

FactBook 2016

For the year ended December 31, 2016

財務・業績に関するご報告

Report on Financial and Performance-Related Information

Stock Code 8165

INDEX

- P1** 企業紹介
Company Profile
- P3** 連結財務・非財務ハイライト
Consolidated Financial
and Non-Financial Highlights
- P7** 中長期経営計画
Innovate for Smiles 2018
Medium- to Long-term Management Plan
Innovate for Smiles 2018
- P8** セグメント情報
Segment Information
- P9** セグメント別重要指標と
市場環境データ
Important Indicators by Segment
and Market Environment Data
- P11** 財務データ
Financial Data
 - 連結貸借対照表
Consolidated Balance Sheet
 - 連結損益計算書／連結包括利益計算書
Consolidated Statement of Income /
Consolidated Statement of Comprehensive Income
 - 連結キャッシュ・フロー計算書
Consolidated Statement of Cash Flows
 - 連結株主資本等変動計算書
Consolidated Statement of Changes in Equity
- P16** コーポレート・ガバナンス／沿革
Corporate Governance / History
- P17** グループ会社情報
Group Companies
- P18** 株式情報／会社概要
Stock Information / Corporate Outline



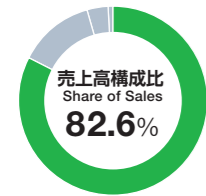
仕事に。子育てに。もっと活躍する未来の女性たちに、 選ばれる千趣会であるために。

For work. For childrearing.
Senshukai is the choice for women playing a more active role in the future.

2016年4月1日、女性活躍推進法が施行され、「女性の活躍」に対する機運がますます高まっています。
働く女性、子育て中の女性、子育てしながら働く女性…。千趣会は、これからも多様なライフスタイルを送る女性たちに
ライフステージにあった商品・サービスを提供し、一人でも多くの女性の笑顔に貢献していきます。

On April 1, 2016, the Act to Advance Women's Success in Their Working Life went into effect, further expanding opportunities for the active participation of women.
Working women, women raising children, and women raising children while working... Senshukai puts a smile on as many women's faces as possible by providing products and services at every life stage for women engaged in a variety of lifestyles.

通信販売事業 Mail-order Business



総合通販「ベルメゾン」をはじめとした、当社の売上の82.6%を構成する主たる事業。オンラインショップ・カタログを通じて商品を販売する事業のほか、定期的に商品をお届けする頒布会事業も展開しています。

This is our core business, accounting for 82.6% of net sales, led by our general mail-order flagship Belle Maison. In addition to selling products through online shops and catalogs, we also operate buyers' clubs that deliver products to customers on a regular basis.



通信販売事業の商品 Products of Mail-order Business

人気のオリジナル商品を中心にさまざまなチャネルで販売
Selling popular original products through a variety of channels



プライベートブランド例 Private Brand Products

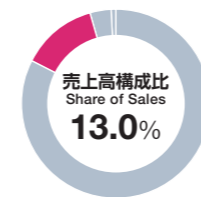


**BELLE MAISON
DAYS**
「まいにちをかさねる」をテーマにモノづくりこだわったウェアと生活用品
Clothing and daily necessities crafted with care based on the theme of "daily usage."



GITA
お客様の声をヒントに改良を重ねた通園通学にぴったりの子ども服&用品
Children's clothing and other items perfect for school commutes improved by incorporating customer suggestions.

ブライダル事業 Bridal Business



ハウスウエディングスタイルの結婚式場を運営する(株)ディアーズ・ブレインを中心とした事業。主に北関東・九州地区で店舗を展開し、2016年12月現在で23店舗を運営しています。

This business is focused on house wedding style wedding ceremony facilities operated by Dears Brain Inc. As of December 2016, there were 23 facilities located mainly in the northern Kanto and Kyushu areas.



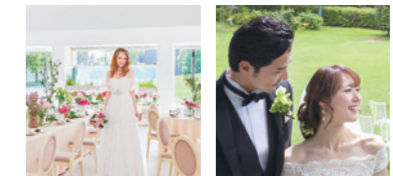
ブライダル事業のサービス Services of Bridal Business

2つの事業会社で自由度の高いゲストハウス結婚式を提供
Two operating companies provide guest house wedding ceremonies with a high degree of freedom

株式会社ディアーズ・ブレイン Dears Brain Inc.



株式会社プラネットワーク PLANETWORK CO., LTD.



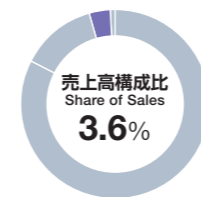
地域の特性や文化、周辺環境を考慮して生み出された、それぞれに魅力の異なる個性的なゲストハウスで、邸宅風ブライダル事業を運営。現在21店舗のゲストハウスを運営しています。

We operate a mansion-type bridal business at our unique guest houses, which seek to bring out the best of regional characteristics and culture and make the most of the surrounding environment. We currently operate 21 such guest houses.

大阪府吹田市に2施設をもち、ゲストハウスウエディング事業を手掛けており、いずれの施設とも当該地域におけるトップ・ブランドの一つとして認知されています。

With two facilities in Suita City in Osaka, this business is engaged in guest house wedding ceremonies. Both facilities are recognized as one of the top brands within this region.

法人事業 Corporates Business

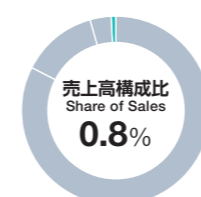


商品開発や販売への活用、受注から物流までの通販システムの構築やコスト削減、コールセンターの効率化など、通信販売事業のノウハウについて、トータルコンサルティングサービスを提供しています。

From order receipt to distribution, we provide comprehensive consulting services highlighting mail-order sales business know-how in such areas as call center efficiency and cost reductions.



その他 Others



千趣会ゼネラルサービス(株)によるカード・保険サービスや、(株)千趣会チャイルドケアによる保育所運営など、「女性の笑顔」につながる事業を積極的に展開しています。

We proactively develop businesses that make women smile, including Senshukai General Services Co., Ltd., which provides credit card and insurance services, and Senshukai Child Care Services, Co., Ltd., which operates daycare centers.



財務データ Financial Data

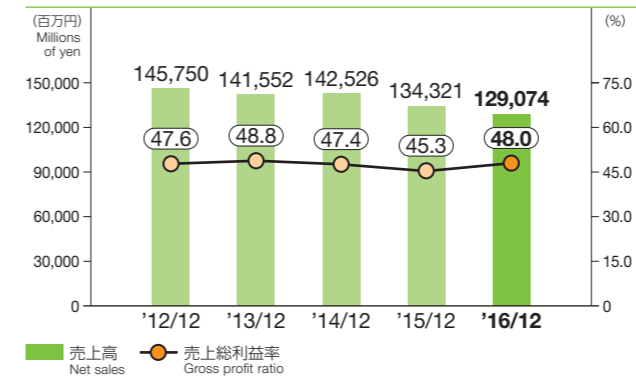
	'09/12	'10/12	'11/12	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12	'16/12
主要連結財務データ Consolidated Financial Summary								
売上高 Net sales	147,292	136,859	137,261	145,750	141,552	142,526	134,321	129,074
営業利益(損失) Operating income (loss)	-2,405	3,422	3,107	2,109	4,019	3,088	-3,437	1,194
親会社株主に帰属する当期純利益(純損失) Profit (loss) attributable to owners of parent	-3,811	2,037	1,583	2,029	4,046	1,798	-5,307	1,420
総資産 Total assets	91,837	90,086	90,441	92,887	98,800	100,785	105,352	101,959
純資産 Net assets	37,906	39,411	41,444	44,932	50,359	53,160	53,705	52,572
株価収益率(PER) (倍) Price earnings ratio (PER) (Times)	—	10.6	14.1	11.3	9.4	20.2	—	26.0
連単倍率(売上高) (倍) Consolidated/non-consolidated ratio (Sales) (Times)	1.08	1.09	1.11	1.12	1.12	1.17	1.22	1.27
収益性の指標 Profitability indicators								
売上原価率(%) Cost-of-sales ratio (%)	53.6	50.7	52.0	52.4	51.2	52.6	54.7	52.0
売上高営業利益率(%) Operating income ratio (%)	-1.6	2.5	2.3	1.4	2.8	2.2	-2.6	0.9
売上高経常利益率(%) Ordinary income ratio (%)	-1.0	2.3	2.4	1.9	3.3	2.5	-1.9	1.3
売上高当期純利益率(%) Return on sales (%)	-2.6	1.5	1.2	1.4	2.9	1.3	-4.0	1.1
販売費及び一般管理費率(%) Selling, general and administrative expenses ratio (%)	48.0	46.8	45.8	46.1	46.0	45.2	47.9	47.1
総資産・自己資本及び負債の指標 Total assets / Total shareholders' equity and debt								
自己資本比率(%)※1 Shareholders' equity ratio (%)※1	41.3	43.7	45.8	48.4	51.0	52.7	51.0	51.5
負債比率(倍)※2 Debt/equity ratio (Times)※2	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	1.0	0.9
設備投資・減価償却 Capital Expenditures / Depreciation								
設備投資額 Capital expenditures	2,624	2,873	3,046	4,602	4,227	3,045	6,300	1,723
減価償却費 Depreciation	2,503	2,404	2,343	2,733	2,618	2,675	2,921	3,231
効率性の指標 Efficiency indicators								
自己資本利益率(ROE) (%)※3 Return on equity (ROE) (%)※3	-9.3	5.3	3.9	4.7	8.5	3.5	-9.9	2.7
総資産利益率(ROA) (%)※4 Return on total assets (ROA) (%)※4	-3.9	2.2	1.8	2.2	4.2	1.8	-5.1	1.4
たな卸資産回転率(回)※5 Inventory turnover (Times)※5	10.7	11.5	9.2	8.6	7.4	6.6	6.7	6.6
総資産回転率(回)※6 Total assets turnover (Times)※6	1.5	1.5	1.5	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2
たな卸資産回転日数(日)※7 Inventory turnover (Days)※7	34.2	31.7	39.7	42.5	49.3	55.2	54.2	55.0

注1 2009年12月期及び2015年12月期の株価収益率は、純損失を計上しているため記載していません。
注2 2016年12月期より「企業結合に関する会計基準」等を適用し、「当期純利益(純損失)」から「親会社株主に帰属する当期純利益(純損失)」への表示の変更を行っています。
Notes: 1. Price earnings ratio is not available due to net loss in the fiscal years ended December 31, 2009 and 2015.
2. From the fiscal year ended December 31, 2016, Senshukai has applied the Accounting Standard for Business Combinations, thus "net income (loss)" has been changed to "profit (loss) attributable to owners of parent."

