

FactBook 2015

For the year ended December 31, 2015

財務・業績に関するご報告

Report on Financial and Performance-Related Information

Stock Code 8165

INDEX

P1 企業紹介

Company Profile

P3 中長期経営計画

Innovate for Smiles 2018 の進捗

Medium- to Long-term Management Plan
"Innovate for Smiles 2018" Progress Report

P5 連結財務ハイライト

Consolidated Financial Highlights

P9 セグメントデータ

Segment Information

P10 市場環境データ

Market Environment Data

P11 財務データ

Financial Data

連結貸借対照表

Consolidated Balance Sheet

連結損益計算書／連結包括利益計算書

Consolidated Statement of Income /
Consolidated Statement of Comprehensive Income

連結キャッシュ・フロー計算書

Consolidated Statement of Cash Flows

連結株主資本等変動計算書

Consolidated Statement of Changes in Equity

P16 コーポレート・ガバナンス／沿革

Corporate Governance / History

P17 グループ会社情報

Group Companies

P18 株式情報／会社概要

Stock Information / Corporate Outline



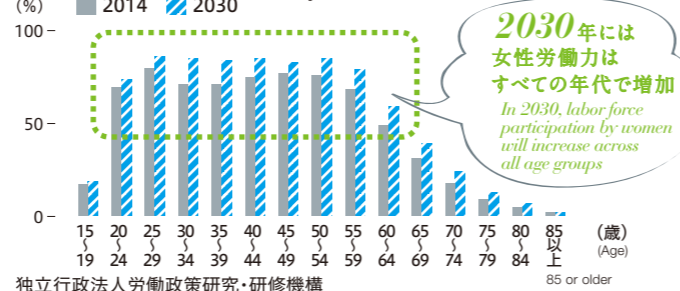
仕事に。子育てに。もっと活躍する未来の女性たちに、 選ばれる千趣会であるために。

For work. For childrearing.
Senshukai is the choice for women playing a more active role in the future.

2015年、女性活躍推進法が成立し、
これからは「女性の時代」といわれています。
働く女性、子育て中の女性、子育てしながら働く女性...
千趣会は、多様なライフスタイルを送る女性たちに、
結婚・出産・育児などライフステージにあった商品・サービスを提供し、
一人でも多くの女性を笑顔にしていきます。

In 2015, the Act to Advance Women's Success in Their Working Life was established,
heralding the Age of the Woman.
Working women, women raising children, and women raising children while working...
Striving to put a smile on as many women's faces as possible, Senshukai provides
products and services for every life stage, from marriage and birth to childrearing,
for women engaged in a variety of lifestyles.

女性労働力率の将来予測 Estimated Future Labor Force Participation by Women



独立行政法人労働政策研究・研修機構
『平成27年労働力需給の推計』新たな全国推計を踏まえた都道府県別試算』発表資料
全国の性・年齢階級別労働力率の推移と見通し(経済再生・労働参加進展シナリオ)より
Sources: The Japan Institute for Labour Policy and Training
2015 Labor Supply and Demand Estimates—New Nationwide Estimates by Region
Nationwide Gender and Age Group Labor Participation Trend Outlook (Economic Recovery and Labor Participation Development Scenario)



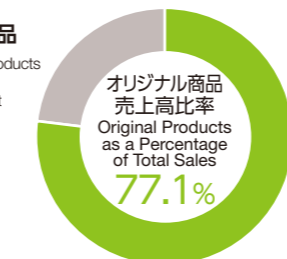
ファッション・コスメ Fashion & Cosmetics
家具・生活雑貨 Furniture & Lifestyle Goods



スペシャル Special Items
妊娠・育児用品 Maternity & Childcare Items

女性の声を商品に反映
77.1%が
オリジナル商品

Some 77.1% of products
are our originals,
which reflect input
from women



2015年12月期
Fiscal 2015

プライベートブランド例 Private Brand Products

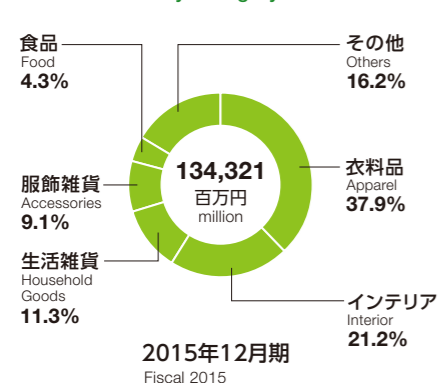


「まいにちをかさねる」をテーマにモノづくりに
こだわったウェアと生活用品
Clothing and daily necessities crafted with care
based on the theme of "daily usage."

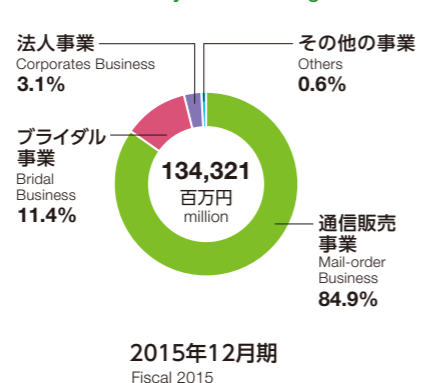


モデルの黒田知永子さんとつくった大人の女性
のためのウェア
Clothing for adult women designed by model
Chieko Kuroda.

商品ジャンル別売上高構成比
Share of Sales by Category



セグメント別売上高構成比
Share of Sales by Business Segment



通信販売事業 Mail-order Business

通信販売事業は当社の基幹ビジネスであるカタログ
とオンラインショップを通じて商品を販売する総合
通販ベルメゾンをはじめとし、花の通販のイイハナ、
ファッションブランド通販のモバコレなどがあります。
Our core business, engaged in the mail-order sales of
products through catalogs and online shops, led
by our general mail-order flagship Belle Maison as
well as mail-order flower shop Iihana and mail-order
fashion brand Mobicolle.



ブライダル事業 Bridal Business

ハウスウエディングスタイルの結婚式場を運営す
る(株)ディアーズ・ブレインと(株)プラネットワー
クが全国に22店舗(2015年12月現在)を展開。
Dears Brain Inc., and PLANETWORK CO., LTD., operate
house wedding style wedding ceremony facilities with
22 locations nationwide (as of December 2015).



法人事業 Corporates Business

通信販売事業主向けに、顧客情報の活用や通販
システムの構築などのノウハウを活かしたトータ
ルコンサルティングサービスを提供。
This segment targets companies that sell products
on a mail-order basis, leveraging our expertise in
employing customer information and creating mail-order
systems to propose total consulting services.



その他の事業 Others

千趣会ゼネラルサービス(株)によるカード・保
険サービス、(株)千趣会チャイルドケアによる保
育所運営。
This business includes card and insurance services
provided by Senshukai General Services Co., Ltd., and
daycare center operations conducted by Senshukai
Child Care Co., Ltd.



グループ経営目標の見直し Revised Group Management Objectives

実績未達や外部環境・体制の変化を踏まえて計画を修正

Plan Adjustments Reflecting Unachieved Objectives and External Environment and Structural Changes

長引く消費の低迷、EC市場における競争の激化などの厳しい外部経営環境下での売上・利益計画の未達、J.フロント リテイリング(株)およびワタベウエディング(株)との資本業務提携の実現と(株)プラネットワークの100%株式取得によるグループ体制・内部環境の変化などを鑑み、基本方針は引き継ぎながら戦略を一部見直し、経営目標を修正しました。

While maintaining our basic policies, we partially revised our strategy and adjusted management objectives in light of changes to our Group structure and internal environment resulting from the acquisition of a 100% stake in PLANETWORK CO., LTD., and a capital tie-up and business alliance with J. Front Retailing Co., Ltd., as well as ongoing sluggish consumption and unachieved sales and profit objectives due to intensifying competition in the EC market and other challenges in the external management environment.

グループ経営目標(2014~2018年) Group Management Objectives (2014 to 2018)

売上高 Net sales (2018年度目標) (FY2018 objectives)	営業利益 Operating income (2018年度目標) (FY2018 objectives)	当期純利益 Net income (2018年度目標) (FY2018 objectives)	自己資本利益率 Return on Equity (2018年度目標) (FY2018 objectives)
1,650 億円 100 Millions of yen	50 億円 100 Millions of yen	40 億円 100 Millions of yen	7 % 目処 Objective
(旧目標) (Prior objectives) 1,870 億円 100 Millions of yen	(旧目標) (Prior objectives) 100 億円 100 Millions of yen	(旧目標) (Prior objectives) 65 億円 100 Millions of yen	(旧目標) (Prior objectives) 10 % 目処 Objective

事業別の数値計画見直しと重点施策の設定 Numerical Plan Reviews for Each Business and Establishment of Key Measures

