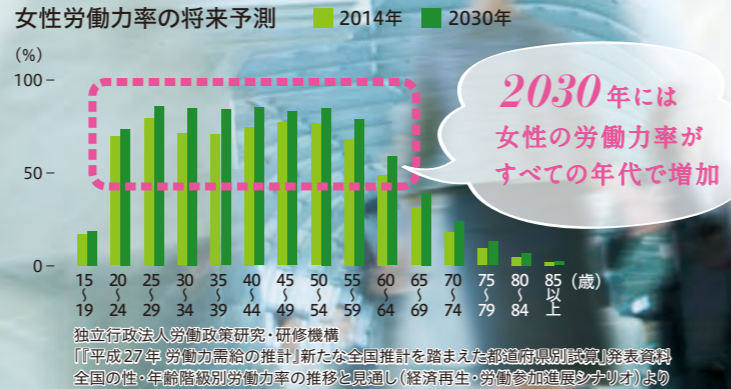


仕事に。子育てに。 もっと活躍する未来の女性たちに、 選ばれる千趣会であるために。

2015年、女性活躍推進法が成立し、
これからは「女性の時代」と
いわれています。
働く女性、子育て中の女性、
子育てしながら働く女性・・・
千趣会は、多様なライフスタイルを送る
女性たちに、結婚・出産・育児など
ライフステージにあった商品・サービスを提供し、
一人でも多くの女性を笑顔にしていきます。



企業ビジョン

ウーマン スマイル カンパニー
senshukai

笑顔が積み重なって、しあわせは生まれる。
ひとりひとりが笑顔になれば、
明日はもっと素敵になる。
私たちは、女性の毎日に笑顔を届けることを通じて、
世の中をしあわせにしていける会社です。

編集方針

株式会社千趣会は、2015年度から、これまで報告してきた環境・社会貢献活動に加え、経営戦略も含めた年度の活動を紹介します。統合報告を開始しました。
2016年度はこれをさらに進化させ、「千趣会のあゆみ」「千趣会のビジネスモデル」「中長期経営計画」を紹介するページを設け、成長戦略を示しています。特集では、戦略上重要な位置づけにある新ブランド「ベルメゾンデイズ」を取り上げました。また「セグメント別業績概況」「10カ年財務サマリー」「連結財務諸表」なども掲載し、業績・財務情報を充実しました。千趣会の「現在」「未来」を知っていただく冊子として、今後もさらなる充実をめざします。

報告対象組織

株式会社千趣会およびグループ会社についても一部活動を報告しています。

報告対象期間

2015年度(2015年1月1日から2015年12月31日まで)
※一部その前後の事象についても報告しています。

次回発行予定 2017年4月

参考としたガイドライン

- GRI「サステナビリティ・レポート・ガイドライン」第4版)
- IIRC「国際統合報告フレームワーク」
- 環境省「環境報告ガイドライン(2012年版)」

目次

- 1 __ プロフィール／編集方針／目次
- 2 __ 企業ビジョン／千趣会グループの事業概要
- 3 __ 千趣会のあゆみ
- 5 __ 千趣会のビジネスモデル(通信販売事業)
- 7 __ 中長期経営計画
Innovate for Smiles 2018の進捗
- 11 __ 経営ハイライト
- 13 __ トップメッセージ
業績回復を成し遂げるとともに
新たな事業、新たな施策にも挑戦し
「新生・千趣会」を確立します。
- 17 __ **特集** 基幹ブランド
「ベルメゾンデイズ」の開発
- 21 __ セグメント別業績概況 (At a Glance)
- 23 __ 通信販売事業
- 25 __ プライダル事業／
法人事業／その他の事業
- 27 __ 役員一覧
- 29 __ コーポレート・ガバナンス
- 37 __ 社会・環境的側面の取り組み
- 45 __ 10カ年財務サマリー
- 47 __ 財務の状況
- 48 __ 連結財務諸表
- 53 __ 拠点・店舗一覧
- 54 __ 会社概要・投資家情報

千趣会グループの事業概要

事業セグメント	事業内容	運営会社
通信販売事業 (売上構成比:84.9%)	総合通販「ベルメゾン」	(株)千趣会、上海千趣商貿有限公司、他12社
	頒布会「マンスリークラブ」	(株)千趣会
	花の通販「イイハナ」	(株)千趣会イイハナ
	ファッションブランド通販「モバコレ」	(株)モバコレ
	ママとベビー、キッズのための通販「ベルネージュダイレクト」	(株)ベルネージュダイレクト
プライダル事業 (売上構成比:11.4%)	テレマーケティング業	千趣会コールセンター(株)
	物流システム業	(株)ベルメゾンロジスコ、千趣ロジスコ(株)
法人事業 (売上構成比:3.1%)	ゲストハウスウエディング施設運営	(株)ディアーズ・ブレイン、 (株)プラネットワーク、他1社
その他の事業 (売上構成比:0.6%)	法人向け商品・サービス提供	(株)千趣会
	保険・クレジット、他サービス提供 保育事業	千趣会ゼネラルサービス(株)、他1社 (株)千趣会チャイルドケア