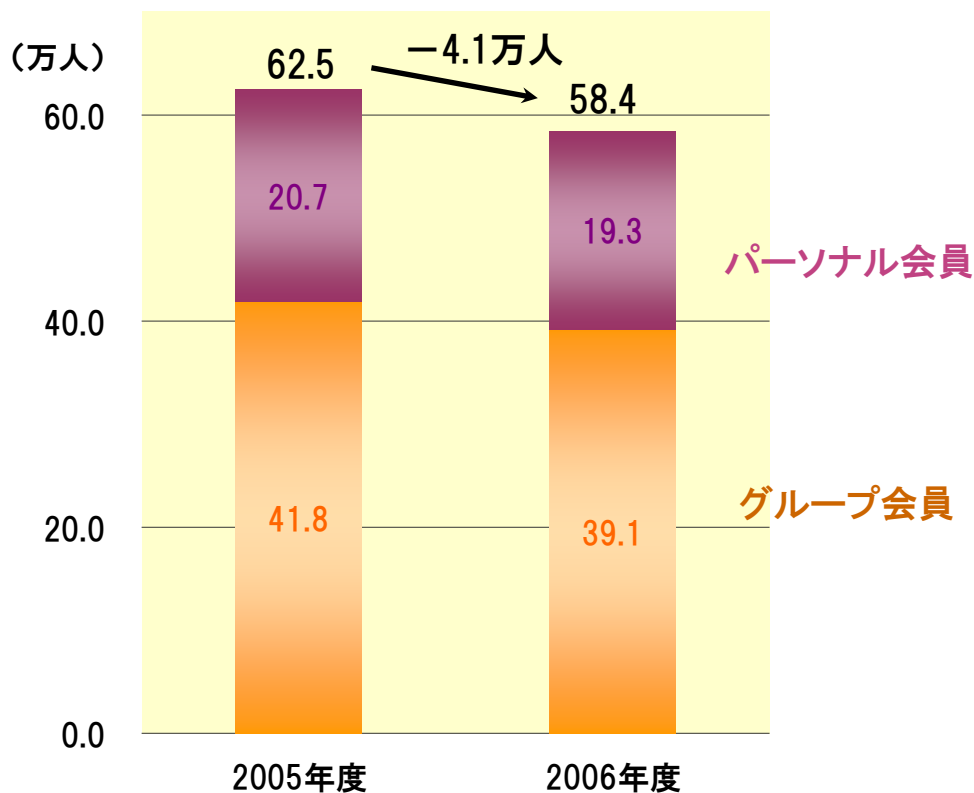


- ✓新規獲得会員増及び継続率アップにより実効会員数は18万人増加
- ✓客単価は、ネット受注比率増等により減少したが受注頻度増により年間受注金額は増加
- ✓「私たちの暮らす服」好調続く
2006年度売上約240億円、新規会員・復活会員の獲得にも貢献