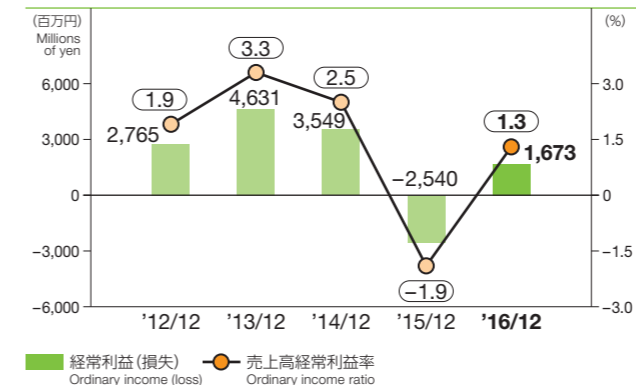
※1 自己資本比率(%) = 自己資本 / 総資産 × 100
 ※2 負債比率(倍) = 総負債 / 自己資本
 ※3 自己資本利益率(ROE) (%) = 親会社株主に帰属する当期純利益(純損失) / 期中平均自己資本 × 100
 ※4 総資産利益率(ROA) (%) = 親会社株主に帰属する当期純利益(純損失) / 期中平均総資産 × 100
 ※5 たな卸資産回転率(回) = 売上高 / 期中平均たな卸資産
 ※6 総資産回転率(回) = 売上高 / 期中平均総資産
 ※7 たな卸資産回転日数(日) = 365 / たな卸資産回転率
 *1 Shareholders' equity ratio (%) = Total shareholders' equity / Total assets × 100
 *2 Debt / equity ratio (Times) = Total liability / Total shareholders' equity
 *3 Return on equity (ROE) (%) = Profit (loss) attributable to owners of parent / Average total shareholders' equity × 100
 *4 Return on total assets (ROA) (%) = Profit (loss) attributable to owners of parent / Average total assets × 100
 *5 Inventory turnover (Times) = Net sales / Average inventories
 *6 Total assets turnover (Times) = Net sales / Average total assets
 *7 Inventory turnover (Days) = 365 / Inventory turnover

財務データ Financial Data

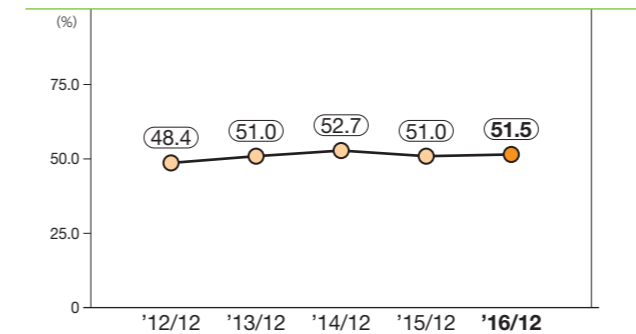
売上高・売上総利益率
Net Sales / Gross Profit Ratio



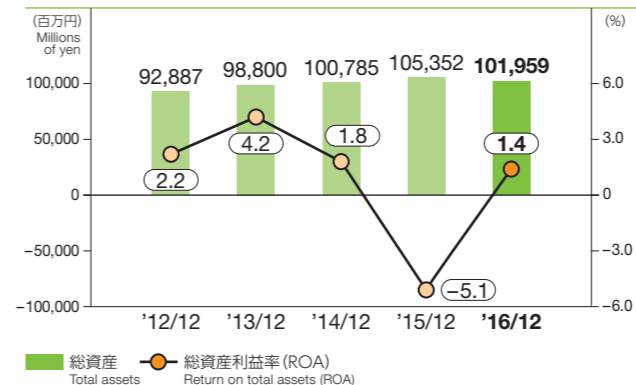
経常利益(損失)・売上高経常利益率
Ordinary Income (Loss) / Ordinary Income Ratio



自己資本比率
Shareholders' Equity Ratio

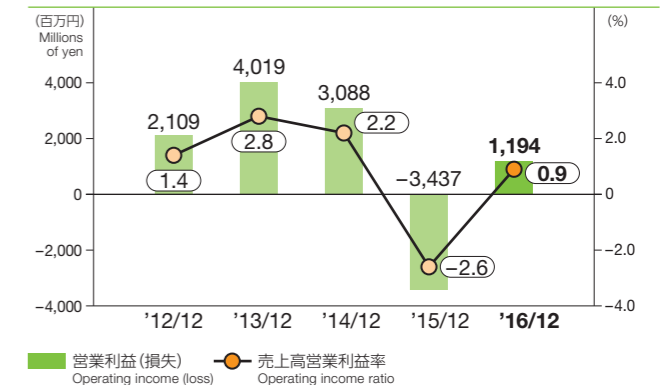


総資産・総資産利益率(ROA)
Total Assets / Return on Total Assets (ROA)

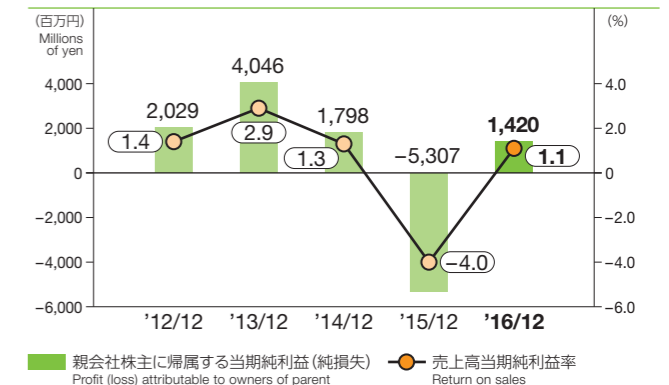


※ 総資産利益率(ROA) (%) = 親会社株主に帰属する当期純利益(純損失) / 期中平均総資産 × 100
 * Return on total assets (ROA) (%) = Profit (loss) attributable to owners of parent / Average total assets × 100

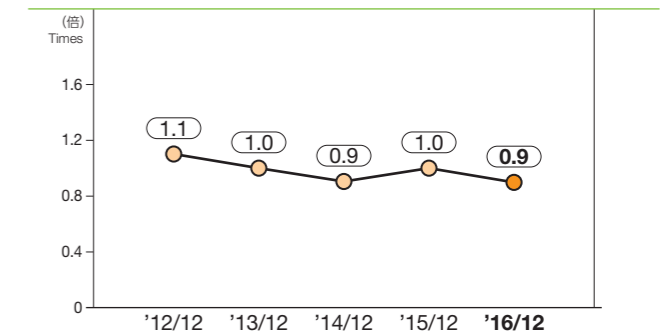
営業利益(損失)・売上高営業利益率
Operating Income (Loss) / Operating Income Ratio



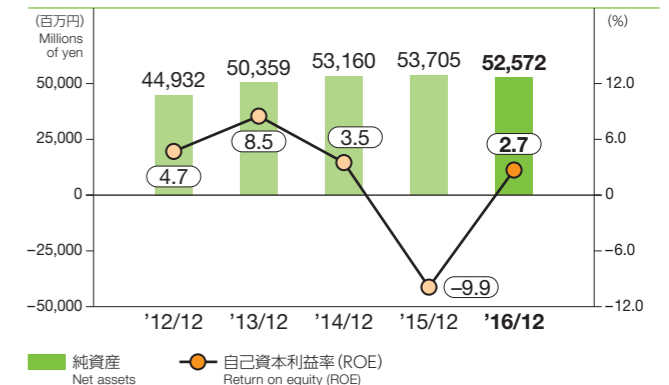
親会社株主に帰属する当期純利益(純損失)・売上高当期純利益率
Profit (Loss) Attributable to Owners of Parent / Return on Sales



負債比率
Debt/equity Ratio



純資産・自己資本利益率(ROE)
Net Assets / Return on Equity (ROE)



※ 自己資本利益率(ROE) (%) = 親会社株主に帰属する当期純利益(純損失) / 期中平均自己資本 × 100
 * Return on equity (ROE) (%) = Profit (loss) attributable to owners of parent / Average total shareholders' equity × 100

	'09/12	'10/12	'11/12	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12	'16/12
安全性の指標 Safety indicators								
流動比率 (%) ※8 Liquidity ratio (%) *8	101.9	103.2	107.9	124.8	126.6	160.0	165.4	179.6
キャッシュ・フロー・マージン (%) ※9 Cash flow margin (%) *9	0.4	7.0	0.3	1.6	1.5	1.9	2.5	3.0
インタレスト・カバレッジ・レシオ (倍) ※10 Interest-coverage ratio (Times) *10	1.9	33.7	1.9	9.4	9.8	13.8	17.1	23.7
1株当たりデータ Per Share Data								(円) Yen
1株当たり当期純利益(純損失) (EPS) Earnings (loss) per share (EPS)	-84.18	47.04	36.56	46.86	93.43	41.52	-108.03	27.26
1株当たり純資産 (BPS) Book-value per share (BPS)	874.89	909.99	956.94	1,037.48	1,162.81	1,227.52	1,028.17	1,009.26
配当金及び配当性向 Dividend and payout ratio								
1株当たり配当額 (円) Dividend per share (Yen)	6	14	14	20	24	24	8	8
(連結) 配当性向 (%) Dividend payout ratio (%) (Consolidated)	—	29.8	38.3	42.7	25.7	57.8	—	29.3
純資産配当率 (DOE) (%) Dividend on equity (DOE) (%)	0.7	1.6	1.5	2.0	2.2	2.0	0.7	0.8

注) 2009年12月期及び2015年12月期の配当性向は、純損失を計上しているため記載していません。
Note: Dividend payout ratio is not available due to net loss in the fiscal years ended December 31, 2009 and 2015.

