

 株式会社千趣会

SENSHUKAI CO., LTD.

# Fact Book 2011

For the year ended December 31, 2011

Stock Code 8165



主要連結財務データ

Consolidated Financial summary

(百万円)  
Millions of yen

	'07/12	'08/12	'09/12	'10/12	'11/12
売上高 Net sales	156,792	158,285	147,292	136,859	137,261
営業利益(損失) Operating income (loss)	5,291	2,413	-2,405	3,422	3,107
当期純利益(純損失) Net income (loss)	1,932	-6,271	-3,811	2,037	1,583
総資産 Total assets	98,422	104,059	91,837	90,086	90,441
純資産 Net assets	55,955	44,274	37,906	39,411	41,444
株価収益率(PER) (倍) Price earnings ratio (PER) (times)	28.4	-	-	10.6	14.1

注) 2008年12月期および2009年12月期の株価収益率は、純損失を計上しているため記載しておりません。  
Note: Price earnings ratio is not available due to net loss in 2008 and 2009.

1株当たりデータ

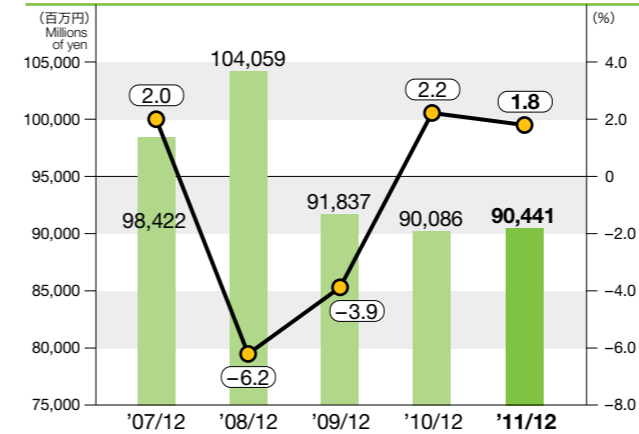
Per share data

(円)  
yen

1株当たり当期純利益(純損失) (EPS) Earnings (loss) per share (EPS)	41.53	-134.26	-84.18	47.04	36.56
1株当たり当期純資産(BPS) Book-value per share (BPS)	1,197.62	947.19	874.89	909.99	956.94

総資産・総資産利益率(ROA)

Total assets / Return on total assets (ROA)

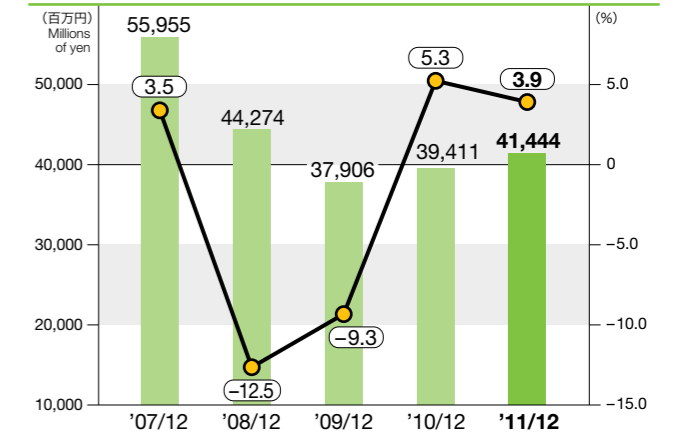


■ 総資産 (Total assets) ● 総資産利益率(ROA) (Return on total assets (ROA))

※総資産利益率(ROA) (%) = 当期純利益(純損失) / 期中平均総資産 × 100  
\*Return on assets (ROA) (%) = Net income (loss) / Average total assets × 100

純資産・自己資本利益率(ROE)

Net assets / Return on equity (ROE)

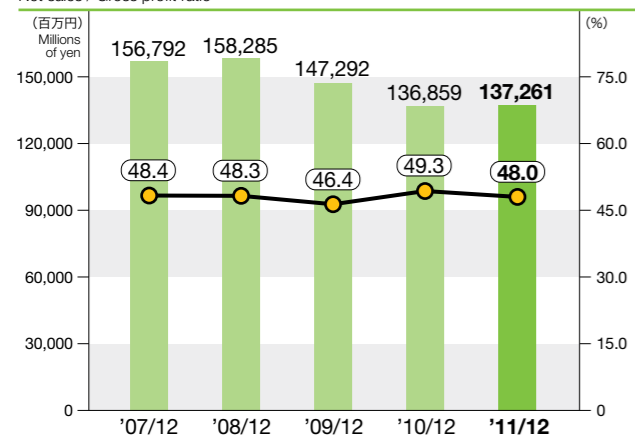


■ 純資産 (Net assets) ● 自己資本利益率(ROE) (Return on equity (ROE))

※自己資本利益率(ROE) (%) = 当期純利益(純損失) / 期中平均株主資本 × 100  
\*Return on equity (ROE) (%) = Net income (loss) / Average total shareholders' equity × 100

売上高・売上総利益率

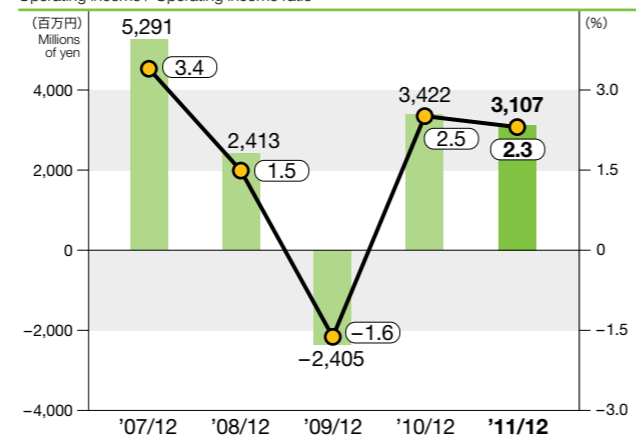
Net sales / Gross profit ratio



■ 売上高 (Net sales) ● 売上総利益率 (Gross profit ratio)

