

A woman wearing a light pink sweater is holding a single pink tulip flower with green leaves. The background is a soft, out-of-focus white.

## 会社案内 2013

Smile for Women's Every Stage of Life

私たちは、女性のライフステージに笑顔を届ける会社です。

ウーマン スマイル カンパニー

senshukai





暮らしのなかに、人生の節目に、  
いつもそこに千趣会がいます。



ファッションやインテリア、旅行やグルメなど、女性のさまざまなシーンに「ちょっといい感じ」のスタイルを提案すること。いつも女性のそばにいて、仕事や結婚、育児といった大切なことを相談してもらえる友達のような存在であること。日々の暮らしを楽しみたいとき、人生の節目を幸せにしたいとき、いつもそこに私たちがいる——それが千趣会の願いです。  
私たち千趣会は、女性の良きパートナーとして20代から50代までの幅広いライフステージを応援するために、より快適で、より便利で、より美しい商品とサービスを提供し続けたいと考えています。

ウーマン スマイル カンパニー  
**senshukai**

笑顔が積み重なって、しあわせは生まれる。  
ひとりひとりが笑顔になれば、明日はもっと素敵になる。  
  
私たちは、女性の毎日に笑顔を届ける事を通じて、  
世界をしあわせにしていける会社です。





## 事業モデル



## ベルメゾンのさまざまなチャネルから、幅広い 商品を提供しています。

ベルメゾンとは、千趣会が手がけるカタログ、オンラインショップ、店舗。  
それぞれの販売チャネルで「ちょっといい暮らし」の提案として、  
服飾から家具、食品まで幅広い商品を提供しています。





二つの力で、千趣会ならではの「商品」と  
「商品の魅力」を創造しています。

## 企画力——「オリジナル商品」をつくる

女性が「いま欲しい」と思う、旬の商品を提供していることがベルメゾンの強み。この強みの根本にあるのが、オリジナル商品の開発です。お客様の声に耳を傾け、最新のニーズやトレンドを反映させて、デザイン・設計から素材選び、製造方法の検討、品質管理までを千趣会が一貫して実行。「好品質×好価格」な旬のベルメゾン・ブランド商品を実現しています。

### 企画

プランナーやバイヤーがそれぞれのアイデアを出し合い、商品のコンセプトや素材、価格などを検討します。

### 原料調達

「人にやさしい」「自然にやさしい」をテーマに、厳しく設定された自社基準をベースとした素材を厳選しています。

### 生産

取引先に協力いただきサンプルを作成。納得のいく商品ができあがるまで、細かな仕様のチェックを繰り返して商品を生産します。

## 編集力——商品を「魅力的に見せる」

ベルメゾンはお客様にただ商品を提供するだけではありません。女性の暮らしを「ちょっといい感じ」に変えるご提案こそが、千趣会の存在理由だと考えています。そのために「好品質×好価格」な商品を厳選するだけでなく、それらを他の商品と組み合わせたり、まったく新しい切り口で紹介するなど、商品の魅力を最大限に引き出す独自の「編集力」を発揮しています。

### 品質管理

生産工程においてはもちろん、入荷時や出荷時にも入念な検品を実施し、品質管理を徹底しています。

### 商品選定

より魅力的な品揃えを実現するため生地、柄、デザインからコーディネートにいたるまで、厳しい目で商品を選定します。

### カタログ編集

お客様のニーズに沿ったコンセプトを元に外部デザイン会社と協力して、イメージをカタログに具現化していきます。

## 千趣会の原点 受け継がれるDNA

「時代を先取りした商品開発の取り組み」



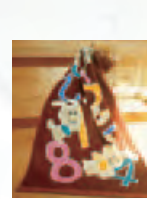
1954

生活にうるおいを  
「こけし千体趣味蒐集の会」でこけし頒布を開始。働く女性の間で大人気。千趣会という社名は、この会に由来します。



1960

生活情報の発信  
料理の材料やレシピを掲載した料理カード付きの月刊誌「クック」を創刊。料理ブームの火付け役となりました。



1979

SPAを先駆ける  
最初のタオル商品「ソフクイーン」発売。企画から素材調達、製造、物流、販売までを一貫して行い、今でいうSPA（製造小売）の先駆けとなりました。





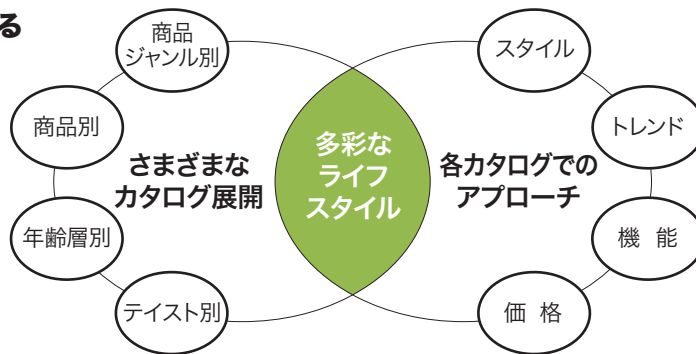
## カタログ通販事業

# ライフスタイルにあった商品を提案します。

### 欲しい商品がすぐに見つかる さまざまな種類のカタログ

ベルメゾンとは「美しい館」。その中にある多くの部屋のひとつひとつから、異なった切り口で多彩なライフスタイルを提案します。

衣料や家具など商品ジャンル別、靴や化粧品など商品別、マタニティやスポーツなどテーマ別、テイスト別など、欲しい商品がすぐに見つかる各種カタログを、季節ごとに発行しています。



### さまざまな価値観、美意識に 応える提案型の誌面づくり

流行に敏感でありたい、キビキビ働きたい、自分らしさを大切にしたい……各カタログでは、女性のさまざまな価値観、美意識に応じて多彩なライフスタイルを提案。また、複数の商品をコーディネートしたり、楽しみ方・使い方がイメージできる写真を掲載するなど、単なる商品紹介にとどまらない、提案型の誌面づくりをしています。



等身大の女性として人気のタレントを起用して着こなしを提案したり、子どもと一緒にコーディネート提案したり、世界観のあるインテリアデザインを提案したり…常に新しい発見とともに商品を魅力的に見せる編集を目指しています。

### 「ちょっと心地いい暮らし」を 実感してもらえるような誌面づくり

カタログを通して、より良い暮らしを提案したい。そんな思いを込めて、商品の色やサイズがわかるだけでなく、職場・街中・自宅などさまざまなシーンで「ちょっと心地いい暮らし」のヒントになるよう、表現や演出を工夫しています。



