



株主通信

第69期事業報告書

平成25年1月1日～平成25年12月31日

株式会社 千趣会

証券コード:8165

株主の皆様へ

ウーマン スマイル カンパニー

senshukai

CONTENTS

株主の皆様へ	2
経営方針	4
次期・中長期経営計画	6
当社グループの経営成績	8
連結財務ハイライト	12
CHANNEL	16
当社グループのTOPICS	18
CSRへの取り組み	19
人気商品PICK UP	20
株主の皆様へのご案内	21
株式の状況・会社概要	22



代表取締役 会長
行待 裕弘



代表取締役 社長
田邊 道夫

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当社は平成25年12月31日をもちまして、第69期（平成25年1月1日から平成25年12月31日まで）の事業年度を終了いたしましたので、ここに経営成績とともに事業の概況をご報告申し上げます。

当社グループは、千趣会の原点でありDNAでもある「innovation（イノベーション）」を見つめ直し、平成30年12月期（第74期）を最終年度とする「中長期経営計画」（Innovate for Smiles 2018）を推進し、更なる成長と強固な収益基盤の構築により企業価値の向上を図ってまいり所存でございます。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

女性にとって「唯一無二」の存在として。

千趣会は、女性一人ひとりに寄り添い、ふだんのくらしに“なんだか、うれしい”と思わずほほ笑むような小さな幸せを提供し続ける存在でありたいと思っています。次期・中長期経営計画におきましても、女性の「欲しい」気持ちに応えられるオリジナル開発商品を中心に、安心・便利なサービスやきめ細やかなサービスを通じて、女性にとって「唯一無二」の存在になれるよう「ウーマンスマイル カンパニー」として取り組んでまいります。

また、次期・中長期経営計画では、グループ全体目標として売上高「1,870億円」営業利益「100億円」自己資本利益率(ROE)「10%」を掲げ、収益性の高い企業体を目指してまいります。

これからの千趣会に、どうぞご期待ください。

代表取締役 社長

田邊 道夫



経営方針

経営の基本方針

当社グループは、「良い商品」「良いサービス」をお客様に提供することを通じて、社会に貢献することを基本理念としております。また、株主・顧客・取引先の皆様及び従業員など、すべてのステークホルダーと共存共栄を図り、企業価値を高めることを行動の指針としております。

利益配分に関する基本方針

当社グループは、経営基盤の強化を図るとともに、株主各位に對しましては、連結配当性向30%を目安として安定的な配当の維持及び業績に応じた適正な利益還元を基本としております。内部留保金につきましては、新規事業の開発活動及び既存事業の効率化を推進するための投資、財務体質のより健全化等に活用し、企業競争力と企業体質の更なる強化に取り組んでまいります。

コーポレート・ガバナンスに関する基本方針

当社グループは、企業活動において株主、顧客、取引先、従業員、地域社会といった様々なステークホルダーへの社会的責任を果たすために、「コーポレート・ガバナンス(企業統治)」を必要不可欠なものとして認識し、透明性の高い経営システムの構築を図り、有効に機能させることが重要であると考えており、内部統制システムの構築などを通じて、コーポレート・ガバナンスの充実を図ってまいります。

中期的な会社の経営戦略

当社グループは、平成25年12月期(第69期)を最終年度とする「中期経営計画」を策定し、実行いたしました。

中期経営計画の振り返り

(平成23年1月1日～平成25年12月31日)

① 新しいベルメゾンの創造

基本方針

- ベルメゾンを1つの戦略単位と捉え、商品開発機能と販売機能に分離し、市場の変化をいち早く察知し、他社に先駆けた対応と「ここでしか買えない」価値を追求したオリジナル商品開発強化により、顧客にとって必要であると思われるベルメゾンを創造します。
- 一社単独でネットサイトを運営している強み、自社で商品開発できる強みを活かし、ネットビジネスにおいても競争力を維持できる通販インフラへの変革により、ベルメゾンネットの拡大を図ります。