営業利益・売上高営業利益率

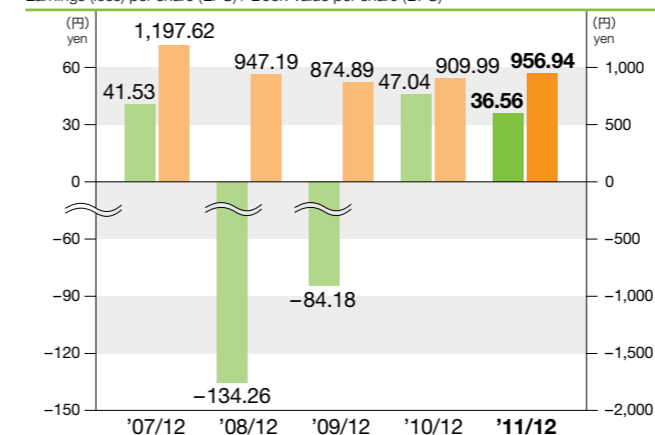
Operating income / Operating income ratio



■ 営業利益 (Operating income) ● 売上高営業利益率 (Operating income ratio)

1株当たり当期純利益(純損失) (EPS)・1株当たり純資産(BPS)

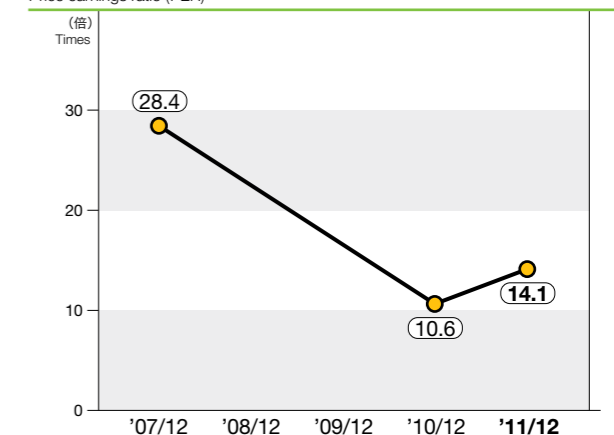
Earnings (loss) per share (EPS) / Book-value per share (BPS)



■ 1株当たり当期純利益(純損失) (EPS) (Earnings (loss) per share (EPS)) ■ 1株当たり純資産(BPS) (Book-value per share (BPS))

株価収益率(PER)

Price earnings ratio (PER)

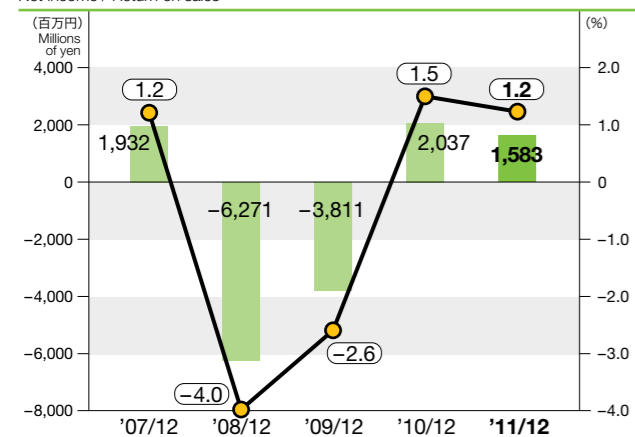


● 株価収益率(PER) (Price earnings ratio (PER))

注) 2008年12月期および2009年12月期の株価収益率は、純損失を計上しているため記載しておりません。  
Note: Price earnings ratio is not available due to net loss in 2008 and 2009.

当期純利益・売上高当期純利益率

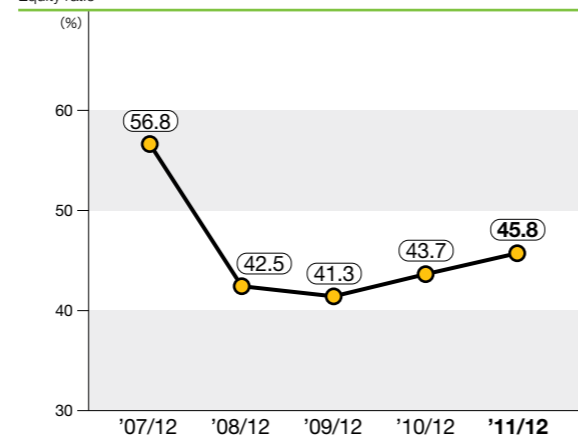
Net income / Return on sales



■ 当期純利益 (Net income) ● 売上高当期純利益率 (Return on sales)

自己資本比率

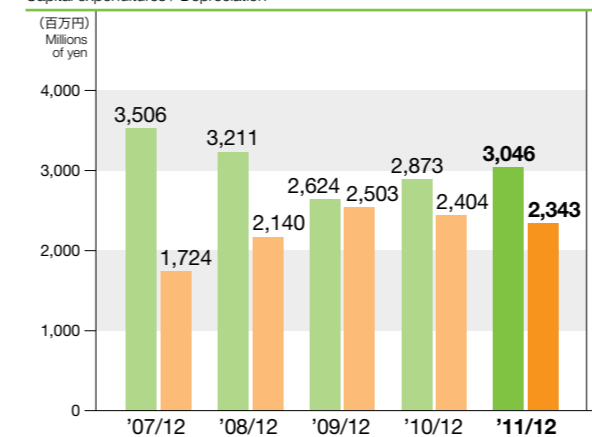
Equity ratio



● 自己資本比率 (Equity ratio)

設備投資額・減価償却費

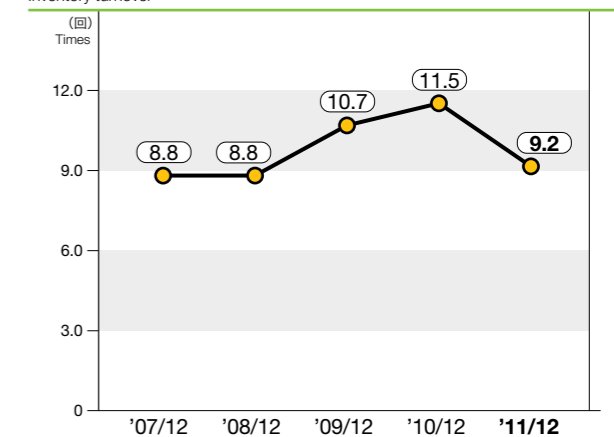
Capital expenditures / Depreciation



■ 設備投資額 (Capital expenditures) ■ 減価償却費 (Depreciation)

棚卸資産回転率

Inventory turnover



● 棚卸資産回転率 (Inventory turnover)