## カタログ一覧

### ファッション



**わたしの着たい服**  
今、わたしが着たい服に出会って、じっくり選べるカタログ



**ベネビス**  
女性のための足にやさしい靴のカタログ



**スタイルノート**  
品格とゆとりを身につけた人の上質ファッションカタログ



**ラ・フィット**  
旬が見つかる大きめサイズのファッションカタログ



**スポーツ**  
スポーツブランドでつくる新スタイリングカタログ

### 育児



**ママ&ベビー for マタニティ**  
妊娠中から産後までのプレママをトータルに応援

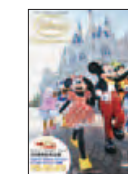


**ママ&ベビー for ベビー**  
妊娠7ヶ月～3歳のベビーのいるママの暮らしをサポート



**チャイルド**  
90～160cmの子どもとママの生活応援カタログ

### スペシャル



**ディズニーファンタジーショップ [カタログ]**  
家族で楽しめるディズニーグッズ満載のカタログ



**ベルナース**  
ナースさんをオンからオフまでサポートするカタログ



**出産祝いをもたらしたら見るカタログ**  
ベビー誕生の喜びを分かち合う内祝いカタログ

### インテリア



**sumutoco [すむとこ]**  
家が心地いい場所になる暮らしを考えたカタログ



**ライフスタイル インテリアブック**  
スタイルが見つかるインテリアと雑貨のカタログ



↑ 大人の女性の上品でセンスあるスタイル提案。

### 「女の子」から「大人の女性」まで 女性のライフステージを支え、彩ります

「女の子」が好きなものやテイスト。「働く女性」のための提案。「出産をひかえた女性」や「大人の女性」をターゲットにした商品。さまざまな女性のテーマに沿ったカタログや企画で女性のライフステージを支え、彩っています。



←  
ライフスタイルに合った  
インテリア空間を  
トータルにコーディネート。



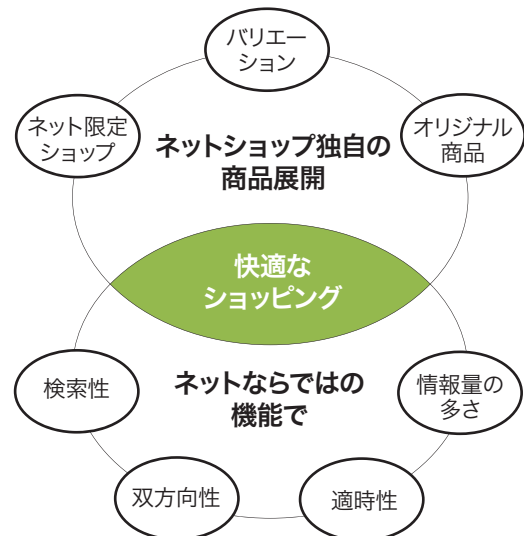


## ネット通販事業

# ひとりひとりの「欲しい!」へ快適に、確実に応える。

### ネットの特性を最大限に活かして

欲しい商品を素早く検索することができ、購買履歴や商品チェック履歴なども利用して快適に確実にお目当ての商品が探せます。また、カタログにはない着用画像や動画の掲載などを通じてカタログ×ネットの相乗効果による快適で楽しいベルメゾンショッピング作りに取り組んでいます。



### 膨大な商品の中から「お気に入りの一点」を見つけいただくために



「ベルメゾンネット」  
トップページの工夫  
カテゴリ、特集、ランキングと欲しい商品を見つけやすい配置。また「買ってよかった!」のお客様の声をスマイルグッズとして紹介しています。  
<http://www.bellemaison.jp>



### さまざまな検索機能

たとえば家具・収納商品を場所別、テイスト別に探せるなど商品名のほかにも便利な検索機能があります。

### 特集サイトも充実

ベルメゾンネットでは、季節やニーズに合わせた特集を組んでいます。ネットだけで販売している商品、カタログ未掲載のサイズやカラー展開など、日々最新情報をアップしています。



### スタイルルック

ベルメゾンの強みであるカタログ画像を、Flash技術を活かしたスムーズな動きで表現した<STYLE LOOK>。Web特有の「検索ショッピング」とは一味違った「イメージショッピング」をお楽しみいただけます。各種SNSのシェア機能も実装しています。

## ますます広がるスマートデバイスユーザーへ



### デジタルカタログ

アプリでページをめくりながらカタログショッピング。すべての最新カタログがいつでもどこでも見られます。気になった商品のクリップや、マイカタログ機能も。そのまま購入手続きへ進めます。



### カタログプラス

カタログの商品にスマホをかざせば、カタログ未掲載のコーディネートや限定カラー、使用イメージがわかる動画などが見られます。

### そのほかの無料アプリ一覧



商品検索



お得情報



ちょこけし



ミニラボライブ  
壁紙



Moon style



にんぶメモ



べびメモ



貯まるメモ



ちょこちょこ×マロンの  
スライドパズル





## 店舗事業

お客様とのふれあいを大切にします。

### 対面販売ならではの機能を活かし、 お客様のダイレクトな反応を収集

お客様と直接コミュニケーションできる場として、店舗事業はベルメゾンの中でも大切な意味を持っています。販売の最前線である店舗での市場動向を通販事業へとフィードバックするほか、新商品をトライアル的に店舗で販売してその反応を見るなど、対面販売ならではの機能を発揮し、通販事業との相乗効果を最大限に発揮しています。



草津店

## 暮らす服

「暮らす服」ブランドの世界観をそのままリアルな店舗として表現した「暮らす服ショップ」。今まで注文するまで手にすることができなかった商品を実感できるとお客様から高い評価を獲得しています。



上小田井店



大和郡山店



成田店

- つくば店／茨城県つくば市稲岡66-1 イオンモールつくば3F
- 成田店／千葉県成田市ウイング土屋24 イオンモール成田1F
- 千葉店／千葉県印西市中央北3-2 イオンモール千葉ニュータウン1F
- ふじみ野店／埼玉県ふじみ野市うれし野2-10-87 ソコカふじみ野1F
- 新三郷店／埼玉県三郷市新三郷らシティ3-1-1 三井ショッピングパークららぽーと新三郷1F
- 鷺宮店／埼玉県久喜市久本寺谷田7-1 アリオ鷺宮1F
- 静岡店／静岡県静岡市葵区柚木191 MARK IS 静岡2F
- 上小田井店／愛知県名古屋市中区二方町40 mozoワンダーシティ3F
- 草津店／滋賀県草津市新浜町300 イオンモール草津3F
- アリオ鳳店／大阪府堺市西区鳳南町3丁199-12 アリオ鳳2F
- アリオ八尾店／大阪府八尾市光町2-3 アリオ八尾2F