ベルメゾン事業方針と目指すもの

- 1ベルメゾンネットの拡大
 - 2商品力の強化
 - 3集客戦略の見直し
 - 4カタログの再編成
 - 5顧客サービスの付加価値向上
- オリジナルで旬な品揃えて独自のポジションを築く
 - 生活提案を実現するための商品厳選力を持つ
 - 「好品質×好価格」が高い価値として理解される
 - フレンドリー&ホスピタリティな人柄をもった存在になる

② ネットビジネスの強化

基本方針

- ベルメゾンネットとベルメゾンネット以外のネット事業との連携を強化し、顧客資産の戦略的共有や品揃えの拡大、商品力強化、仕組みの整備により、事業シナジーを最大限発揮しグループ全体でのネットビジネスの強化を図ります。
- ベルメゾンネットとは異なる専門店型ECサイトを子会社において複数育成し、グループ全体の売上利益の拡大を図ります。

当期における取組状況

ネットビジネス全般では、動画ショッピングの推進、AR技術を用いたカタログとITとの連動テストなど様々なネットならではの試みを推進しつつ、スマートフォン、タブレットの市場拡大に伴いデジタルカタログの強化やアプリの開発を通じ、顧客サービス向上を進めました。また(株)主婦の友ダイレクトを子会社化し、育児関連事業及びギフト事業の拡大を図ってまいります。

当期における取組状況

●ベルメゾンネットの拡大

今年度はベルメゾンネットの機能・サイト品質向上の取り組みにより「受注力」の向上を図りました。具体的にはお客様が目的の商品にできるだけ早くたどりつきやすいようにサイト内検索エンジンの刷新や絞り込み機能の追加、レビューシステムの改善などを行いました。またスマートフォン対応の強化やアプリ開発も行っております。その結果、ネット売上は831億円になりました。

●商品力の強化

下期より季節ごとに販売面でも戦略商品を設定し、部署を横断してオリジナルの戦略商品を開発。販促の集中とともに供給を強化し、お客様に満足いただいております。下期はホットコット、裏フリースパンツなどを戦略商品として販売しました。

●集客戦略の見直し

クロスメディアプロモーションを今年度も継続して展開。ネット新規会員向けの送料無料キャンペーンも実施いたしました。新規顧客拡大だけでなく会員の継続化も重点項目とし、2回目購入を促す「月刊ベルメゾン」などの多ジャンル掲載カタログを新規顧客向けにお届けしました。

●カタログの再編成

基幹カタログの「わたしの着たい服」「すむとこ」二誌は季節に応じた生活提案を実現するため、盛夏号、厳冬号など従来の年間4誌から6誌に見直しております。今後もカタログの再編成を順次行ってまいります。

●顧客サービスの付加価値向上

大型商品の送料無料対応や当日中の追加注文の際に追加分の送料のご負担をいただかない、など随時サービスの付加価値向上につとめております。

③ プライダル事業の拡大

基本方針

プライダル事業を行っている(株)ディアーズ・ブレインにおける投資を継続し事業拡大を図るとともに、“結婚”を既存事業にとって重要な情報として戦略的に捉え、グループ内での連携を強化し、グループ全体での顧客基盤の拡大を図ります。

当期における取組状況

平成25年4月に群馬県前橋市にザ・リーヴス プレミアムテラスを開設し、合計16店舗となりました。挙式組数も増加いたしましたが、平均組単価も増加、売上高は107億円となりました。平成26年は関西地域を新しい重要出店地域の一つとし、京都など順次店舗をオープンし拡大を図ってまいります。

④ 高品質でローコストな事業運営の実施

基本方針

- グループ全体が原点に立ち返り、お客様に満足を感じていただける商品やサービスの提供を最優先に考え実行できる高品質な事業運営を実施します。
- 市場変化に柔軟に対応できるローコストな事業運営をグループ全体で実施します。