収益性の指標 Profitability Indicators	'04/12	'05/12	'06/12	'07/12	'08/12	'09/12	'10/12	'11/12
売上原価率(%) Cost-of-sales ratio (%)	51.7	51.7	51.1	51.6	51.7	53.6	50.7	52.0
売上高営業利益率(%) Operating income ratio (%)	2.0	2.4	3.1	3.4	1.5	-1.6	2.5	2.3
売上高経常利益率(%) Ordinary income ratio (%)	2.1	2.7	3.5	3.0	-2.9	-1.0	2.3	2.4
売上高当期純利益率(%) Return on sales (%)	0.8	0.9	2.4	1.2	-4.0	-2.6	1.5	1.2
販売費及び一般管理費率(%) Selling, general and administrative expenses ratio (%)	46.3	45.9	45.8	45.0	46.8	48.0	46.8	45.8
1株当たり当期純利益(純損失)(EPS)(円) Earnings (loss) per share (EPS) (yen)	28.81	27.44	78.81	41.53	-134.26	-84.18	47.04	36.56
<b>総資産・自己資本及び負債の指標</b> Total Assets / Total Shareholders' Equity and Debt								
自己資本比率(%) <sup>※1</sup> Shareholders' equity ratio (%) <sup>*1</sup>	53.9	56.6	58.3	56.8	42.5	41.3	43.7	45.8
負債比率(倍) <sup>※2</sup> Debt / Equity ratio (times) <sup>*2</sup>	0.9	0.8	0.7	0.8	1.4	1.4	1.3	1.2
1株当たり純資産(BPS)(円) Book-value per share (BPS) (yen)	1,122.20	1,143.12	1,207.89	1,197.62	947.19	874.89	909.99	956.94
<b>設備投資・減価償却</b> Capital Expenditures / Depreciation								
設備投資額(百万円) Capital expenditures (millions of yen)	528	2,138	2,179	3,506	3,211	2,624	2,873	3,046
減価償却費(百万円) Depreciation (millions of yen)	2,289	1,806	1,620	1,724	2,140	2,503	2,404	2,343
<b>効率性の指標</b> Efficiency Indicators								
自己資本利益率(ROE)(%) <sup>※3</sup> Return on equity (ROE) (%) <sup>*3</sup>	2.6	2.5	6.6	3.5	-12.5	-9.3	5.3	3.9
総資産利益率(ROA)(%) <sup>※4</sup> Return on assets (ROA) (%) <sup>*4</sup>	1.4	1.4	3.9	2.0	-6.2	-3.9	2.2	1.8
棚卸資産回転率(回) <sup>※5</sup> Inventory turnover (times) <sup>*5</sup>	11.0	10.0	9.4	8.8	8.8	10.7	11.5	9.2
総資産回転率(回) <sup>※6</sup> Total assets turnover (times) <sup>*6</sup>	1.7	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.5
棚卸資産回転日数(日) <sup>※7</sup> Inventory turnover (days) <sup>*7</sup>	33.2	36.6	38.9	41.6	41.3	34.2	31.7	39.7

安全性の指標 Safety Indicators	'04/12	'05/12	'06/12	'07/12	'08/12	'09/12	'10/12	'11/12
流動比率(%) <sup>※8</sup> Liquidity ratio (%) <sup>*8</sup>	132.1	131.8	126.0	117.1	92.3	101.9	103.2	107.9
キャッシュ・フロー・マージン(%) <sup>※9</sup> Cash flow margin (%) <sup>*9</sup>	2.0	1.7	1.0	0.9	2.4	0.4	7.0	0.3
インタレスト・カバレッジ・レシオ(倍) <sup>※10</sup> Interest-coverage ratio (times) <sup>*10</sup>	80.1	59.1	30.3	20.6	23.6	1.9	33.7	1.9
<b>その他データ</b> Other Data								
(連結)従業員数(人) Number of employees (consolidated)	915	965	1,082	1,305	1,498	1,536	1,556	1,578
(単体)従業員数(人) Number of employees (non-consolidated)	673	745	703	767	785	801	785	802
連単倍率(売上高)(倍) Consolidated / Non-consolidated ratio (sales) (times)	1.02	1.01	1.01	1.03	1.05	1.08	1.09	1.11
<b>配当金及び配当性向</b> Dividend and Payout Ratio								
1株当たり配当額(円) Dividend per share (yen)	16	18	20	27	17	6	14	14
(連結)配当性向(%) Dividend payout ratio (%) (consolidated)	55.5	65.6	25.4	50.4	-	-	29.8	38.3
純資産配当率(DOE)(%) Dividend on equity (%)	1.4	1.6	1.7	2.2	1.6	0.7	1.6	1.5

注1) 会社法施行に伴い、2005年12月期までは「資本」、2006年12月期以降は「純資産」をもとに計算しております。  
注2) 2008年12月期および2009年12月期の配当性向は、純損失を計上しているため記載しておりません。

Note1: Fiscal years ended March 31, 2005 are calculated based on shareholders' equity, while fiscal years ended after March 2006 are calculated based on net assets.  
Note2: Dividend payout ratio is not available due to net loss in 2008 and 2009.

- ※ 1. 自己資本比率(%) = 自己資本 / 総資産 × 100
- ※ 2. 負債比率(倍) = 総負債 / 自己資本
- ※ 3. 自己資本利益率(ROE)(%) = 当期純利益 / 期中平均株主資本 × 100
- ※ 4. 総資産利益率(ROA)(%) = 当期純利益 / 期中平均総資産 × 100
- ※ 5. 棚卸資産回転率(回) = 売上高 / 期中平均棚卸資産
- ※ 6. 総資産回転率(回) = 売上高 / 期中平均総資産
- ※ 7. 棚卸資産回転日数(日) = 365 / 棚卸資産回転率
- ※ 8. 流動比率(%) = 流動資産 / 流動負債 × 100
- ※ 9. キャッシュ・フロー・マージン(%) = 営業キャッシュ・フロー / 売上高 × 100
- ※ 10. インタレスト・カバレッジ・レシオ(倍) = 営業キャッシュ・フロー / 利払い

- \* 1. Shareholders' equity ratio (%) = Total shareholders' equity / Total assets × 100
- \* 2. Debt / Equity ratio (times) = Total liability / Total shareholders' equity
- \* 3. Return on equity (ROE) (%) = Net income / Average total shareholders' equity × 100
- \* 4. Return on assets (ROA) (%) = Net income / Average total assets × 100
- \* 5. Inventory turnover (times) = Net sales / Average inventories
- \* 6. Total assets turnover (times) = Net sales / Average total assets
- \* 7. Inventory turnover (days) = 365 / Inventory turnover
- \* 8. Liquidity ratio (%) = Current assets / Current liabilities × 100
- \* 9. Cash flow margin (%) = Operating cash flow / Net sales × 100
- \* 10. Interest-coverage ratio (times) = Operating cash flow / interest expense

