

No.13-00059

株式会社 千趣会

報道関係者 各位

2013年12月20日

ベルメゾン生活スタイル研究所が 2014 年しあわせ予報を発刊

Smart Standard

「スマホで変わる、私たちの生活。」

スマホによって女性のライフスタイルは今後どのように変化するのか、
取材や調査から見えてきた5つの予測

- ① **個人のグローバル化が進展**：スマホによって、国境を越えたつながりや交流が日常化する。
- ② **プロの仲間入りする女性が増加**：スマホによって、趣味や特技でプロの仲間入りをする女性が増える。
- ③ **ネットワーキング化が進む**：スマホによって、つながりや知識・行動を広げるネットワーキング化が進む。
- ④ **個人メディアが増殖する**：スマホによって、個人が発信する情報が増加し、影響力を持つ人が増える。
- ⑤ **ソーシャルへの関心が高まる**：スマホによって、社会との関係が身近になり気軽に社会参加する人が広がる。

株式会社千趣会（本社 大阪市、社長 田邊 道夫）が運営するベルメゾン生活スタイル研究所では、30 - 40 代女性の生活実態と今後の意識変化についての研究を行っています。本年は、しあわせ予報 2014 「Smart Standard スマホで変わる、私たちの生活。」A5 判 68 ページと名づけたレポートを発行しました。

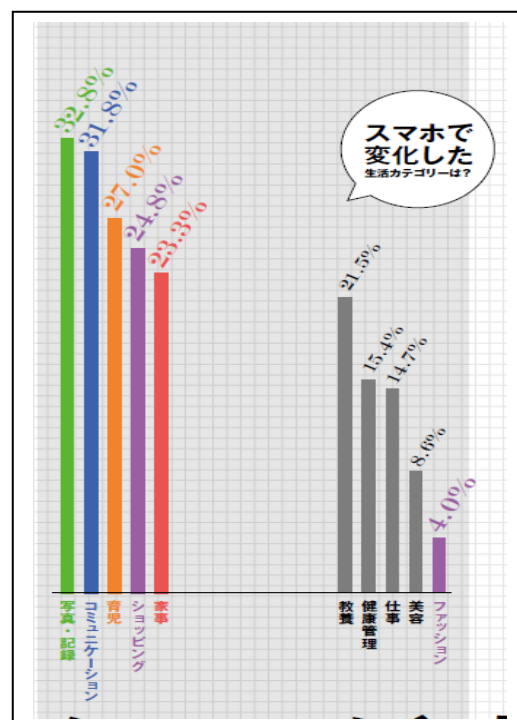
当研究所が 2013 年 9 月に実施した調査では、30 - 40 代女性のスマートフォン（以下 スマホ）所有率は 46%で、1 年前の 20.9%と比較すると 2 倍以上に拡大。また、動画投稿などの新しい SNS の登場や様々なアプリケーションの開発、未来のウェアラブル型端末などスマホを取り巻く話題が連日報道されています。そこで今回は、スマホのある生活がこれからのスタンダードになっていくという予測のもと、女性の生活はスマホによってどんなふうに変化し、しあわせな未来につながっていくのかを様々な角度から考察しました。

30-40 代女性のスマホによる生活変化、「写真」「コミュニケーション」「育児」「ショッピング」「家事」の順

30 - 40 代女性のスマホユーザー701 人の利用実態や生活変化を調査した結果、最も変わったのは「写真ライフ」。以下、コミュニケーション、育児、ショッピング、家事の順になりました。

スマホで変化した生活カテゴリーベスト5

- ① **撮って見せる「写真ライフ」が日常化**
⇒「デジカメを使わなくなった」65.1%、「料理を撮影する」60.9%、「友人や知人に送る」8割以上。
- ② **SNS で広がる・深まる「コミュニケーション」**
⇒「LINE」を利用 83.4%、「古い友人ともふたたびつながれるようになった」半数以上。
- ③ **アプリで楽しく賢く「育児ストレス」軽減**
⇒「離乳食レシピはスマホで検索」45%、知育アプリやしつけアプリでイライラ減少。