※実効会員数: 1年の間でご注文いただいたお客様数

頒布事業売上減少要因

会員数推移



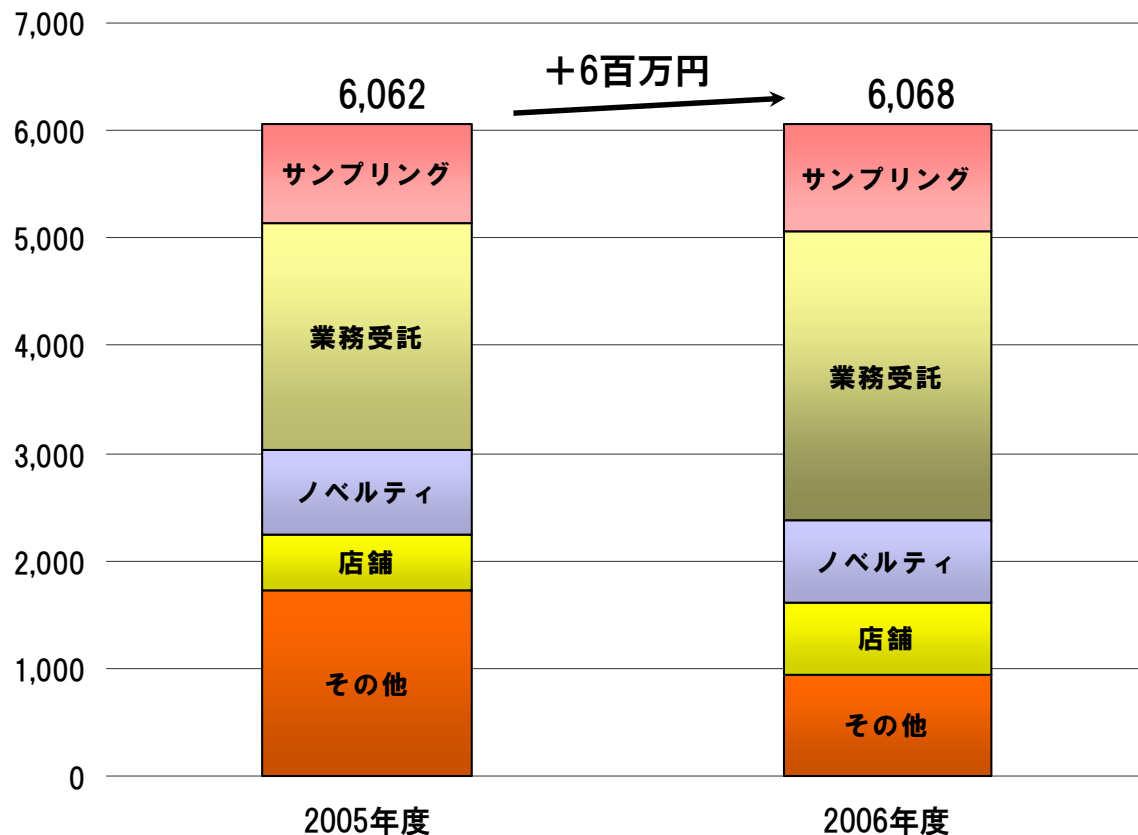
- パーソナル会員及びグループ会員の減少による売上減ただし前年より減少幅少なし。
- 頒布事業の再構築
新たな窓口作り策のテスト
→職域設置BOX事業の開始
事業所との接点を拡大強化して再構築を図る。



その他事業売上増加要因

売上推移

(百万円)