※ 8 流動比率 (%) = 流動資産 / 流動負債 × 100

※ 9 キャッシュ・フロー・マージン (%) = 営業キャッシュ・フロー / 売上高 × 100

※ 10 インタレスト・カバレッジ・レシオ (倍) = 営業キャッシュ・フロー / 利払い

* 8 Liquidity ratio (%) = Current assets / Current liabilities × 100

* 9 Cash flow margin (%) = Operating cash flow / Net sales × 100

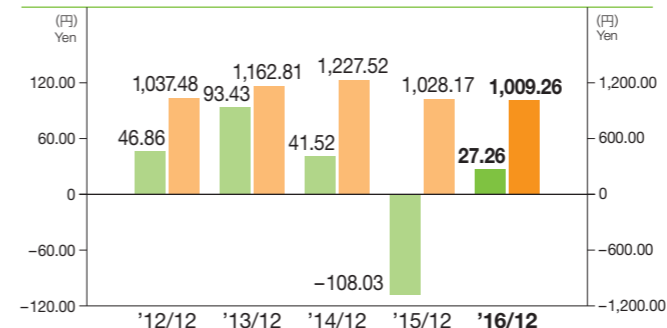
* 10 Interest-coverage ratio (Times) = Operating cash flow / interest expense

非財務データ Non-Financial Data

	'09/12	'10/12	'11/12	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12	'16/12
通信販売事業 Mail-order Business								
年間購入者数 (万人) Annual number of active customers (10,000 members)	371	366	376	409	403	384	363	338
新規購入者数 (万人) Annual number of new customers (10,000 members)	65.6	67.4	74.2	91.8	90.9	85.1	80.5	74.5
認定検品工場数 (拠点) Number of certified inspection plants (Bases)	8	14	21	22	25	24	27	28
オリジナル商品比率 (%) Original product ratio (%)	73.7	73.3	76.2	77.6	78.0	77.6	77.1	75.1
モニター会員数 (人) Number of monitoring members (People)	—	—	43,698	61,481	111,789	142,362	164,488	185,134
紙使用量 (t) Paper usage (tons)	54,390	46,190	42,230	42,768	42,499	39,975	35,271	33,907
全社データ Companywide data								
(連結) 従業員数 (名) Number of employees (Consolidated) (People)	1,536	1,556	1,578	1,619	1,635	1,801	1,987	2,007
(単体) 従業員数 (名) Number of employees (Non-consolidated) (People)	801	785	802	818	864	899	867	829
(単体) 女性社員比率 (%) Women employees (Non-consolidated) (%)	24.7	25.2	26.2	26.2	28.0	28.9	29.0	30.7
(単体) 女性管理職比率 (%) Women managers (Non-consolidated) (%)	7.1	7.4	7.6	8.6	9.3	9.1	10.4	13.2

注) 2010年11月に現在のモニター組織での運営を開始しましたので、2009年12月期及び2010年12月期のモニター会員数は記載していません。
Note: As the current monitoring organization was launched in November 2010, there is no data for monitoring members in the fiscal years ended December 31, 2009 and 2010.

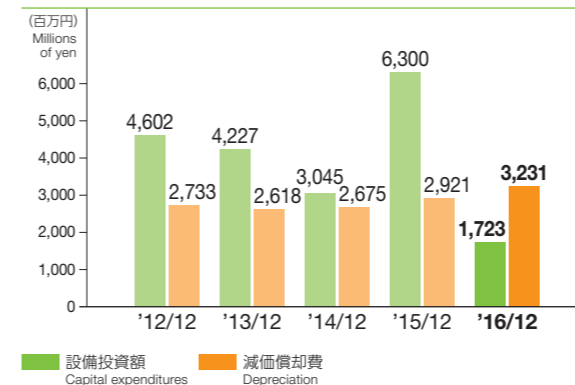
1株当たり当期純利益(純損失) (EPS)・1株当たり純資産 (BPS) Earnings (Loss) per Share (EPS) / Book-value per Share (BPS)



1株当たり当期純利益(純損失) (EPS)
Earnings (loss) per share (EPS)

1株当たり純資産 (BPS)
Book-value per share (BPS)

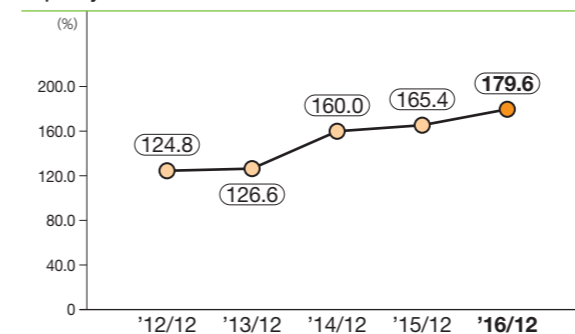
設備投資額・減価償却費 Capital Expenditures / Depreciation



設備投資額
Capital expenditures

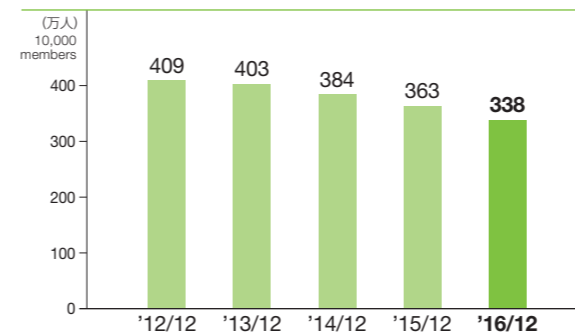
減価償却費
Depreciation

流動比率 Liquidity Ratio

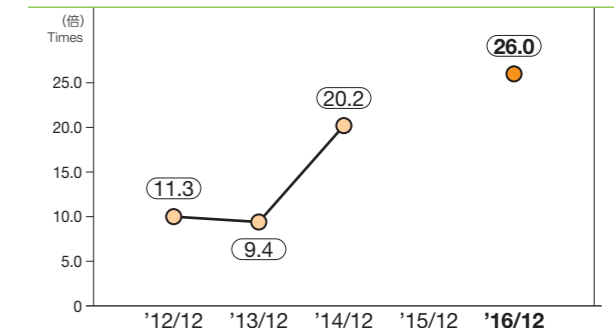


非財務データ Non-Financial Data

年間購入者数 Annual Number of Active Customers

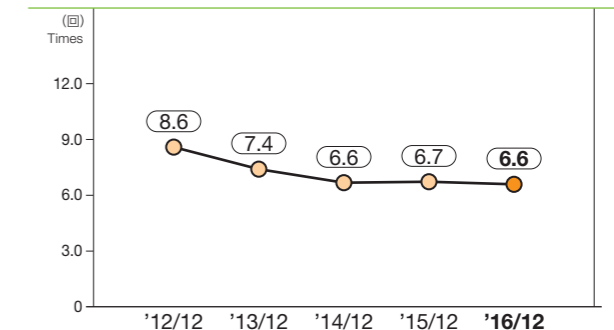


株価収益率 (PER) Price Earnings Ratio (PER)

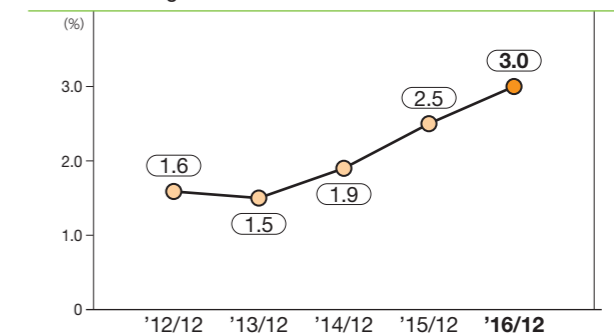


注) 2015年12月期の株価収益率は、純損失を計上しているため記載していません。
Note: Price earnings ratio is not available due to net loss in the fiscal year ended December 31, 2015.

