



50年

から

生まれました。

BELLE
MAISON
生活スタイル
研究所

女性たちから 未来は生まれる。

カタログ「ベルメゾン」やオリジナル商品の頒布会を通じて、女性たちの生活に便利と快適をお届けしてきた千趣会は、2005年、創業50周年を迎えます。

その記念事業の一環として2004年5月10日

「ベルメゾン生活スタイル研究所」を設立します。



千趣会が女性と共に歩んできたこの50年は、日本の社会構造が劇的に変化した時期でした。ポスト戦後から高度成長期、オイルショック、バブル期、そしてIT化・グローバル化が加速する今日へと至る過程で、日本人のあり方や生活が大きく様変わりしてきました。その中で、家庭から社会へと歩みだした女性たちは、どんな価値観を抱き、何を取捨選択し、どんな夢を描いて生活スタイルを築いてきたのでしょうか。また、それらはこれからの社会でどう変わっていくのでしょうか。「ベルメゾン生活スタイル研究所」は、千趣会が日本の女性たちの生活に密接に関わってきた半世紀の蓄積を基に設立する研究機関です。これまでに培ったノウハウを生かして多面的な研究活動を展開し、女性たちの生活スタイルの動向を見つめていきます。そしてその分析や検討を通じて、意識の変化や新しい価値観の芽生えをとらえ、これからの方向性を予測することで、明るく健康的で豊かな日本の生活文化と社会の発展に寄与することを目的としています。私たちの研究活動の成果やデータは、インターネットや刊行物などを通じて、女性たち自身へ、あるいはさまざまなメディアへ向けてオープンに発信していきます。また、研究活動からさらに発展させて、ジャンルの枠を超える実験的な試みにもトライするなど、ライブで広がりのある活動をめざします。

生活スタイルの研究を通じて、 ささやかながら、女性たちの 明日をあかるく豊かにする お手伝いをします。

2005年に創業50周年を迎える千趣会は、時代と共に移ろう女性たちの生活スタイルの変化と、そのときどきに描かれる夢や憧れを見つめ、商品やサービス、業態を開発し提供してまいりました。半世紀に及ぶ日本の女性たちの生活スタイルの変遷。それは日本の家族や社会の変遷でもあり、また今日、そして近未来へとつながる日本の生活文化を大きく変える原動力ともいえるでしょう。

私たちは、この50年を振り返り、今日に至る女性たちの変化の歴史に学び、培われてきた生活文化に光を当て、新たな変化の予兆を探ることで、これからの女性たちの「豊かさ」「しあわせ」「充足感」の鍵を探っていきたいと考えました。

創業50周年記念事業の一環として設立する「ベルメゾン生活スタイル研究所」では、これまで蓄積してきた千趣会の情報収集力や分析力、さまざまな社外とのネットワーク力をフルに活かして、タイムリーな研究成果を発信してまいります。お客様に支えていただいた50年を力に、次の50年、さらにはその先へと活かすことで、感謝の気持ちを表したいと願っています。当研究所が、女性たちの生活と情報化社会とをつなぐ役割を果たすことで社会に貢献できれば幸いです。