事業内容  
Business Information

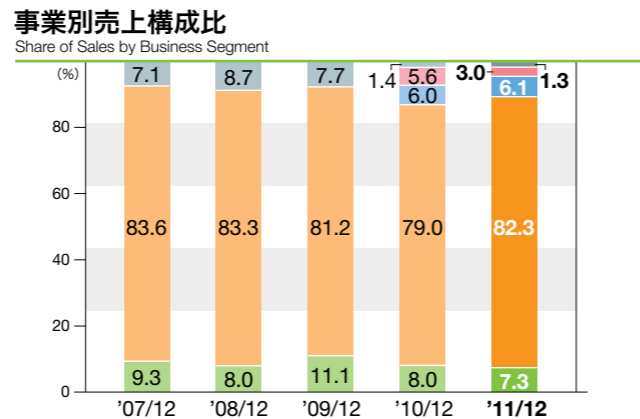
区分 Segment	販売形態 Sales system
通信販売事業 Mail-Order Business	<b>頒布会事業</b> Hanpukai Business 形態: グループおよび個人の会員の皆様に、毎月定期的に商品をお届けするという販売形態。 対象: オフィスで働く女性中心(グループ、個人会員) 商品: 雑貨・食品中心。特にコレクション性が高く、市販の商品にみられないオリジナリティある商品。 Format: sales format in which products are delivered regularly every month to groups or individual members. Targeted customers: mostly female office workers (groups and individual members) Products: mostly general merchandise and food products, particularly products with collectability and originality that are not commercially available.
	<b>カタログ事業</b> Catalog Business 形態: カタログやオンラインショッピングサイトからそのつど受注を受け、発送する販売形態。 対象: 女性全般 商品: ファッション衣料を中心に服飾雑貨、インテリア、日用雑貨、マタニティ、子供服、食品など、様々なジャンルにわたる商品。 Format: sales format in which individual orders are taken via catalogs and shopping websites and then sent out to customers. Targeted customers: women Products: products from a variety of different categories, such as fashion accessories, particularly fashion apparel, interior goods, everyday products, maternity goods, children's clothing and food products.
ブライダル事業 Bridal Business	形態: 子会社である(株)ティアーズ・ブレインはハウスウェディング事業を主力事業として行っており、現在14店舗のゲストハウスを運営。 対象: 女性全般 Formats: Dears Brain Co., Ltd., a subsidiary is doing business as a core business house wedding, we have run a guest house of 14 stores currently. Targeted customers: women
法人事業 Corporate Business	形態: 法人向けの商品・サービスを提供する販売形態。 対象: 法人 Formats: sales format to provide products and services for corporate. Targeted customers: coporation
その他事業 Other Business	形態: 旅行、クレジットカードなどを主とするサービス事業、店舗を中心にペット用品の販売を行うペット事業。 Formats: service business centered on travel, credit cards etc.; pet business in which pet goods are sold mainly through retail stores.

セグメントデータ  
Segment Information

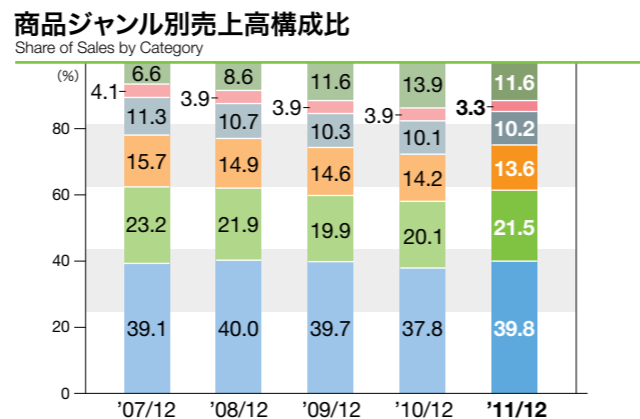
	'07/12	'08/12	'09/12	'10/12	'11/12
頒布会事業 Hanpukai Business	14,568	12,698	11,357	10,983	10,067
カタログ事業 Catalog Business	131,095	131,886	119,610	108,187	112,879
通信販売事業計 Mail-Order Business Total	145,664	144,585	130,967	119,170	122,946
ブライダル事業 Bridal Business	—	—	—	8,149	8,407
法人事業 Corporate Business	—	—	—	7,651	4,159
その他事業 Other Business	11,128	13,699	16,325	1,888	1,748
合計 Total	156,792	158,285	147,292	136,859	137,261

注)2011年度よりセグメント区分を変更しております。  
 そのため10年度にしましては11年度セグメント基準に合わせて変更しております。  
 Note: A new standard of classifying segments was adopted in FY2011.  
 For this reason, FY2010 results are shown according to the FY2011 standard.

	'07/12	'08/12	'09/12	'10/12	'11/12
アパレル Apparel	61,297	63,260	58,575	51,797	54,468
インテリア Interior	36,346	34,657	29,312	27,501	29,509
生活雑貨 Household goods	24,579	23,586	21,495	19,426	18,706
服飾雑貨 Accessories	17,763	16,931	15,129	13,781	14,010
食品 Food	6,424	6,157	5,728	5,378	4,547
その他 Others	10,380	13,692	17,051	18,974	15,839
合計 Total	156,792	158,285	147,292	136,859	137,261

