

# 60年間、働く女性たちとともに。

1955年の設立から一貫して、女性の一生を通じ、就職や結婚、出産など、さまざまな女性のライフステージに寄り添ったビジネスを展開してきた千趣会。  
女性の生活の向上がまだそれほど意識されていなかった約半世紀も前に、創業者・高井恒昌は女性の一生とその連鎖を「9の字」構想として表現しました。  
仕事を通して社会で活躍しながら、新しい命を産み育む存在でもある女性たち。千趣会は、これからも女性のさらなる活躍に貢献していきます。



「女性支援」ポリシー

## 「女性を応援するリーディングカンパニー」をめざします

- 1. 女性とともに、時代とともに**  
時代とともに変化する女性たちの生活スタイルと、そのときどきに描かれる夢や憧れを見つめ、よりよい商品やサービスを開発し提供してまいります。
- 2. ウーマンスマイルカンパニーとして**  
「ウーマンスマイルカンパニー」を企業ビジョンとして、女性の毎日に笑顔を届ける事を通じ、社会のしあわせに寄与してまいります。
- 3. 自分らしさを応援します**  
「女性の気持ちに響く提案、夢を広げのお手伝いがしたい。」そんな思いで、多様な価値観の共生を大切に、自分らしく生きる女性を応援してまいります。



### 千趣会のトピックス

**働く女性に「潤い」を提供したこけし**  
社会に出て働き始めた女性たちに「こけし」はかわいい!と大好評。千趣会はその誕生から、オフィス・レディとともに歩み始めました。

**1955 株式会社千趣会設立**  
こけし頒布開始  
(SPA※のさきがけ、会員組織の形成)  
※SPA: 製造小売業 (Speciality store retailer of Private label Apparel)

**1960 料理カード「クック」発売**  
(カタログ編集のさきがけ)  
**「今夜何つくろう?」の悩みを楽しく解決**  
豊かなライフスタイルに憧れる女性が増える中、美しいカラーの料理写真を満載した「クック」は、圧倒的な支持を得ました。また、テレビとの提携企画も開始され、歴史的ベストセラー雑誌となりました。

**1964 手芸雑誌「デリカ」発売**  
**1971 新聞広告「OL白書」連載 (マーケティングのさきがけ)**

**働く女性にリアルな四季のファッションを提案**  
千趣会が女性のトータルファッションに挑戦したのはこの「ベルメゾン」から。そして事業の主力も、職域販売から徐々にカタログ販売へと移行していきます。

**1976 初カタログ誌「ベルメゾン」創刊**  
(通信販売開始)  
**1978 オリジナル女性下着「エレナ」発売 (SPA)**  
**1979 オリジナルタオル「ソフクイーン」発売 (SPA)**  
**1981 働く主婦向けカタログ「ファミリーベルメゾン」創刊**  
**1984 大阪証券取引所第二部上場**

**女性の「気持ち」をカタ子にした下着**  
見えない部分もかわいくオシャレしたい、という女性の気持ちをいち早く捉えた下着「エレナ」は、発売から38年たった今でも人気の超ロングセラー商品です。



**通販業界初の、妊娠～出産～育児専門カタログ**  
ママのためのカタログ「シェリーメゾン」は、子育て目線の商品だけでなく、ママに役立つ記事や特集にも注力。内容の充実に合わせて「妊娠」「出産」「育児」と分冊化されました。

**1986 妊娠・出産・育児カタログ「シェリーメゾン」創刊**  
(子育て関連商品)

**1987 月刊会員誌「すてき通信」創刊**  
(会員組織の強化)

**1988 東京証券取引所第二部上場**  
**1989 予約オフィスシューズ「ベネビス」発売 (SPA)**

**働く女性の足をを守る靴**  
働く女性の足の悩みを解消した「ベネビス」は、「パンプスは窮屈で我慢するもの」という概念を払拭する商品として、誕生から現在まで根強い人気を誇ります。



**1990 東京・大阪証券取引所第一部上場**  
**1992 オリジナル子ども服ブランド「ジータ」発売**  
(子育て関連商品)  
**1996 オンラインショッピングサイト「Call us」開設**  
(オムニチャネル)  
総合カタログ「ベルメゾン家族」創刊