- 鶴見店／大阪府大阪市鶴見区鶴見4-17-1 イオンモール鶴見緑地3F
- 大和郡山店／奈良県大和郡山町下三橋町741 イオンモール大和郡山3F
- 橿原店／奈良県橿原市曲川町7-20-1 イオンモール橿原3F
- 西宮店／兵庫県西宮市田中町1-26 阪神・にしのみや2F
- 川西店／兵庫県川西市栄町20-1 ベルフロア・かわにしWEST2F



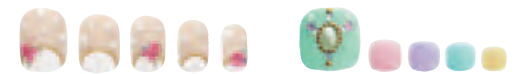
はんぶかい

## 頒布会事業(マンスリークラブ)

毎月「ちょこっと笑顔になる。」をお届けします。

### 職場や家庭へ、コレクション性・利便性の高いアイテムを毎月定期的にお届け

ベルメゾンの「マンスリークラブ(頒布会事業)」は、毎月1回、職場や家庭に商品をお届けする千趣会独自のショッピングスタイル。雑貨・食品・衣料品などを中心に、オリジナリティあふれるコレクション性・利便性の高いアイテムを用意しています。お気に入りのものが少しずつ増えていく、選りすぐりのものを定期的な楽しみに、暮らしが快適になる……そんな「ちょっとした幸せ」を感じていただけます。



<http://monthly.bellemaison.jp>



マンスリークラブネットでは、カタログで紹介しきれないすべてのラインナップが見られたり、ご注文はもちろん、毎月お届けしている商品の変更や取消をすることができます。



ネットだけのキャンペーンやクーポンなどお得情報もたくさん!



オリジナルキャラクター「ちょこちょこ」のコレクションや壁紙・パズルゲームが人気



マンスリークラブ  
(季刊誌)  
マンスリークラブの人気・定番商品を豊富な品揃えで紹介



マンスリークラブ  
(月刊誌)  
毎月の新商品やおトク情報を季節のテーマごとに編集







## 品質管理 & 個人情報保護

# お客様の安全・安心を確保するために。

## 自社基準を設けて、厳しい品質管理を実施

お客様に安心・安全な商品をお届けするために、JIS・SG基準※、食品衛生法などにプラスして、さらに厳しい自社基準を設定。販売する商品は、商品決定時だけでなく商品センターへの納入前および納入後にも商品の検品体制を敷き、基準や検査に合格した商品のみを入荷・出荷できるようにしています。また、千趣会が求める検品の技術や設備を持つ検品工場を認定検品工場として評価する制度を導入し、海外での高い検品力の維持向上に努めています。認定検品工場は2013年2月現在22箇所。海外生産の自社オリジナルの衣料品や日用雑貨を日本と同じ目線で日々品質チェックしています。

※ JIS：日本工業規格 SG：セーフティグッズ（財団法人製品安全協会）



### 個人情報保護の徹底

千趣会では、お客様の大切な個人情報を取扱う事業者として、「個人情報保護に関する千趣会の取り組み」を策定し、個人情報の適切な管理体制の維持に努めています。また、「個人情報お客様相談室」をコールセンターに設置し、お客様一人ひとりの声に適切に対応しています。

### プライバシーマーク

千趣会は2006年に、財団法人日本情報処理開発協会（JIPDEC）より「プライバシーマーク」を付与され、個人情報の適切な保護体制を整備している事業者として認定されています。

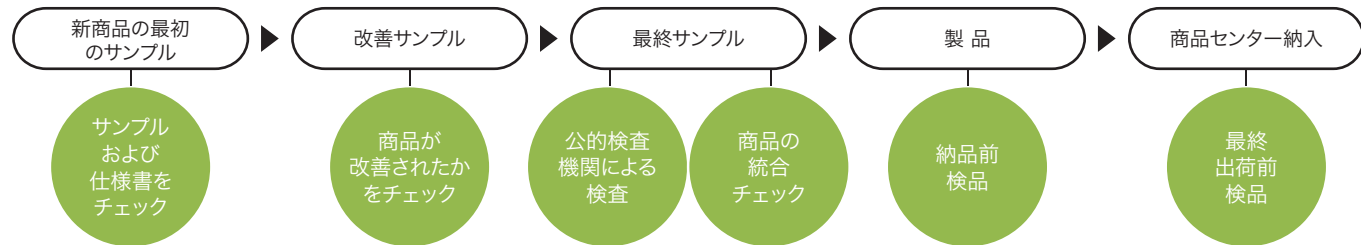


### 品質基準



### 品質検査フローチャート

仕様や素材による不適正商品を排除し、基準や検査に合格するよう、何度もチェックしています。



## 関係会社

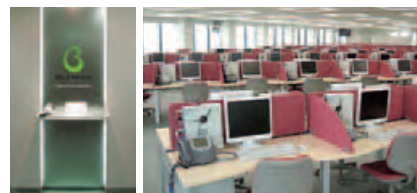
# 通販事業の質を高め、より広いフィールドへ。

## ご注文から商品のお届けまで、お客様に喜ばれるサービスを。

ご注文やお問い合わせなど、お客様の「声」を大切に反映

### 千趣会コールセンター株式会社

千趣会コールセンター株式会社は、2005年8月に大阪・梅田にセンターを開設。現在では、千葉・福岡と合わせて3拠点で事業を展開しています。お客様情報を全国で共有する新システムの導入やプライバシーマークの取得、独自の「育成プログラム」の採用など、お客様に喜ばれるコールセンターを目指し、さまざまなチャレンジを続けています。



### 物流業務の効率化を実現し、商品を迅速かつ正確にお届け

### 千趣ロジスコ株式会社

1998年10月に千趣ロジスコ株式会社を設立。現在は甲子園、鹿沼の2カ所で、自社商品はもちろん、外部からの物流委託業務にも取り組んでいます。



<http://www.senshulogisco.jp>  
(パソコン・スマートフォンのみ)

### 株式会社ベルメゾンロジスコ

物流業務の効率化を目的とし、2012年に千趣会ロジスコ・中部商品センターを株式会社ベルメゾンロジスコとして新設。自社商品を中心によりスピーディーで確実な商品のお届けに取り組んでいます。

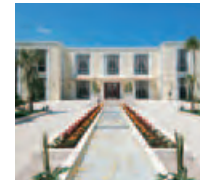


## グループ全体で、女性の暮らしを応援しています。

### ブライダル事業

### 株式会社ディアーズ・ブレイン

2004年5月にゲストハウス型の結婚式場の運営をスタートし、独自のマーケット戦略に基づいた地方への集中出店を展開。地域の特性を踏まえた独自のプランが好評で、現在では国内16店舗を有しています。



#### Dears Brain GUEST HOUSE

千葉県／ザ・ミーツマリナーテラス  
茨城県／フェアブルーム水戸アメイジングステージ  
茨城県／ディアステージつくばフォレストテラス  
茨城県／麗風つくばシーズンテラス  
栃木県／エヴァウイン小山プレミアムスイーツ  
栃木県／モアフィール宇都宮プライベートガーデン  
栃木県／プランレビュー宇都宮アクアテラス  
栃木県／ヒルズスイーツ宇都宮ブリーズテラス  
群馬県／ザ・リーヴス プレミアムテラス  
宮城県／けやき坂彩桜邸シーズンズテラス  
福岡県／カノビアノ福岡  
佐賀県／ブリーズレイ・プライベートテラス  
佐賀県／アクアデヴィュー佐賀スイートテラス  
大分県／ヴァンレーヴ大分フォレストテラス  
鹿児島県／グレイスヒル・オーシャンテラス  
鹿児島県／ザ・ピーク プレミアムテラス

<http://www.dearsbrain.jp>

### 千趣会のウエディング式場紹介サービス「ベルメゾン・ウエディング」

全国500以上の結婚式場と提携。ベルメゾン会員からのお友達紹介や、「ベルメゾン・ウエディング」サイトから見学予約すると特典がサービスを展開しています。



<http://www.bellemaison-wedding.net/>  
(パソコン・スマートフォンのみ)

### カタログギフト事業

### カタログオーダーギフト「MUSUBI Wedding / MUSUBI」

ベルメゾンのファッションアイテムやブランド雑貨、産直グルメなどを多数掲載したオリジナルのカタログギフトを発行。年2回発行するシーズンカタログが特徴で、季節ごとに旬のアイテムをお選びいただけます。ベルメゾンネットや全国の結婚式場、ギフトショップなどで販売しています。



### フラワー&ギフト事業

### 株式会社千趣会イイハナ

イイハナ・ドットコム：「花のある暮らし」をテーマに母の日、クリスマス、お誕生日などのフラワーギフトをネット通販事業で展開しています。

花くらす＊野菜くらす：「花と暮らす、野菜と暮らす」をテーマに初心者の方がカンタン＆便利にご利用頂けるように、栽培キットや各種園芸用品をネット通販事業で展開しています。



フラワーギフト「イイハナ・ドットコム」



<http://www.e87.com>



<http://www.e87class.jp> (パソコン・スマートフォンのみ)



<http://www.kurimo.jp>

### 女の子のためのリアルファッション通販

### 株式会社モバコレ

10代後半から20代前半の女性をターゲットにした人気の100ブランド以上を展開するファッション通販サイト。スマートフォン、PC、携帯を通して、日々、最新のファッションアイテムを提案します。



<http://web.mbkr.jp>  
(パソコン・スマートフォンのみ)  
<http://mbkr.jp> (携帯電話)

### サービス関連事業

### 千趣会ゼネラルサービス株式会社

「ベルメゾンBee Club」ブランドで展開する旅行サービスやカード会社5社と提携したクレジットカードサービス、ベルメゾン会員を対象とした各種保険サービスなど幅広い商品とサービスを提供しています。



<http://www.sgs21.com>  
(パソコン・スマートフォンのみ)

### 海外事業

### 上海千趣商貿有限公司

「ベルメゾンブランド」を中国の女性にも広げる目的で2006年に現地法人を設立、WEB販売を始め、2012年には上海・北京・青島・武漢などの大都市を中心に16店舗を運営し、中国における本格的な小売事業を推進しています。



<http://www.bellemaison.cn>  
(パソコン・スマートフォンのみ)



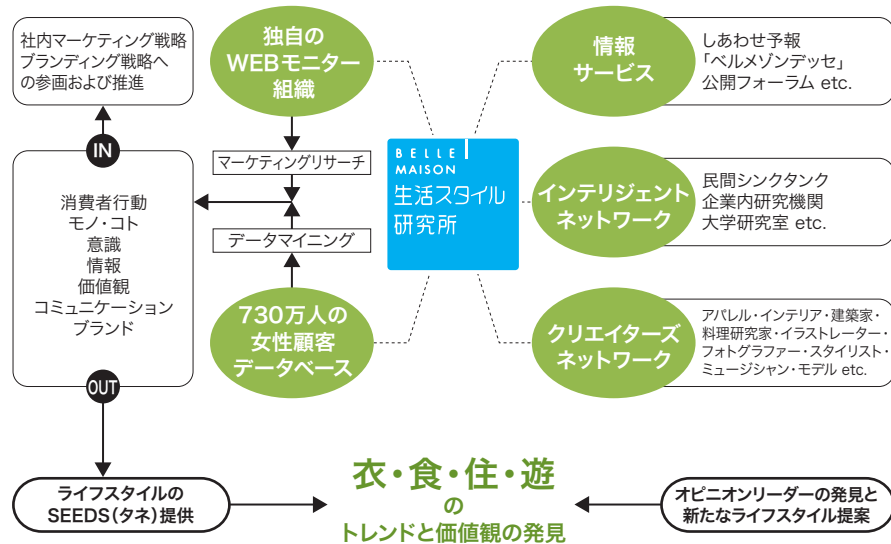


## 情報発信

# 女性の新しい生活価値の創造にむけて。

## ベルメゾン生活スタイル研究所

日本の女性たちの生活に密接に関わってきた千趣会が、2005年、創業50周年を機に設立した研究機関です。  
多様化する女性たちの生活スタイルの動向を分析・検討したうえで、  
女性たちの意識の変化や新しい価値観の芽生えをとらえ、未来の方向性を予測。  
その成果をインターネットや刊行物を通じてオープンに発信し、生活文化と社会の発展に貢献しています。



### 2013年 しあわせ予報 「フラックスな時代がやってくる」

2007年から年度の調査・研究レポート誌として「しあわせ予報」を発表。2013年は、不安定・不確実な時代を楽しみながら、変化に適応する「日本的フラックス」なひと・モノ・企業の取材を通して見えてくる、新しい生活の潮流に着目し特集。生活者の各種ライフスタイル調査も掲載しています。