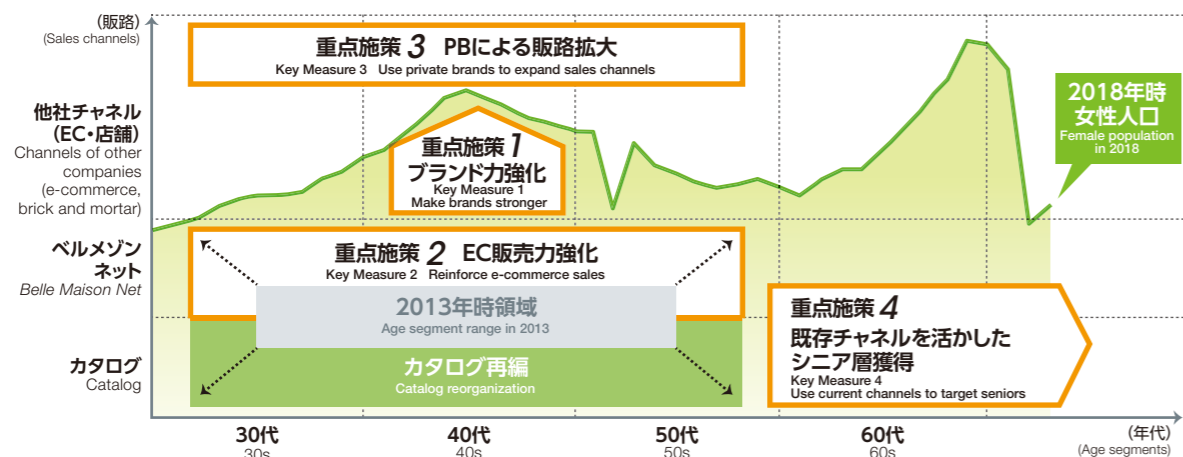
通信販売事業 Mail-order Business

強みをさらに伸ばしながら、新たな市場を開拓

Cultivating new markets while further leveraging our strengths

(2018年度目標) 売上高: 1,400億円 (旧目標 1,585億円) 営業利益: 26億円 (旧目標 74億円)
(FY2018 Objectives) Net sales: ¥140 billion (Prior objective: ¥158.5 billion) Operating income: ¥2.6 billion (Prior objective: ¥7.4 billion)

顧客の年代、販路を鑑みた重点施策の実施 Establishing Key Measures Based on Customer Age Groups and Sales Channel



ブライダル事業 Bridal Business

グループシナジーによる 事業効率化と新価値創造

Use group synergies to improve efficiency and create new value

(2018年度目標)
(FY2018 Objectives)
売上高: 180億円 (旧目標 180億円)
Net sales: ¥18.0 billion (Prior objective: ¥18.0 billion)
営業利益: 16億円 (旧目標 18億円)
Operating income: ¥1.6 billion (Prior objective: ¥1.8 billion)

法人事業 Corporates Business

「通販支援」といえば「千趣会」 というプレゼンスUPへ

Increase Senshukai's presence in support for mail-order business

(2018年度目標)
(FY2018 Objectives)
売上高: 57億円 (旧目標 60億円)
Net sales: ¥5.7 billion (Prior objective: ¥6.0 billion)
営業利益: 6億円 (旧目標 7億円)
Operating income: ¥0.6 billion (Prior objective: ¥0.7 billion)

その他(新規)の事業 Others (New Businesses)

保育事業の安全・安心運営の 追求とさらなる高品質化

A childcare business with priority on safety, confidence and the highest possible quality

(2018年度目標)
(FY2018 Objectives)
売上高: 13億円 (旧目標 45億円)
Net sales: ¥1.3 billion (Prior objective: ¥4.5 billion)
営業利益: 2億円 (旧目標 1億円)
Operating income: ¥0.2 billion (Prior objective: ¥0.1 billion)

通信販売事業の重点施策と取り組み Mail-order Business Key Measures and Initiatives

重点施策 Key Measure

ブランド力強化 Make brands stronger

ベルメゾンの傘下に「基幹ブランド」と複数の「スペシャルブランド」を展開

Deploy "flagship brand" and multiple "special brands" under Belle Maison

PB(プライベートブランド)は2015年度に誕生した基幹ブランド「ベルメゾンデイズ」を中心に、年代、ジャンルを絞った数々のスペシャルブランドを配置します。今後もさまざまなお客さまのニーズにマッチするPBを創造しながら、引き続きデザインや品質の向上を行い、さらなるブランディングにも注力していきます。また、付加価値向上・原価率低減を加速させるべく、SPA型の商品開発・調達にも注力します。

In terms of private brands (PB), we will position multiple special brands differentiated by age group and genre under the flagship brand "Belle Maison Days" launched in FY2015. Going forward, we will create other PB meeting the needs of a variety of customers, while further focusing efforts on branding, including ongoing design and quality improvements. In addition, we will focus efforts on SPA-type product development and procurement to increase added-value and accelerate cost rate reductions.

重点施策 Key Measure

EC販売力強化 Reinforce e-commerce sales

スマートフォンでの利便性向上に加え、商品点数を増加

We will enhance the convenience of our smartphone platform and increase product offerings

ますます広がるお客さまのスマートフォン利用に対し、スマートフォンでの販売を中心とした、さらなるEC販売体制の強化を図ります。また、目まぐるしく変化する購買環境に対応すべく、フレキシブルな売場変更、利便性向上が行えるシステム環境への強化にも努めます。加えて、こだわりのセレクトによるNB(ナショナルブランド)商品の取り扱いも拡大し、魅力あふれる売場をつくります。We will build a stronger e-commerce sales framework centered on smartphones as the use of these phones for e-commerce grows. As the purchasing environment changes rapidly, we will alter sales areas with flexibility and create systems that offer greater convenience. We also plan to sell a wider selection of carefully selected national brand merchandise to make sales areas more appealing.

重点施策 Key Measure

PBによる販路拡大 Use private brands to expand sales channels

他社チャネルの利用や海外市場展開を強化

Utilize other companies' channels and strengthen deployment in overseas markets

重点施策1で掲げた「ブランド力強化」により、各種PBを用いた販路拡大をめざします。国内における他社チャネルでの販売にとどまらず、海外市場も含め、積極的に展開していきます。Use stronger brands (see Key Measure 1) to enable private brands to be used to enlarge sales channels. Aggressively seek new sales channels, both other companies' channels in Japan as well as sales channels in other countries.

重点施策 Key Measure

シニア層獲得 Target the senior age segment

顧客資産を活かしたシニア層へのアプローチ

We will make use of customer assets to target the senior segment

強みであるカタログとの親和性の高さや女性人口の趨勢から、これまでの顧客資産を活かしたシニア層へのアプローチを強化していきます。Use core strengths of highly appealing catalogs and driving women's trends to leverage existing customer assets in order to attract more senior customers.

継続重点施策 Ongoing Key Measures

物流・顧客接点での サービス品質向上

We will improve service quality at logistics and customer contact points.

新物流拠点を有効活用

Effective Use of New Distribution Centers

物流業務の効率化および出荷スピードの向上を図るべく、2015年12月に岐阜県美濃加茂市に新たなディスプレイセンターを開所しました。In an attempt to increase efficiency and prompt shipment in our distribution operations, we opened a new distribution center in Minokamo, Gifu Prefecture, in December 2015.

新規取り組み New Initiatives

J.フロント リテイリングとの 資本業務提携の推進

Promote capital tie-up and business alliance with J. Front Retailing

お互いの強みを活かした、提供価値の最大化を推進

Leveraging One Another's Strengths to Promote the Maximization of Value Provision

2015年4月にJ.フロント リテイリング(株)と資本業務提携を行いました。事業領域や顧客基盤が異なることから補完性が高く、業務提携により両社ともに効率的なシェア拡大・事業展開が可能になると考えています。

In April 2015, we entered into a capital tie-up and business alliance with J. Front Retailing Co., Ltd. As each of our business domains and customer bases are different and strongly complement one another, we think there is a potential for both companies to efficiently expand market share and develop business through this business alliance.

主要連結財務データ

Consolidated Financial Summary

	'08/12	'09/12	'10/12	'11/12	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12
売上高 Net sales	158,285	147,292	136,859	137,261	145,750	141,552	142,526	134,321
営業利益(損失) Operating income (loss)	2,413	-2,405	3,422	3,107	2,109	4,019	3,088	-3,437
当期純利益(純損失) Net income (loss)	-6,271	-3,811	2,037	1,583	2,029	4,046	1,798	-5,307
総資産 Total assets	104,059	91,837	90,086	90,441	92,887	98,800	100,785	105,352
純資産 Net assets	44,274	37,906	39,411	41,444	44,932	50,359	53,160	53,705
株価収益率(PER) (倍) Price earnings ratio (PER) (Times)	-	-	10.6	14.1	11.3	9.4	20.2	-

注) 2008年12月期、2009年12月期及び2015年12月期の株価収益率は、純損失を計上しているため記載していません。
Note: Price earnings ratio is not available due to net loss in 2008, 2009 and 2015.

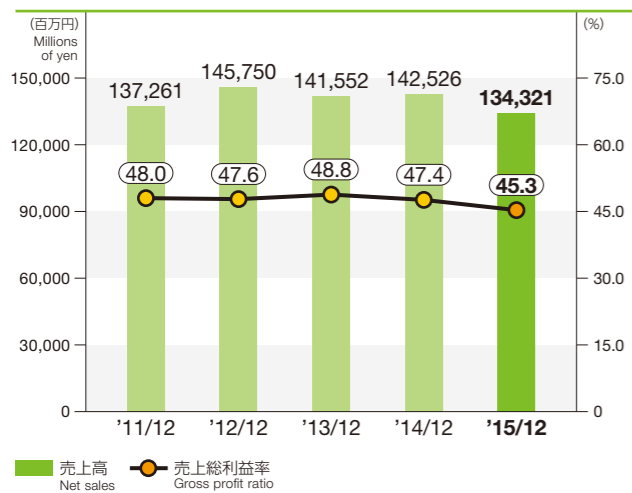
1株当たりデータ

Per Share Data

	'08/12	'09/12	'10/12	'11/12	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12
1株当たり当期純利益(純損失) (EPS) Earnings (loss) per share (EPS)	-134.26	-84.18	47.04	36.56	46.86	93.43	41.52	-108.03
1株当たり純資産 (BPS) Book-value per share (BPS)	947.19	874.89	909.99	956.94	1,037.48	1,162.81	1,227.52	1,028.17