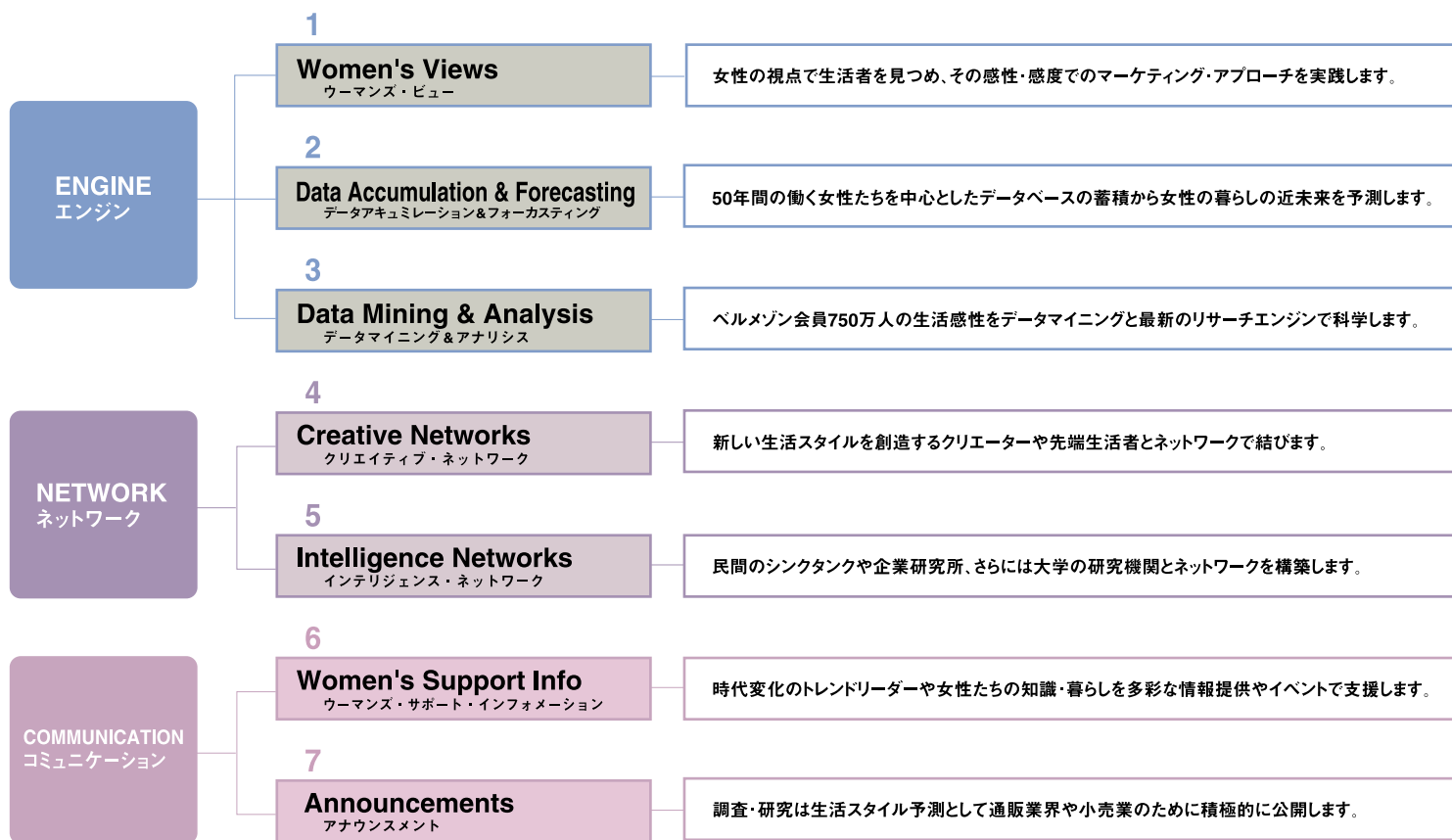
代表取締役社長

行待 裕弘 (ゆきまち やすひろ)

21世紀の新たな生活価値を 発見していきます。

「ベルメゾン生活スタイル研究所」は、女性たちの暮らしを多面的なアングルから見つめることで、潜在的な意識や価値観の変化をとらえます。さまざまなデータから、女性たち自身の言葉や生活シーンをとらえ、最新の科学的手法で、変化の“きざし”をいち早く見つけだします。

