

報道関係者 各位

2016年12月16日

ベルメゾン生活スタイル研究所 「女性の生活意識アンケート調査（第10回）」結果を発表

**ワーク・ライフ・バランスがとれている女性は、前年より 4.7 ポイント減少。
（33.4%）**
**将来の資産や貯蓄に不安を持つ女性は大幅増加。
（前年調査より 8.5 ポイント増加の 77.6%）**

株式会社千趣会（本社：大阪市 代表取締役社長：星野裕幸 以下千趣会）が運営するベルメゾン生活スタイル研究所では、2012年6月から半年に1回、女性を対象にした生活意識アンケート調査を実施しています。この調査は、女性の幸せ感や、消費、節約意識について聞いた結果を時系列データとしてまとめたものです。2016年10月に実施した調査結果からは、1年前に比べて、ワーク・ライフ・バランスがとれている女性の割合が減少している実態や将来の資産や貯蓄に不安を持つ人の割合が大幅に増加していることがわかりました。

●調査は2016年10月3日～10月20日にインターネットで実施。30～50代女性2298名の回答結果を集計しました。

【調査結果サマリー】

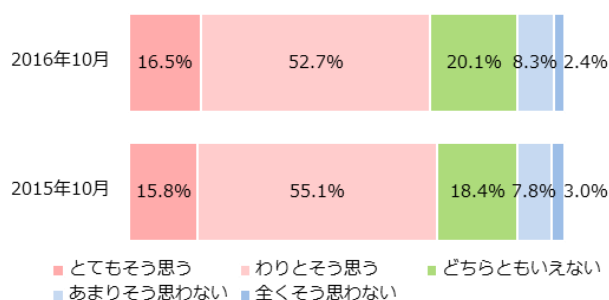
◆生活全般について

①自分は幸せ。 **69.2%** （前年比 **-1.7ポイント**）

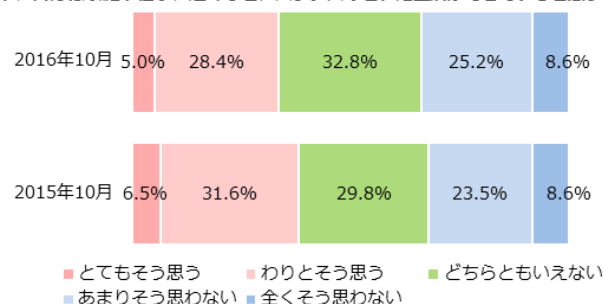
②家庭や仕事、趣味などバランスのとれた生活ができている。 **33.4%** （前年比 **-4.7ポイント**）

「現状の自分は幸せだ」と思っている人は69.2%で前年より1.7ポイント減少。一方で、「今、自分は家庭や家事、趣味などバランスのとれた生活ができている」と思っている人は33.4%で、1年前より4.7ポイント減少しました。特に30代は前年より8.6ポイントマイナスの30.1%に低下。仕事と小さな子供の育児、家事との両立の難しさが伺えます。

①現状の自分は幸せだと思う？



②今、自分は家庭や仕事、趣味など、バランスのとれた生活ができていると思う？



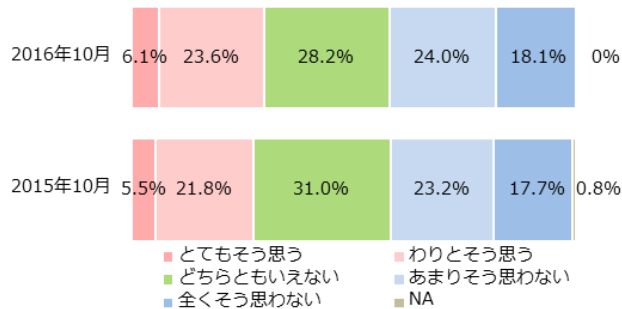
◆収入・お金について

①配偶者の収入に満足していない。 **42.1%** （前年比 **+1.2ポイント**）

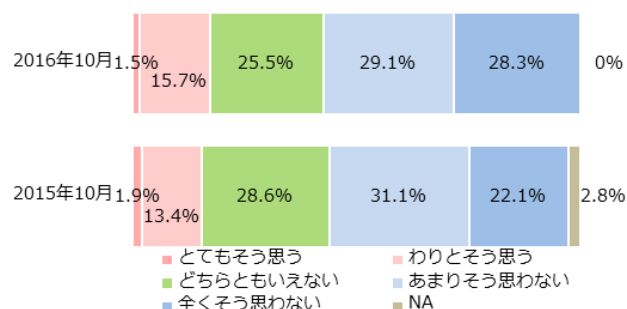
②自分の収入に満足していない。 **57.4%** （前年比 **+4.2ポイント**）

