No.13-00016 株式会社 千趣会

報道関係者 各位 2013年3月22日

千趣会、企業ビジョン「ウーマン スマイル カンパニー」の認知・共感促進

## 全社横断型『ウーマン スマイル キャンペーン』を実施

~あなたが「笑顔」になれるヒントや写真を大募集~



ウーマン スマイル カンパニー

## senshukai

株式会社千趣会(本社:大阪市 代表取締役社長:田邉道夫 以下千趣会)は、企業ビジョンである「ウーマン スマイル カンパニー」の認知・共感促進を目的とした全社横断型の『ウーマン スマイル キャンペーン』を3月22日(金)より開始します。このキャンペーンでは"あなたが「笑顔」になれるヒントや写真を大募集"として、一般の方々から「自分自身を笑顔にする」ユニークなヒントと"なんだか、うれしい"と感じる何気ない日常の写真を広く募集します。

2011年11月に制定した企業ビジョン「ウーマン スマイル カンパニー」をより認知・浸透させていくため、現在千趣会の社内外メディアを通じて、ビジョンやメッセージを発信するなど、さまざな取り組みを行っています。本年1月からのロゴタイプ変更もビジョンイメージの視覚化による認知・浸透への取り組みであり、今回のキャンペーンもその一環として企画しました。キャンペーンでは一方通行の発信だけではなく、一般の方々にも参加いただくことで話題性を狙うとともに、応募を通じてリアルな企業ビジョンへの理解・共感が得られればと思い期待しています。

## 【キャンペーン概要】

キャンペーン名称 : ウーマン スマイル キャンペーン

キャッチコピー: あなたが「笑顔」になれるヒントや写真を大募集!

応募要項 :①「笑顔」のヒント大募集!

あなたがちょっと落ち込んで、元気になりたい時、自分自身を笑顔にするあ

なたならではのユニークな秘訣を教えてください。 ② "なんだか、うれしい、ふだん。"フォトコンテスト

あなたが"なんだか、うれしい"と感じる何気ない日常の写真にタイトルと

コメントを付けて送ってください。

賞金 : ①ビッグスマイル賞 10万円旅行券×5名様

スマイル賞 ベルメゾンお買い物券1万円×100名様

②最優秀賞 30万円 (1名様) 優秀賞 20万円 (1名様) 特別賞 10万円 (1名様)

佳作 ベルメゾンお買い物券1万円×10名様

キャンーペーン期間:2013年3月22日(金)~2014年月3月31日(月)

第1回 2013年3月22日 (金) ~2013年6月30日 (日) 第2回 2013年7月 1日 (月) ~2013年9月30日 (月) 第3回 2013年10月1日 (火) ~2014年 1月6日 (月) 第4回 2014年1月 7日 (火) ~2014年3月31日 (月) キャンペーン実施期間は、千趣会のコーポレートサイト(<a href="http://www.senshukai.co.jp">http://www.senshukai.co.jp</a>) のほか、自社が運営するベルメゾンのカタログ、ベルメゾンネット (<a href="http://www.bellemaison.jp">http://www.bellemaison.jp</a>)、暮らす服店舗、SNS、メルマガ、グループ会社のサービスWEBサイト、女性誌への出稿で広く告知し、キャンペーン特設ページ (<a href="http://www.senshukai.co.jp/main/top/camp/">http://www.senshukai.co.jp/main/top/camp/</a>) へ誘導します。

千趣会は、「女性一人ひとりに寄り添い、ふだんのくらしに"なんだか、うれしい"と思わずほほ笑むような小さな幸せをひとつひとつふりつもらせる存在でありたい」と考えています。



◎本件に対するお問い合わせ先 株式会社千趣会 広報室 加藤/岸田 東京都品川区北品川 5-9-11 大崎 MT ビル

TEL: 03-5475-7513 FAX: 03-5475-7516 e-mail: pr@senshukai.co.jp