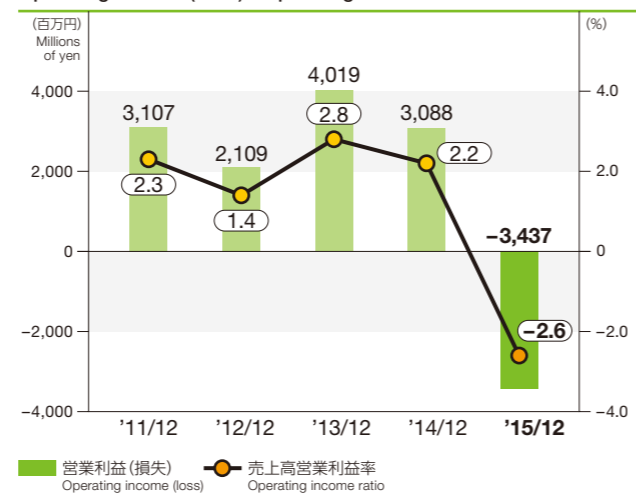
売上高・売上総利益率

Net Sales / Gross Profit Ratio



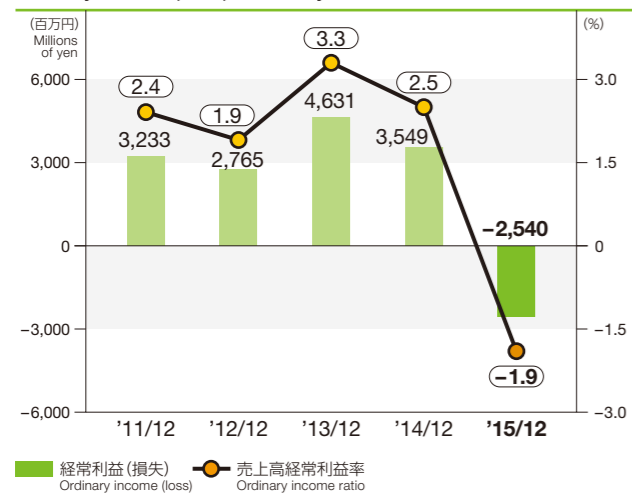
営業利益(損失)・売上高営業利益率

Operating Income (Loss) / Operating Income Ratio



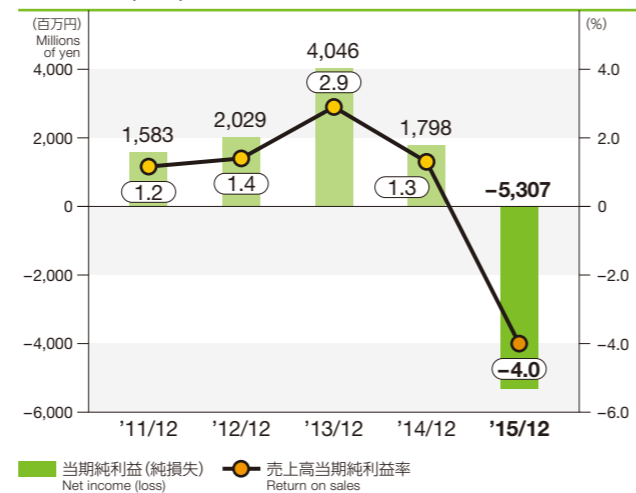
経常利益(損失)・売上高経常利益率

Ordinary Income (Loss) / Ordinary Income Ratio



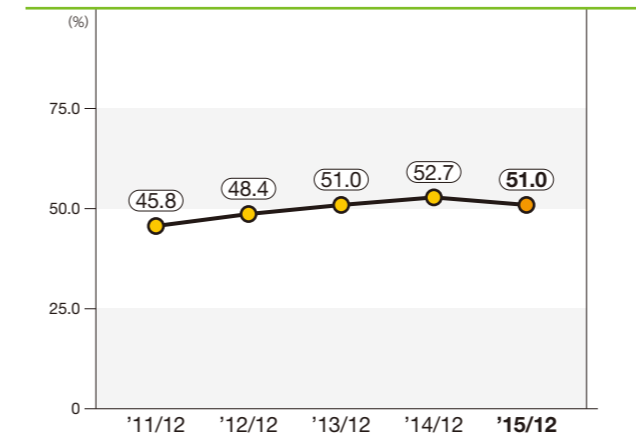
当期純利益(純損失)・売上高当期純利益率

Net Income (Loss) / Return on Sales



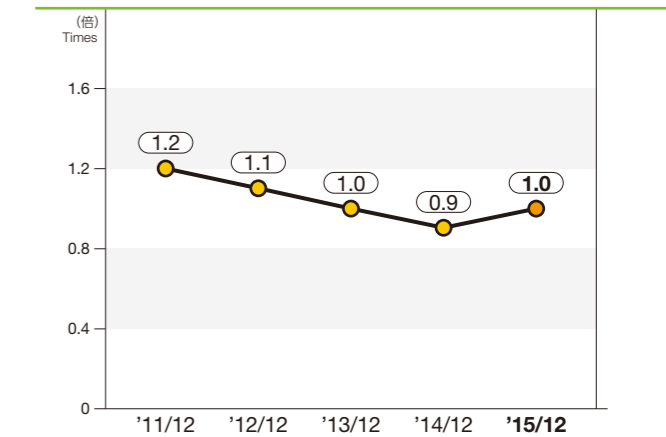
自己資本比率

Shareholders' Equity Ratio



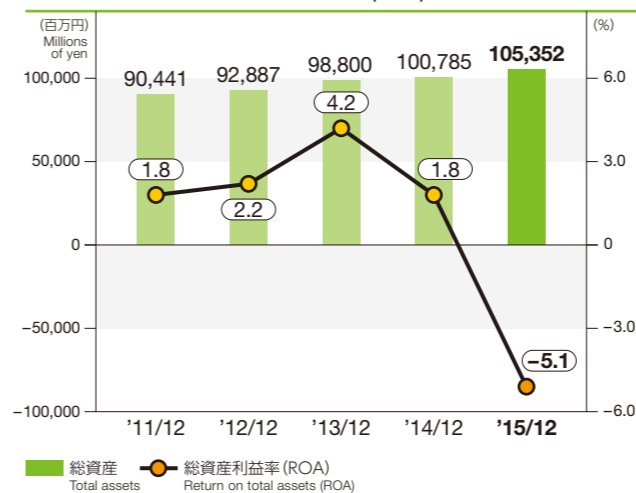
負債比率

Debt/equity Ratio



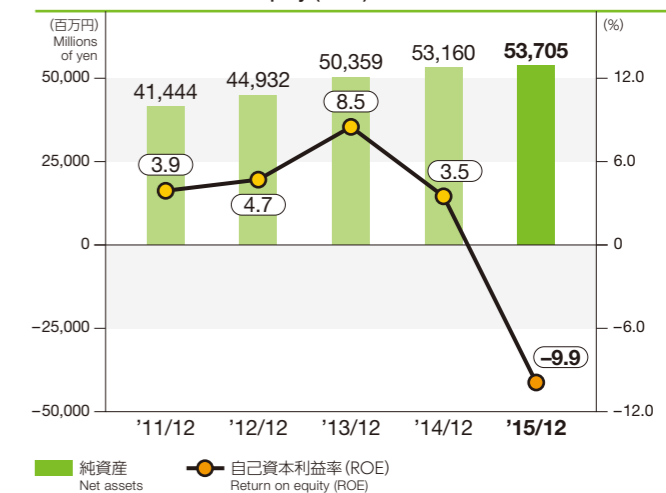
総資産・総資産利益率(ROA)

Total Assets / Return on Total Assets (ROA)



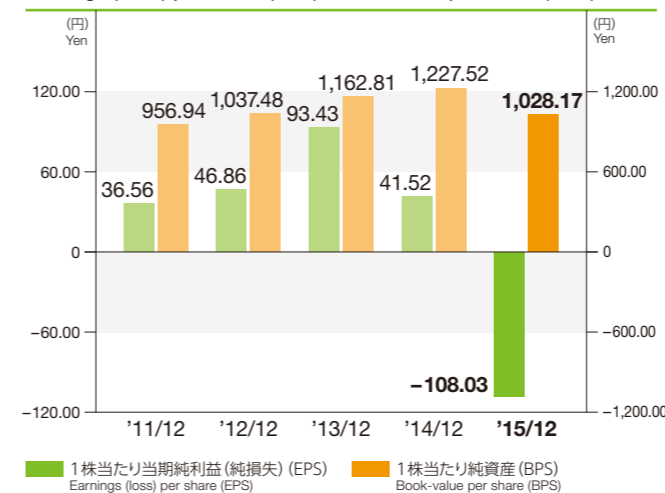
純資産・自己資本利益率(ROE)

Net Assets / Return on Equity (ROE)



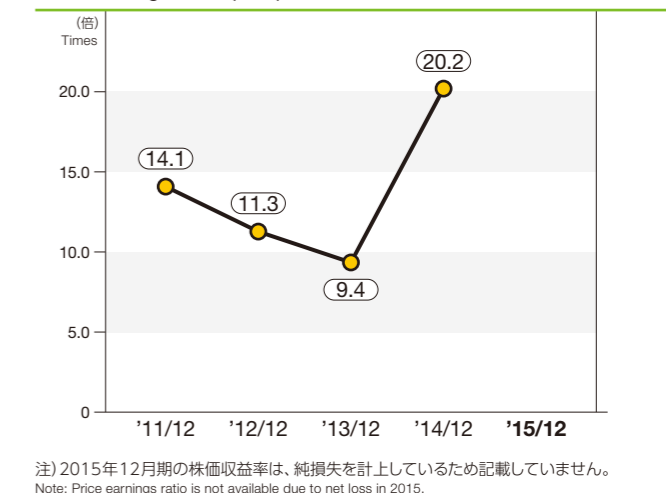
1株当たり当期純利益(純損失) (EPS)・1株当たり純資産(BPS)