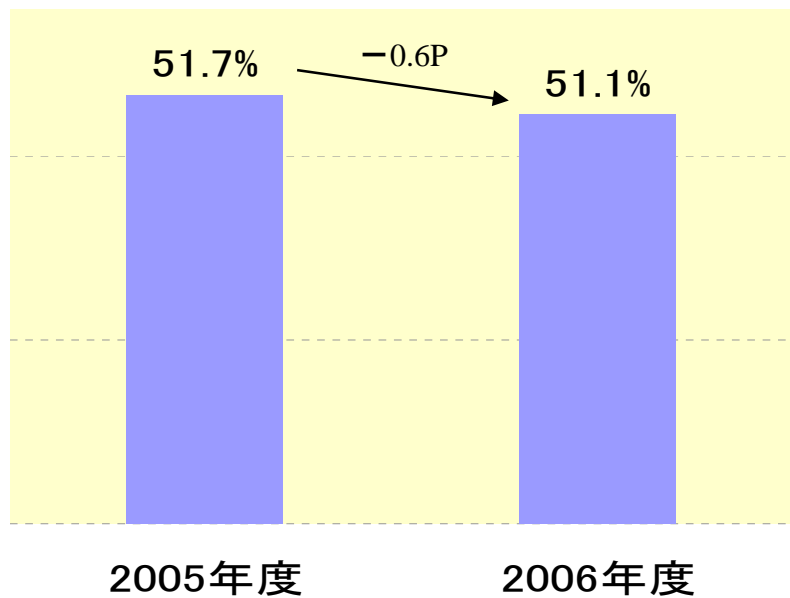


➤ 業務受託の売上が大幅増となるもその他に含まれる2005年に売却したゴルフ事業の売上がなくなったため前年とほぼ同じとなった。

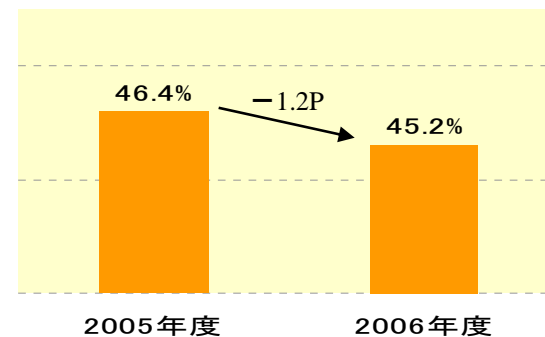
➤ 店舗は現在7店舗。売上も昨年より各店舗増加傾向

売上原価率の状況

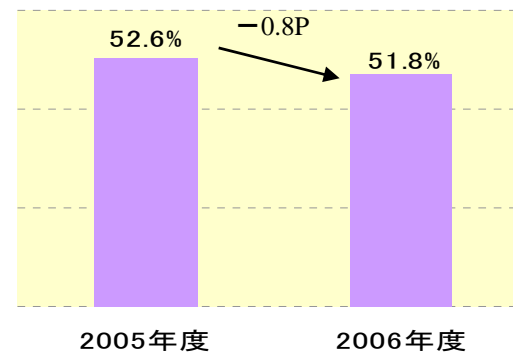
連結



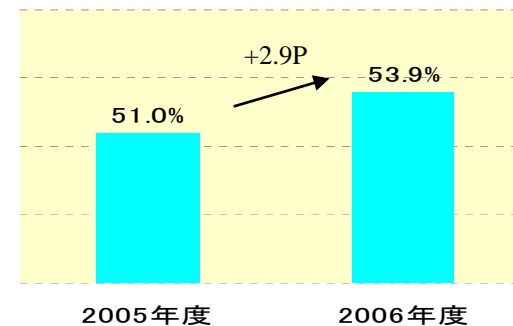
頒布会事業



カタログ事業



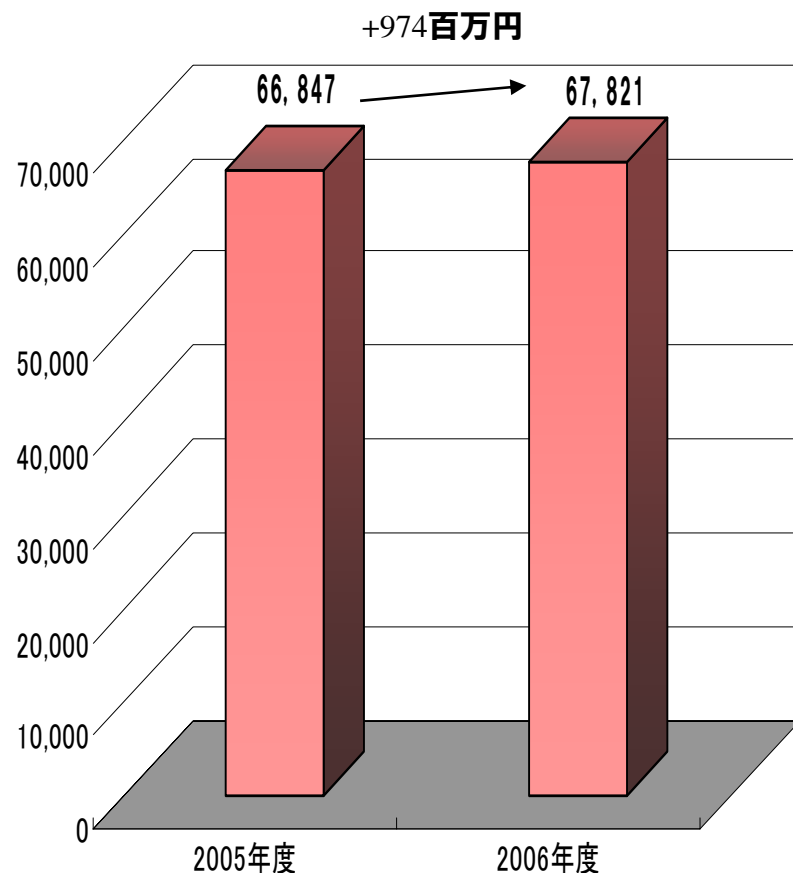
その他事業



- 頒布事業 料理本ヒットによる仕入原価率低減
- カタログ事業 中価格帯商品の強化による原価低減及び輸入比率増加による仕入原価率減
- その他事業 原価率の高い業務受託の売上増に伴う原価率増