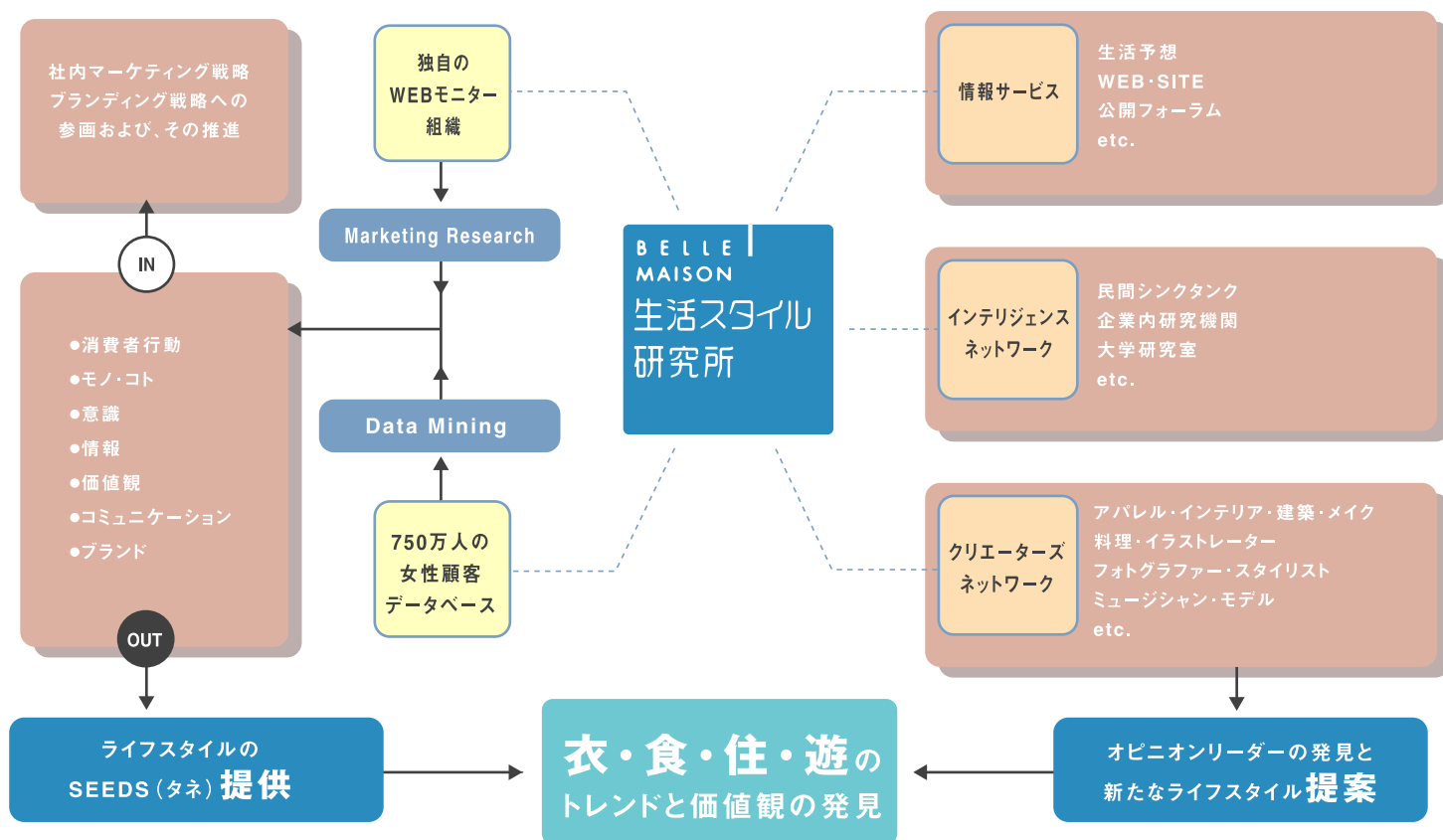
また、3世代にわたる女性たちとの顧客ネットワークがベースの蓄積データや、カタログ制作・商品開発などで培ってきたクリエイティブな人々とのネットワークを通して、女性の視点で生活スタイルのトレンドを顕在化していきます。