当期における取組状況

上期より経営管理システムにて多軸分析を導入、各ジャンルの分析およびアクションが容易になりました。また社内BIツール(各種データ蓄積・加工・分析)の処理能力強化を実施。データを基にしたより迅速な業務改善をすすめ、商品開発、販売において数値を基にした確実性の高いアクションがとれるようになりました。

次期・中長期経営計画 (平成26年1月1日～平成30年12月31日)

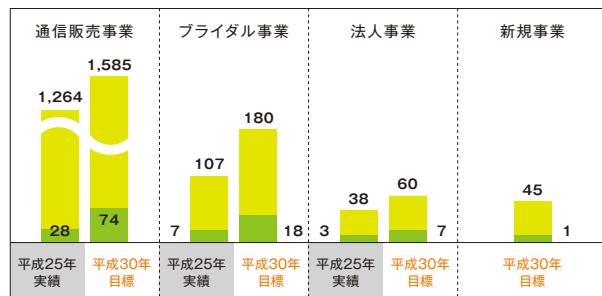
千趣会の原点でありDNAでもある「innovation (イノベーション)」。
 私たちは、創業以来、頒布会事業やカタログ通信販売事業を innovate してきました。
 これからも、新規事業を innovate して、グループ全体の成長を実現します。
 そして、通信販売事業をはじめ既存の事業を re・innovate します。

innovate for Smiles 2018

当社グループは、平成26年度より始まり平成30年度を最終年度とする中長期経営計画「Innovate for Smiles 2018」の中で、今後も成長が期待される通販市場において独自性のある確固たるポジションを築き上げるとともに、企業ビジョン「ウーマン スマイル カンパニー」にふさわしい新規事業を積極的に展開してまいります。具体的には平成30年12月期において連結売上高1,870億円、営業利益100億円を経営目標として掲げております。今後グループ一体となった経営をより推進し、さらなる成長と強固な収益基盤の構築により企業価値の向上を図ってまいります。

中長期売上目標

■売上高(億円) ■営業利益(億円)



中長期経営計画 (千趣会グループ連結)

単位:百万円

	平成25年 12月期実績	平成26年 12月期予想	平成30年 12月期予想
売上高	141,552	150,000	187,000
営業利益	4,019	3,600	10,000
当期純利益	4,046	2,300	6,500
自己資本利益率 (ROE)	8.5%	4.5%	10.0%

基本方針

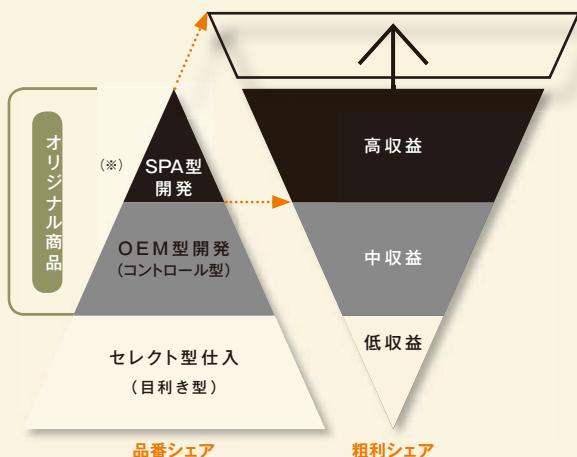
1. 通信販売事業

● 顧客戦略

現在の主要顧客層となっている30代から40代の「妊娠・出産・子育て世代」に加え、働く女性をターゲットにした「キャリア世代」と今後成長が見込まれる「アクティブな50代」に対してアプローチし、顧客を拡大してまいります。