販管費増減内訳

(百万円)



媒体関連費用	-479
減価償却費	-187
販売促進費	-647
支払手数料	1,301
その他費用	986
	<hr/>
	974

- 印刷部数減による印刷費減
- ベルメゾンポイント費用減
- 外部委託手数料増による支払手数料増

今期特別損失について-14.2億円

- 株式会社アドバンスクリエイトとの間で締結した業務提携契約の解除における契約解除損失金約4.1億円
- 米国子会社であった Bellne USA, Inc. の閉鎖における損失約3.3億円
- 商品センター統合に伴う処分損他約2.7億円
- その他約4.1億円

2006年度下期のトピックス(1)

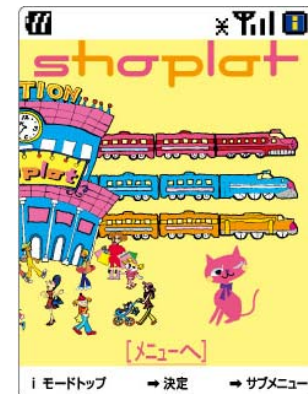
NTTドコモ iモードショッピングサイト
「ランラン ランキング」オープン

11月6日に20代の働く女性を応援するランキング形式のモバイル情報ショッピングサイトをオープン。



携帯ショッピングサイト「shoplat(ショプラット)」オープン

11月1日に10代後半から20代前半の渋谷・原宿系の女の子をターゲットにした携帯専用ショッピングサイトをオープン。



新たなPC・携帯サイト「ジェンシス」オープン

8月29日に20代前半の女性でカッコかわいい女の子に向けて最新トレンドファッションを紹介するパソコン・携帯サイトをオープン。



講談社と共同でカタログ「お買い物WITH」を発刊

9月12日にトレンドに敏感な20代女性に向けて講談社の「with」と連動した通販カタログ誌

「お買い物with」を発刊



2006年度下期のトピックス(2)

テレビショッピングを行う株式会社センテンスの設立

読賣テレビ株式会社と共同で合弁会社センテンスを10月3日に設立。放送、インターネットを利用したグルメ、美健関連商品やファッション雑貨や家電などの通信販売を今年4月より開始いたします。番組やECサイトのブランド名は、「B-tops」として展開いたします。



レディースアパレル2社を買収

9月22日に20代前半のレディースカジュアルウェアを企画・生産・販売するアパレル2社、株式会社ビーバップスタジオ及びメロディスクウェアを買収いたしました。

B' BOP STUDIO



ベルメゾンマーケット八尾店オープン

大阪府八尾市に7店舗目となるベルメゾンマーケットを12月4日にオープンいたしました。アイテムとしては、キッチンツールやテーブルウェア、バス用品、収納用品、ハウスウェアなど機能と使い勝手にこだわった生活雑貨を多数陳列しております。



中期経営計画(2005年～2007年)進捗状況

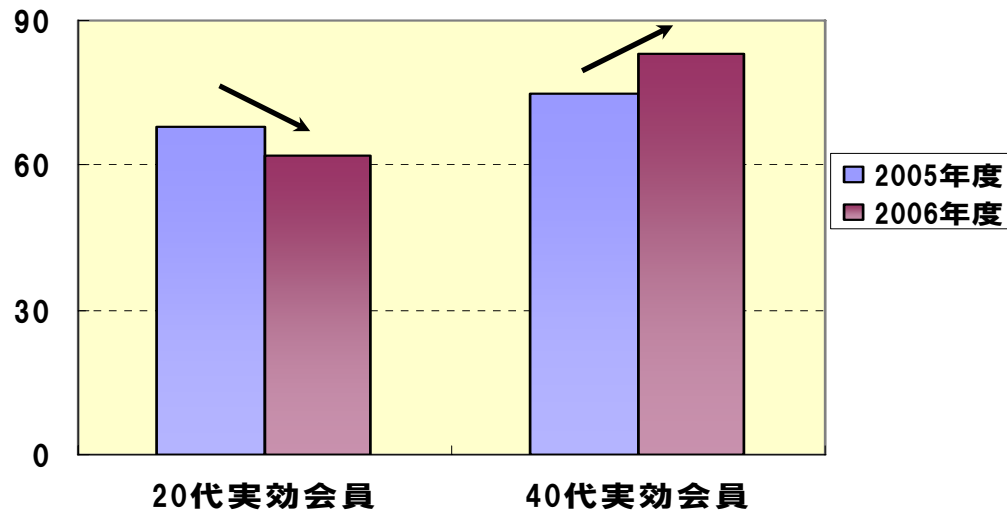
SCMの推進(各指標状況)

