

特集



鯖江製のUVクリアグラス

基幹ブランド

「ベルメゾンデイズ」の開発

～SPA型商品開発で高品質・高付加価値な商品を提供し、高い収益性の確保へ～

通販事業「ベルメゾン」では、2015年9月、新ブランド「ベルメゾンデイズ」を発表しました。企画から製造小売まで一貫して行うSPA型の商品開発で、素材からこだわった高品質・高付加価値な商品をラインアップ。また、ファッションからインテリアまで幅広い商品ジャンルをカバーしているところも、今までにないこのブランドの特長です。

今後は、これをベルメゾンの基幹ブランドとして知名度を上げ、ネット通販が主流の時代にお客さまに「選ばれるブランド」として育成し、2018年度には売上400億円、ベルメゾン事業全体の20%以上を占めることをめざして展開していきます。

ベルメゾンデイズ売上計画

(2015年度通期) [9～12月]

(2016年度通期)

(2018年度通期)

26億円 250億円 400億円

ベルメゾンの中心となる、基幹ブランドとして 毎日の暮らしに役立つ高品質な商品をラインアップ

これまでオリジナル商品は「ブランドのくくりがないため、ネットで検索されにくい」という課題がありました。そこで、新たに基幹ブランドとなる「ベルメゾンデイズ」を立ち上げ、「ベルメゾンでしか買えない高付加価値オリジナルブランド」として、これまでノンブランドで販売していた商品を集約。企画から製造小売までを一貫して行うSPA型開発の商品を中心に展開します。ベルメゾンにある多彩なブランドの中核ブランドとなるべく、認知度を向上させ、購買につなげていきます。

「ベルメゾンデイズ」は、家具やキッチンツールなどのインテリア用品からなる「HOME」と、デイリーファッションを中心とした「WEAR」の2軸で展開。30～50代の幅広い年代の女性に向けた普段づかいのアイテムを揃えています。これら商品は、「30～50代女性が本当に求めているもの」を調査することから始め、得られたリアルな声を、当社ならではの丁寧なモノづくりで細部にまでこだわり具現化したものです。

BELLE MAISON

数あるオリジナル商品を統一ブランド化し知名度向上、SPA型商品開発で収益性も向上

年代・テイスト別のスペシャルブランド

全世代共通の基幹ブランド

BELLE MAISON

DAYS

Aブランド

Dブランド

・ファッションウェア
・ファッショングッズ
・インナーウェア

・インテリアファニチャー
・ホームファブリック
・生活雑貨など

Bブランド

DAYS WEAR

DAYS HOME

Cブランド

「ベルメゾンデイズ」のコンセプト

「新しい暮らしのスタンダード」を創造

日々の暮らしの芯になっている「普段」に着目。「普段」を楽しみ、幅を広げていくこと、そしてその「普段」をいかに積み重ねていくかが本当の豊かさであることを提案するブランドとして、お客さまの「くらしのまんなか」で毎日使っていただけの「新しい暮らしのスタンダード」をめざします。



DAYS WEAR

- 肌ざわりの心地よさ、着心地のよさ
- 日本の四季に合う季節を感じる色
- 多くの女性のスタイルに合う、長く愛着をもてるデザイン

DAYS HOME

- 色・デザイン・サイズにおいて、日本の住居に合い、なじみ、リラックスできるもの。
- 女性の手の大きさや体型にぴったりと合う使い心地のよいもの。

商品事例 → 無燃糸使いの播州織パジャマ

やわらかな肌ざわりにこだわり、眠るときにストレスをゼロに

日本のモノづくりを活かすことで、「眠るときくらい、あらゆるストレスから開放されたい」という女性の声をカタチにしました。通常、紳士物のシャツに使われているほとんど燃りをかけていない無燃糸ならではのふんわりとした触感の綾織り生地を、織物の産地・播州で丁寧に織り、贅沢にもパジャマ用として肌の抗酸化、湿潤、保湿の効果に優れた椿油加工をプラス。発売直後からこのこだわりがお客さまからのご支持をいただき、商品レビューの総合評価は5点満点中4.3点を獲得しています。(2016年3月現在)

兵庫県西脇市

兵庫県西脇市の播州織工場

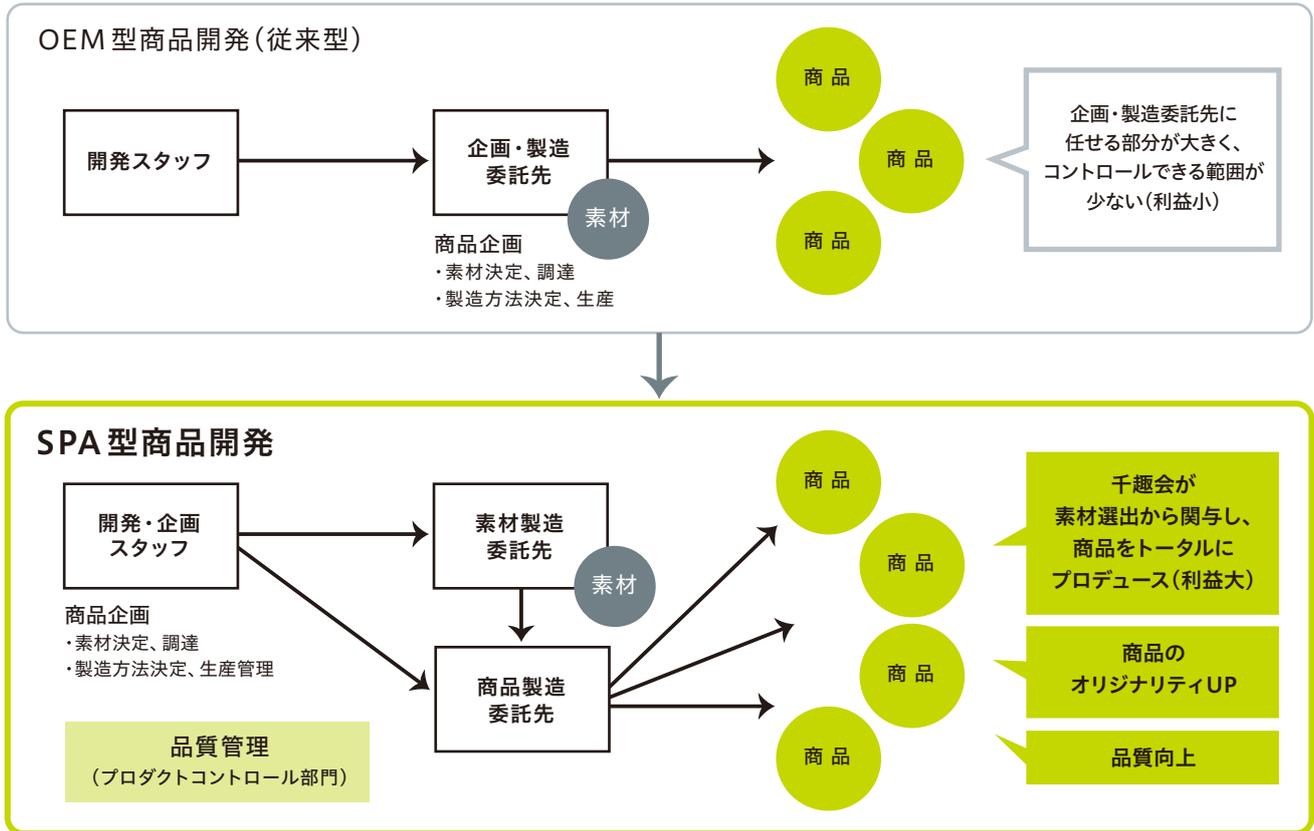
しっかりとした厚みの今治産パイルタオル

SPA型商品開発で、 高品質を保ちながら価格を抑え、収益性を向上

これまでは企画・製造を委託先に任せている部分が多く、コントロールできる範囲に限りがありました。そこで素材調達から商品企画、製造、流通、販売、在庫管理までを自社で一元的にコントロールすることで、ロスや極小化や高品質な商品の提供、利益率の確保を実現するSPA型商品開発にシフト。

差別的優位性をもった千趣会らしい商品価値や、安心・安全・満足の品質、市場競争力のあるコストでの調達を実現します。

また、品質管理においては、プロダクトコントロール部門を設け、商品の品質をチェックするとともに、生産委託先の人権・労働にも配慮したモノづくりを実践します。



子どものリビング学習にも便利な引出し

商品事例 引出し付きダイニングセット

天然木の木目を活かしながら、 手入れのしやすさと耐久性に配慮

テーブル天板の素材は、まっすぐにのびた木目が美しいオーク材と、ほどよい硬さで上質なウォルナット材の2種類を用意。オイル仕上げではなくあえてウレタン樹脂塗装を選び、手入れのしやすさと耐久性に配慮しました。お客さまからの支持も高く、商品レビューの総合評価は5点満点中4.7点を獲得しています。(2016年3月現在)

家族構成や間取りに合わせて 選べる豊富なバリエーション