Earnings (Loss) per Share (EPS) / Book-value per Share (BPS)



株価収益率(PER)

Price Earnings Ratio (PER)

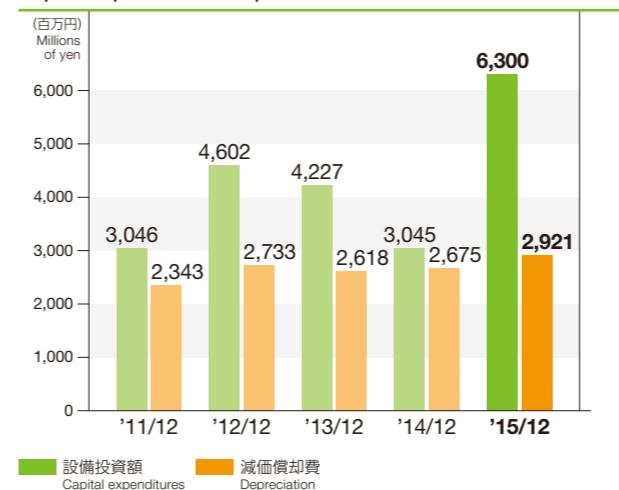


注) 2015年12月期の株価収益率は、純損失を計上しているため記載していません。
Note: Price earnings ratio is not available due to net loss in 2015.

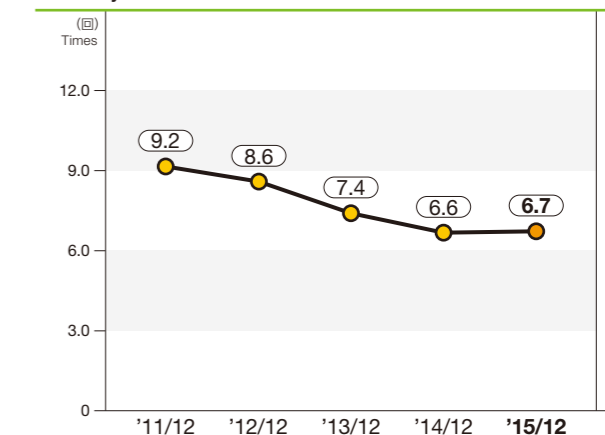
	'08/12	'09/12	'10/12	'11/12	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12
収益性の指標 Profitability indicators								
売上原価率 (%) Cost-of-sales ratio (%)	51.7	53.6	50.7	52.0	52.4	51.2	52.6	54.7
売上高営業利益率 (%) Operating income ratio (%)	1.5	-1.6	2.5	2.3	1.4	2.8	2.2	-2.6
売上高経常利益率 (%) Ordinary income ratio (%)	-2.9	-1.0	2.3	2.4	1.9	3.3	2.5	-1.9
売上高当期純利益率 (%) Return on sales (%)	-4.0	-2.6	1.5	1.2	1.4	2.9	1.3	-4.0
販売費及び一般管理費率 (%) Selling, general and administrative expenses ratio (%)	46.8	48.0	46.8	45.8	46.1	46.0	45.2	47.9
総資産・自己資本及び負債の指標 Total assets / Total shareholders' equity and debt								
自己資本比率 (%) ※1 Shareholders' equity ratio (%) *1	42.5	41.3	43.7	45.8	48.4	51.0	52.7	51.0
負債比率 (倍) ※2 Debt/equity ratio (Times) *2	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9	1.0
設備投資・減価償却 Capital Expenditures / Depreciation								
設備投資額 (百万円) Capital expenditures (Millions of yen)	3,211	2,624	2,873	3,046	4,602	4,227	3,045	6,300
減価償却費 (百万円) Depreciation (Millions of yen)	2,140	2,503	2,404	2,343	2,733	2,618	2,675	2,921
効率性の指標 Efficiency indicators								
自己資本利益率 (ROE) (%) ※3 Return on equity (ROE) (%) *3	-12.5	-9.3	5.3	3.9	4.7	8.5	3.5	-9.9
総資産利益率 (ROA) (%) ※4 Return on total assets (ROA) (%) *4	-6.2	-3.9	2.2	1.8	2.2	4.2	1.8	-5.1
棚卸資産回転率 (回) ※5 Inventory turnover (Times) *5	8.8	10.7	11.5	9.2	8.6	7.4	6.6	6.7
総資産回転率 (回) ※6 Total assets turnover (Times) *6	1.6	1.5	1.5	1.5	1.6	1.5	1.4	1.3
棚卸資産回転日数 (日) ※7 Inventory turnover (Days) *7	41.3	34.2	31.7	39.7	42.5	49.3	55.2	54.2
安全性の指標 Safety indicators								
流動比率 (%) ※8 Liquidity ratio (%) *8	92.3	101.9	103.2	107.9	124.8	126.6	160.0	165.4
キャッシュ・フロー・マージン (%) ※9 Cash flow margin (%) *9	2.4	0.4	7.0	0.3	1.6	1.5	1.9	2.5
インタレスト・カバレッジ・レシオ (倍) ※10 Interest-coverage ratio (Times) *10	23.6	1.9	33.7	1.9	9.4	9.8	13.8	17.1
その他データ Other data								
(連結) 従業員数 (名) Number of employees (Consolidated)	1,498	1,536	1,556	1,578	1,619	1,635	1,801	1,987
(単体) 従業員数 (名) Number of employees (Non-consolidated)	785	801	785	802	818	864	899	867
連単倍率 (売上高) (倍) Consolidated/non-consolidated ratio (Sales) (Times)	1.05	1.08	1.09	1.11	1.12	1.12	1.17	1.22
配当金及び配当性向 Dividend and payout ratio								
1株当たり配当額 (円) Dividend per share (Yen)	17	6	14	14	20	24	24	8
(連結) 配当性向 (%) Dividend payout ratio (%) (Consolidated)	-	-	29.8	38.3	42.7	25.7	57.8	-
純資産配当率 (DOE) (%) Dividend on equity (%)	1.6	0.7	1.6	1.5	2.0	2.2	2.0	0.7

注) 2008年12月期、2009年12月期及び2015年12月期の配当性向は、純損失を計上しているため記載していません。
Note: Dividend payout ratio is not available due to net loss in 2008, 2009 and 2015.

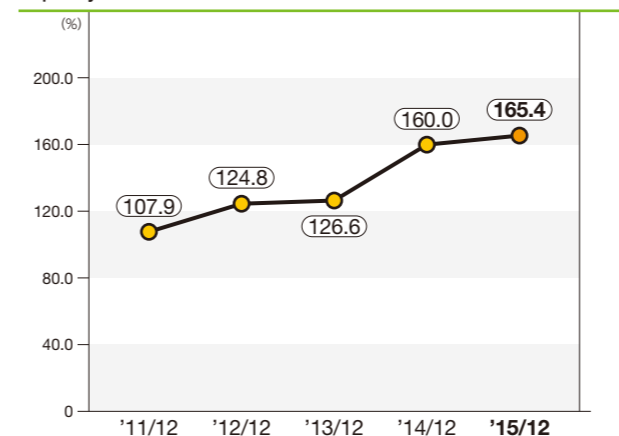
設備投資額・減価償却費
Capital Expenditures / Depreciation



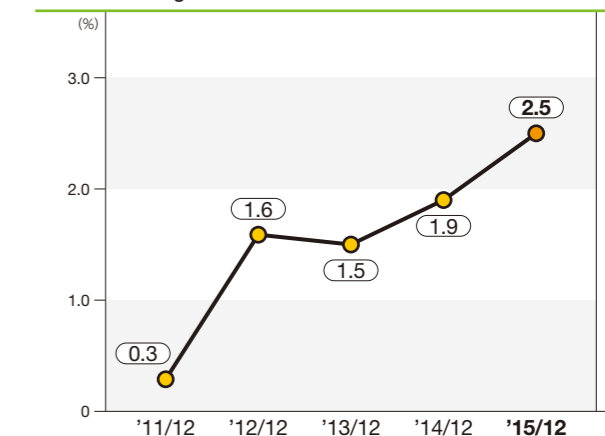
棚卸資産回転率
Inventory Turnover



流動比率
Liquidity Ratio



キャッシュ・フロー・マージン
Cash Flow Margin



- ※ 1. 自己資本比率 (%) = 自己資本 / 総資産 × 100
- ※ 2. 負債比率 (倍) = 総負債 / 自己資本
- ※ 3. 自己資本利益率 (ROE) (%) = 当期純利益 / 期中平均自己資本 × 100
- ※ 4. 総資産利益率 (ROA) (%) = 当期純利益 / 期中平均総資産 × 100
- ※ 5. 棚卸資産回転率 (回) = 売上高 / 期中平均棚卸資産
- ※ 6. 総資産回転率 (回) = 売上高 / 期中平均総資産
- ※ 7. 棚卸資産回転日数 (日) = 365 / 棚卸資産回転率
- ※ 8. 流動比率 (%) = 流動資産 / 流動負債 × 100
- ※ 9. キャッシュ・フロー・マージン (%) = 営業キャッシュ・フロー / 売上高 × 100
- ※ 10. インタレスト・カバレッジ・レシオ (倍) = 営業キャッシュ・フロー / 利払い

- * 1. Shareholders' equity ratio (%) = Total shareholders' equity / Total assets × 100
- * 2. Debt/equity ratio (Times) = Total liability / Total shareholders' equity
- * 3. Return on equity (ROE) (%) = Net income / Average total shareholders' equity × 100
- * 4. Return on total assets (ROA) (%) = Net income / Average total assets × 100
- * 5. Inventory turnover (Times) = Net sales / Average inventories
- * 6. Total assets turnover (Times) = Net sales / Average total assets
- * 7. Inventory turnover (Days) = 365 / Inventory turnover
- * 8. Liquidity ratio (%) = Current assets / Current liabilities × 100
- * 9. Cash flow margin (%) = Operating cash flow / Net sales × 100
- * 10. Interest-coverage ratio (Times) = Operating cash flow / interest expense

事業別売上高
Net Sales by Business Segment

	'11/12	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12
カタログ事業 Catalog Business	113,338	121,284	118,135	117,926	113,976
頒布会事業 Hanpukai Business	10,067	9,171	8,362	7,370	
通信販売事業計 Mail-order Business Total	123,405	130,456	126,498	125,296	113,976
ブライダル事業 Bridal Business	8,407	10,197	10,731	12,750	15,281
法人事業 Corporates Business	4,159	3,833	3,838	3,944	4,214
その他の事業 Others	1,289	1,262	484	534	848
合計 Total	137,261	145,750	141,552	142,526	134,321

注) 2012年度よりセグメント区分を変更しています。
そのため11年度に関しては12年度セグメント基準に合わせて変更しています。
Note: A new standard of classifying segments was adopted in FY2011.