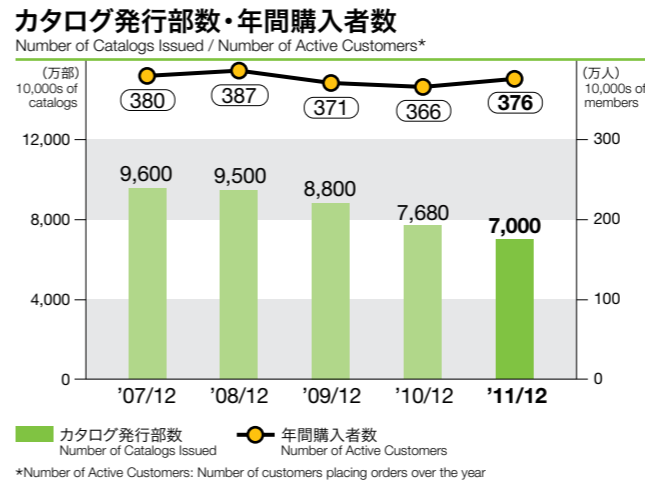
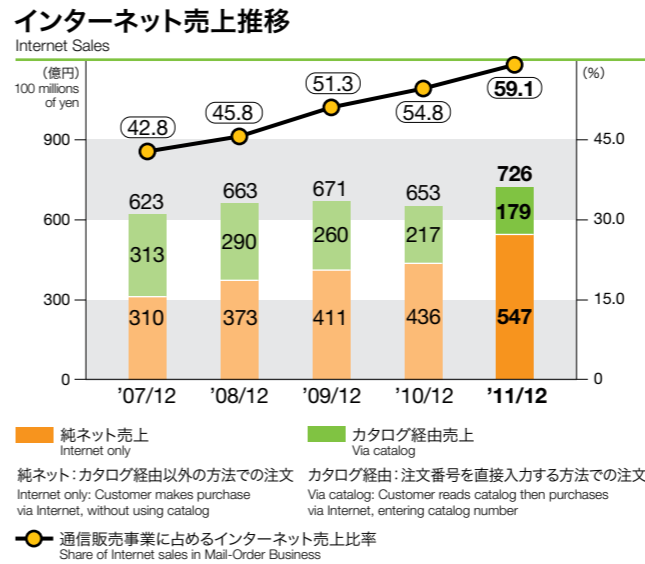


■ 頒布会事業 Hanpukai Business ■ カタログ事業 Catalog Business ■ ブライダル事業 Bridal Business  
 ■ 法人事業 Corporate Business ■ その他事業 Other Business

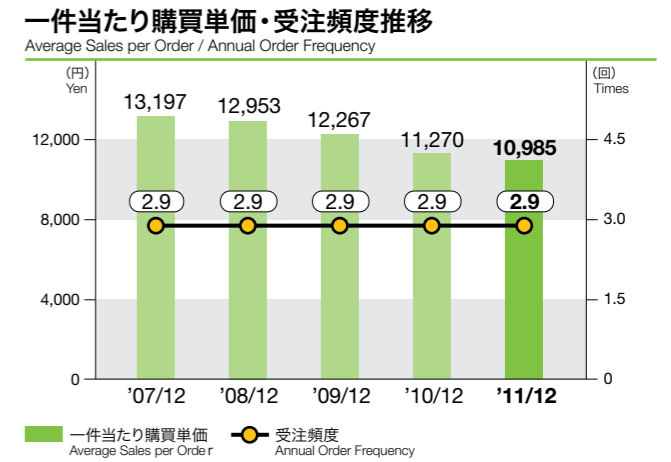
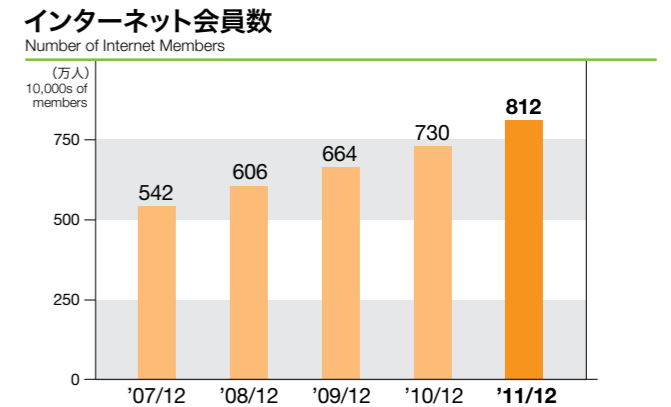


■ アパレル Apparel ■ インテリア Interior ■ 生活雑貨 Household goods  
 ■ 服飾雑貨 Accessories ■ 食品 Food ■ その他 Others

通信販売事業データ  
Mail-Order Business Information



カタログ・ショップ紹介  
Catalogs and Shops



カタログ  
Catalogs

1976年に「ベルメゾン」(美しい館)というブランド名で産声を上げたカタログ販売は、時代とともに変化する女性の生活スタイルに合わせて、好センス・好機能・好品質・好価格をモットーに多彩なジャンルで魅力的な商品を提案。現在は16種類の専門カタログを発刊しています。

Our catalogue sales, launched under the Bell Maison ("beautiful house") brand in 1976, promote attractive products in a variety of genres in line with changing women's lifestyles based on a motto of outstanding sense, functionality, quality and price. We currently publish 16 kinds of specialized catalogues.

ショップ  
Shops

「暮らす服」ショップはカタログ「私たちの暮らす服」の世界観をそのまま店舗内に表現し、注文するまで手にすることができなかったカタログの商品をお客様に実感いただける場です。2012年3月現在10店舗を運営しております。

The Kurasu Fuku stores provide an in-store expression of the world view of catalog *Watashi-tachi no Kurasu Fuku*, and create a place where customers can come into contact with products they had previously been unable to touch until placing an order. The stores have been very well-received and there are 10 stores in operation as of March 2012.





主な事業内容 Main Business ※緑の企業は下記に詳しい説明をしています。  
\*See below for further details concerning the companies in green.

区分 Segment	主な事業内容 Major business activity	会社名 Company
通信販売事業 Mail-Order Business	通信販売事業 Mail Order	当社、千趣会サービス・販売(株)、(株)千趣会イイハナ、上海千趣商貿有限公司、千趣会香港有限公司、鴻運吉山中国有限公司、(株)センテンス、(株)モバコレ、(株)K.Sense、他7社 SENSHUKAI CO., Ltd., Senshukai Service Hanbai Co., Ltd., Senshukai Iihana Co., Ltd., Shanghai Senshu Merchant and Commerce Co., Ltd., Senshukai Hong Kong Ltd., Luckwin Summit (China) Co., Ltd., SENTENS Co., Ltd., Mobakore Co., Ltd., K.Sense Co., Ltd., and 7 other companies
	受注代行業 Order processing	千趣会コールセンター(株) Senshukai Call Center Co., Ltd.
	運送倉庫業 Transportation and warehousing	千趣会ロジスコ(株) SENSHU LOGISCO CO., LTD.
ブライダル事業 Bridal Business		(株)ディアーズ・ブレイン Dears Brain Inc.
法人事業 Corporate Business		当社 SENSHUKAI CO., Ltd.
その他事業 Other Business	ペット事業 Pet Business	(株)ペットファースト Pet First Co., Ltd.
	サービス事業 Services	千趣会ゼネラルサービス(株)、他1社 Senshukai General Services Co., Ltd., and other company

株式会社千趣会イイハナ  
Senshukai Iihana Co., Ltd.



設立年月 Established 2000.4 持株比率 Holdings 100%

本格的な花卉販売ビジネスを展開し、産地直送の季節の花を定期的にお届けする花の頒布会やフラワーギフトを本格的に展開しています。



We have developed a full-scale flower and ornamental plant business, as well as a flower club that makes regular deliveries of seasonal flowers directly from producing regions, and a flower gift business.

株式会社モバコレ  
Mobakore Co., Ltd.



設立年月 Established 2006.2 持株比率 Holdings 100%

10代後半から20代前半の女性をターゲットに、人気のファッションアイテムを、シーン別やタイプ別にコーディネートで提案する通販サイト「モバコレ」を運営しています。

The company operates an online shopping site called "Mobakore" (abbreviation of "mobile collection") which targets females in their late teens through early twenties, offering popular fashion items arranged for display by scene or by type.

株式会社ディアーズ・ブレイン  
Dears Brain Inc.



設立年月 Established 2001.6 持株比率 Holdings 100%

地方に特化して出店し、邸宅風ブライダル事業を運営して業績を伸ばしている(株)ディアーズ・ブレインを2008年に子会社化しました。現在14店舗のゲストハウスを運営しております。今後は更なる発展を目指してまいります。

We made Dears Brain Inc., our subsidiary in 2008. Dears Brain Inc., opens stores focusing on local regions and succeeded in producing strong results by managing the mansion-type bridal business. We currently run a guest house of 14 stores. We seek further development in the years ahead.

千趣会ゼネラルサービス株式会社  
Senshukai General Services Co., Ltd.



設立年月 Established 1973.4 持株比率 Holdings 100%

海外・国内のパッケージツアーからオリジナルプランまでの受託販売や、カード会社5社と提携したクレジットカードの発行、当社会員にむけた保険販売など、さらなる顧客満足度向上に向けたサービスを行っています。

We also provide services that aim to bring about a greater degree of customer satisfaction, such as consignment sales for package tours and personalized itineraries both within Japan and abroad, issuing credit cards in partnership with 5 credit card companies and carrying out insurance sales to company members.

株式会社ペットファースト  
Pet First Co., Ltd.



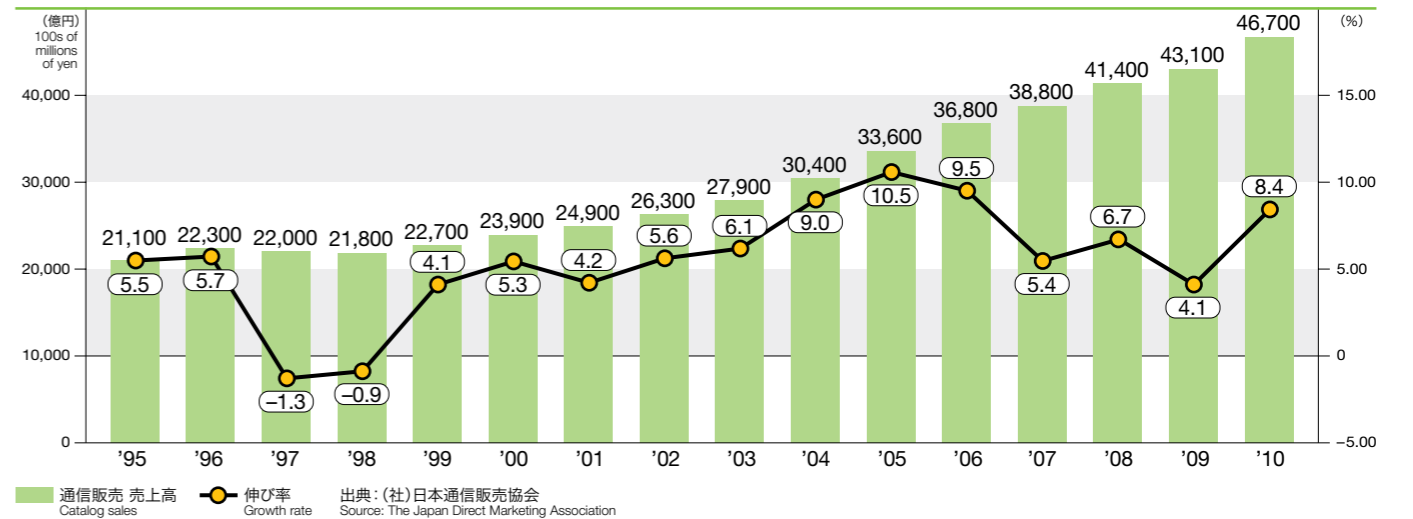
設立年月 Established 2005.12 持株比率 Holdings 100%

ペット用品の店舗事業とネット通販事業を運営しています。店舗は関東、関西、東海、計11店舗展開しています。



The company sells pet supplies at its shops and through its website. Pet First has 11 shops, in the Kanto area, the Kansai area and the Nagoya area.

