

No.14-00043

株式会社 千趣会

報道関係者 各位

2015 年 10 月 1 日



千趣会、10月「ピンクリボン月間」女性を乳がんから守ろう！  
**“ピンクリボン運動” 乳がん検診無料クーポン 3,000 名プレゼント！**  
 ～社内外で積極的な啓発活動を展開～

10 月はピンクリボン月間です

**乳がん触診モデル体験実施中！**

現在、日本人女性の 12 人に 1 人が乳がんにかかる恐れ、他人事ではなく、身近な病気になりつつあります。ただ、早期に見れば、治る確率の高い病気でもあります。そこで、早期発見のためのセルフチェックや定期検診が大切です。是非一度、乳がん触診モデルを体験いただき、月に 1 回のセルフチェックを心掛けましょう！

お集まりと一緒に社会貢献活動「えがおの森」では、乳がんのことや、検診についての情報を発信しています。  
 えがおの森 ピンクリボンプロジェクト 検索

「女性を乳がんから守ろう！」千趣会はピンクリボン運動を応援しています。  
 senshukai

株式会社 千趣会(本社：大阪市 代表取締役社長：田邊道夫 以下千趣会)は、CSR ポリシーに掲げる女性支援の一環として、乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを啓発する“ピンクリボン運動”の趣旨に賛同し、取り組みを続けています。今年も 10 月の「乳がん月間」に、より一層の意識の浸透を目的に全社をあげて活発な“ピンクリボン運動”を展開します。

2015 年度のピンクリボン月間の千趣会の取り組みは、以下の通りです。

【対外向け啓発活動】

- ① **乳がん検診無料クーポン券プレゼントキャンペーン**  
 キャンペーン応募期間 : 2015 年 9 月 25 日(金)～10 月 20 日(火)  
 キャンペーン内容 : 乳がん検診無料クーポン券を抽選で 3,000 名にプレゼント  
 申し込み : えがおの森サイト( <http://www.egaono-mori.jp/pink> )  
 ※業務提携先の JFR カードのご利用代金明細書封筒とホームページにおいてもご案内中。  
 (JFR カード ピンクリボンページ URL: [http://www.jfr-card.co.jp/company/pink\\_ribbon](http://www.jfr-card.co.jp/company/pink_ribbon) )
- ② **10 月の期間中のお届け資材のピンクリボンデザインへの変更**
  - ・お届けの商品のテープはピンクリボンデザイン
  - ・段ボールのロゴをピンク色に
  - ・カタログ直送袋を“ピンク ラブ キャット※”デザインに
  - ・お届け明細を:ピンクリボン仕様に
- ③ **自社サイトをピンクリボン仕様に変更**
  - ・千趣会コーポレートサイト( <http://www.senshukai.co.jp> )
  - ・CSR サイトトップページ( <http://www.senshukai.co.jp/main/top/csr> )
  - ・えがおの森 トップ( <http://www.egaono-mori.jp> )
  - ・ベルメゾンネット( <http://www.bellemaison.jp> ) の各ジャンルトップページ)
- ④ **暮らし服 2 店舗(西宮店、成田店)において、10 月 1 か月間、触診モデルの設置**
  - ・来店のお客様に、触診モデルを体験いただけます。
  - ・セルフチェックのリーフレットを配布します。



【社内啓発活動】

- ① 10 月 1 日に全従業員対象“ピンクを身に着けよう！”実施。
- ② 10 月 1 日に大阪本社社員向けカフェテリアメニューにピンクリボン特別メニュー登場 (ピンクリボンカレーが登場！)
- ③ 各社員のパソコンのスクリーンセーバーをピンクリボン月間仕様に変更。
- ④ 従業員対象に乳がんについての e ラーニング実施。
- ⑤ 11 月 7 日開催の「ピンクリボンスマイルウオーク 2015 神戸(ピンクリボンフェスティバル <http://www.pinkribbonfestival.jp/> )」に従業員の参加を募り、一団となってウォーキング。

千趣会は、2007年よりCSR活動の女性支援の一環として、乳がんの早期発見、早期診断、早期治療の大切さを啓発する“ピンクリボン運動”に賛同し、毎年10月の「乳がん月間」には全社を挙げて活発に啓発活動を展開するなど乳がん検診率向上のための取り組みを続けています。

女性のがん罹患率トップの乳がんは、国内では12人に1人の女性が罹患しているのが現状ですが、早期発見であれば95%が完治します。

本年により、千趣会では、乳がん検診の受診率向上はもとより乳がんサバイバー（経験者）の方々の日々の暮らしを少しでも快適に過ごしていただくための支援にも力を入れていきたいと考えています。千趣会コーポレートサイト内のCSR活動「えがおの森」ページでは、乳がんサバイバー向けのコンテンツを設置し（<http://www.egaono-mori.jp/pink/>）、商品紹介や今後の商品開発に活用すべくアンケート募集もおこなっています。

千趣会では、「ウーマン スマイル カンパニー」として、一人でも多くの女性に乳がんや乳がん検診への理解を深めていただき、「ピンクリボン運動」を通じて乳がん検診の検診率向上に寄与していきます。

※“ピンク ラブ キャット”パリのクリエイティブユニット mini labo(ミニラボ)が、ピンクリボン運動の広がり願ってデザインした、千趣会のオリジナルキャラクターです。

※ここに掲載されている情報は、発表日時点の内容となります。

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会

経営企画本部 広報部 加藤 浅川

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7513 FAX : 03-5475-7516 e-mail : [pr@senshukai.co.jp](mailto:pr@senshukai.co.jp)