④ 事前の情報収集でお得・安心「ショッピング」

⇒8割以上が「買い物前に情報収集」、
「スマホでチラシ確認」は60.9%、
「PCよりスマホでの買い物が増加」は28.2%

⑤ ながらスマホでスマート「家事」

⇒9割以上が「スマホでレシピ検索」、
「音楽を聴きながら家事をしている」人は36.8%。

(文中の調査データは、スマホによってそれぞれの生活が「変わった」と答えた人の数値になります)

「C to C」や「画像SNS」「キュレーション」など新たなサービスの登場で女性の生活はますます変化。

スマホの可能性をカタチにするユニークなアプリやサービスが続々誕生しています。スマホはこれからの女性の暮らしをどんなふうに変えていくのか。私たちが注目した10社を取材した結果、これからの女性のしあわせにつながりそうなくつかのキーワードが見えてきました。

(今回取材した10社)

- ① 料理に特化した写真投稿型 SNS サイト「スナップディッシュ」
- ② ホーム画面を可愛くするきせかえアプリ「ココッパ」
- ③ 親子が一緒に遊べる知育アプリ「スマートエデュケーション」
- ④ ハンドメイド作品の販売サイト「ミンネ」
- ⑤ 明日の健康をサポートする「オムロンヘルスケア」
- ⑥ スマホ向けフリーマーケットサービスアプリ「メルカリ」
- ⑦ 日本初のクラウドファンディングサービス「レディフォー」
- ⑧ ビデオ通話機能が追加「LINE」
- ⑨ 育児や女性の悩みに医師が答える Q&A サイト「ドクターズミー」
- ⑩ 今注目のニュースがサクサク読める「スマートニュース」

① 気軽に C to C (個人間 EC)

⇒誰もが参加できるハンドメイド作品の販売サイトやフリーマーケットサービスアプリが続々登場。スマホ上で気軽に個人間 EC を楽しむ女性が増加しそうです。

② ビジュアル(画像)がコミュニケーションの主役に

⇒写真投稿型 SNS の登場やビデオ(動画)通話機能の充実によって、スマホコミュニケーションの主役はビジュアルへ。特に女性の支持を集めていきそうです。

③ キュレーションサービスで必要な情報を収集

⇒知りたい情報を整理して知らせてくれるキュレーションサービスや悩みに答える Q&A サイトなど、個人に寄り添った情報交換の場へのニーズが高まりそうです。

上記の他には「クラウドファンディング」や「セルフマネジメント」「スキルアップ」等の分野でスマホが今後大きな役割を果たしていくと思われます。

スマホで変わる女性のライフスタイル、5つの予測。

スマホによって女性の暮らしや生き方はどのように変化するのか。今回の取材や調査から見えてきた5つの予測です。

① 個人のグローバル化が進展。

SNS やアプリによって、国境を越えたつながりや交流が日常化。今後はスマホが個人と世界をつなぐ架け橋になる。

② プロの仲間入りする女性が増加。

手作りなど個人の隠れた才能をスマホで公開し売買する。プロの仲間入りする女性が増加する。

③ ネットワーキング化が進む。

人や情報のネットワーキング化が進み、スマホで自分の世界をどんどん広げる女性が多くなる。

④ 個人メディアが増えていく。

SNS 等を通して個人が発信する情報が増加。マスメディア以上の影響力を持つ個人メディアが増殖する。

⑤ ソーシャルへの関心が高まる。

スマホによって地域やNPO 法人など社会との関係がより身近に。主体的に社会参加する女性が広がる。

しあわせ予報 2014「スマホで変わる、私たちの生活。」が、今後のライフスタイル変化を読み解くヒントになれば幸いです。

なお、しあわせ予報 2014「スマホで変わる、私たちの生活」は下記からご覧いただけます。

<http://www.belle-desse.jp/cocoro/index.htm>

以上

◎本件に対するお問い合わせ先

株式会社千趣会 広報室 加藤

東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL : 03-5475-7513 FAX : 03-5475-7516 e-mail : pr@senshukai.co.jp