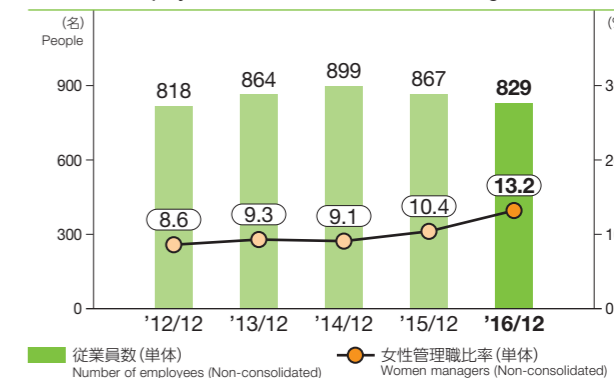
たな卸資産回転率 Inventory Turnover



キャッシュ・フロー・マージン Cash Flow Margin



従業員数(単体)・女性管理職比率(単体) Number of Employees (Non-consolidated) / Women Managers (Non-consolidated)



従業員数(単体)
Number of employees (Non-consolidated)

女性管理職比率(単体)
Women managers (Non-consolidated)

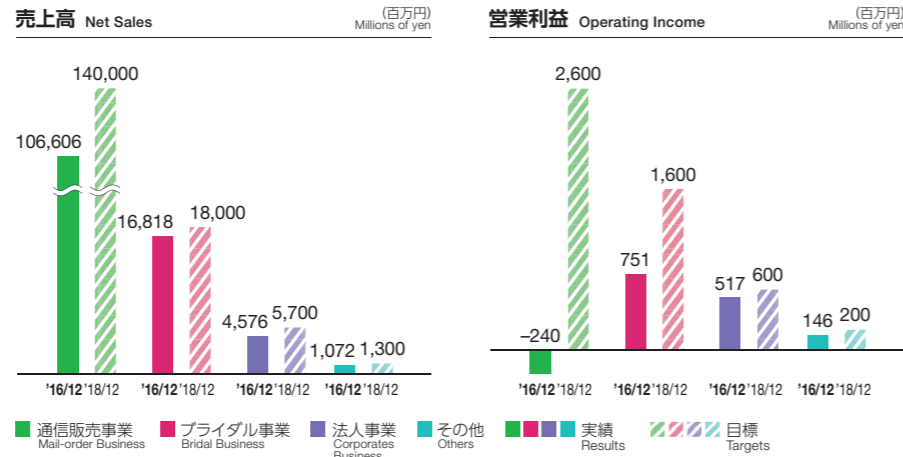
Innovate for Smiles 2018



中長期経営計画目標(千趣会グループ連結) Medium- to Long-term Management Targets (Consolidated)

	'16/12 実績 (Results)	'18/12 目標 (Targets)
売上高 Net sales	129,074	165,000
営業利益 (売上比) Operating income (% to net sales)	1,194 (0.9%)	5,000 (3.0%)
親会社株主に帰属する 当期純利益 Profit attributable to owners of parent	1,420	4,000
自己資本利益率 (ROE) Return on equity	2.7%	7.0%

各事業での目標 Targets by Business Segment



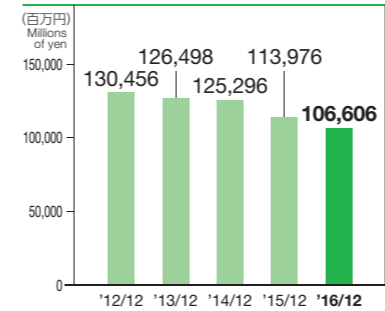
事業別の重点施策

Priority Measures by Business

各事業での施策 Measures in each business	現時点での進捗 Progress at the present
<重点施策1>ブランド力強化 <Key Measure 1> Make brands stronger	「ケイカラット」「ベネビス」の大丸松坂屋百貨店での販売などオムニチャネル推進。個々のブランドのポジショニングを明確化。 Engaged in omni-channel promotion, including sales of Kcarat and BENEVIS at Daimaru Matsuzakaya department stores. Clarified individual brand positioning.
<重点施策2>EC販売力強化 <Key Measure 2> Reinforce e-commerce sales	組織改革により仕入から販売までEC主体の組織を新設。スマホからの「お買い上げ率」向上のためのさまざまな施策を展開。 Conducted organizational reforms to establish core organization for e-commerce, from purchases to sales. Developed various policies to improve ratio of purchases from smartphones.
<重点施策3>PBによる販路拡大 <Key Measure 3> Use private brands to expand sales channels	実店舗での販売や、海外を含むECモールへの出店を実施。 Conducted real shop sales in Japan and opened stores in Japanese and overseas e-commerce malls.
<重点施策4>シニア層獲得 <Key Measure 4> Target the senior age segment	新会社(株)フィールライフを設立し、50歳代以上のお客さまへのアプローチを強化。 Established Feel Life Inc., to strengthen approach toward customers aged 50 years or older.
<継続重点施策> 物流・顧客接点でのサービス品質向上 <Ongoing Key Measures> We will improve service quality at logistics and customer contact points.	新物流センターを活用し、お届け日数を大幅に短縮。スマホ用無料新アプリによるタイムリーな情報提供サービスを充実。 Substantially reduced the number of days required for delivery utilizing our new distribution center. Expanded service providing timely information through our free smartphone app.
<新規取り組み>J.フロントリテイリング(株)との資本業務提携の推進 <New Initiatives> Promote capital tie-up and business alliance with J. Front Retailing Co., Ltd.	通信販売事業を営む(株)JFRオンラインの全事業を譲受。その他にもお互いのチャネルや顧客基盤を活用した販路拡大を推進。 Received a transfer of all the mail-order business conducted by JFR Online Co. Ltd. Also, promoted the expansion of sales channels utilizing mutual channels and customer bases.
ブライダル事業 Bridal Business	グループシナジーによる事業効率化と新価値創造 Use group synergies to improve efficiency and create new value
法人事業 Corporate Business	「通販支援」といえば「千趣会」というプレゼンスUPへ Increase Senshukai's presence in support for mail-order business
その他 Others	保育事業の安全・安心運営の追求とさらなる高品質化 A childcare business with priority on safety, confidence and the highest possible quality

通信販売事業 Mail-order Business

売上高 Net Sales

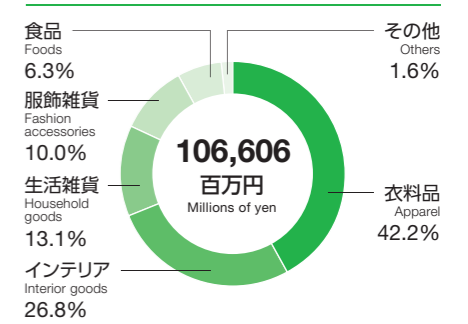


業績概要

Performance Summary

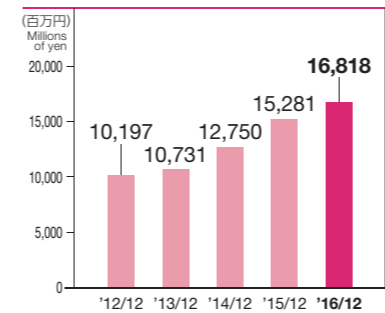
- 個人消費が鈍化する環境下で、衣料品を中心とした相対的な商品力の低下、カタログ配布者からのレスポンス減をネットで補えず減収。
- 在庫処分による原価率の低減、物流コストの削減、販売費および一般管理費の削減などから、営業利益は改善。
- Amid an environment characterized by sluggish personal consumption, sales declined due to relatively lower product appeal, mainly of clothing items, and the lower response from catalog distributors. Internet sales were unable to offset these decreases.
- Operating income improved due to lower cost of sales stemming from inventory disposal, curtailed distribution costs and reduced selling, general and administrative expenses.

商品ジャンル別売上高構成比 Share of Sales by Category



ブライダル事業 Bridal Business

売上高 Net Sales

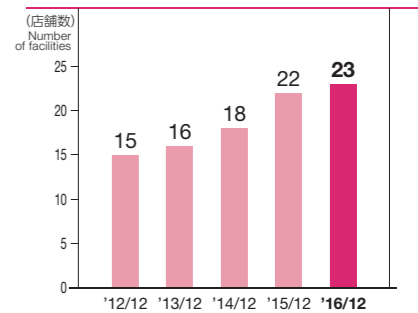


業績概要

Performance Summary

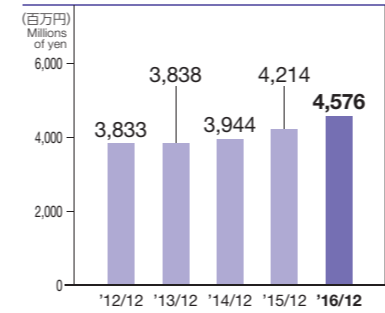
- 大阪市と千葉市での2店舗オープンおよび既存店の好調により、増収増益。
- 大分市の1店を譲渡したため、所有ゲストハウス数は23店。
- 施行組数は4,362件と前年より増加したが、ゲスト数の減少により平均単価は減少。
- Two facilities were opened in the cities of Osaka and Chiba, and existing facilities performed well, resulting in higher sales and profit.
- One facility in Oita City transferred, bringing the number of guest houses to 23.
- Although the number of events increased to 4,362, which was higher than in the previous year, the number of guests declined, resulting in a lower average spending per wedding.

ブライダル店舗数 Number of Bridal Facilities



法人事業 Corporate Business

売上高 Net Sales

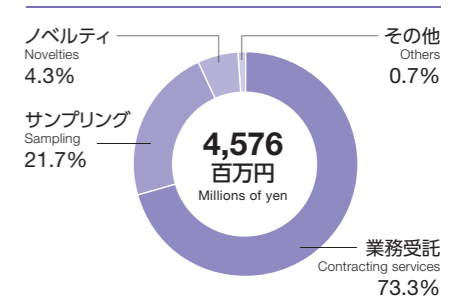


業績概要

Performance Summary

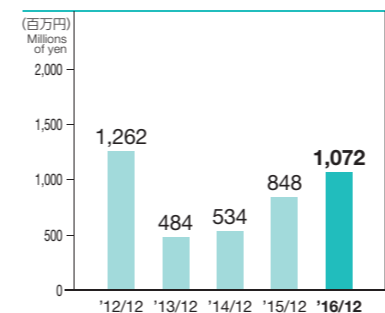
- 業務受託に注力し、物流・コールセンター業務の受託および株主優待事務局等の物販受託の増加により増収し、大幅に増益。
- Focusing efforts on contracted services, we handled contract distribution and call center operations and increased our contracted sales of items for shareholder incentive offices. Sales grew as a result, causing profit to expand significantly.