「配偶者の現在の収入に満足していない」人は42.1%で「満足している」29.7%を12.4ポイント上回っています。同様に「自分の収入に満足していない」人は57.4%と半数以上。こちらも「満足している」17.2%を大きく上回っています。「自分の収入に満足していない」人は、1年前に比べて4.2ポイント増加しました。

①夫の現在の所得・収入に満足している？（既婚者）



②自分の現在の所得・収入に満足している？（有職者）

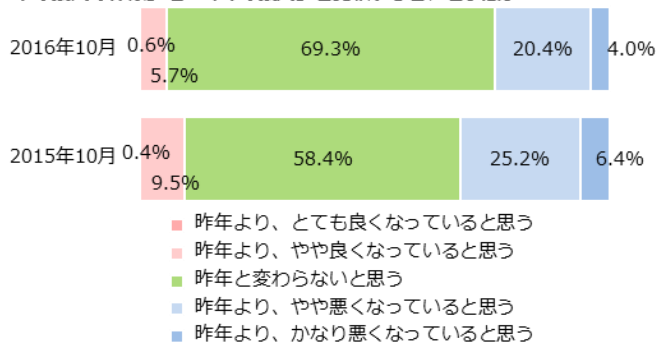


◆景況感について

①景気の影響は昨年と変わらない。 **69.3%** （前年比 **+10.9ポイント**）

景気の影響については「昨年と変わらないと思う」と回答した人が69.3%で最も多く、1年前の調査より10.9ポイント増加しました。7割の女性が、景気はほぼ横ばいと感じています。

①「今の景気の影響」を「昨年の景気」と比較すると、どう思う？



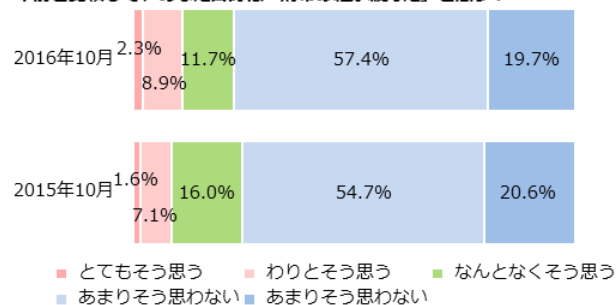
◆消費について

①財布の紐は緩んでいない。 **77.1%** （前年比 **+1.8ポイント**）

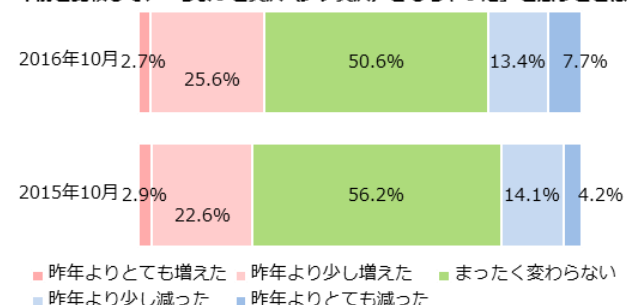
②プチ贅沢が増えた。 **28.3%** （前年比 **+2.8ポイント**）

「一年前と比べて財布の紐が緩んだと思わない」人は、前年より1.8ポイント増えて77.1%に。8割弱の女性が引き続き財布の紐を閉じたままといえます。一方で「プチ贅沢することが増えた」と回答した人は前年より2.8ポイント増えて28.3%に。節約疲れの反動といえるかもしれません。