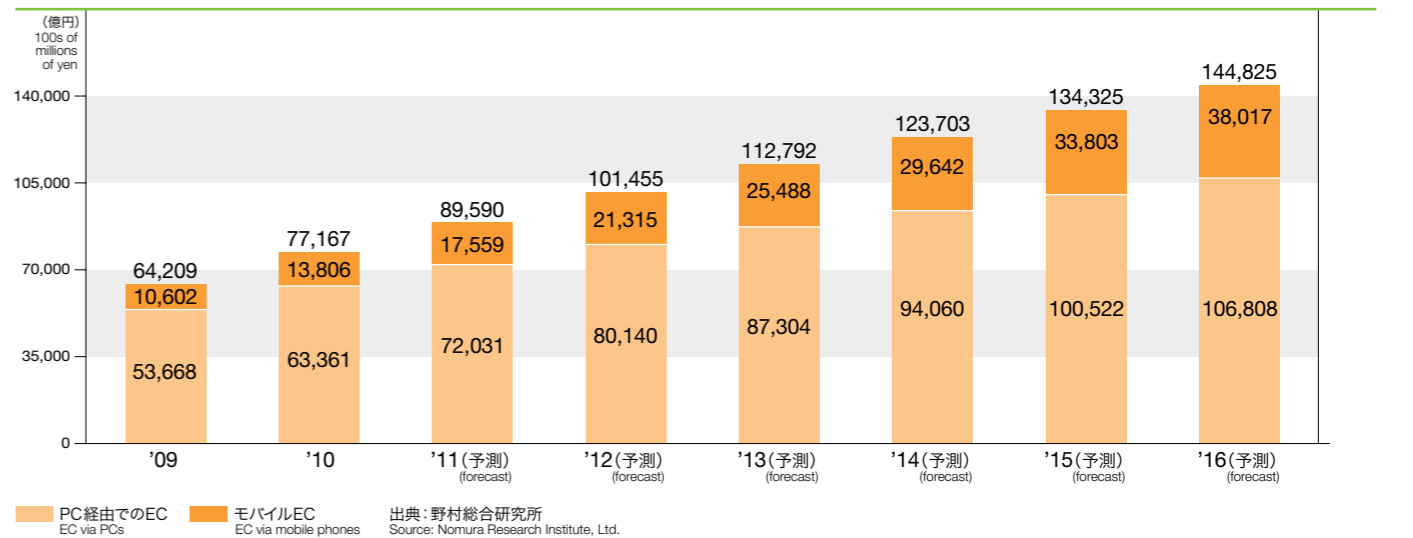
日本における通信販売の状況  
Overview of Direct Marketing in Japan



2010年度の通信販売業界全体の売上高は、推計で4兆6,700億円となりました。前年度の4兆3,100億円に比べて、3,600億円の増加で対前年度比8.4%と高い伸び率を記録しました。通販市場はグラフの通り、過去10年でおおよそ2倍となっています。

Direct marketing sales in FY2010 totaled an estimated ¥4.67 trillion. This is an increase of ¥360.0 billion over the previous year's total of ¥4.31 trillion and represents a strong year-on-year increase of 8.4%. As shown on the graph, direct marketing sales have approximately doubled in the past 10 years.

消費者向け電子商取引の市場予測  
Market Forecast for Consumer Internet-order Sales



野村総合研究所によると、2010年度の国内の消費者向け電子商取引(以下、EC)市場は、前年度比10%増の7兆7167億円を超えました。市場は今後、年平均11%の割合で成長し、2016年度には14兆円に達すると見込まれます。日本の民間最終消費支出は約226兆円ですが、EC化率はわずか3%にしかすぎません。そう考えると、ECの拡大余地はまだ十分にあるといえます。また今後は、携帯電話やスマートフォン等、モバイル端末でECが利用される比率が高まります。2016年には、EC市場の26%は、モバイル端末経由での利用になると推計されます。

According to the Nomura Research Institute, in FY2010 the Japanese consumer electronic commerce (EC) market exceeded ¥7.7167 trillion, a 10% year-on-year increase. Expectations are for an annual growth rate of 11% and a market in FY2016 worth ¥14.0 trillion. Private-sector final consumption expenditure in Japan is ¥226.0 trillion, with EC accounting for just 3% of this; which means there is plenty of room for growth in EC. And with an increasing percentage of EC being conducted on cell phones, smartphones, and other mobile devices, it is estimated that 26% of EC transactions will be mobile by FY2016.

# 株式情報 / 会社概要

(2011年12月31日現在)

## 株式の概況

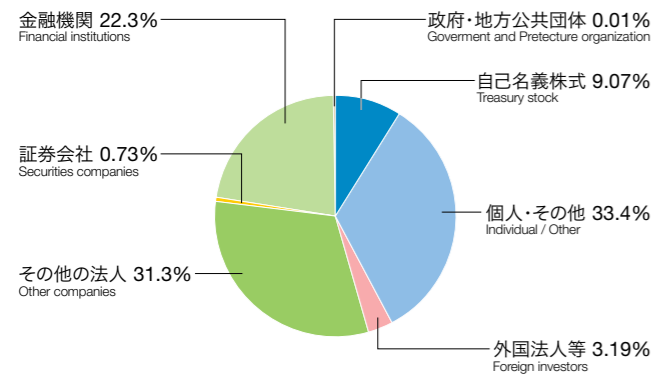
Share Data

発行可能株式総数 Authorized shares	180,000,000株 180,000,000
発行済株式総数 Issued and outstanding	47,630,393株 47,630,393
株主数 Shareholders	16,342名 14,957

注) 下段は前年度です。  
Note: Bottom figures are for previous year.

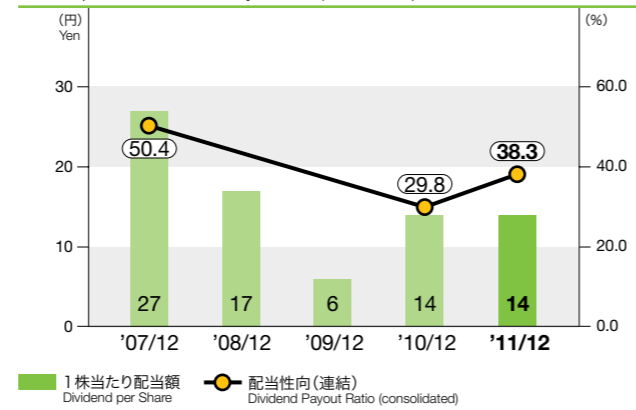
## 所有者別持株比率

Shareholders by Category



## 1株当たり配当額と配当性向(連結)

Dividend per Share / Dividend Payout Ratio (consolidated)



	'07/12	'08/12	'09/12	'10/12	'11/12
中間配当(円) Interim dividend (yen)	13	8	6	6	7
期末配当(円) Year-end dividend (yen)	14	9	0	8	7
合計(円) Total (yen)	27	17	6	14	14
配当性向(%) Dividend payout ratio (%)	50.4	—	—	29.8	38.3

注) 2008年12月期と2009年12月期の配当性向は、純損失を計上しているため記載していません。  
Note: Dividend payout ratio is not available due to net loss in 2008 and 2009.