受託サービス別売上高構成比 Sales Composition Ratio by Type of Contracted Service



その他 Others

売上高 Net Sales

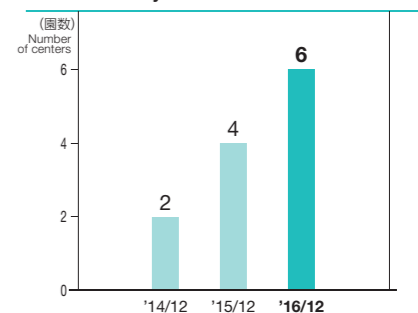


業績概要

Performance Summary

- 保育事業において保育園を2園開園したことなどにより、大幅に増収増益。
- In the child care business, we opened two daycare centers, resulting in substantial growth in sales and profit.

保育園数 Number of Daycare Centers



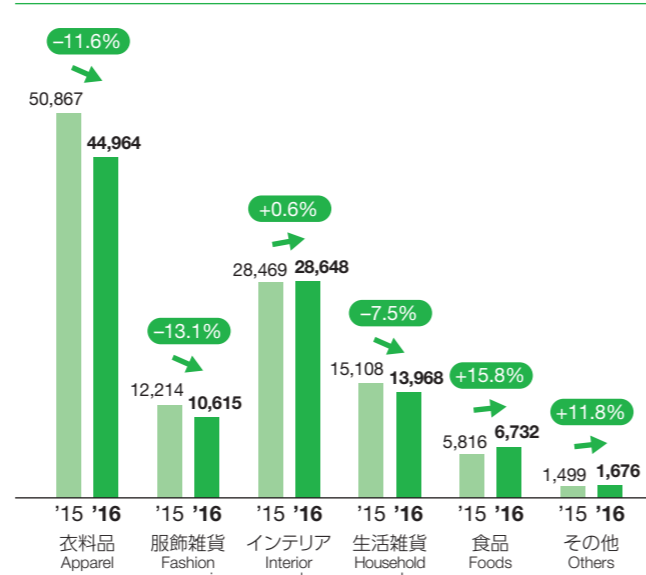
通信販売事業 Mail-order Business

通信販売事業の概況 (対前年度比)
Overview of the Mail-order Business (YoY Comparison)

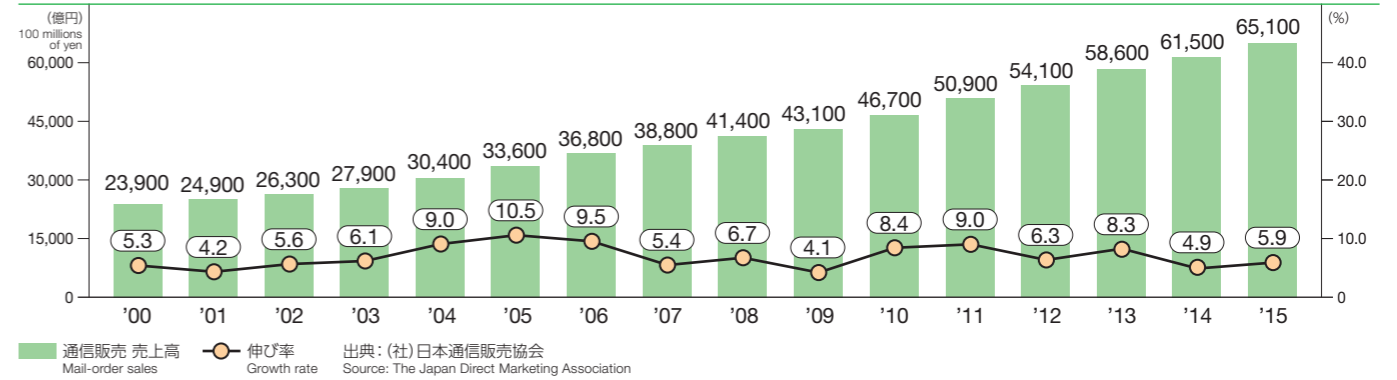
	'15/'12	'16/'12	増減 Difference	要因 Main factors
売上高 (百万円) Net sales (Millions of yen)	113,976	106,606	-7,370	
営業利益 (損失) (百万円) Operating income (loss) (Millions of yen)	-4,597	-240	4,357	
年間購入者数 (万人) Annual number of active customers (10,000 members)	363.1	337.9	-25.2	
新規購入者数 (万人) Annual number of new customers (10,000 members)	80.5	74.5	-6	
1件当たり受注単価 (円) Average sales per order (Yen)	10,336	10,575	239	1点当たり単価の 上昇による Higher unit price
1人当たり注文回数 (回) Annual order frequency per customer (Times)	2.84	2.75	-0.09	頻度の高い既存会員の減少による Decrease in the number of current customers with a high order frequency
カタログ部数 (万部) Catalog circulation (10,000 volume)	6,568	7,580	1,012	総頁数は減少 Decrease in total pages

注) 年間購入者数以下の数値は通信販売事業の中の単体 (頒布会事業を除いた) 数値
Note: All figures other than net sales and operating income are non-consolidated data for the mail-order
business (excluding the Hanpukai business)

通信販売事業 ジャンル別売上高 (対前年度比)
Mail-order Business -Sales by Product Category (YoY Comparison) (百万円)
Millions of yen



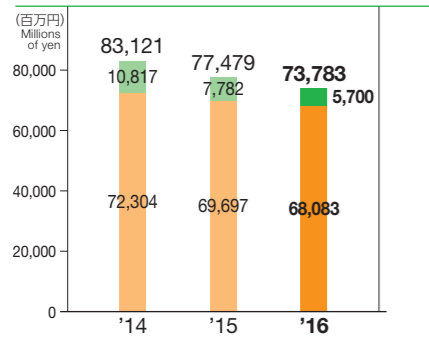
日本における通信販売の状況
Overview of Direct Marketing in Japan



2015年度の通信販売の売上高は、前年比5.9%増の6兆5,100億円となり、金額ベースでは前年に比べ3,600億円の増加となりました。マイナス成長を記録した1998年度以来、17年連続して増加傾向が続き、直近10年の平均成長率は6.9%となっています。市場の拡大要因として、1. 楽天、アマゾン、スタートトゥデイ等、プラットフォーム系企業が市場参入・拡大の牽引役となっていること、2. 店舗系ネット通販、BtoB系通販の躍進、3. マーケティングツールからフルフィルメントサービスまで、周辺企業による通販支援サービスの充実等が挙げられます。

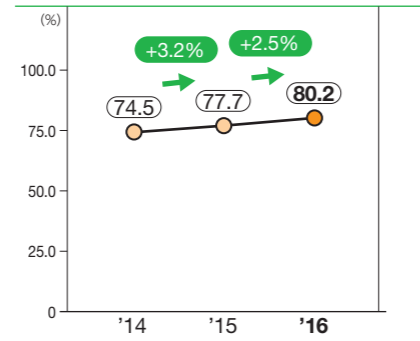
In FY2015, direct marketing net sales rose 5.9% year on year to ¥6,510 billion, a ¥360 billion increase compared to the previous fiscal year in value terms. Since recording a contraction in FY1998, this is the 17th straight year of growth, an average rise of 6.9% during the past 10 years. Factors contributing to expansion in this market include (1) entry into the market by platform service providers such as Rakuten, Amazon and Start Today that are driving growth, (2) the surge in online and business-to-business (B2B) mail order, and (3) the enhancement of direct marketing support services, from marketing tools to fulfillment, provided by companies in nearby sectors.

インターネット売上推移 (モバイルを含む)
Internet Sales (Including Mobile Sales)

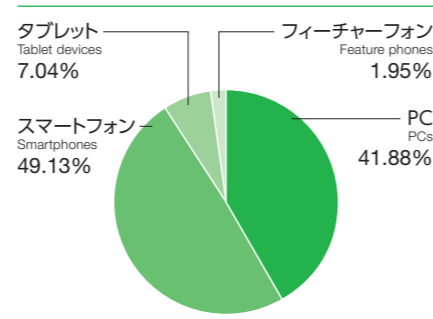


■ カタログ経由: カタログ記載の申込品番のネット入力による売上
Sales via catalog: Customer uses Internet to enter catalog product number
■ 純ネット売上: 上記以外のインターネットでの売上
Internet-only sales: All Internet sales other than sales via catalog

ネット受注件数比率
Ratio of Internet-based Orders

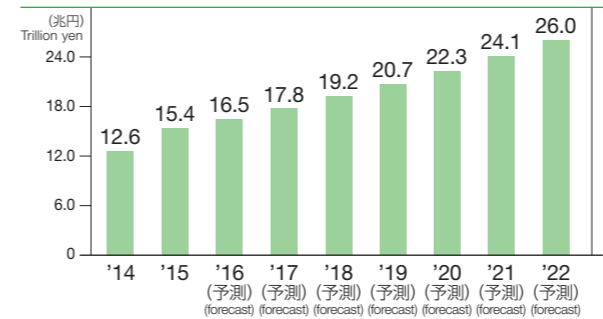


売上シェア (ネット売上の内)
Share of Sales (Internet-only Sales)



注) 売上シェア (ネット売上の内) の内訳はベルメゾン単体の数値
Note: The breakdown of share of sales (within Internet sales) is for Belle Maison on a nonconsolidated basis.