	2005年度 実績	2006年度 実績	改善度	2007年度 中計目標	
物流関連費比率低減	直取リードタイム	70.5日	54日	→	45日
	国内間接 リードタイム	26日	28日	→	25日
	即時供給率	78.4%	77.4%	→	85.0%
	荷分れ率	137.5%	145.1%	→	130.0%
原価率低減	在庫回転率	4.8回	4.5回	→	7.0回
	輸入比率	66.1%	69.4%	→	70.0%
	直取比率	11.7%	15.7%	→	15.0%

- 全体的に指標の悪化が目立つが、これは下期の計画以上の受注増によるもの。
- 計画を上回る受注増に対して、荷分れは発生したものの、最終供給は計画以上に推移し売上増となった。
- 2007年度は、主要取引先との連携強化や、直輸入のリードタイム改善等により各指標の大幅な改善を目指す。

顧客基盤の拡大(20代・40代の獲得状況)

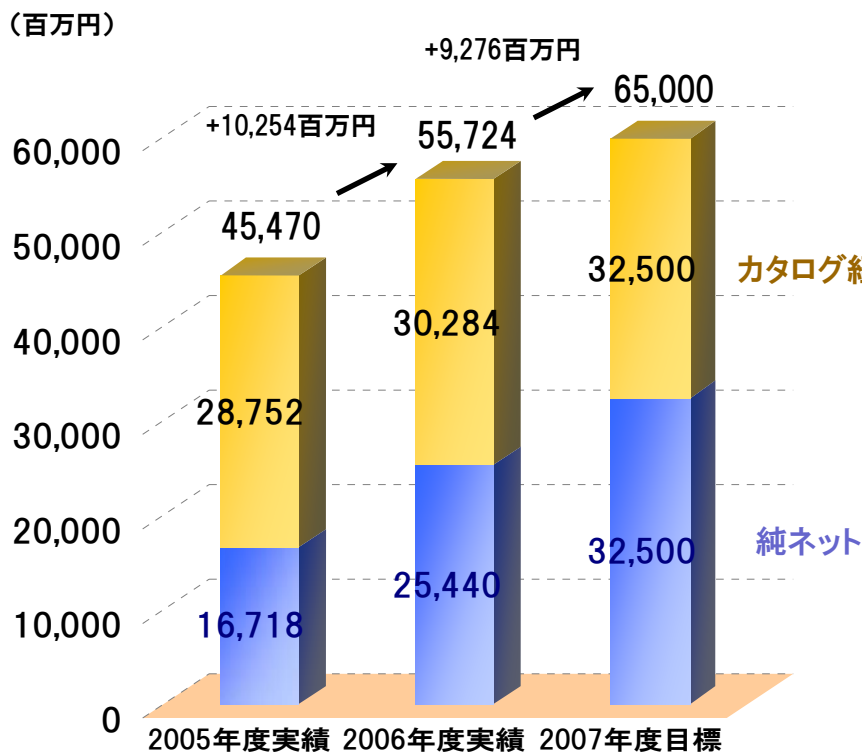
(万人)



- 20代の顧客に対して新たにネット限定ショップ「Editer(エディテ)」、「ジェンシス」オープン
また携帯サイト「モバコレ」、「shoplat」、「ランラン ランキング」をオープンし
今後 ネット・モバイルでの獲得を目指す。
- 40代向けファッションカタログ「Rashisa(ラシサ)」やインテリアカタログ
「Luxe living(リュクスリビング)」による獲得のほか「私たちの暮らす服」
による新規会員獲得や40代会員の継続率アップにより対前年比増。