### 「ベルメゾンデッセ」の運営

ベルメゾン生活スタイル研究所では、お客様参加型コミュニティーサイト「ベルメゾンデッセ」を運営しています。



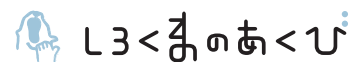
<http://www.belle-desse.jp/> (パソコンのみ)

## 創造研究開発室

千趣会のDNAである「ユニークでオリジナリティに溢れた企業風土」をさらに強化し、持続させていくことを目的に「創造研究開発室」を開設。  
現在ではデザインプロジェクト“しろくまのあくび”へと発展し、クリエイターとのコラボや商品コンペなどさまざまな企画を実施し、  
自由な発想で新しいことにチャレンジしながら、新しい価値を創造・発信しています。

### デザインプロジェクト「しろくまのあくび」

<http://shirokumanoakubi.jp> (パソコンのみ)



### コンペ受賞作品を商品化&期間限定SHOPで販売

「大人の女性を虜にするデザイン雑貨」をテーマにコンペを実施。受賞4作品を商品化して期間限定SHOP「1000% Girl's Shop」で販売しました。

※「1000%女性の為のデザイン雑貨」をコンセプトに2013年3月15～31日までLUMINE新宿店に出店。  
(企画運営：しろくまのあくび)



#### 最優秀賞

「Fragrance Marker」  
女性の誰もが好きな「アロマ(香り)」に注目した、香水瓶形の香り付きマーカー(ステーションナリー)。



#### 優秀賞

「decoration necklace」  
自分の持っているアクセサリを一つずつ掛けていくことで完成する、オブジェのようなアクセサリホルダー。



### 「さかいゆう プレミアムライブ」を開催

千趣会が取り組む女性支援の一環として、2012年は、人気上昇中のアーティストさかいゆうとのコラボレーションによるプレミアムライブを実施。無料の託児所設置や、乳がん検診無料クーポンの抽選配布など、女性にやさしいライブを目指し好評をいただきました。



©Office Augusta



## 法人事業

# 顧客企業のビジネスをサポート。

通販ビジネスの「新規立ち上げ」、「事業の拡大」や「既存事業の課題の解決」に  
当社のノウハウとインフラを生かしたソリューションを提供しています。

## コンサルティング

### 通販戦略サポート

### 顧客戦略

顧客となるのはどんな層なのか、その層に対してどうアプローチするのか、新規からリピーターへと関係を強化していく施策を検討します。



### 販促戦略

顧客の新規開拓、既存維持、休眠掘り起こしなど、目的に応じてプロモーション手法を選定。ローリングプラン運用により、施策の改善を行います。



### 商品戦略

商材のジャンルにかかわらず、通販適性・訴求ポイント・品揃え・価格設定・ネーミングなど、多角的な視点で商品を選定します。



### サービス戦略

注文ガイド(申込方法・支払方法・送料・返品条件)の設定から、ポイント制度や割引などBtoC独特の運用をアドバイスします。



## フルフィルメント

### 業務フローの見直し

### 物流受託サービス

当社の商品センターを利用してすべての入出荷作業が行えます。



### コールセンターサービス

お客様からの注文や問い合わせも当社センターで対応します。



### システム開発サポート

サービス内容にあわせムダのないシステム構築をご提案します。

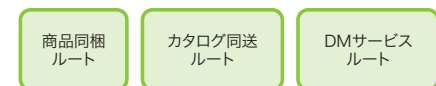


## プロモーション 新規会員の獲得

### サンプリング

顧客企業のサンプルや広告をベルメゾン会員宛に配布します。セグメントにより配布効率を高めます。

3つの手法から最適なカタチで。



### WEB広告

千趣会のベルメゾンネット等でさまざまなキャンペーンの展開を行っています。



## 商品供給 商品のご提案

ベルメゾン通販の実績をもとに  
企業のご要望に応じた商品をご提供



### ノベルティグッズ

ユニークなアイデア商品や利便性の高い商品をご提案し、お客様へのメッセージ伝達をお手伝いします。



## カタログ制作 販促ツールの改善

クオリティの高いカタログづくりを  
トータルにサポート

誌面の企画、デザインから印刷までをプロデュース。制作工程の管理による品質維持とコスト削減を実現します。



### 事業のコンセプトを反映した制作表現

カタログコンセプト提案(誰に・何を・どう伝えるか)

▼ターゲット・商品ベネフィットを踏まえてご提案

プロダクション選定・デザイン・ディレクション

▼読者にひびく誌面づくり

印刷・カタログ納品

▼千趣会のスケールメリットにより用紙コストを軽減

印刷データ流用(他メディアへの活用)





## 環境・社会貢献活動

# 女性、社会、環境のために“私たちに今できること”。

## 女性支援 ― 女性を笑顔にする活動を続けています

### 女性支援ポリシー

女性を応援するリーディングカンパニーを目指します。

#### 1.女性とともに、時代とともに。

時代とともに変化する女性たちの生活スタイルと、そのときどきに描かれる夢や憧れを見つめ、よりよい商品やサービスを開発し提供してまいります。

#### 2.ウーマン スマイル カンパニーとして。

「ウーマン スマイル カンパニー」を企業ビジョンとして、女性の毎日に笑顔をお届けすることを通じ、社会の幸せに寄与してまいります。

#### 3.自分らしさを応援します。

「女性の気持ちに響く提案、夢を広げるお手伝いがしたい。」  
そんな思いで、多様な価値観の共生を大切に、  
自分らしく生きる女性を応援してまいります。



厚生労働省主催の平成22年度「均等・両立推進企業表彰ファミリー・フレンドリー企業部門」で大阪労働局長優良賞を受賞。写真は大阪労働局長 西岸正人氏と待待会長。

2005年に女性社員のためのコミッティ(Hana maison)を発足。育児・出産に関する支援をはじめ、仕事と暮らしを両立しやすい環境づくりなど、女性たちの「働き続けたい気持ち」に応えています。

Hana\*maison  
Happy・Active・Not Alone



### ピンクリボン運動支援

千趣会では、乳がんの早期発見・早期治療の大切さを伝える「ピンクリボン運動」を2007年から支援。「ピンクリボン協賛商品の販売」や「乳がんをなくすほほえみ基金」への寄付などを実施しています。



乳がんに関する情報を提供するサイト「つなげよう、ピンクリボン」  
<http://www.bellemaison.jp/pink>  
(パソコンのみ)