## 大株主の状況(上位10名)

Major Shareholders (Top 10)

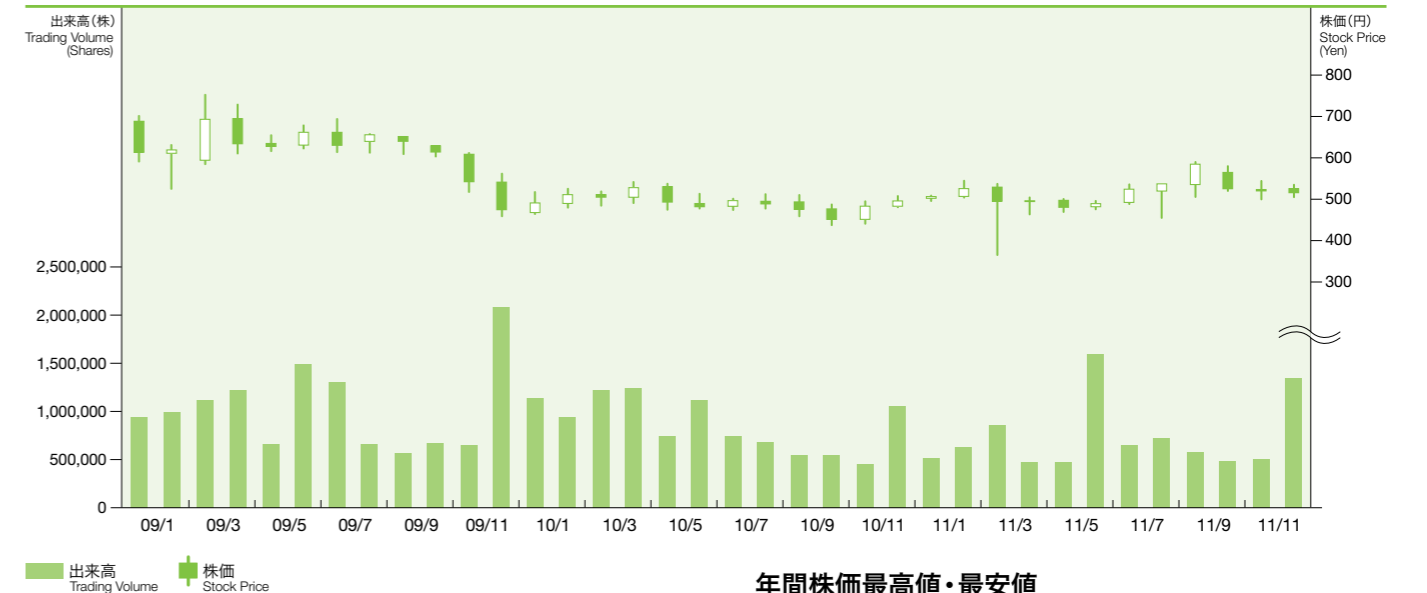
株主名 Names	所有株式数(千株) Holding (thousands of shares)	所有株式数の割合(%) Percentage of total shares held (%)
株式会社プレストシーブ Brastsheave Co., Ltd.	3,650	7.66
凸版印刷株式会社 Toppan Printing Co., Ltd.	1,838	3.86
有限会社左右山 Sawzan, Limited	1,792	3.76
株式会社三井住友銀行 Sumitomo Mitsui Banking Corporation	1,665	3.50
大日本印刷株式会社 Dai Nippon Printing Co., Ltd.	1,509	3.17
株式会社みずほ銀行 Mizuho Bank, Ltd.	1,319	2.77
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd.	1,146	2.41
千趣会グループ従業員持株会 Senshukai Group Employee Shareholding Association	1,117	2.35
日本生命保険相互会社 Nippon Life and Insurance Company	988	2.07
株式会社三菱東京UFJ銀行 The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd.	752	1.58

日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)の所有株式数は、信託業務に係る株式です。当社の自己株式として、4,321,035株を保有しています。

Shares held by Japan Trustee Services Bank, Ltd. are held in relation to trust services. Treasury stock held totaled 4,321,035 shares

## 株価の推移

Stock Price Trend



## 年間株価最高値・最安値

Yearly high and low stock prices

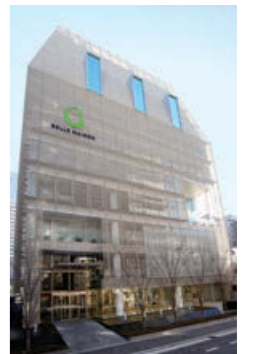
	'09/12	'10/12	'11/12
最高値(円) High (yen)	752	545	590
最安値(円) Low (yen)	462	440	367

注) 株価の最高値・最安値は、東京証券取引市場第一部におけるものです。  
Note: The high and low stock prices are taken from the First Section of Tokyo Stock Exchange.

## 会社概要

Corporate Data

商号 Corporate name	株式会社 千趣会 SENSHUKAI CO., LTD.
ホームページアドレス Website	http://www.senshukai.co.jp
オンラインショッピングサイト Online shopping website	http://www.bellemaison.jp
設立年月日 Established	1955年11月9日 November 9, 1955
資本金 Paid-in Capital	20,359,134,244円 ¥20,359,134,244
代表者 President	代表取締役社長 田邊 道夫 President and Representative Director Michio Tanabe
従業員数 Employees	802名 802
連結従業員数 Consolidated employees	1,578名 1,578
事業内容 Main business	カタログ事業 / 頒布会事業 / プライダル事業 / 法人事業 / その他 Catalog Business, Hanpukai Business, Bridal Business, Corporates Business, Other
本社住所 Head office	〒530-0035 大阪市北区同心1-8-9 8-9, Doshin 1-chome, Kita-ku, Osaka 530-0035, Japan
ビジネスセンター住所 Business center	〒530-0035 大阪市北区同心1-6-23 6-23, Doshin 1-chome, Kita-ku, Osaka 530-0035, Japan
東京本社住所 Tokyo head office	〒141-0001 東京都品川区北品川5-9-11 大崎MTビル12・13F Osaki MT Building 12, 13F 9-11, Kitashinagawa 5-chome, Shinagawa-ku, Tokyo 141-0001, Japan





# 株式会社 千趣会

本社  
〒530-0035  
大阪市北区同心1-8-9  
TEL.(06)6881-3100(総務部)

東京本社  
〒141-0001  
東京都品川区北品川5-9-11  
TEL.(03)5475-7511(東京総務部)

<http://www.senshukai.co.jp>  
<http://www.bellemaison.jp>



ラベンダーの花言葉は「期待」「清潔」。

千趣会は、すべてのステークホルダーの皆さまに  
ご期待いただける会社をめざし、

公正な事業活動で利益を追求・還元します。



この印刷物に使用している用紙は、  
森を元気にするための間伐と間伐材  
の有効活用に役立ちます。