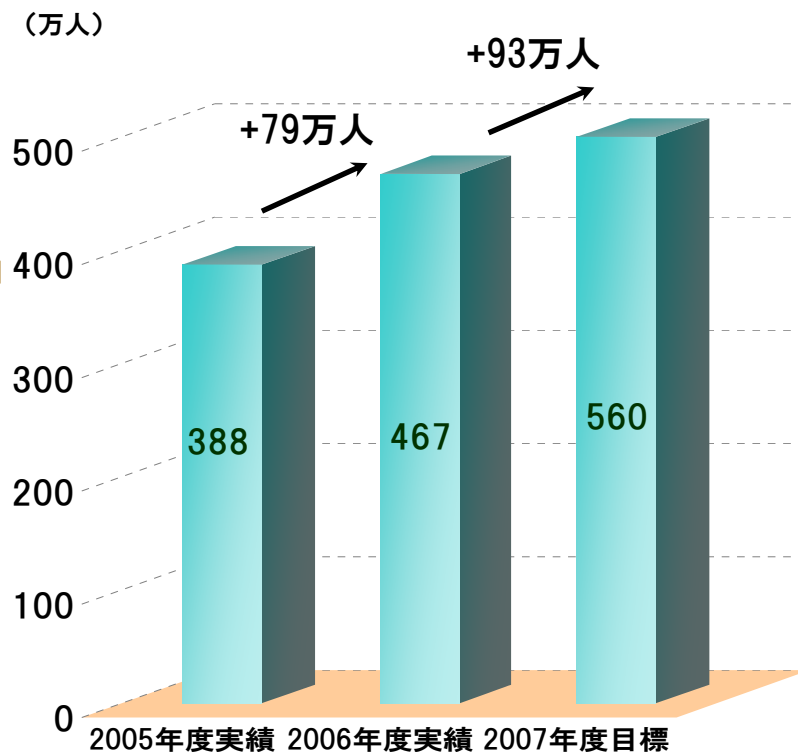
インターネット売上・会員

ネット売上



- 今年度、純ネット売上比率50%達成のためさらにWebのみ商品の拡大等各施策を推進。

ベルネ会員数



- 携帯電話における売上も伸張、今期売上125億円今後も積極的な取組みを継続。

2007年度連結業績予想

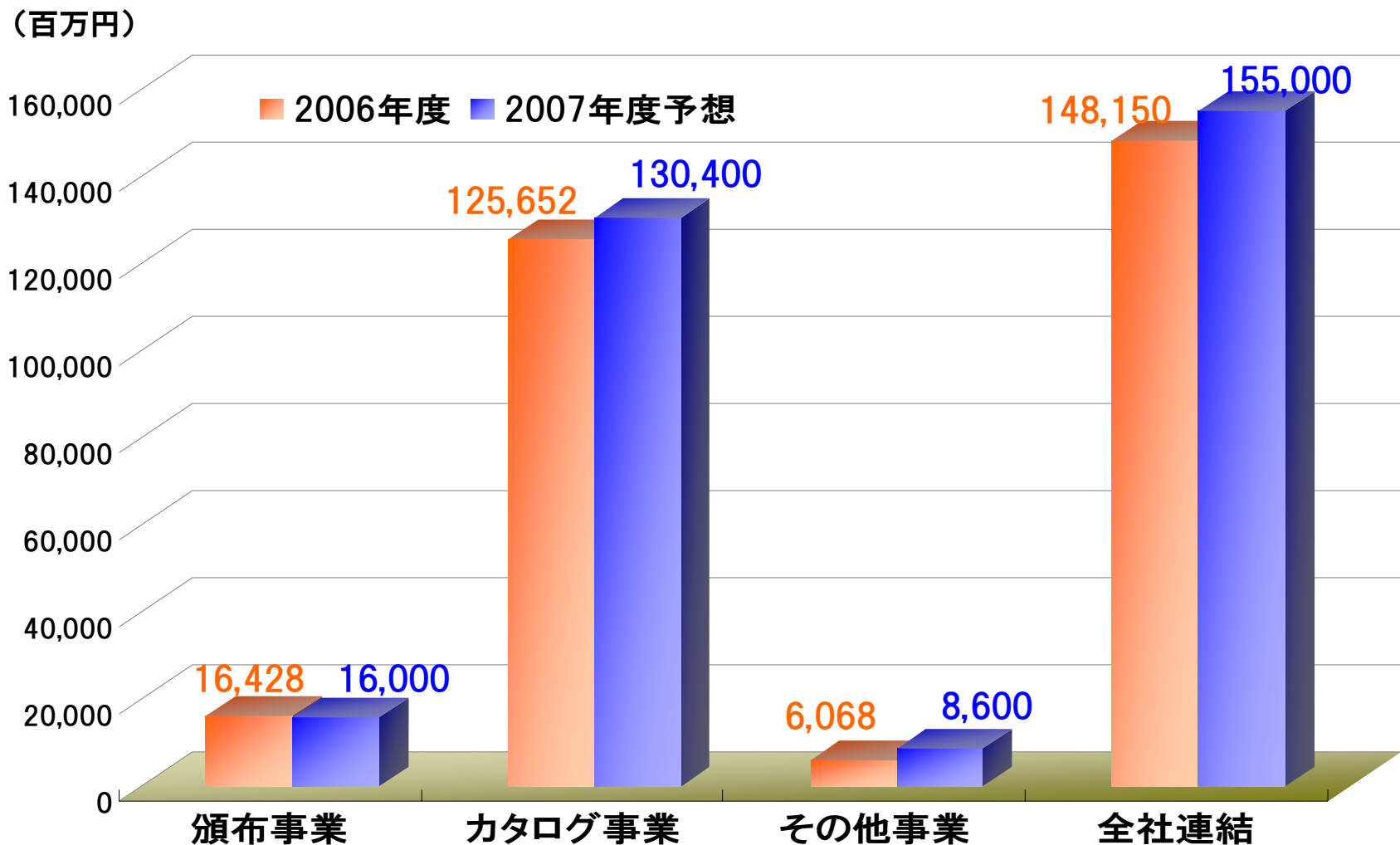
2007年度連結決算損益予想(対前年比較)

単位:百万円

	2006年度	売上比	2007年度	売上比	差額	対前年 増減率
売上高	148,150	-	155,000	-	+6,850	+4.6%
売上原価	75,727	51.1%	78,700	50.8%	+2,973	+3.9%
売上総利益	72,423	48.9%	76,300	49.2%	+3,877	+5.4%
販管費	67,821	45.8%	68,900	44.5%	+1,079	+1.6%
営業利益	4,602	3.1%	7,400	4.8%	+2,798	+60.8%
経常利益	5,240	3.5%	7,800	5.0%	+2,560	+48.8%
当期純利益	3,627	2.4%	4,100	2.6%	+473	+13.0%

●年間配当金額は27円(配当性向30.7%)を予定

2007年度セグメント別売上予想(対前年比較)



2007年度の主な取組み(1)

新カタログ創刊

「ママ&ベビーカタログ」を分冊化
「マタニティ」と「ベビー」に。



ペット用品販売事業開始

エムケースエマツ(株)よりペット用品の小売・卸売事業及び通信販売事業を譲り受けました。
今後当社のインフラを使って更なる事業拡大を目指します。



2007年度の主な取組み(2)

新ブランド「山笑う」販売開始

伊藤忠商事(株)と共同で山口智子さんがプロデュースした婦人服ブランド「山笑う」を2007年2月より販売を開始いたします。



ベルメゾン ポイントパークを2月8日にオープン

ベルメゾン ポイントパークは提携会社からのアフィリエイト報酬(貯めるコーナー)や外部転換ポイント(交換するコーナー)を中心にベルメゾンポイントを活性化させ新規会員の獲得や会員サービスの向上を目指します。



2007年度決算発表予定

- ・4月20日 (金) 第1四半期決算発表
- ・7月26日 (木) 中間決算発表
- ・7月27日 (金) 中間決算説明会(東京)
- ・10月19日 (金) 第3四半期決算発表