### スマイルシーズ

母の日ギフトなどを協賛商品として販売、売上の一部を「スマイルシーズ」に寄付しています。寄付金はスリランカや東北など世界のお母さんに野菜の種や苗を届けることに使用され、自立支援対策として役立てられています。



活動の目的や様子、対象商品を  
紹介する「スマイルシーズ」広報サイト  
<http://www.bellemaison.jp/ss> (パソコン・携帯共通)

### 子育て支援

妊娠・育児期の情報交換に役立つWEBサイト「ベビータウン」「プレママタウン」を、ほか3社と共同運営し、お客様から寄せられた声をマタニティ・育児グッズの商品開発などに活用しています。



ママと赤ちゃんの  
毎日を応援

<http://www.babytown.jp/> (パソコンのみ)



初めての妊娠・  
出産をサポート

<http://www.premama.jp/> (パソコンのみ)

## 公正さの追求(コンプライアンス) ― フェアな会社であり続けたいと考えています

### コンプライアンス・ポリシー

#### 1.法令等の遵守

すべての事業活動において、法令のみならず、社会規範、企業倫理、社内ルールを遵守し、適正かつ良識のある企業活動を行います。

#### 2.経営の健全性と透明性の確保

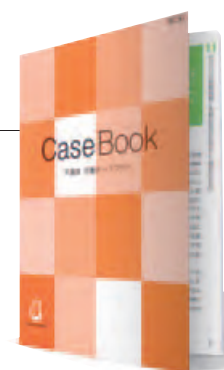
内部統制システムを構築するとともに、経営情報を適時、的確に開示することにより、経営の健全性と透明性を確保します。

#### 3.反社会的勢力への毅然とした対応

反社会的勢力に対しては、毅然とした対応を徹底します。

#### 4.従業員のための企業環境づくり

従業員が意欲を持ってその能力を発揮し、創造性、専門性を最大限に高めることができる企業環境づくりに努めます。



Case Book  
社会人、企業人、千趣会人として  
従業員が守るべき事柄を掲載した  
「行動ケースブック」を発刊。

## 環境対策 ― 緑を守り、環境に配慮する活動を続けています

### 環境イデア(憲章)

Think the Earth, think the future  
人と環境、そして地球の未来を考える

人と環境、地球との関わりを考える

それは私たちの未来を考えるということ。

千趣会は通信販売というシステムを通じて商品開発から、販売、そして販売した後の環境改善活動までを含めた企業活動を、今いちど地球環境への配慮という視点から見直す努力をします。

スローガンはThink the Earth, think the future  
全社的に地球環境保全に積極的に取り組みます。



### 大規模な海外植林事業への参画

千趣会が発行するカタログは年間約7,680万冊。私たちに  
とって最大の環境問題は紙資源問題と考え、「使った分だけ、  
木を植えよう」と、1993年からオーストラリアで、2006年には  
ラオスでの植林事業に参画しています。

### 容器包装の削減、省エネ活動

商品をお届けした後、容器包装の多くは残念ながらゴミになってしまいます。容器包装の約90%を占める段ボールの使用量を少しでも減らすため、メーカーと協力して、2008年から薄肉化に取り組んでいます。また、エネルギー使用量や、それによるCO<sub>2</sub>排出量を削減するため、階段利用の促進、パソコンの電源オフ、冷暖房の温度管理などを従業員に呼びかけています。



### MOTTAINAIキャンペーンへの協力

ワンガリ・マータイさんの提唱による、環境に負担をかけない生活スタイルを推進する活動に協力。これまでの寄付金は、雨量の少ないケニア中部のキエニ地区に約20万本を植林する計画【MOTTAINAI GREEN PROJECT】に使われてきましたが、2011年からは「MOTTAINAIフリーマーケット」への協力というカタチで東日本大震災復興への支援に使われています。



### 「人にやさしい」「自然にやさしい」商品の開発

独自に7つの商品採用基準を設け、それらをクリアした商品だけを販売。人や環境に配慮した商品には「人にやさしい」ハートマークと、「自然にやさしい」葉っぱマークを表示しています。



「化学物質や技術による人への  
マイナス影響の排除・軽減」  
に配慮した商品に表示。



「環境汚染・地球温暖化の  
防止」「自然破壊の防止」  
に配慮した商品に表示。

## 東北復興支援 ― お客様とともに被災地の「母と子」を応援します



ハハトコ東北プロジェクト

2013年3月から丸二年を迎えた被災地の復興支援として、「ハハトコ東北プロジェクト」をスタートさせました。仮設住宅へのカーネーションプレゼントや被災地の育児サロンの支援、クリエイターとの取り組みなど、ささやかでも当社だから出来る活動を実施していく予定です。

コミュニケーションサイト「えがいの森」  
<http://www.senshukai.co.jp/egao>  
(パソコン・スマートフォンのみ)



大船渡市の仮設住宅にカーネーションをプレゼント  
2012年から岩手県大船渡市の全仮設住宅約1,800世帯に  
カーネーションをプレゼントしています。

### 環境・社会貢献活動 レポート2013を発行

当社のCSR活動をご紹介します  
冊子を発行しました。  
WEBサイトでもご覧いただけます。

<http://www.senshukai.co.jp/csr>

千趣会 CSR 検索  
(パソコン・スマートフォンのみ)





# 女性を幸せにする会社でありたい——。 千趣会の原点に回帰し、 顧客基点の事業展開を推進していきます。

## 「創業」から「守成」へ“強み”を磨き、事業基盤を強化

創業から55年を迎えた2011年1月、創業メンバーであった行待社長（現会長）からバトンを受け取り、社長に就任しました。「創業」から、あとを継いで事業を固め継続する「守成」へという転換期を担う重責を果たすべく、いっそうの精進をしていく所存です。

その第一歩として、「新しいベルメゾン」の創造「ネット事業の強化」「ブライダル事業の拡大」「高品質でローコストな事業運営の実施」の4つを柱とする千趣会グループ成長戦略をまとめた「中期経営計画」（2011年～2013年度）を新たに策定しました。

“新しいベルメゾン”を創造するには、まず本来あるべき基本に立ち返る「原点回帰」が大切です。当社の原点、それは「女性を幸せにする会社」というものです。「良い商品」「良いサービス」の提供やステージに合わせた“生活スタイル”の提案を通じて、女性を幸せにするお手伝いをしたい——。ひとえにそう願って、女性と共に55年間を歩んできました。