**1998 環境イデア(憲章)策定**  
(CSR)

**2000 プライダル事業「ベルマリエ」運営開始**  
オンラインショッピングサイト「ベルメゾンネット」オープン  
(オムニチャネル)

**身近になったインターネットで新たなサービスを**  
インターネットやモバイル端末の普及を受け「ベルメゾンネット」を開設。ネット・店舗・カタログのマルチチャネル展開を本格化させました。



**2003 株式会社千趣会イイハナ設立 (フラワービジネス開始)**  
実店舗「ベルメゾンスタイル1号店」をお台場にオープン  
(オムニチャネル)  
**2004 「ベルメゾン生活スタイル研究所」設立 (マーケティング)**

**2005 女性活躍推進委員会「ハナメゾン」発足**  
CSRポリシー策定 (CSR)  
**2006 お客さま参加サイト「くらしのたまご」開設**  
※ベルメゾンデッセの前身 (https://www.belle-desse.jp/) (会員組織の強化)  
**2007 ピンクリボン運動支援開始 (CSR)**  
**2010 株式会社モバコレ子会社化**  
**2011 企業ビジョン「ウーマンスマイルカンパニー」制定**  
**2013 スマホ用アプリ「ベルメゾンカタログプラス」**  
「ベルメゾン商品検索」配信開始 (マーケティング)  
社会貢献活動「えがおの森基金」開始 (CSR)  
**2014 株式会社千趣会チャイルドケア設立**  
「えがおの森保育園」開園 (保育事業開始)

**2015 創業60周年**  
創業から60年を迎えた千趣会。時代や女性のライフスタイルの変化とともに歩んできた「千趣会60年ストーリー」をWebサイトにて紹介しています。  
千趣会60年ストーリー Webサイト (http://www.senshukai.co.jp/history)



30～40代女性の有業率推移 総務省統計局「男女、年齢別有業率」より算出



社会情勢・女性関連ニュース	1955	1960	1970	1980	1990	2000	2010
	<ul style="list-style-type: none"> <li>神武景気</li> <li>年平均10%超の高度成長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>三種の神器ブーム(消費革命)</li> <li>所得倍増</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大阪・日本万国博覧会開催</li> <li>女性誌「an・an」創刊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性向け就職情報誌「とらばーゆ」創刊</li> <li>女子差別撤廃条約発効</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>初初の内閣に男女共同参画推進本部設置</li> <li>内閣に男女共同参画推進本部設置</li> <li>総理府に男女共同参画室設置</li> <li>日本人女性初の宇宙飛行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国連特別総会「女性2000年会議」開催</li> <li>男女共同参画基本計画(第1次)策定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Twitterサービス開始</li> <li>初代iPhone発売</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>東京オリンピック開催</li> <li>東海道新幹線開通</li> <li>為替と資本の自由化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>第1次石油ショック</li> <li>国際婦人年スタート(10カ年)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>東京ディズニーランド開園</li> <li>消費税法施行(税率3%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費税法施行(税率3%)</li> <li>消費税法施行(税率3%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>阪神・淡路大震災</li> <li>第4回世界女性会議開催、北京宣言、行動綱領採択</li> <li>第4回世界女性会議開催、北京宣言、行動綱領採択</li> <li>マイクロソフトから「Windows95」日本語版発売</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内閣府に男女共同参画局設置</li> <li>男女共同参画会議設置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>リーマン・ショック</li> <li>SNS「Facebook」日本語版公開</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本の人口が1億人を突破</li> <li>婦人に対する差別撤廃宣言採択</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>小口宅配サービス「宅急便」開始</li> <li>新東京国際空港(現成田国際空港)開港</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費税法施行(税率3%)</li> <li>消費税法施行(税率3%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費税法施行(税率3%)</li> <li>消費税法施行(税率3%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>パプア崩壊</li> <li>商用インターネット開始</li> <li>育児休業法公布(92年施行)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>男女共同参画基本計画(第2次)策定</li> <li>男女共同参画審議会設置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020年夏季オリンピックの東京開催決定</li> <li>消費税増税(8%)</li> </ul>
							<ul style="list-style-type: none"> <li>女性活躍推進法成立</li> </ul>