消費者向け電子商取引の市場予測
Market Forecast for Consumer Internet-order Sales



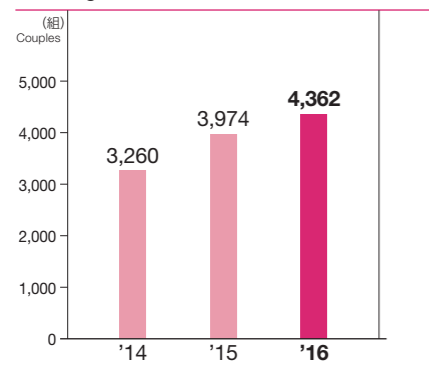
出典: 野村総合研究所
Source: Nomura Research Institute, Ltd.

野村総合研究所によると、国内B2C EC (企業と消費者間の電子商取引) 市場は、2015年度の15.4兆円から2022年度には倍増し、26兆円に達する見込み。携帯端末の普及に伴い、自宅のパソコンからだけでなく、時間や場所を問わずにECを利用できるようになってきたことが市場の成長を後押ししています。

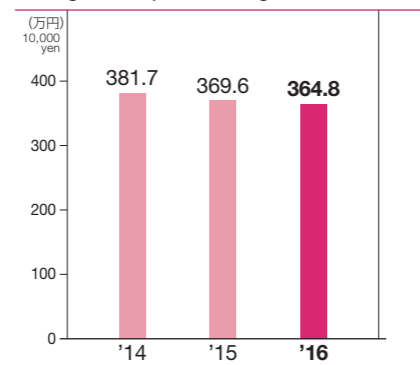
According to the Nomura Research Institute, the B2C e-commerce market is expected to double in size from ¥15.4 trillion in FY2015 to ¥26.0 trillion in FY2022. The growth in this market will be driven by the ability to conduct e-commerce not only from a home PC, but anytime, anyplace, in line with the spread of mobile digital devices.

ブライダル事業 Bridal Business

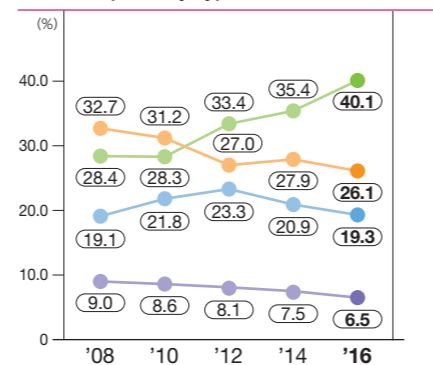
施行件数
Weddings



平均組単価
Average Sales per Wedding



タイプ別披露宴のシェア推移
Banquets, by Type



出典: ゼクシー結婚トレンド調査2016調べ
Source: 2016 Zexy Wedding Trend Study

その他 Others

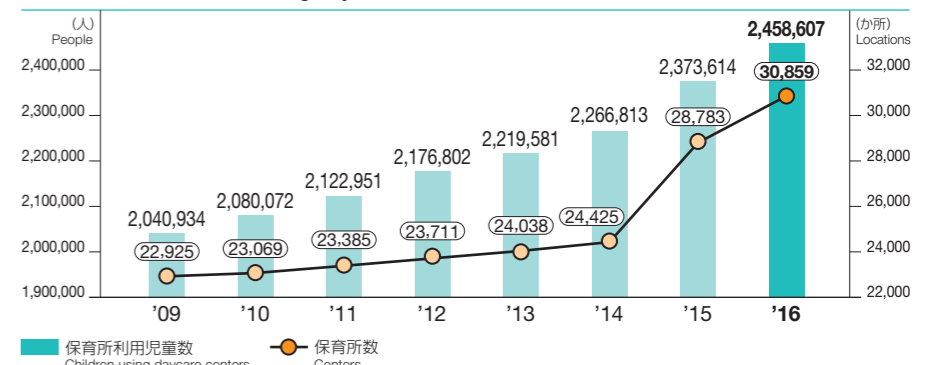
株式会社千趣会チャイルドケア
SENSHUKAI CHILD CARE CO., LTD.

働く女性にとっての社会問題に微力ながら寄り添いたいと考え、保育事業を行う(株)千趣会チャイルドケアを2013年11月設立。現在東京都、千葉県に6園を開園しています。“笑顔でつながる。ママと子どもと、地域と未来”をコンセプトに子育て支援事業を展開していきます。



In an attempt to do all we can to contribute the resolution of social issues faced by working women, we established Senshukai Child Care Co., Ltd., in November 2013, part of our child care business in 2013. At present, we operate six daycare facilities in Tokyo and Chiba Prefecture. Our child care support business is based on the concept of "using smiles to connect mothers and children, regional communities and the future."

保育所利用児童数および保育所数の推移
Number of Children Using Daycare Centers and Number of Centers



注) 1 2011年は、岩手県陸前高田市・大槌町、宮城県山元町・女川町・南三陸町、福島県浪江町・広野町・富岡町の8市町を除いた数値
注) 2 2015年は、幼保連携型認定こども園等の特定教育・保育施設と特定地域型保育事業 (うち2号・3号認定) を含んだ数値
Notes: 1. Figures for 2011 exclude centers in the eight towns/cities of Rikuzentakata and Otsuchi, Iwate Prefecture; Yamamoto, Onagawa and Minamisanriku, Miyagi Prefecture; and Namie, Hirono and Tomioka, Fukushima Prefecture.
2. Figures for 2015 include childcare-related certification for specified educational and daycare facilities and specified regional daycare business (certification numbers 2 and 3).

出典: 厚生労働省 保育所関連状況取りまとめ (2016年4月1日)
Source: Report on the Status of Daycare Centers, Ministry of Health, Labour and Welfare (April 1, 2016)

連結株主資本等変動計算書 Consolidated Statement of Changes in Equity

2015 (百万円) Millions of yen

	株主資本 Shareholders' equity				
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock	株主資本合計 Total shareholders' equity
当期首残高 Balance at the beginning of current period	20,359	21,038	17,086	-2,776	55,707
当期変動額 Changes of items during the period					
新株の発行 Issuance of new shares	1,945	1,945			3,891
剰余金の配当 Dividends from surplus			-728		-728
当期純利益 Net income			-5,307		-5,307
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				-0	-0
自己株式の処分 Disposal of treasury stock		875		2,762	3,637
土地再評価差額金の取崩 Reversal of revaluation reserve for land			-40		-40
株主資本以外の項目の当期変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity					
当期変動額合計 Total changes of items during the period	1,945	2,821	-6,077	2,761	1,451
当期末残高 Balance at the end of current period	22,304	23,860	11,009	-15	57,159

その他の包括利益累計額 Accumulated other comprehensive income

	その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	繰延ヘッジ損益 Deferred gains or losses on hedges	土地再評価差額金 Revaluation reserve for land	為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	退職給付に係る調整累計額 Remeasurements of defined benefit plans	その他の包括利益累計額合計 Total accumulated other comprehensive income	非支配株主持分 Non-controlling interests	純資産合計 Total net assets
	当期首残高 Balance at the beginning of current period	1,261	2,780	-6,724	135	-	-2,546	-
当期変動額 Changes of items during the period								
新株の発行 Issuance of new shares								3,891
剰余金の配当 Dividends from surplus								-728
当期純利益 Net income								-5,307
自己株式の取得 Purchase of treasury stock								-0
自己株式の処分 Disposal of treasury stock								3,637
土地再評価差額金の取崩 Reversal of revaluation reserve for land								-40
株主資本以外の項目の当期変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity	495	-1,497	94	-24	-1	-934	27	-907
当期変動額合計 Total changes of items during the period	495	-1,497	94	-24	-1	-934	27	544
当期末残高 Balance at the end of current period	1,756	1,282	-6,629	110	-1	-3,481	27	53,705

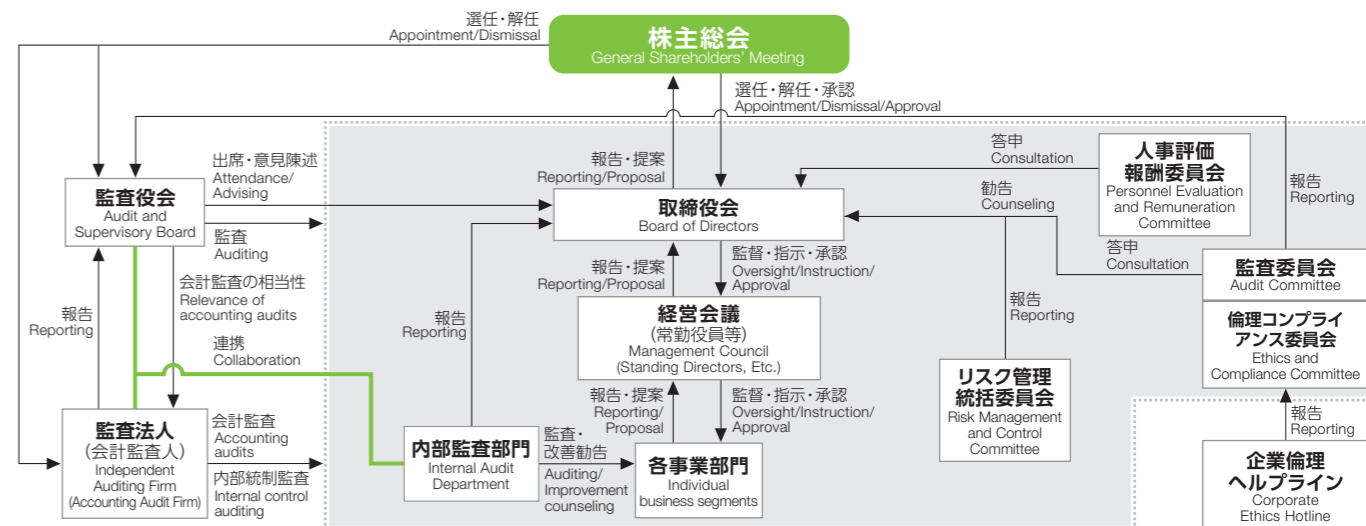
2016

	株主資本 Shareholders' equity				
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock	株主資本合計 Total shareholders' equity
当期首残高 Balance at the beginning of current period	22,304	23,860	11,009	-15	57,159
当期変動額 Changes of items during the period					
剰余金の配当 Dividends from surplus			-416		-416
親会社株主に帰属する当期純利益 Profit (loss) attributable to owners of parent			1,420		1,420
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				-136	-136
自己株式の処分 Disposal of treasury stock		0		0	0
土地再評価差額金の取崩 Reversal of revaluation reserve for land			372		372
株主資本以外の項目の当期変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity					
当期変動額合計 Total changes of items during the period	-	0	1,375	-136	1,239
当期末残高 Balance at the end of current period	22,304	23,860	12,385	-151	58,399