事業別営業利益
Operating Income by Business Segment

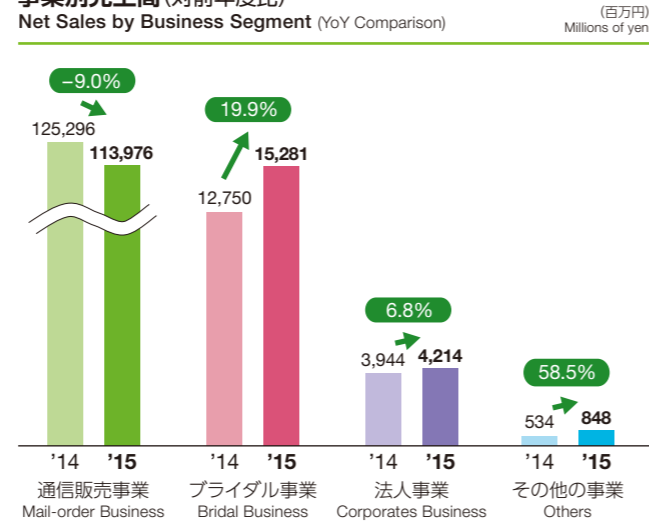
	'11/12	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12
通信販売事業 Mail-order Business	2,183	994	2,840	1,921	-4,597
ブライダル事業 Bridal Business	482	752	701	834	682
法人事業 Corporates Business	448	396	393	304	367
その他の事業 Others	-14	-33	83	26	97
調整額 Adjustment	7	-0	0	2	12
合計 Total	3,107	2,109	4,019	3,088	-3,437

通信販売事業の概況 (対前年度比)
Overview of the Mail-order Business (YoY Comparison)

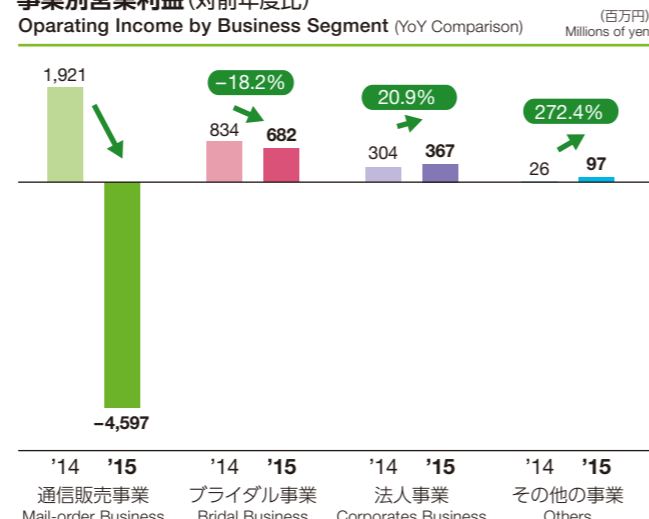
	'14/12	'15/12	増減 Difference	要因 Main factors
売上高 (百万円) Net sales (Millions of yen)	125,296	113,976	-11,320	
営業利益 (百万円) Operating income (loss) (Millions of yen)	1,921	-4,597	-6,518	
年間購入者数 (万人) Annual number of active customers (10,000 members)	383.9	363.1	-20.8	CMの削減による新規会員数と継続会員数の減少
新規会員数 (万人) Annual number of new members (10,000 members)	85.1	80.5	-4.6	Decrease in the number of current and new members mainly due to a decrease in TV commercials
1件当たり受注単価 (円) Average sales per order (Yen)	10,616	10,336	-280	単価・頻度の高い既存会員の減少による減
1人当たり注文回数 (回) Annual order frequency per customer (Times)	2.92	2.84	-0.08	Decrease in the number of current customers with a high average sale per order and order frequency
カタログ部数 (万部) Catalog circulation (10,000 volume)	6,375	6,568	193	部数増だが頁数減
				Larger number of catalog circulation but decrease in pages

注) 年間購入者数以下の数値は通信販売事業のなかの単体(頒布会事業を除いた)数値
Note: All figures other than net sales and operating income are non-consolidated data for the mail-order business (excluding the Hanpukai business)

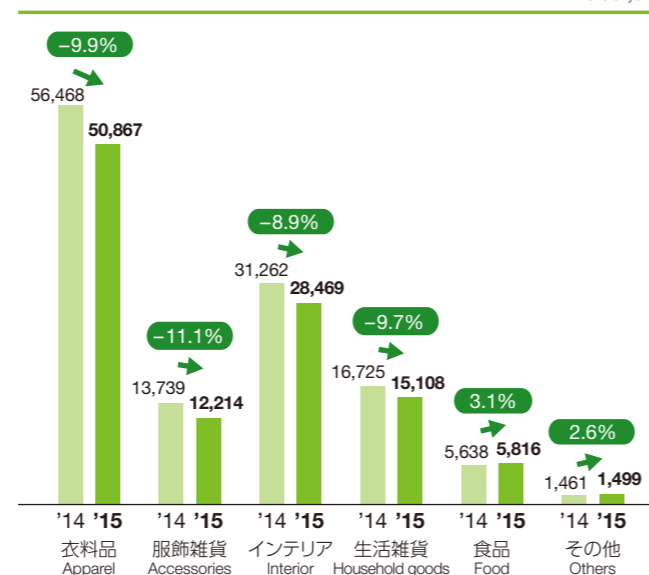
事業別売上高 (対前年度比)
Net Sales by Business Segment (YoY Comparison)



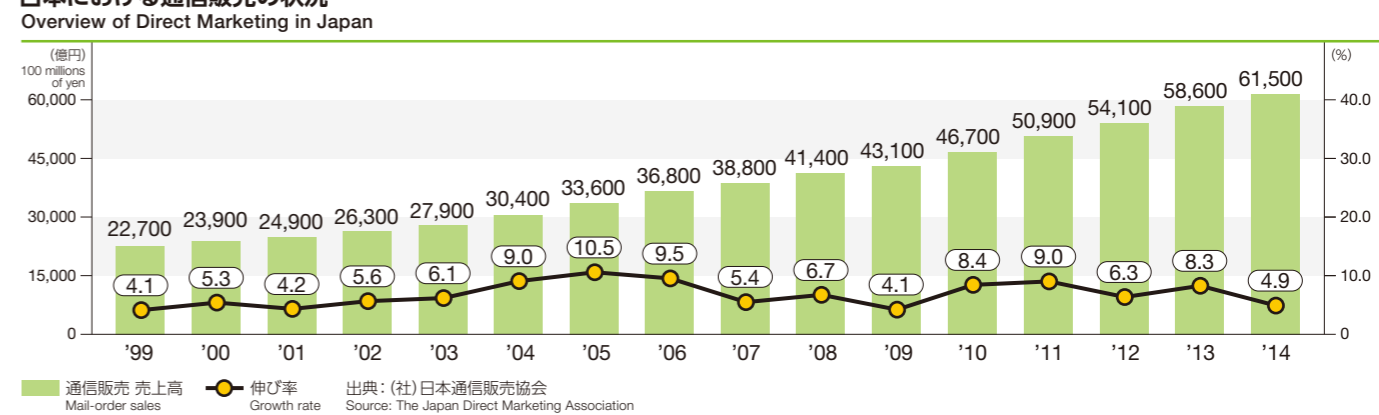
事業別営業利益 (対前年度比)
Operating Income by Business Segment (YoY Comparison)



通信販売事業 ジャンル別売上高 (対前年度比)
Mail-order Business - Sales by Product Category (YoY Comparison)



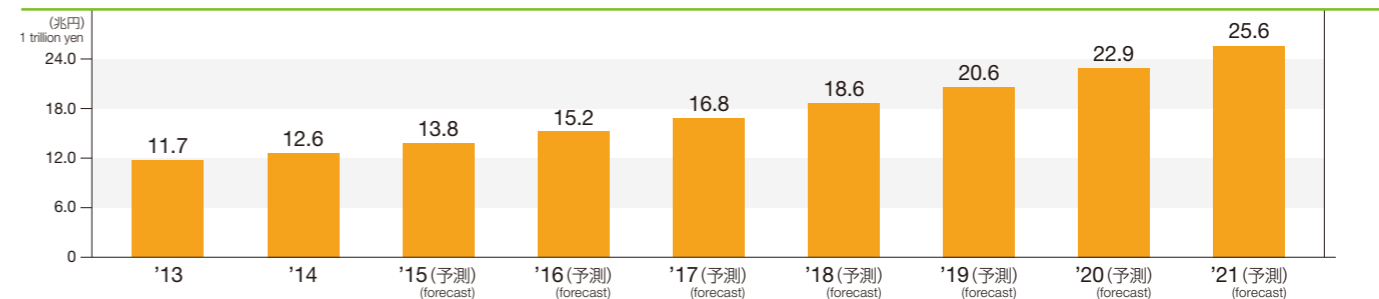
日本における通信販売の状況
Overview of Direct Marketing in Japan



2014年度の通販の売上高は、前年比4.9%増の6兆1,500億円となり、金額ベースでは前年に比べ2,900億円の増加となりました。マイナス成長を記録した1998年度以来、16年連続して増加傾向が続き、直近10年の平均成長率は7.3%となっています。

In FY2014, direct marketing net sales rose 4.9% year-on-year to ¥6,150 billion, a ¥290 billion increase compared to the previous fiscal year in value terms. Since recording a contraction in FY1998, this is the sixteenth straight year of growth, an average growth rate of 7.3% during the past 10 years.