● 商品戦略

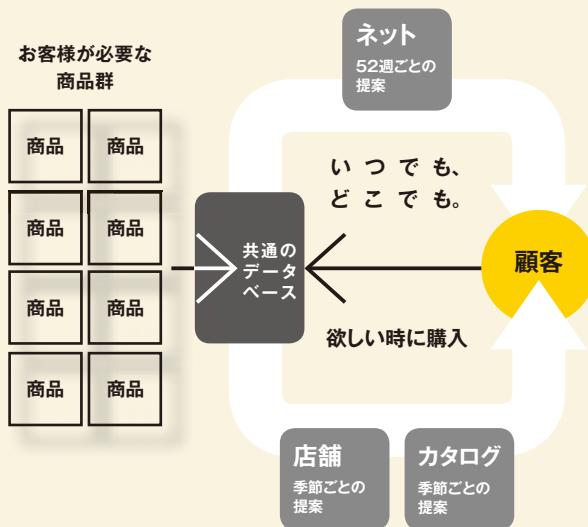
モール型大手EC企業と差別化していくために、当社独自の「自社オリジナル商品ブランド」の開発を強化いたします。また、企画・製造から小売まで自社でコントロールする「SPA（製造小売）型商品」の強化・拡大により、収益性の向上を図ってまいります。



(※) SPA型開発: 自社企画での製造小売型の商品開発 OEM型開発: 協力先への製造委託型の商品開発

● 販売チャネル戦略

これまでのカタログを起点としたチャネルミックス戦略から「自社オリジナル商品ブランド」等の商品を起点としたオムニチャネル戦略へと転換し、モバイルやPC及び店舗を含めたあらゆるチャネルを通じてお客様にファンになっていただく仕組みを構築してまいります。



● フルフィルメント戦略

ITシステム関連及び物流関連への積極的な投資により、お客様の利便性を高めるとともに業務コストの効率化を進めます。また、お客様の個別のニーズや商品の特性に応じた「顧客対応」を強化してまいります。

2. プライダル事業

ハウスウェディングを中心とするプライダル事業を行う(株)ディアーズ・ブレインを通じた結婚式場への投資を継続し、都市型・郊外型を組み合わせた新規出店・改装により、売上を拡大してまいります。また同時にプロモーションの見直しや商品原価の改善などを行い、収益性の向上を目指してまいります。

3. 法人事業

EC市場の拡大に伴う通販関連の「受託業務」を中心に今後も事業拡大を行ってまいります。また物販業務や広告業務は、専門性を高めることで収益性の向上を目指してまいります。

4. 新規事業

当社の基幹事業である通販事業とのシナジーが見込まれる事業を中心に、積極的に新規事業を展開してまいります。中でも主要顧客である子育て世代との親和性が高い「保育関連事業」については特に注力してまいります。

当社グループの経営成績

1 当期の概況

当期におけるわが国経済は、政府や日銀による経済政策や金融緩和政策等により株価の上昇及び円安が進行し、企業収益や個人消費に持ち直しの動きが見られるものの、一部の動きにとどまり、依然として先行き不透明な状況で推移いたしました。小売業界におきましても、百貨店では、一部の高額品の売行きが好調となりましたが、小売業界全体としてはまだまだ厳しい状況が続いております。通信販売業界におきましては、スマートフォンやタブレットなどモバイル端末の普及に伴うネット通販市場の拡大やネットとリアルとの融合による更なる広がりもあり、売上高は年々増加し続けておりますが、他業種からの参入やM&Aなどもあり競争がますます激しくなっております。



このような経営環境のなか、当社グループは今年度を最終年度とする「中期経営計画」を掲げ、成長戦略を推進し目標達成に向け、グループ一丸となって取り組んでまいりました。