その他の包括利益累計額 Accumulated other comprehensive income

	その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	繰延ヘッジ損益 Deferred gains or losses on hedges	土地再評価差額金 Revaluation reserve for land	為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	退職給付に係る調整累計額 Remeasurements of defined benefit plans	その他の包括利益累計額合計 Total accumulated other comprehensive income	非支配株主持分 Non-controlling interests	純資産合計 Total net assets
	当期首残高 Balance at the beginning of current period	1,756	1,282	-6,629	110	-1	-3,481	27
当期変動額 Changes of items during the period								
剰余金の配当 Dividends from surplus								-416
親会社株主に帰属する当期純利益 Profit (loss) attributable to owners of parent								1,420
自己株式の取得 Purchase of treasury stock								-136
自己株式の処分 Disposal of treasury stock								0
土地再評価差額金の取崩 Reversal of revaluation reserve for land								372
株主資本以外の項目の当期変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity	-484	-1,294	-353	-254	-21	-2,409	36	-2,372
当期変動額合計 Total changes of items during the period	-484	-1,294	-353	-254	-21	-2,409	36	-1,133
当期末残高 Balance at the end of current period	1,271	-11	-6,983	-143	-23	-5,890	64	52,572

コーポレート・ガバナンス体制図 (2017年3月30日現在) Corporate Governance Structure (As of March 30, 2017)



役員 (2017年3月30日現在) Directors (As of March 30, 2017)

- 代表取締役社長 President and Representative Director: 星野 裕幸 (Hiroyuki Hoshino)
- 常務取締役 Managing Director: 杉浦 恒一 (Koichi Sugiura)
- 取締役 Directors: 梶原 健司 (Kenji Kajiwara), 内藤 剛志 (Takeshi Naito), 石田 晃一 (Koichi Ishida)
- 取締役 Directors: 小川 佳洋 (Yoshihiro Ogawa), 池田 英之 (Hideyuki Ikeda), 寺川 尚人 (Naoto Terakawa), 青山 直美 (Naomi Aoyama)
- 監査役(常勤) Audit & Supervisory Board Members (Standing): 前田 政則 (Masanori Maeda), 北原 義春 (Yoshiharu Kitahara)
- 監査役 Audit & Supervisory Board Members: 小泉 英之 (Hideyuki Koizumi), 森本 宏 (Hiroshi Morimoto)

注1 取締役のうち、寺川尚人、青山直美の両氏は社外取締役です。
注2 監査役のうち、小泉英之、森本宏の両氏は社外監査役です。
※の常務取締役、取締役は執行役員を兼務しています。

Notes: 1. Of the Directors, Naoto Terakawa and Naomi Aoyama are outside directors.
2. Of the Audit & Supervisory Board Members, Hideyuki Koizumi and Hiroshi Morimoto are outside auditors.
* The Managing Director and Directors concurrently serve as the Executive Officers.

沿革 History

- 1954年 千趣会の前身「味楽会」発足 こけし頒布会開始
Mirakukai, the forerunner of Senshukai, is established. The hanpukai business starts for kokeshi dolls.
- 1955年 株式会社千趣会設立
Senshukai Co., Ltd. is established.
- 1958年 料理カード付き雑誌「たべもの千趣」創刊
Tabemono Senshu ("taste for cuisine") is published.
- 1960年 「たべもの千趣」を「フック」に改称
Tabemono Senshu is renamed Cook.
- 1976年 カタログ「ベルメゾン」を創刊
Belle Maison catalog is published.
- 1984年 大阪証券取引所第二部上場
Listed on the Osaka Securities Exchange, Second Section.
- 1986年 「sumutoco (すむとこ)」の前身「ベルマニエ」を創刊
Belle Manie ("beautiful mania") is the forerunner of sumutoco ("living and sundries") is published.
- 1988年 東京証券取引所第二部上場 予約シューズ「ベネビス」を発売
Listed on the Tokyo Stock Exchange, Second Section. Made-to-order shoes line benebis is launched.
- 1990年 東京・大阪証券取引所第一部上場
Listed on the First Section of the Osaka Securities Exchange and the Tokyo Stock Exchange.
- 1991年 財団法人千趣留学生奨学金財団設立
The Senshu Scholarship Foundation is established.
- 1993年 「ディズニーファンタジーカタログ」を創刊
Disney Fantasy Catalog is published.
- 2000年 オンラインショッピングサイト「ベルメゾンネット」オープン 千趣会コールセンター株式会社設立
Online shopping website Belle Maison Net opens. Senshukai Call Center Co., Ltd. is established.
- 2003年 株式会社千趣会イイハナに出資
Invest in Senshukai Ihana Co., Ltd.
- 2004年 「ベルメゾン生活スタイル研究所」設立
Belle Maison Lifestyle Research Department is established.
- 2005年 女性コミティ Hana*maison設立 千趣会創業50周年
Women's in-house committee Hana*maison is established. Senshukai welcomes the 50th anniversary of its founding.
- 2006年 千趣会マーケティングサポート株式会社設立
Senshukai Marketing Support Co., Ltd. is established.
- 2007年 暮らす服ショップ一号店オープン
The first Kurasu Fuku shop opens.
- 2008年 大阪・東京本社の2本社制に移行 株式会社ディアーズ・ブレイン子会社化
The company is reorganized into a two-headquarter structure in Osaka and Tokyo. Dears Brain Inc. is reorganized into a subsidiary.
- 2009年 上海に海外初出店となる「BELLE MAISON 倍美(ベルメゾン)」オープン
BELLE MAISON, the first shop outside Japan, opens in Shanghai.
- 2010年 ベルメゾンで販売するすべてのブラジャーをピンクリボン協賛商品に 株式会社モバコ子会社化
Cooperate with the Pink Ribbon by all bra on sale of Belle Maison Mobakore Co., Ltd. is reorganized into a subsidiary.
- 2011年 新企業ビジョン「ウーマン スマイルカンパニー」制定
New company vision "woman smile company" is established.
- 2012年 株式会社ベルメゾンロジスコ設立
Belle Maison Logisco Co., Ltd. is established.
- 2013年 株式会社ベルメゾンジュダイト子会社化 株式会社千趣会チャイルドケア設立
Belle Neige Direct Co., LTD. is reorganized into a subsidiary. Senshukai Child Care Co., Ltd. is established.
- 2015年 株式会社プラネットワーク子会社化 J.フロントリテイリング株式会社と資本業務提携 ワタベウエディング株式会社に出資、持分法適用関連会社化 千趣会創業60周年
PLANETWORK CO., LTD. is reorganized into a subsidiary. Enter a capital tie-up with J. FRONT RETAILING Co., Ltd. Invest in Watabe Wedding Corporation, converting the company to an equity-method affiliate. Senshukai welcomes the 60th anniversary of its founding.

主な事業内容 Main Business

区分 Segment	主な事業内容 Major business activity	会社名 Company
通信販売事業 Mail-order Business	通信販売事業 Mail order	当社、(株)モバコレ、(株)ベルネージュダイレクト、上海千趣商貿有限公司、他15社 SENSHUKAI CO., Ltd., Mobakore Co., Ltd., Belle Neige Direct Co., LTD., Shanghai Senshu Merchant and Commerce Co., Ltd., and 15 other companies
	テレマーケティング業 Telemarketing	千趣会コールセンター(株) Senshukai Call Center Co., Ltd.
	物流システム業 Logistics systems	(株)ベルメゾンロジスコ、千趣ロジスコ(株) BELLE MAISON LOGISCO CO., LTD., SENSHU LOGISCO CO., LTD.
ブライダル事業 Bridal Business		(株)ディアーズ・ブレイン、(株)プラネットワーク、他3社 Dears Brain Inc., PLANETWORK CO., LTD., and 3 other companies
法人事業 Corporates Business		当社 SENSHUKAI CO., Ltd.
その他 Others		(株)千趣会チャイルドケア、千趣会ゼネラルサービス(株)、他1社 Senshukai Child Care Co., Ltd., Senshukai General Services Co., Ltd., and another company

J.フロントリテイリング株式会社との資本業務提携

Capital Tie-Up and Business Alliance with J. Front Retailing, Co., Ltd.



J.フロントリテイリング

2015年よりJ.フロントリテイリング(株)(以下JFR)と資本業務提携を結び、双方がもつ資産・ノウハウを最大限に活かした積極的な展開を推進しています。当社のPB(プライベートブランド)を大丸松坂屋百貨店やPLAZAで販売を行ったり、JFRの行うオンラインショッピングのコンサルティングを行っています。

In 2015, Senshukai entered into a capital tie-up and business alliance with J. Front Retailing Co., Ltd. (hereinafter "JFR Group"), which promotes proactive developments making maximum use of the assets and know-how of both companies. The Senshukai private brand (PB) is sold at Daimaru Matsuzakaya department stores and PLAZA, while JFR is engaged in consulting related to online shopping.