消費者向け電子商取引の市場予測
Market Forecast for Consumer Internet-order Sales

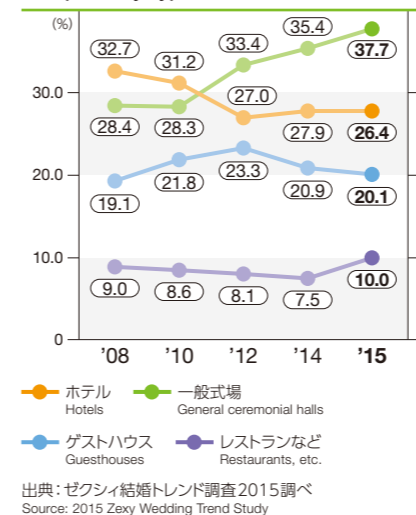


出典: 野村総合研究所
Source: Nomura Research Institute, Ltd.

野村総合研究所によると、国内B2C EC(企業と消費者間の電子商取引)市場は、2014年度の12.6兆円から2021年度には倍増し、25.6兆円に達する見込み。携帯端末の普及に伴い、時間や場所を問わずにECを利用できるようになったことが市場の成長を後押ししています。

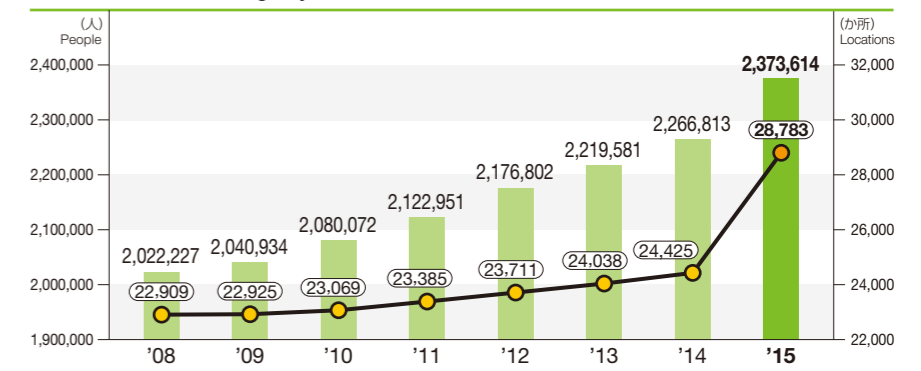
According to the Nomura Research Institute, the business-to-consumer e-commerce (B2C EC) market is expected to double in size from ¥12.6 trillion in FY2014 to ¥25.6 in FY2021. This growth will be driven by the spread of mobile digital devices providing access to EC anytime, anyplace.

タイプ別披露宴のシェア推移
Banquets, by Type



出典: ゼクシィ結婚トレンド調査2015調べ
Source: 2015 Zexy Wedding Trend Study

保育所利用児童数および保育所数の推移
Number of Children Using Daycare Centers and Number of Centers



注) 1 2011年は、岩手県陸前高田市・大槌町、宮城県山元町・女川町・南三陸町、福島県浪江町・広野町・富岡町の8市町を除いた数値
注) 2 2015年は、幼保連携型認定こども園等の特定教育・保育施設と特定地域型保育事業(うち2号・3号認定)を含んだ数値
Notes: 1. Figures for 2011 exclude centers in the eight towns/cities of Rikuzentakata and Otsuchi, Iwate Prefecture; Yamamoto, Onagawa and Minamisanriku, Miyagi Prefecture; and Namie, Hirono and Tomioka, Fukushima Prefecture.
2. Figures for 2015 include childcare-related certification for specified educational and daycare facilities and specified regional daycare business (certification numbers 2 and 3).

出典: 厚生労働省 保育所関連状況取りまとめ(2015年4月1日)
Source: Report on the Status of Daycare Centers, Ministry of Health, Labour and Welfare (April 1, 2015)

連結株主資本等変動計算書 Consolidated Statement of Changes in Equity

2014 (百万円) Millions of yen

	株主資本 Shareholders' equity				
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock	株主資本合計 Total shareholders' equity
当期首残高 Balance at the beginning of current period	20,359	21,038	16,353	-2,776	54,975
当期変動額 Changes of items during the period					
剰余金の配当 Dividends from surplus			-1,039		-1,039
当期純利益 Net income			1,798		1,798
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				-0	-0
自己株式の処分 Disposal of treasury stock					
土地再評価差額金の取崩 Reversal of revaluation reserve for land			3		3
連結範囲の変動 Change of scope of consolidation			-28		-28
株主資本以外の項目の当期変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity			733	-0	732
当期変動額合計 Total changes of items during the period			733	-0	732
当期末残高 Balance at the end of current period	20,359	21,038	17,086	-2,776	55,707

その他の包括利益累計額 Accumulated other comprehensive income

	その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	繰延ヘッジ損益 Deferred gains or losses on hedges	土地再評価差額金 Revaluation reserve for land	為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	その他の包括利益累計額合計 Total accumulated other comprehensive income	純資産合計 Total net assets
	当期首残高 Balance at the beginning of current period	774	1,278	-6,720	52	-4,615
当期変動額 Changes of items during the period						
剰余金の配当 Dividends from surplus						-1,039
当期純利益 Net income						1,798
自己株式の取得 Purchase of treasury stock						-0
自己株式の処分 Disposal of treasury stock						
土地再評価差額金の取崩 Reversal of revaluation reserve for land						3
連結範囲の変動 Change of scope of consolidation						-28
株主資本以外の項目の当期変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity	486	1,501	-3	83	2,068	2,068
当期変動額合計 Total changes of items during the period	486	1,501	-3	83	2,068	2,801
当期末残高 Balance at the end of current period	1,261	2,780	-6,724	135	-2,546	53,160

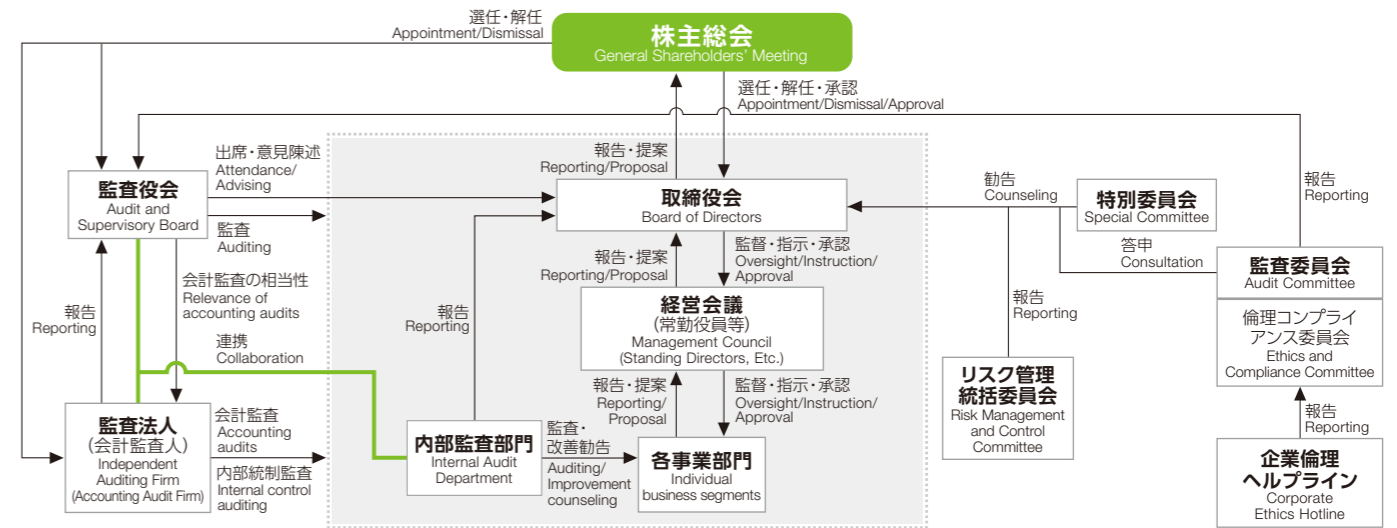
2015

	株主資本 Shareholders' equity				
	資本金 Capital stock	資本剰余金 Capital surplus	利益剰余金 Retained earnings	自己株式 Treasury stock	株主資本合計 Total shareholders' equity
当期首残高 Balance at the beginning of current period	20,359	21,038	17,086	-2,776	55,707
当期変動額 Changes of items during the period					
新株の発行 Issuance of new shares	1,945	1,945			3,891
剰余金の配当 Dividends from surplus			-728		-728
当期純利益 Net income			-5,307		-5,307
自己株式の取得 Purchase of treasury stock				-0	-0
自己株式の処分 Disposal of treasury stock		875		2,762	3,637
土地再評価差額金の取崩 Reversal of revaluation reserve for land			-40		-40
株主資本以外の項目の当期変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity					
当期変動額合計 Total changes of items during the period	1,945	2,821	-6,077	2,761	1,451
当期末残高 Balance at the end of current period	22,304	23,860	11,009	-15	57,159

