

お客さまの声を反映した高品質なオリジナル商品で、働く女性・子育て中の女性を笑顔に

INPUT 当社の事業を支える主な資本

財務資本 製造資本 知的資本 人的資本 社会・関係資本 自然資本

お客さま=会員さまの声を活かした商品開発

- 開発・企画体制
- ベルメゾン生活スタイル研究所
- 顧客データ分析ノウハウ
- 会員さまからのご意見
(モニター会や会員サイトでのアンケート調査/
商品レビューなどで収集)
- 価値想像力・開発力のある従業員
- 商品コラボレーション先

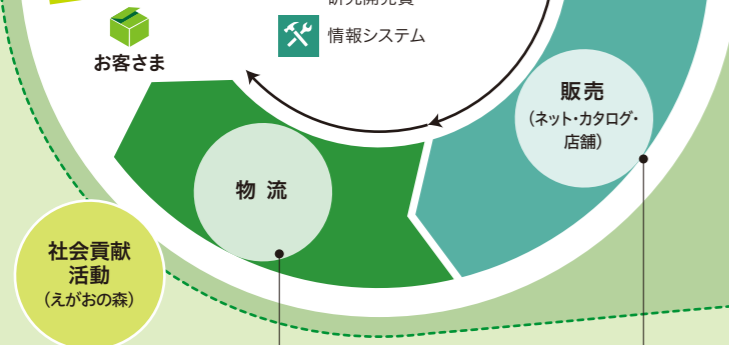
(ブライダル事業・保育事業との連携)
施設利用者のニーズを
通販商品の開発に反映

多様な取引先を擁し、品質管理を徹底

- 品質管理体制
- 生産委託先、認定検品工場

事業活動の強み

- 純資産、当期純利益、設備投資費、研究開発費
- 情報システム



通販システムを活用し女性の課題を解決

- 会員さまからの寄付
- 協業団体

同梱システムでコストと環境負荷を低減

- 物流拠点
- 地元雇用従業員
- 物流委託先
- 梱包資材、ガソリン

多様な販売チャネルで相乗効果を発揮

- カタログ、ネット通販システム、コールセンター、店舗
- カタログ・ウェブ編集ノウハウ
- 商品ブランド
- 他社通販サイト、他店舗
- カタログ用紙

取り扱い商品ジャンル

ファッション

- レディースファッション
- 女性下着・インナー・パジャマ
- 靴・バッグ・アクセサリ
- スポーツウエア・スニーカー
- 大きいサイズ
- メンズファッション
- インポートブランド

家具・ファブリック・寝具

- 家具・収納
- カーテン・ラグ・ソファカバー
- 寝具・布団・ベッド

ビューティ

- コスメ・美容・香水
- ダイエット・健康・エクササイズ

キッチン・生活雑貨

- キッチン用品・調理器具
- バス・トイレ・掃除洗濯・タオル
- インテリア雑貨・スリッパ
- 家電
- レジャー・アウトドア・カー用品

妊婦・ベビー・キッズ

- マタニティ・授乳服
- ベビー服・ベビー用品
- 子供服・子供用品
- ジュニア・ティーンズ

グルメ・ギフト

- 食品・スイーツ
- ギフト(内祝い・結婚祝いなど)

毎月届くコレクション

- マンスリークラブ(頒布会)

OUTCOME 千趣会が創造する価値



商品で女性の生活を便利に・豊かに

お客さまの声を反映した高品質なオリジナル商品で、働く女性・子育て中の女性を応援

将来像

“女性にとって”
不可欠な会社
“女性に圧倒的な”
支持を得られる会社
に



女性をめぐる社会課題を解決

独自の社会貢献活動で、乳がんなど女性特有の社会課題の解決に貢献



環境負荷の低減

事業活動に伴う環境負荷の低減と、環境に配慮した商品によるお客さまへのエコライフ提案

財務目標の達成

中期経営計画を完遂し、経済的価値を創出、株主への還元・雇用を維持