そのことを今一度確認し、商品、サービス、仕事の仕組みまで顧客基点で見直し、お客様に“感動”していただける「価値の開発」に力を入れていきます。

## 女性の変化をいち早く察知し迅速に対応するために

特に、変化のスピードが速い近年においては、女性の変化や多様なニーズをいち早く察知して、迅速に対応することが求められています。そこで、当社のまさに「生命線」とも言える商品開発力、サービス力の強化を目的に、機能別の組織体制に再編しました。

自身の強みを極限まで高めた専門集団をまず創り上げた上で、専門集団同士の連携を図ることで、さらなるシナジー効果を生みだしていきたいと考えています。

また近年における大きな変化は、ネット通販の拡大です。現在、千趣会グループ全体の売上の56%がネット通販で占められており、「ネット事業の強化」は成長戦略に欠かせません。ベルメゾンネット自体を強化するのはもちろん、カタログ通販とネット通販との連携、ベルメゾンネット以外の専門店型サイトとの連携をさらに深め、千趣会グループトータルとしての価値を創造していきます。

さらに実店舗との連携も視野に入れています。その1つがブライダル事業です。「女性にとって一大イベントである結婚に対して、千趣会としてお手伝いできることはないか」との思いを持ち運営しているブライダル事業は、引き出物用ギフトや新生活のスタートまで支援するトータルサービスがお客様に支持され、順調に拡大してきています。

新ビジョン「ウーマン スマイル カンパニー」には、千趣会が女性の毎日に笑顔を届けることを通じて、ひとりひとりをしあわせに、そして世界をしあわせにする企業となることを目指す決意を込めています。今後も、皆様の変わらぬご支援とご協力をお願い申し上げます。

代表取締役社長 田邊 道夫

## 中期経営計画の基本方針（2011年度～2013年度）

### （1）“新しいベルメゾン”の創造

- ベルメゾンを1つの戦略単位と捉え、商品開発機能と販売機能に分離し、市場の変化をいち早く察知し、他社に先駆けた対応と「ここでしか買えない」価値を追求したオリジナル商品開発強化により、顧客にとって必要であると思われるベルメゾンを創造します。
- 一社単独でネットサイトを運営している強み、自社で商品開発できる強みを活かし、ネットビジネスにおいても競争力を維持できる通販インフラへの変革により、ベルメゾンネットの拡大を図ります。

### （2）ネットビジネスの強化

- ベルメゾンネットとベルメゾンネット以外のネット事業との連携を強化し、顧客資産の戦略的共有や品揃えの拡大、商品力強化、仕組みの整備により、事業シナジーを最大限発揮しグループ全体でのネットビジネスの強化を図ります。

- ベルメゾンネットとは異なる、専門店型ECサイトを子会社において複数育成しグループ全体の売上利益の拡大を図ります。

### （3）ブライダル事業の拡大

- ブライダル事業を行っている株式会社・ブレインにおける投資を継続し拡大を図るとともに、“結婚”を既存事業にとって重要な情報として戦略的に捉え、グループ内での連携を強化し、グループ全体での顧客基盤の拡大を図ります。

### （4）高品質でローコストな事業運営の実施

- グループ全体が原点に立ち回り、お客様に満足を感じていただける商品やサービスの提供を最優先に考え実行できる高品質な事業運営を実施します。
- 市場変化に柔軟に対応できるローコストな事業運営をグループ全体で実施します。



代表取締役会長  
行待 裕弘  
Yukimachi Yasuhiro

代表取締役社長  
田邊 道夫  
Tanabe Michio



会社概要

社 名 株式会社 千趣会  
英文社名 SENSHUKAI CO., LTD.  
URL http://www.senshukai.co.jp  
(shop: http://www.bellemaison.jp)  
設立年月日 1955年11月9日  
資本金 20,359百万円(2012年12月31日現在)  
発行済株式総数 47,630千株(2012年12月31日現在)  
上場証券取引所 東京証券取引所市場第一部  
大阪証券取引所市場第一部  
代表者 代表取締役社長 田邊 道夫  
売上高 145,750百万円(2012年12月31日) 連結  
従業員数 1,619名(2012年12月31日現在) 連結  
事業内容 カタログ事業 / 頒布会事業 / プライダル事業 / 法人事業 / その他  
主要取引銀行 (株)三井住友銀行 (株)みずほ銀行  
(株)三菱東京UFJ銀行  
主な関係会社 (グループ会社)  
●千趣会サービス・販売(株)  
●千趣ロジスコ(株)  
●(株)ベルメゾンロジスコ  
●千趣会ゼネラルサービス(株)  
●(株)千趣ビジネスサービス  
●千趣会コールセンター(株)  
●千趣会マーケティングサポート(株)  
●(株)千趣会イイハナ  
●(株)モバコレ  
●(株)ディアーズ・ブレイン  
●(株)千趣会リテイリングサービス  
●千趣会香港有限公司  
●上海千趣商貿有限公司

役員 (2012年3月28日現在)

代表取締役会長 行待 裕弘 (ゆきまち やすひろ)  
代表取締役社長 田邊 道夫  
専務取締役 田川 喜一  
澤本 荘八  
常務取締役 朝田 郁  
取締役 峯岡 繁充  
星野 裕幸  
大石 友子  
佐野 利勝  
監査役(常勤) 中林 義博  
山本 誠  
監査役 小泉 英之  
森本 宏  
執行役員 前田 政則  
菅原 正敏  
井上 紳二郎  
内藤 剛志  
杉浦 恒一  
榎谷 一寿  
梶原 健司  
北原 義春  
稲田 佳央

沿革

1954年 千趣会の前身「味楽会」発足  
こけし頒布会開始  
1955年 株式会社千趣会 設立  
1960年 料理カード「COOK」を創刊  
1976年 カタログ「ベルメゾン」を創刊  
1984年 大阪証券取引所第二部上場  
1988年 東京証券取引所第二部上場  
予約シューズ「ベネビス」を発売  
1990年 東京・大阪証券取引所第一部上場  
1991年 財団法人 千趣留学生奨学財団設立  
1993年 「ディズニーファンタジーカタログ」を創刊  
オーストラリアで植林事業開始  
1994年 株式会社千趣ビジネスサービス設立  
千趣会香港有限公司設立  
2000年 オンラインショッピングサイト  
「ベルメゾンネット」オープン  
千趣会コールセンター株式会社設立  
2002年 「ベルメゾンマンズリークラブ」スタート  
2003年 株式会社 千趣会イイハナ設立  
2004年 「ベルメゾン生活スタイル研究所」設立  
2005年 女性コミッティHana\*maison設立  
千趣会創業50周年  
2006年 カタログ「ベルメゾン」創刊30周年  
千趣会マーケティングサポート  
株式会社設立  
2007年 暮らす服ショッパー号店オープン  
2008年 大阪・東京本社の2本社制に移行  
株式会社ディアーズ・ブレイン子会社化  
2009年 上海に海外初出店となる  
『BELLE MAISON 倍美丛(ベルメゾン)』オープン  
千趣会×JDN共催 第1回  
クリエイティブコンペティション『1000cc』開催  
2010年 ベルメゾンで販売する全てのブラジャーを  
ピンクリボン協賛商品に  
株式会社モバコレ子会社化  
2011年 クロスメディアプロモーション開始(TVCM等)  
新企業ビジョン  
「ウーマン スマイル カンパニー」制定  
2012年 看護師向けカタログ「ベルナース」創刊