その他の包括利益累計額 Accumulated other comprehensive income

	その他有価証券評価差額金 Valuation difference on available-for-sale securities	繰延ヘッジ損益 Deferred gains or losses on hedges	土地再評価差額金 Revaluation reserve for land	為替換算調整勘定 Foreign currency translation adjustment	退職給付に係る調整累計額 Remeasurements of defined benefit plans	その他の包括利益累計額合計 Total accumulated other comprehensive income	少数株主持分 Minority interests	純資産合計 Total net assets
	当期首残高 Balance at the beginning of current period	1,261	2,780	-6,724	135		-2,546	
当期変動額 Changes of items during the period								
新株の発行 Issuance of new shares								3,891
剰余金の配当 Dividends from surplus								-728
当期純利益 Net income								-5,307
自己株式の取得 Purchase of treasury stock								-0
自己株式の処分 Disposal of treasury stock								3,637
土地再評価差額金の取崩 Reversal of revaluation reserve for land								-40
株主資本以外の項目の当期変動額(純額) Net changes of items other than shareholders' equity	495	-1,497	94	-24	-1	-934	27	-907
当期変動額合計 Total changes of items during the period	495	-1,497	94	-24	-1	-934	27	544
当期末残高 Balance at the end of current period	1,756	1,282	-6,629	110	-1	-3,481	27	53,705

コーポレート・ガバナンス体制図 (2016年3月30日現在) Corporate Governance Structure (As of March 30, 2016)



役員 (2016年3月30日現在) Directors (As of March 30, 2016)

代表取締役社長 President and Representative Director	常務取締役 Managing Director	取締役 Directors	監査役(常勤) Audit & Supervisory Board Member (Standing)	監査役 Audit & Supervisory Board Members
星野 裕幸 Hiroyuki Hoshino	杉浦 恒一※ Koichi Sugiura ¹	榎谷 一寿※ Kazuhiisa Masutani ¹	梶原 健司※ Kenji Kajiwara ¹	内藤 剛志※ Takeshi Naito ¹
大石 友子 Tomoko Oishi	佐野 利勝 Toshikatsu Sano	今津 貴博 Takahiro Imazu	前田 政則 Masanori Maeda	小泉 英之 Hideyuki Koizumi
				森本 宏 Hiroshi Morimoto

- ・取締役のうち、大石友子、佐野利勝、今津貴博は社外取締役です。
- ・監査役のうち、小泉英之、森本宏の両氏は社外監査役です。
- ※の常務取締役、取締役は執行役員を兼務しています。
- * Of the Directors, Tomoko Oishi, Toshikatsu Sano and Takahiro Imazu are outside directors.
- * Of the Audit & Supervisory Board Members, Hideyuki Koizumi and Hiroshi Morimoto are outside auditors.
- ¹ The Managing Director and Directors concurrently serve as the Executive Officers.

沿革 History

1954年 1954	千趣会の前身「味楽会」発足 こけし頒布会開始 Mirakukai, the forerunner of Senshukai, is established. The harpukai business starts for kokeshi dolls.		2003年 2003	株式会社千趣会イイハナに出資 Invested in Senshukai Iihana Co., Ltd.	
1955年 1955	株式会社千趣会設立 Senshukai Co., Ltd. is established.		2004年 2004	「ベルメゾン生活スタイル研究所」設立 Belle Maison Lifestyle Research Department is established.	
1958年 1958	料理カード付き雑誌「たべもの千趣」創刊 Tabemono Senshu ("taste for cuisine") is published.		2005年 2005	女性コミティ Hana*maison設立 千趣会創業50周年 Women's in-house committee Hana*maison is established. Senshukai welcomes the 50th anniversary of its founding.	
1960年 1960	「たべもの千趣」を「クック」に改称 Tabemono Senshu is renamed Cook.		2006年 2006	カタログ「ベルメゾン」創刊30周年 千趣会マーケティングサポート株式会社設立 Belle Maison catalog marks the 30th anniversary of its launch. Senshukai Marketing Support Co., Ltd. is established.	
1976年 1976	カタログ「ベルメゾン」を創刊 Belle Maison catalog is published.		2007年 2007	暮らし服ショップ一号店オープン The first Kurasu Fuku shop opens.	
1984年 1984	大阪証券取引所第二部上場 Listed on the Osaka Securities Exchange, Second Section.		2008年 2008	大阪・東京本社の2本社制に移行 株式会社ディアーズ・ブレイン子会社化 The company is reorganized into a two-headquarter structure in Osaka and Tokyo. Dears Brain Inc. is reorganized into a subsidiary.	
1986年 1986	「sumutoco (すむとこ)」の前身「ベルマニエ」を創刊 Belle Marie ("beautiful maria") is the forerunner of sumutoco ("living and sundries") is published.		2009年 2009	上海に海外初出店となる 「BELLE MAISON 倍美(ベルメゾン)」オープン BELLE MAISON, the first shop outside Japan, opens in Shanghai.	
1988年 1988	東京証券取引所第二部上場 予約シューズ「ベネビス」を発売 Listed on the Tokyo Stock Exchange, Second Section. Made-to-order shoes line benebis is launched.		2010年 2010	ベルメゾンで販売するすべてのブラジャーを ピンクリボン協賛商品に 株式会社モバコー子会社化 Cooperate with the Pink Ribbon by all bra on sale of Belle Maison. Mobakore Co., Ltd. is reorganized into a subsidiary.	
1990年 1990	東京・大阪証券取引所第一部上場 Listed on the First Section of the Osaka Securities Exchange and the Tokyo Stock Exchange.		2011年 2011	新企業ビジョン「ウーマン スマイルカンパニー」制定 New company vision "woman smile company" establishment.	
1993年 1993	「ディズニーファンタジーカタログ」を創刊 Disney Fantasy Catalog is published.		2013年 2013	株式会社ベルネージュダイレクト子会社化 株式会社千趣会チャイルドケア設立 Belle Neige Direct Co., LTD. is reorganized into a subsidiary. Senshukai Child Care Co., Ltd. is established.	
1994年 1994	千趣会香港有限公司設立 Senshukai Hong Kong Ltd. is established.		2015年 2015	株式会社プラネットワーク子会社化 千趣会創業60周年 PLANETWORK CO., LTD. is reorganized into a subsidiary. Senshukai welcomes the 60th anniversary of its founding.	
2000年 2000	オンラインショッピングサイト 「ベルメゾンネット」オープン 千趣会コールセンター株式会社設立 Online shopping website Belle Maison Net opens. Senshukai Call Center Co., Ltd. is established.				

■ 主な事業内容 Main Business ※緑の企業は下記に詳しい説明をしています。*See below for further details concerning the companies in green.

区分 Segment	主な事業内容 Major business activity	会社名 Company
通信販売事業 Mail-order Business	通信販売事業 Mail order	当社、(株)ベルネージュダイレクト、(株)モバコレ、(株)千趣会イイハナ、上海千趣商貿有限公司、他12社 SENSHUKAI CO., Ltd., Belle Neige Direct Co., LTD., Mobakore Co., Ltd., Senshukai Iihana Co., Ltd., Shanghai Senshu Merchant and Commerce Co., Ltd., and 12 other companies
	テレマーケティング業 Telemarketing	千趣会コールセンター(株) Senshukai Call Center Co., Ltd.
	物流システム業 Logistics systems	(株)ベルメゾンロジスコ、千趣ロジスコ(株) BELLE MAISON LOGISCO CO., LTD., SENSHU LOGISCO CO., LTD.
ブライダル事業 Bridal Business		(株)ディアーズ・ブレイン、(株)プラネットワーク、他1社 Dears Brain Inc., PLANETWORK CO., LTD., and another companies
法人事業 Corporates Business		当社 SENSHUKAI CO., Ltd.
その他の事業 Others		(株)千趣会チャイルドケア、千趣会ゼネラルサービス(株)、他1社 Senshukai Child Care Co., Ltd., Senshukai General Services Co., Ltd., and another company

株式会社ディアーズ・ブレイン
Dears Brain Inc.



設立年月 Established **2001.6** 持株比率 Holdings **100%**

地域の特性や文化、周辺環境を考慮して生み出された、それぞれに魅力の異なる個性的なゲストハウスで、邸宅風ブライダル事業を運営。現在22店舗のゲストハウスを運営しています。都市型・郊外型の店舗を組み合わせた出店により、さらなる発展をめざします。

We operate a mansion-type bridal business at our unique guest houses, which seek to bring out the best of regional characteristics and culture and make the most of the surrounding environment. We currently operate 22 such guest houses, combining urban and suburban facilities, and we target further growth in the years ahead.

株式会社プラネットワーク
PLANETWORK CO., LTD.




設立年月 Established **1989.5** 持株比率 Holdings **100%**

大阪府吹田市江坂に2施設をもち、ゲストハウスウェディング事業を手掛けており、いずれの施設とも当該地域におけるトップ・ブランドの一つとして認知されています。2015年3月に株式の譲渡を受け、完全子会社となり、ブライダル事業の一翼を担っています。

With two facilities in the Esaka neighborhood of Suita City in Osaka, this business is engaged in guest house wedding ceremonies. Both facilities are recognized as one of the top brands within this region. Since becoming a wholly-owned subsidiary after a share acquisition in March 2015, this company has played a vital role in promoting the bridal business.