生活する女性たちを 多面的な視点から見つめ 新たなライフスタイルを提案します。

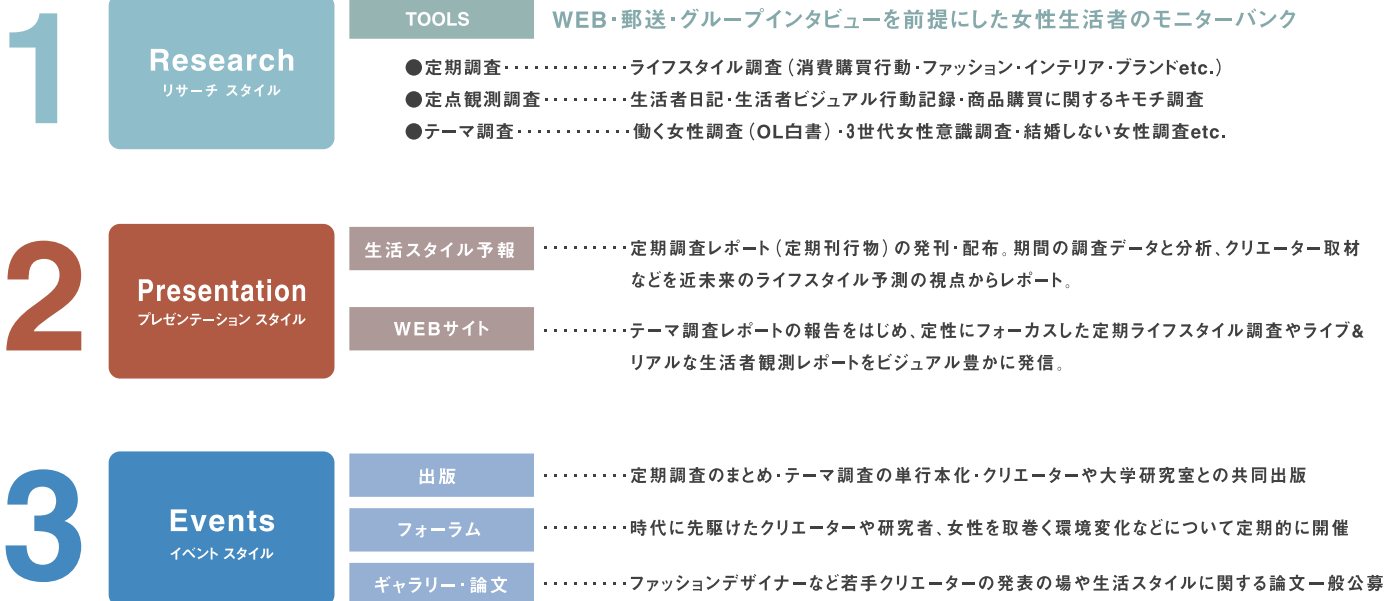
私たちの研究活動のベースは、ベルメゾン会員750万人のデータベースと独自のWEBモニター組織。また、さまざまなチャンネルとのネットワークを構築することで、生活スタイルを具体的に予測したり、研究テーマを発展させていきます。

なお、調査・研究の成果は生活スタイル予測として、インターネットや印刷媒体などを通じてメディアに積極的に公開していきます。



出版物、ホームページ、フォーラムを通じて 女性たちと共に考え、行動し、答を探っていきます。

女性たちが共感する新しい生活価値の創造には、女性たち自身の発言や参画が不可欠です。研究所では女性たちのみずみずしい感性が活かされた生活シーンや、クリエイティブなアイデアを積極的に取り入れます。また、幅広い活動を展開し、女性たちの自立や自己実現をサポートします。



私たちが 「ベルメゾン生活スタイル研究所」の 運営にあたります。



ベルメゾン生活スタイル研究所
所長 田川喜一
株式会社千趣会 取締役・執行役員

「ベルメゾン生活スタイル研究所」は、女性のためのテーマを扱う、女性のための研究機関です。主任研究員に大石友子先生を迎え、

弊社のスタッフとともに、新しい女性の“しあわせ”の価値観や生活スタイルを求めて研究活動を展開します。

今日の千趣会を支えてくださる750万人のベルメゾン女性顧客のデータベースと独自の女性のWEBモニター組織を基盤に、大学等の研究者や研究機関とのネットワーク、時代のトレンドを発信するクリエイターたちとのネットワークを有機的に組み合わせ、広い裾野と多角的なアンテナを持つ組織体をめざしています。女性とともに歩んできた千趣会らしい、新鮮な視点や切り口の情報を発信し、千趣会の企業マインドでもある「女性応援」につなげていきたいと願っています。

私たちの研究成果は、今後さまざまなメディアで活用いただけるようにオープンにしていきますので、ご注目とご期待をいただきますようお願い申し上げます。



ベルメゾン生活スタイル研究所
主任研究員 大石友子
京都学園大学 経営学部教授

今、女性たちの生き方が大きく変化しています。産業構造の変化などにより働き続ける女性たちが増加し、その意識も変化しました。例えば、

1980年には「結婚しても仕事を続けたい」と考えていた女性が32.3%であったのが、24年後の今では73.0%となっています（千趣会「働く女性白書」1980・2004より）。時代とともに、女性たちは大きく動いているのです。