①一年前と比較して、あなた自身は「財布の紐が緩んだ」と思う？



②一年前と比較して、「ちょっと贅沢（プチ贅沢）をしちゃった」と思うことは？



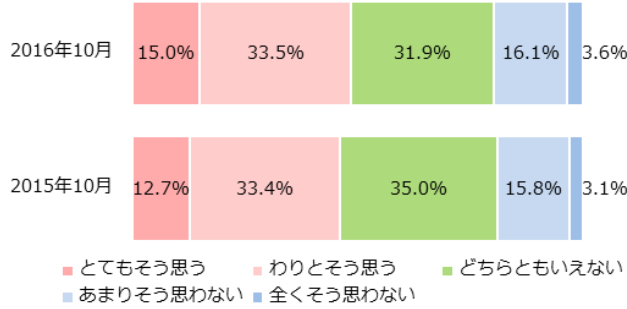
◆節約意識について

①節約をより意識するようになった。 **48.5%** （前年比 **+2.4ポイント**）

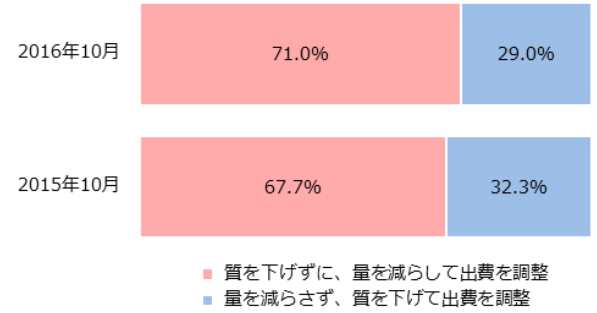
②質を下げずに量を減らして節約する。 **71.0%** （前年比 **+3.3ポイント**）

「一年前に比べて節約をより意識するようになった」人は半数弱の48.5%。前年調査よりも2.4ポイント増加し、節約をより意識する人の割合が増えています。また節約方法については「質を下げずに量を減らして節約する」人が71.0%で前年に比べ3.3ポイント増加。質に対してこだわりを持つ人の割合が増加しています。

① 1年前に比べて節約をより意識するようになったと思う？



② 日常のお買い物の意識としてあなたの考えに近いのは？

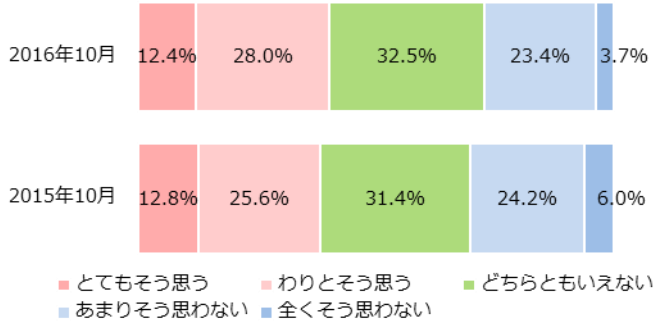


◆家計について

①家計が逼迫している。 **40.4%** (前年比 **+2.0ポイント**)

「日々の生活の中で家計が逼迫していると感じる」と回答した人は全体の40.4%に上ります。昨年調査よりも2.0ポイント増加。厳しい家計を訴える家庭の割合は増加傾向にあります。

① 日々の生活で家計が逼迫していると感じる？



◆将来観について

①年金はあてにしていけない。 **80.8%** (前年比 **+3.4ポイント**)

②自分の資産や貯蓄に対して不安を感じる。 **77.6%** (前年比 **+8.5ポイント**)

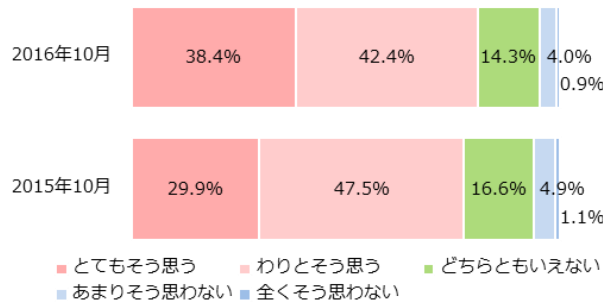
③地震などの自然災害に不安を感じる。 **77.4%** (前年比 **+4.8ポイント**)

④老後の生活が心配である。 **77.7%** (前年比 **+4.3ポイント**)

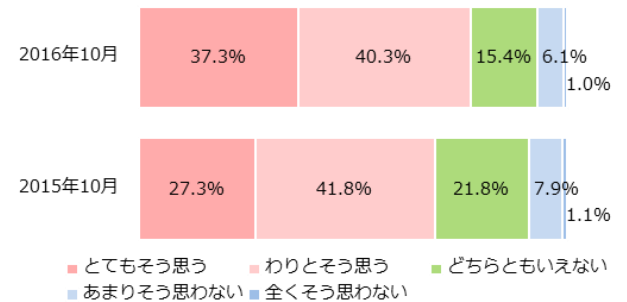
「年金はあてにしていけないと思う」人は全体の80.8%で一年前に比べて3.4ポイント増加。30代に限ってみると87.8%と9割近くが年金をあてにできないと考えています。また「自分の資産や貯蓄に対して不安を感じる」と回答した人は昨年調査より8.5ポイント増えて77.6%。こちらも30代は80.0%と平均を上回っています。

今年になって地震が相次ぐ中、「地震などの自然災害に不安を感じる」人は77.4%で、昨年比で4.8ポイント増加する結果に。このような将来不安を背景に「老後の生活が心配」な人の割合は昨年調査よりも4.3ポイント多い77.7%に上りました。

