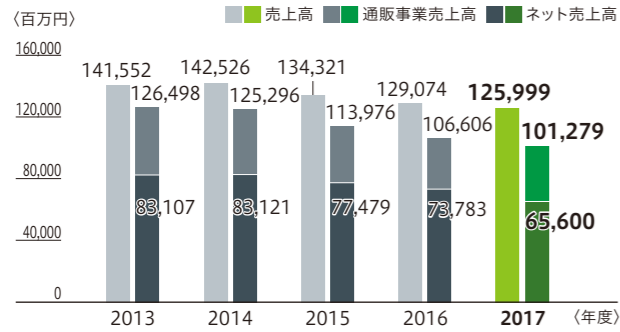


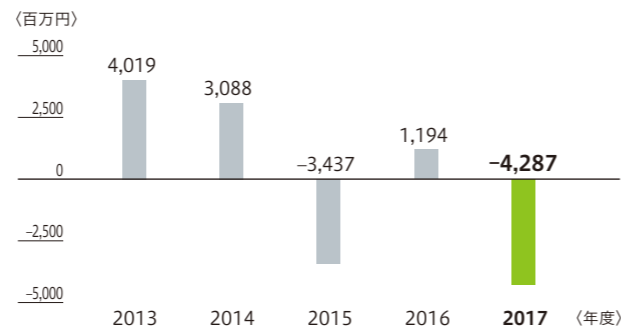
# 財務ハイライト

売上高／通販事業売上高／ネット売上高



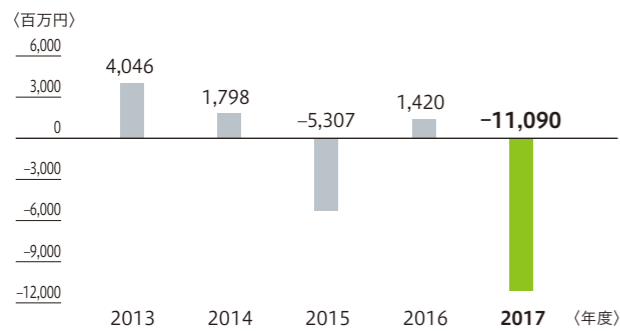
プライダル・法人事業、その他では増収となりましたが、通信販売事業で苦戦し、減収となりました。

営業利益(損失)



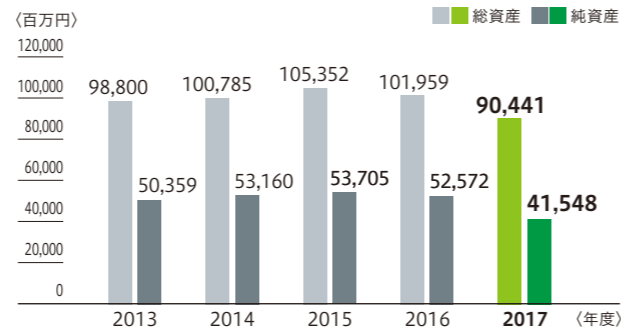
商品の早期調達・長期販売形態からの脱却と適時値下げの実施で消化率向上を図るという在庫管理方針の明確化により、商品評価損等が増加し大きく損失を計上しました。

親会社株主に帰属する当期純利益(純損失)



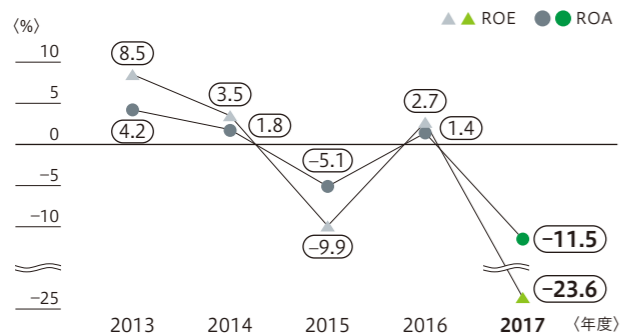
通信販売事業における業績が計画を下回り、減損損失を54億円計上したことで当期純損失を計上しました。

総資産／純資産



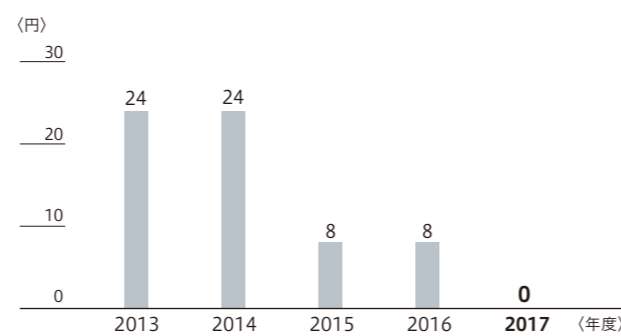
土地再評価差額金が59億27百万円増加しましたが、利益剰余金が172億45百万円減少し、純資産が減少しています。

自己資本利益率(ROE)／総資産利益率(ROA)



損失に伴い、どちらも悪化しました。

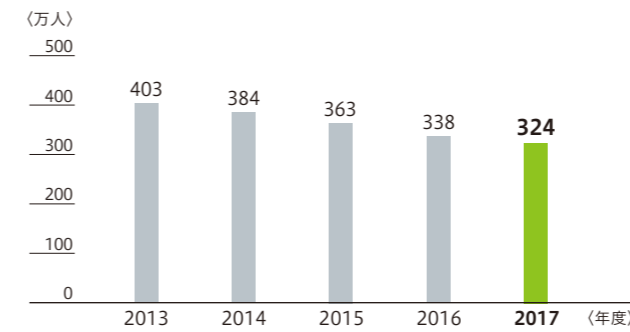
1株当たり配当額



当期は純損失を計上したことから誠に遺憾ながら無配とさせていただきます。

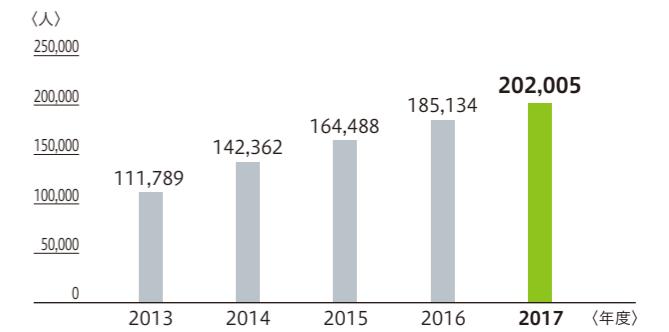
# 非財務ハイライト

ベルメゾン事業の年間購入者数



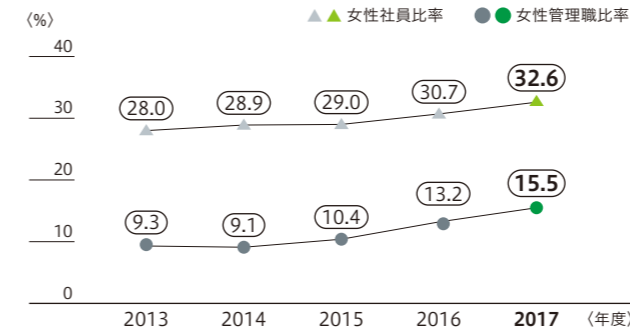
新規購入者数は2016年より増加しましたが、全体では減少しました。

「ベルメゾンデッセ」登録会員(モニター会員)数



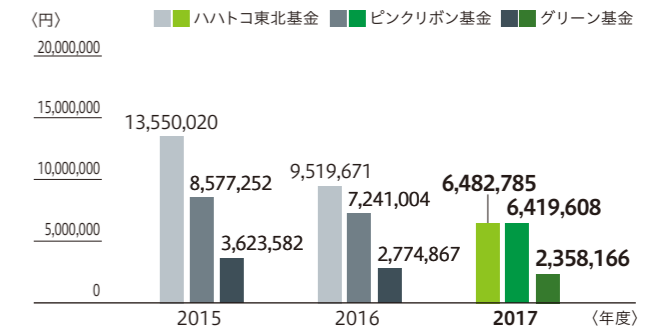
商品を購入されたお客さまに送信する「ベルメール」にて「ベルメゾンデッセ」のモニター募集等を告知したことで、登録会員が増加しました。

女性社員／女性管理職比率(単体・正社員)



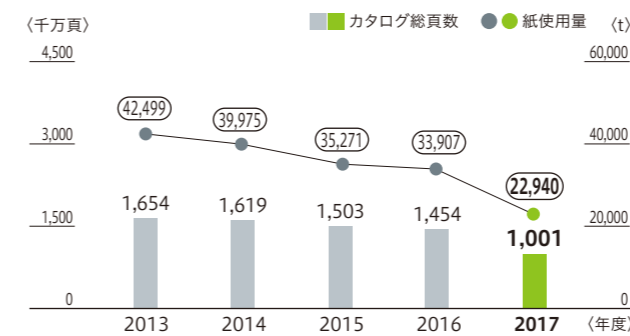
出産・育児支援制度の整備・充実、20代社員向けのキャリアデザイン教育の実施などにより、女性社員・管理職比率とも増加しました。

えがおの森基金額



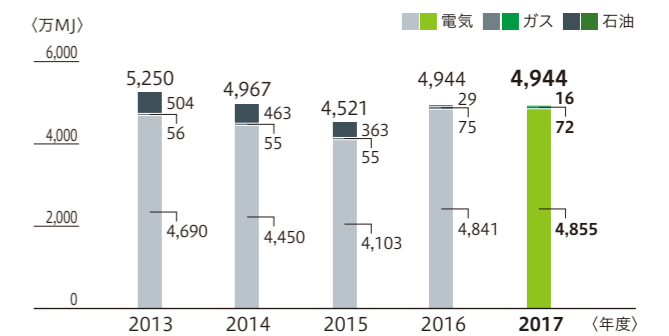
お客さまのクリック募金等で集まった額は累計で1億円を超えました。引き続き活動を行っていきます。

カタログ総頁数／紙使用量



ネットシフトに伴いカタログ部数を見直したため減少しました。

エネルギー使用量



店舗等の事業所が増えましたが、ほぼ昨年と同じ数値となりました。