こけし頒布会開始



料理カード「COOK」を創刊



カタログ「ベルメゾン」を創刊



ベルメゾンネットオープン



ブラジャー販売でピンクリボン協賛



カタログ「ベルナース」を創刊

事業所

本社 〒530-0035 大阪市北区同心1-8-9  
ビジネスセンター 〒530-0035 大阪市北区同心1-6-23  
東京本社 〒141-0001 東京都品川区北品川5-9-11  
大崎MTビル12・13F



本社

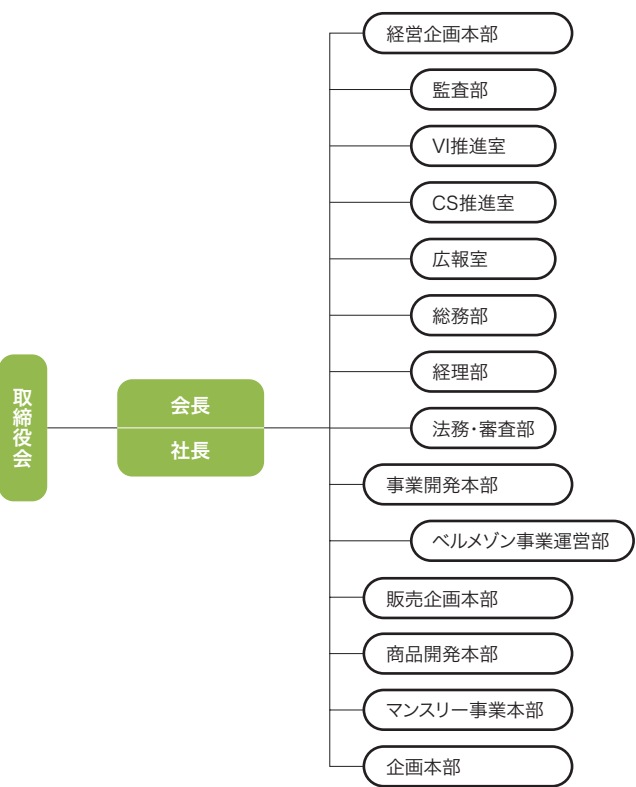


本社ロビー



東京本社

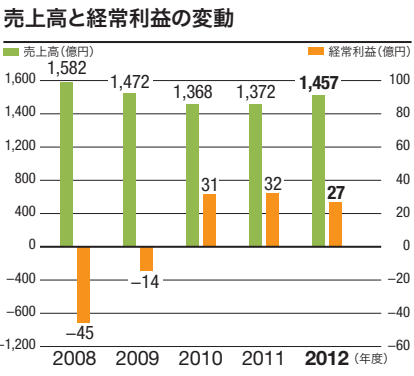
組織図



業績

| 業績(連結) (百万円) |              |              |              |              |              |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|              | 2008年<br>12月 | 2009年<br>12月 | 2010年<br>12月 | 2011年<br>12月 | 2012年<br>12月 |
| 売上高          | 158,285      | 147,292      | 136,859      | 137,261      | 145,750      |
| 営業利益(損失)     | 2,413        | -2,405       | 3,422        | 3,107        | 2,109        |
| 経常利益         | -4,553       | -1,410       | 3,167        | 3,233        | 2,765        |
| 当期純利益(純損失)   | -6,271       | -3,811       | 2,037        | 1,583        | 2,029        |

| 事業別売上高および構成比 (百万円) |                      |                      |                      |                      |                      |
|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                    | 2008年12月<br>売上高(構成比) | 2009年12月<br>売上高(構成比) | 2010年12月<br>売上高(構成比) | 2011年12月<br>売上高(構成比) | 2012年12月<br>売上高(構成比) |
| カタログ事業             | 131,886 (83.3%)      | 119,610 (81.2%)      | 108,321 (79.2%)      | 113,338 (82.6%)      | 121,284 (83.2%)      |
| 頒布事業               | 12,698 ( 8.0%)       | 11,357 (11.1%)       | 9,905 ( 7.2%)        | 10,067 ( 7.3%)       | 9,171 ( 6.2%)        |
| プライダル事業            | -                    | -                    | -                    | 8,407 ( 6.1%)        | 10,197 ( 7.0%)       |
| 法人事業               | -                    | -                    | -                    | 4,159 ( 3.0%)        | 3,833 ( 2.6%)        |
| その他                | 13,699 ( 8.7%)       | 16,325 ( 7.7%)       | 18,632 (13.6%)       | 1,289 ( 1.0%)        | 1,262 ( 0.8%)        |
| 計                  | 158,285              | 147,292              | 136,859              | 137,261              | 145,570              |



| 参考データ(2012年12月末現在) |            |          |
|--------------------|------------|----------|
| カタログ               | 年間購入者数     | 約409万人   |
|                    | カタログの種類    | 14種類     |
|                    | カタログ発行部数   | 約6,691万部 |
| 頒布会                | 年間購入者数     | 約28万人    |
| その他                | インターネット会員数 | 約905万人   |
|                    | 売上金額       | 約814億円   |



## 株式会社 千趣会

本社

〒530-0035

大阪市北区同心1-8-9

TEL. (06) 6881-3100 (総務部)

東京本社

〒141-0001

東京都品川区北品川5-9-11

大崎MTビル12・13F

TEL. (03) 5475-7513 (東京広報室)

<http://www.senshukai.co.jp>

<http://www.bellemaison.jp>



チューリップの花言葉は「愛」「思いやり」。  
千趣会は、「女性の毎日に笑顔を届ける会社」を目指して、  
「ちょっといい暮らし」を提案し続けます。