提携成果 ① Business Alliance Results 1

大丸・松坂屋店舗に婦人靴ブランド「ベネビス」を展開

Rolled Out Ladies' Footwear Brand BENE BIS at Daimaru Matsuzakaya Department Stores

1888年からベルメゾンで女性に寄り添った商品開発を行っている婦人靴ブランド「ベネビス」を大丸・松坂屋9店舗の婦人靴売場にて、2016年8月より販売しています。販売チャネルの役割に応じた商品・プロモーション計画によって「最適な顧客接点」を創出しています。

Ladies' footwear brand BENE BIS, which has been developing products near and dear to women in Belle Maison since 1989, went on sale at nine Daimaru Matsuzakaya department store locations in August 2016. We create "optimal customer contact" with products and promotional planning in accordance with the roles of the sales channel.



BENE BIS



提携成果 ② Business Alliance Results 2

株式会社JFRオンライン(以下JFRオンライン)の事業を子会社、株式会社フィールライフが譲受

JFR Online Co. Ltd. (hereinafter JFR Online) Business Transferred to Subsidiary Feel Life Inc.

当社の通信販売事業におけるノウハウを活用し、JFRオンラインの強化に取り組んできましたが、本件事業価値の最大化を図るためには、JFRオンラインのもつ約30万人のシニア層女性を中心とした顧客基盤を活用し、30~50代女性を主要顧客とする当社の通信販売事業との連続性を図ることが効果的であり、当社としてもより長きにわたって女性消費者に寄り添うことができると判断し、新設する子会社、(株)フィールライフが譲受することとなりました。

We have worked to strengthen JFR Online by taking advantage of our expertise in the mail-order business. However, we decided to establish Feel Life Inc. and transfer the JFR Online business to the new subsidiary because we judged that forging links between JFR Online's customer base of around 300,000 senior women with our own core customer base in the mail-order business—women in their 30s to 50s—would more effectively maximize the long-term value of this business.

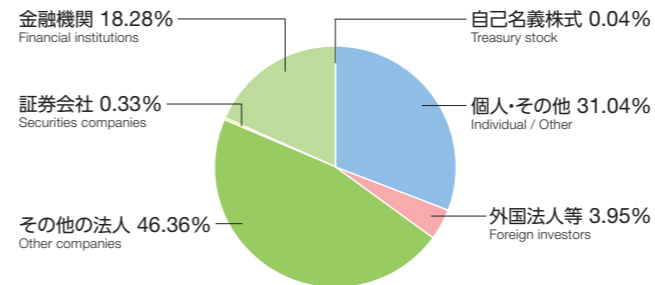


http://dmall.jp/

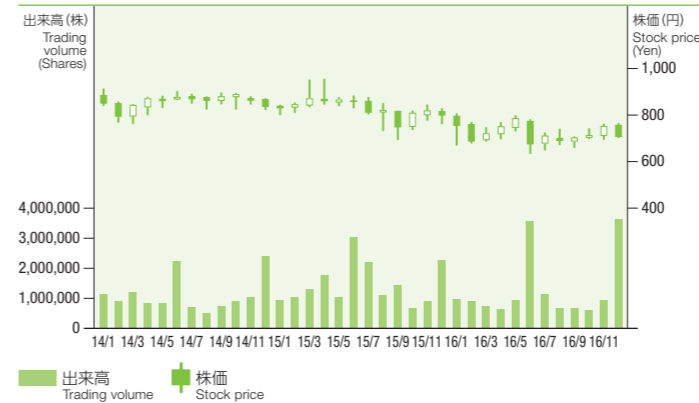
株式の概況 (2016年12月31日現在) Stock Data (As of December 31, 2016)

発行可能株式総数 Authorized shares	180,000,000株 180,000,000
発行済株式総数 Issued and outstanding	52,230,393株 52,230,393
株主数 Shareholders	32,558名 32,558

所有者別持株比率
Shareholders by Category



株価の推移
Stock Price Trend

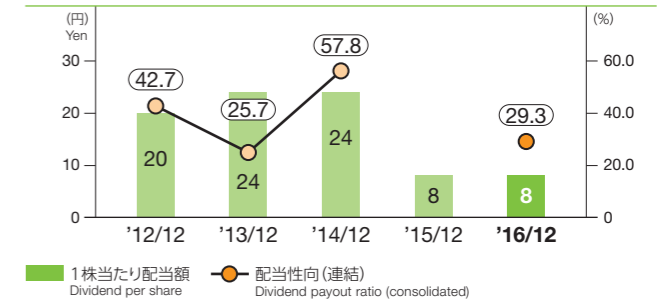


年間株価最高値・最安値
Yearly High and Low Stock Prices

	'14/12	'15/12	'16/12
最高値(円) High (Yen)	911	953	804
最安値(円) Low (Yen)	765	696	636

注) 株価の最高値・最安値は、東京証券取引市場第一部におけるものです。
Note: The high and low stock prices are taken from the First Section of Tokyo Stock Exchange.

1株当たり配当額と配当性向(連結)
Dividend per Share / Dividend Payout Ratio (Consolidated)



	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12	'16/12
中間配当(円) Interim dividend (Yen)	10	12	12	4	4
期末配当(円) Year-end dividend (Yen)	10	12	12	4	4
合計(円) Total (Yen)	20	24	24	8	8
配当性向(%) Dividend payout ratio (%)	42.7	25.7	57.8	—	29.3

注) 2015年12月期の配当性向は、純損失を計上しているため記載していません。
Note: Dividend payout ratio is not available due to net loss in the fiscal year ended December 31, 2015.

大株主の状況(上位10名)
Major Shareholders (Top 10)

株主名 Names	所有株式数(千株) Holding (Thousands of shares)	所有株式数の割合(%) Percentage of total shares held (%)
J.フロントリテイリング株式会社 J. FRONT RETAILING Co., Ltd.	11,815	22.62
株式会社プレストシーブ Brastsheave Co., Ltd.	3,650	6.99
凸版印刷株式会社 Toppan Printing Co., Ltd.	1,838	3.52
株式会社三井住友銀行 Sumitomo Mitsui Banking Corporation	1,665	3.19
大日本印刷株式会社 Dai Nippon Printing Co., Ltd.	1,511	2.89
株式会社みずほ銀行 Mizuho Bank, Ltd.	1,219	2.34
千趣会グループ従業員持株会 Senshukai Group Employee Stock Ownership Plan	938	1.80
日本生命保険相互会社 Nippon Life Insurance Company	790	1.51
株式会社三菱東京UFJ銀行 The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.	752	1.44
三井住友信託銀行株式会社 Sumitomo Mitsui Trust Bank, Limited	705	1.35

会社概要 (2016年12月31日現在) Corporate Outline (As of December 31, 2016)

商号 Corporate name	株式会社 千趣会 SENSHUKAI CO., LTD.	従業員数 Employees	829名 829	連結従業員数 Consolidated employees	2,007名 2,007
ホームページアドレス Website	http://www.senshukai.co.jp	事業内容 Main business	通信販売事業 / ブライダル事業 / 法人事業 / その他 Mail-order Business, Bridal Business, Corporates Business, Others		
オンラインショッピングサイト Online shopping website	http://www.bellemaison.jp	設立年月日 Established	大阪本社住所 Osaka head office 〒530-0035 大阪市北区同心1-8-9 1-8-9 Doshin, Kita-ku, Osaka 530-0035 Japan		
資本金 Paid-in capital	22,304,934,244円 ¥22,304,934,244	ビジネスセンター住所 Business center	〒530-0035 大阪市北区同心1-6-23 1-6-23 Doshin, Kita-ku, Osaka 530-0035 Japan		
代表者 President	代表取締役社長 星野 裕幸 President and Representative Director Hiroyuki Hoshino	東京本社住所 Tokyo head office	〒141-0001 東京都品川区北品川5-9-11 大崎MTビル12・13F Osaki MT Building 12-13F, 5-9-11 Kitashinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo 141-0001 Japan		



株式会社 千趣会

大阪本社

〒530-0035
大阪市北区同心1-8-9
TEL. (06) 6881-3100

Osaka head office

1-8-9 Doshin, Kita-ku, Osaka
530-0035 Japan
+81-6-6881-3100

東京本社

〒141-0001
東京都品川区北品川5-9-11
大崎MTビル12・13F
TEL. (03) 5475-7511

Tokyo head office

Osaki MT Building 12-13F, 5-9-11
Kitashinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo
141-0001 Japan
+81-3-5475-7511

<http://www.senshukai.co.jp>

<http://www.bellemaison.jp>



事業戦略やCSRについての詳細は
『千趣会レポート2017』をご覧ください。

For details regarding business strategy and CSR,
please see the Senshukai Report 2017.

将来の予測に関する注意事項 Disclaimer Regarding Forward-Looking Statements

このレポートに含まれる将来の予測に関する事項は、発行日現在において入手可能な情報による当社の仮定および判断に基づくものであり、既知または未知のリスクおよび不確実性が内在しています。したがって、実際の業績などは、今後のさまざまな要因によって大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき願います。

The forward-looking statements in this report are based on management's assumptions and beliefs in light of information available up to the date of publication, and involve both known and unknown risks and uncertainties. Actual financial results may differ materially from those presented in this document, being dependent on a number of factors.



この印刷物に使用している用紙は、森を元気にするための間伐と間伐材の有効活用に役立ちます。

Printed on paper made with wood from forest thinning.
"Morino Chonai-Kai" (Forest Neighborhood Association) — Supporting sound forest management.