「5つの資本」を活かした事業を、社会課題の解決　につなげていきます

製造資本　知的資本　人的資本　社会・関係資本　自然資本

千趣会の活動

通信販売事業

主な投入資本

- 製造資本
  - オムニチャネル
  - SPA型商品開発体制
  - 生産／物流拠点・研究所
- 知的資本
  - ブランド
- 人的資本
  - 従業員
- 社会・関係資本
  - お客さまとの関係性
  - 提携企業
- 自然資本
  - 紙資源・エネルギー

商品開発・企画 → 生産委託 → 販売（ネット・カタログ・店舗） → 物流

通販システムを活かした社会貢献活動

ブライダル事業

主な投入資本

- 製造資本
  - ウエディング施設
- 社会・関係資本
  - 提携企業

ゲストハウスウエディング施設運営

法人事業

主な投入資本

- 製造資本
  - 生産／物流拠点
- 知的資本
  - 通販事業ノウハウ

通販事業のコンサルティングなど

その他

主な投入資本

- 製造資本
  - 保育施設
- 人的資本
  - 従業員（保育士）

保育園の運営・保険事業など

製品・サービス

衣料品／生活用品など

えがおの森基金

ブライダルサービス／関連商品

通販受託サービス など

保育サービス／保険サービス

創造する価値

- 製造資本
  - 商品開発力向上・販売チャネル拡大
- 知的資本
  - ブランド力強化
- 人的資本
  - 従業員の能力向上
- 社会・関係資本
  - お客さまとの関係強化・グループシナジー向上・社会的評価向上
- 自然資本
  - 紙・エネルギー使用量削減
  - エコ商品の普及

- 製造資本
  - 施設の改善・強化
- 社会・関係資本
  - グループシナジー向上

- 製造資本
  - 施設の改善・強化
- 知的資本
  - ノウハウの蓄積・増強

- 製造資本
  - 施設の改善・強化
- 人的資本
  - 従業員（保育士）の能力向上

蓄積・発展

解決する社会課題

女性のライフステージ・暮らしに添った応援

“ 女性の社会進出促進 ”

働く女性を支援する商品・保育サービスの提供

“ 女性を乳がんから守る ”

ピンクリボン活動・乳がん患者さまを支援する商品の開発

“ 環境負荷低減 ”

紙・エネルギー使用量削減・エコライフ商品の提案

“ 被災地の復興 ”

被災地の女性・子育て支援