「女性の生き方はこうあるべき」というステレオタイプを脱して、女性たちは自己実現をめざし、生涯を充実したものにする道を模索しています。今後、社会はますます多くの情報であふれ、速いスピードで変化していくことでしょう。

女性たちの未来を考えるためには、今を知るだけでなく過去から未来へとつなぐ時系列で見る研究と、幅広いジャンルから見る調査、そしてさまざまな視点からの分析が必要となります。そうした調査研究を実施し情報提供をしていくのが「ベルメゾン生活スタイル研究所」です。

さまざまな可能性が拡がりそうです。大いに期待してください。

50年

から

生まれました。

- 1954 千趣会の前身「味楽会」発足こけし頒布会開始
- 1955 株式会社千趣会設立
- 1956 東京支部開設
- 1957 福岡支部・名古屋支部開設
- 1958 「たべもの千趣」創刊
- 1960 「たべもの千趣」を「クック」に改称
- 1964 手芸専門雑誌「デリカ」を発売
- 1967 「クック」70万部突破
- 1968 世界の音楽と旅の全集「ロマンツアー」を発売
- 1969 東京発送センター開設
- 1970 レコード全集「ミュージック・レインボー」を発売
- 1971 大阪発送センター開設
「OL白書」の広告をスタート
- 1974 フランチャイジー発足
- 1976 カタログ「ベルメゾン」を創刊
- 1978 売上百億円突破
初の女性用下着「エレナ」を発売
- 1979 初のデザインタオル「ソフクween」を発売
- 1980 旅行事業発足
- 1981 カタログ「プチベルメゾン」を創刊
- 1983 "HAPPY DREAM EXPRESS"を新スローガンに決定
- 1984 大阪証券取引所第二部上場
千趣会メンバーズカード導入
旅行事業のブランド名を「BEE CLUB」と決める
- 1985 本社ビジネスセンタービル完成
創立30周年
- 1986 「すまいと雑貨」の前身「ベルマニエ」を創刊
ベルメゾン物流センター（西宮）完成
- 1987 下着総合カタログ「日用衣料」を創刊
育児カタログ「シェリーメゾン」を創刊
大ヒット商品「私の料理ノート」を発売
- 1988 東京証券取引所第二部上場

- 1989 予約シューズ「ベネビス」を発売
初のCD商品「サウンドスケッチ」を発売
- 1990 東京・大阪証券取引所第一部上場
千趣会タイランド設立
- 1991 千趣留學生奨学財団設立
ベルメゾン物流センター（京都）完成
- 1992 料理全集「お料理一年 おかずぐみ」を発売
ビジネスセンター新館完成
- 1993 「ディズニーファンタジーカタログ」を創刊
「食卓の教科書」通販ヒット番号1位
オーストラリアで植林事業開始
- 1994 株式会社千趣ビジネスサービス設立
千趣会香港有限公司設立
- 1995 ベルメゾン物流センター（中部）完成
ビジネスセンター別館完成
- 1996 カタログ「ベルメゾン家族」を創刊
カタログ「新 / 生活館」を創刊
- 1997 鹿沼商品センター完成
東京支社五反田へ移転
千趣会セネラルサービス株式会社設立
上海千趣会貿易有限公司設立
ベルメゾンタイランド設立
- 1998 千趣物流株式会社設立
- 2000 千趣会コールセンター株式会社設立
スタジオMIXSA完成
- 2001 インターネット受注100億円突破
プライダトル事業「ベルマリエ」本格稼働
- 2002 「ベルメゾンマンズリークラブ」スタート
「ベルメゾンマーケット」第一号店舗オープン
- 2003 株式会社千趣会イイハナ設立
- 2004 ベルメゾン生活スタイル研究所設立



ベルメゾン生活スタイル研究所

〒530-0035

大阪市北区同心1-6-23

千趣会ビジネスセンター

TEL 06-6881-3043

FAX 06-6352-9286