株式会社千趣会チャイルドケア
SENSHUKAI CHILD CARE CO., LTD.



設立年月 Established **2013.11** 持株比率 Holdings **100%**

働く女性にとっての社会問題に微力ながら寄与したいと考え、保育事業を行う(株)千趣会チャイルドケアを2013年11月設立。現在東京都、千葉県に4園を開園しています。“笑顔でつなぐ。ママと子どもと、地域と未来”をコンセプトに子育て支援事業を展開していきます。

In an attempt to do all we can to contribute the resolution of social issues faced by working women, we established Senshukai Child Care Co., Ltd., in November 2013, part of our child care business in 2013. At present, we operate four daycare facilities in Tokyo and Chiba Prefecture. Our child care support business is based on the concept of “using smiles to connect mothers and children, regional communities and the future.”

J.フロントリテイリング株式会社との資本業務提携
Capital Tie-Up and Business Alliance with J. Front Retailing, Co., Ltd.



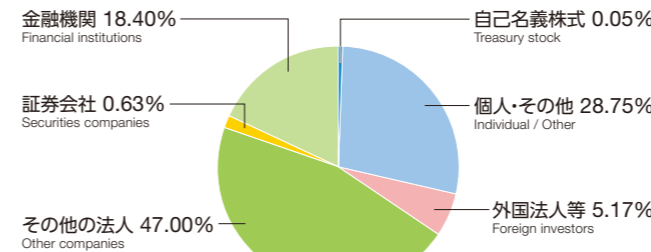
2015年4月にJ.フロントリテイリング(株)(以下、JFRグループ)と資本業務提携を行いました。事業領域(JFRグループは店舗販売・運営、当社は通信販売事業)や、顧客基盤(JFRグループは幅広い年齢層、当社は30~50代女性とママ層中心)が異なっていることから補完性が高く、業務提携により両社ともに効率的なシェア拡大・事業展開が可能になると考え双方がもつ資産・ノウハウを最大限に活かした積極的な展開を推進します。JFRグループとのPBの共同販売・共同開発にも取り組んでおり、昨年テスト販売を実施し、本年にはPBブランドの百貨店での出店も予定。今後もPB商品の強化と販売チャネルの拡大に注力してまいります。

In April 2015, Senshukai entered into a capital tie-up and business alliance with J. Front Retailing Co., Ltd. (hereinafter, JFR Group). With business domains (JFR Group: Store sales and management; Senshukai: Mail-order business) and customer bases (JFR Group: Wide-range of age group segments; Senshukai: Women and mothers between 30-50 years of age) that are highly complementary, we are promoting aggressive development maximizing the assets and expertise of both companies, as we think this business alliance will enable both companies to efficiently expand market share and develop their respective businesses. We are also engaged in the joint development and marketing of PB with the JFR Group, including plans to release PB products in department stores this year. Going forward, we will focus efforts on expanding sales channels and strengthening PB products.

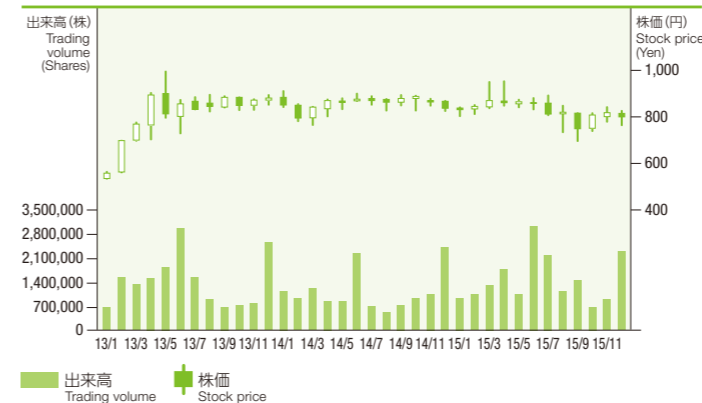
■ 株式の概況 (2015年12月31日現在) Stock Data (As of December 31, 2015)

発行可能株式総数 Authorized shares	180,000,000株 180,000,000
発行済株式総数 Issued and outstanding	52,230,393株 52,230,393
株主数 Shareholders	28,692名 28,692

所有者別持株比率
Shareholders by Category



株価の推移
Stock Price Trend

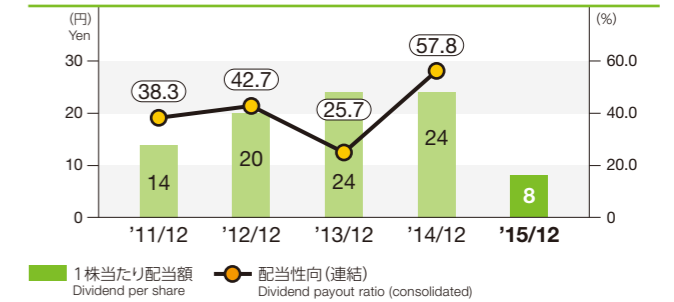


年間株価最高値・最安値
Yearly High and Low Stock Prices

	'13/12	'14/12	'15/12
最高値(円) High (Yen)	995	911	953
最安値(円) Low (Yen)	534	765	696

注) 株価の最高値・最安値は、東京証券取引市場第一部におけるものです。
Note: The high and low stock prices are taken from the First Section of Tokyo Stock Exchange.

1株当たり配当額と配当性向(連結)
Dividend per Share / Dividend Payout Ratio (Consolidated)



	'11/12	'12/12	'13/12	'14/12	'15/12
中間配当(円) Interim dividend (Yen)	7	10	12	12	4
期末配当(円) Year-end dividend (Yen)	7	10	12	12	4
合計(円) Total (Yen)	14	20	24	24	8
配当性向(%) Dividend payout ratio (%)	38.3	42.7	25.7	57.8	-

注) 2015年12月期の配当性向は、純損失を計上しているため記載していません。
Note: Dividend payout ratio is not available due to net loss in 2015.

大株主の状況(上位10名)
Major Shareholders (Top 10)

株主名 Names	所有株式数(千株) Holding (Thousands of shares)	所有株式数の割合(%) Percentage of total shares held (%)
J.フロントリテイリング株式会社 J. FRONT RETAILING Co., Ltd.	11,815	22.62
株式会社プレストシーブ Brastsheave Co., Ltd.	3,650	6.99
凸版印刷株式会社 Toppan Printing Co., Ltd.	1,838	3.52
株式会社三井住友銀行 Sumitomo Mitsui Banking Corporation	1,665	3.19
大日本印刷株式会社 Dai Nippon Printing Co., Ltd.	1,511	2.89
株式会社みずほ銀行 Mizuho Bank, Ltd.	1,219	2.34
千趣会グループ従業員持株会 Senshukai Group Employee Stock Ownership Plan	1,097	2.10
日本生命保険相互会社 Nippon Life Insurance Company	790	1.51
株式会社三菱東京UFJ銀行 The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.	752	1.44
三井住友信託銀行株式会社 Sumitomo Mitsui Trust Bank, Limited	705	1.35

■ 会社概要 (2015年12月31日現在) Corporate Outline (As of December 31, 2015)

商号 Corporate name	株式会社 千趣会 SENSHUKAI CO., LTD.	従業員数 Employees	867名 867	連結従業員数 Consolidated employees	1,987名 1,987
ホームページアドレス Website	http://www.senshukai.co.jp	事業内容 Main business	通信販売事業/ブライダル事業/法人事業/その他 Mail-order Business, Bridal Business, Corporates Business, Others		
オンラインショッピングサイト Online shopping website	http://www.bellemaison.jp	大阪本社住所 Osaka head office	〒530-0035 大阪市北区同心1-8-9 8-9, Doshin 1-chome, Kita-ku, Osaka 530-0035, Japan		
設立年月日 Established	1955年11月9日 November 9, 1955	ビジネスセンター住所 Business center	〒530-0035 大阪市北区同心1-6-23 6-23, Doshin 1-chome, Kita-ku, Osaka 530-0035, Japan		
資本金 Paid-in capital	22,304,934,244円 ¥22,304,934,244	東京本社住所 Tokyo head office	〒141-0001 東京都品川区北品川5-9-11 大崎MTビル12・13F Osaki MT Building 12, 13F, 9-11, Kitashinagawa 5-chome, Shinagawa-ku, Tokyo 141-0001, Japan		
代表者 President	代表取締役社長 星野 裕幸 President and Representative Director Hiroyuki Hoshino				



株式会社 千趣会

大阪本社
〒530-0035
大阪市北区同心1-8-9
TEL.(06)6881-3100

東京本社
〒141-0001
東京都品川区北品川5-9-11
大崎MTビル12・13F
TEL.(03)5475-7511

<http://www.senshukai.co.jp>
<http://www.bellemaison.jp>

将来の予測に関する注意事項 Disclaimer Regarding Forward-Looking Statements

このレポートに含まれる将来の予測に関する事項は、発行日現在において入手可能な情報による当社の仮定および判断に基づくものであり、既知または未知のリスクおよび不確実性が内在しています。したがって、実際の業績などは、今後のさまざまな要因によって大きく異なる結果となる可能性があることをご承知お願います。

The forward-looking statements in this report are based on management's assumptions and beliefs in light of information available up to the date of publication, and involve both known and unknown risks and uncertainties. Actual financial results may differ materially from those presented in this document, being dependent on a number of factors.



この印刷物に使用している用紙は、
森を元気にするための間伐と間伐材
の有効活用に役立ちます。