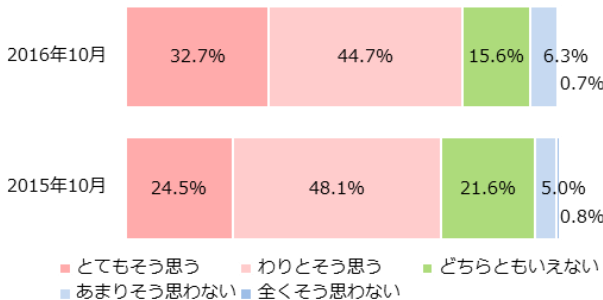
①年金はあてにしていけないと思う？



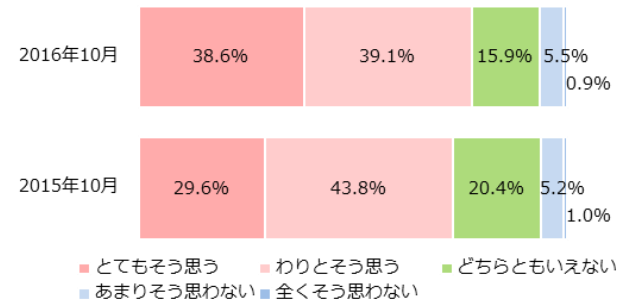
②自分の資産や貯蓄に対して不安を感じる？



③地震などの自然災害に不安を感じる？



④老後の生活が心配を感じる？



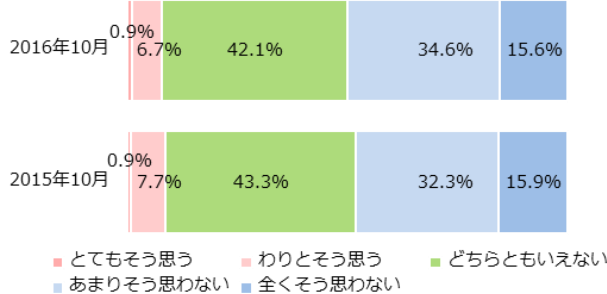
◆2017年について

①来年の経済状況はマシになると思わない。 **50.2%** (前年比 **+2.0ポイント**)

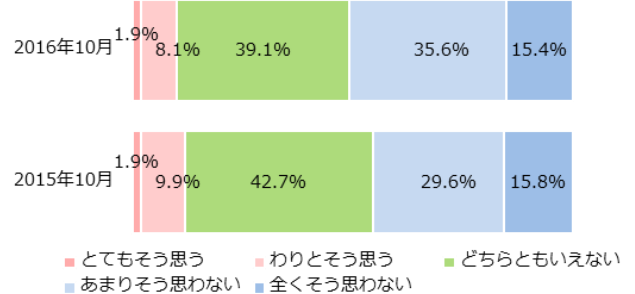
②1年後は生活しやすくなっていると思わない。 **51.0%** (前年比 **+5.6ポイント**)

来年の経済状況が「今よりマシになると思う」人はわずか7.6%。過半数の50.2%が「マシになると思わない」と回答しています。またこれから一年後には「生活しやすくなっている」と回答した人はわずか10.0%どまり。「1年後は生活しやすくなっていると思わない」人が昨年調査よりも5.6ポイント増えて51.0%になりました。半数以上の女性は、来年の暮らし向きについて悲観的にとらえています。

①来年の経済状況は今よりマシになると思う？



②これから1年後には、生活しやすくなっていると思う？



●なお、今回の調査結果について詳しくは、ベルメゾン生活スタイル研究所のホームページをご覧ください。

- ・調査サマリー <http://www.b-desse.jp/report/2022>
- ・女性の生活意識アンケート調査(第10回)①現在の生活について <http://www.b-desse.jp/report/1884>
- ・女性の生活意識アンケート調査(第10回)②現在の収入について <http://www.b-desse.jp/report/1891>
- ・女性の生活意識アンケート調査(第10回)③景況感と消費について <http://www.b-desse.jp/report/1900>
- ・女性の生活意識アンケート調査(第10回)④節約意識について <http://www.b-desse.jp/report/1908>
- ・女性の生活意識アンケート調査(第10回)⑤これからの生活や収入について <http://www.b-desse.jp/report/1926>
- ・女性の生活意識アンケート調査(第10回)⑥将来に対する気持ちについて <http://www.b-desse.jp/report/1915>
- ・女性の生活意識アンケート調査(第10回)⑦アベノミクスと今後について <http://www.b-desse.jp/report/1936>

※ここに掲載されている情報は、発表日時点の内容となります。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会 経営企画本部 広報部 : 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7513 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp