

セグメント別業績概況

ブライダル事業

売上高

16,818 百万円

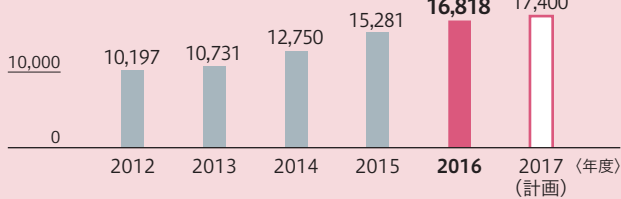
営業利益

751 百万円

売上高

(百万円)

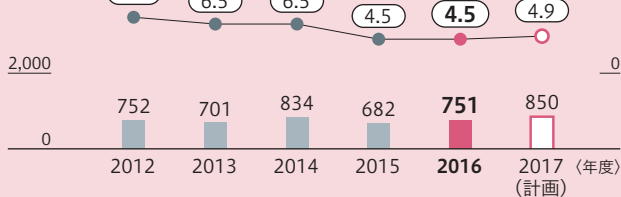
20,000



営業利益 / 営業利益率

(百万円)

4,000



当期の業績

ハウスウェディングを中心とするブライダル事業の当連結会計年度の売上高は、新店舗オープンにより168億18百万円(前期比10.1%増)となりました。

営業利益は7億51百万円(前期比10.1%増)となりました。

今後の見通し

2017年度は新規出店を行わず、既存店の収益性向上に注力します。ワタベウェディング(株)との資本業務提携によって、3社の売上高は合計600億円に及ぶ規模となりました。このシナジーを最大限追求し、ドレスやアルバムの内製化の推進など、ブライダルの周辺にある事業についても開拓していきます。

これらの取り組みにより、次期の当事業の売上高は174億円(当期比3.5%増)、営業利益は8億50百万円(当期比13.2%増)を計画しています。

topics

ワタベウェディング(株)との合併会社を香港に設立 ウェディングドレスやアルバムなどの製造事業を強化

当社の子会社である(株)ディアーズ・ブレインとワタベウェディング(株)は、両社の共同出資による合併会社「W&D Products, Ltd.」を香港に設立しました。主な事業内容は、ワタベウェディンググループが所有するウェディングドレス、タキシード、写真アルバムなどの上海およびベトナムの製造工場の運営マネジメントと、国内外のOEM先への販売です。

今回の合併会社設立により、ワタベウェディングが20年以上にわたって培ってきたドレスの製造ノウハウと生産能力をベースに、両社の販売網を連携することで、より商品力を高め、海外における販売シェア拡大と、製造事業の取扱比率の増大を実現していきます。



千葉市にオーシャンビューのゲストハウス 「ザ・サーフ オーシャンテラス」グランドオープン

2016年3月5日に、千葉県千葉市・稲毛海浜公園内に「ザ・サーフ オーシャンテラス」をグランドオープンしました。レストラン棟、イベントや挙式会場などさまざまな利用に対応できるホール棟、レセプションや披露宴会場などに幅広く利用可能なバンケット棟を備えています。

「いつもの場所を、一生の宝物へ」をコンセプトに、いつでも気軽に足を運べる“日常”と、結婚式や披露宴、記念パーティといった“非日常”が共存する空間となっており、地域のシンボルとなる施設をめざしていきます。



蒼い海と空、
光が包む感動の挙式
「シーサイドホール」