当期の売上高は、通販事業における売上減少により1,415億52百万円(前期比2.9%減)となりました。

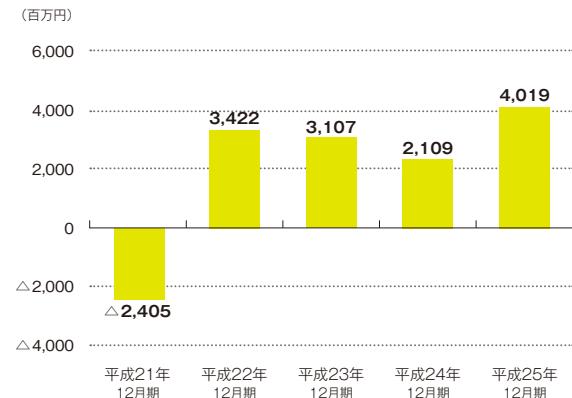


利益面に関しましては、売上総利益率の改善と販売費及び一般管理費の削減により、営業利益は40億19百万円(前期比90.5%増)となりました。経常利益は46億31百万円(前期比67.5%増)、当期純利益は固定資産除売却損等により40億46百万円(前期比99.4%増)となりました。

売上高



営業利益



経常利益



当期純利益 / 1株当たり当期純利益



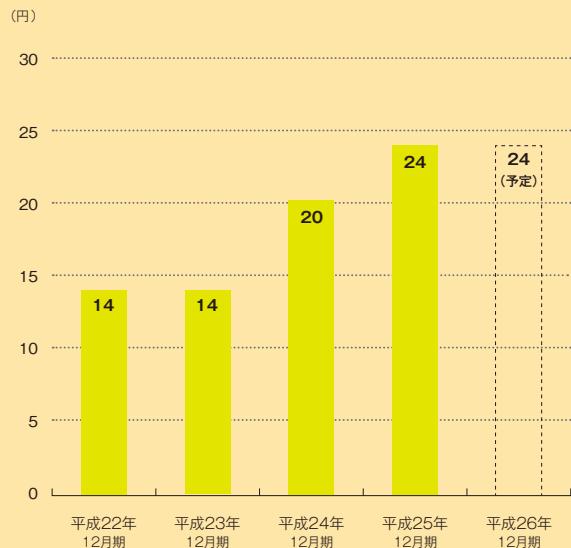
1株当たり配当金

株主の皆様への利益配分につきましては、連結配当性向30%を目安として継続的な利益還元に努めることを基本としております。

当期の期末配当金につきましては、1株につき12円とし、中間配当金の1株12円と合わせまして、年間配当金24円とさせていただきます。

次期の配当金につきましては、1株当たり中間配当金は12円、期末配当金は12円の年間配当金24円を予定しております。

1株当たり配当金



当社グループの経営成績

2 事業別概要

〔通信販売事業〕

カタログ事業と頒布会事業を合わせた通信販売事業の当期の売上高は、1,264億98百万円(前期比3.0%減)となりました。売上高は減少したものの、利益面に関しましては、戦略商品の売上増加や商品価格帯の見直し等により売上総利益率は改善いたしました。また物流の効率化による物流関連費の削減、印刷関連費用の見直しによるカタログ関連費の削減などにより、営業利益は大幅に増加し28億40百万円(前期比185.6%増)となりました。

〔カタログ事業〕

カタログ事業では、様々な種類のカタログとオンラインショップである「ベルメゾンネット」を通して、多彩なジャンルで生活提案を行うと共に千趣会らしさにこだわったオリジナル商品を多数開発しております。当期は、スマートフォンやタブレットの普及に伴うシステム強化によりネット売上、中でも純ネット売上(※)は増加いたしました。しかしながら天候不順等による衣料品や服飾雑貨の売上減少により、売上高は1,181億35百万円(前期比2.6%減)となりました。(※)純ネット売上:ネット上で商品をカートに入れることによる売上

カタログヒット商品 (2013年下期受注金額上位商品)



ホットコット

〈綿混あつたかタートルネック長袖インナー〉
化学繊維100%より約1.7℃(※)もあたたかい発熱インナー。綿混だからやわらかくて伸びもよく、汗をかいてもムレにくいと好評をいただきました。

(※)着用してから4分後の数値



しっかり仕様のソフトスリッパ

厚みがあって使った後の回復率が高い中敷を採用。12色の豊富なカラー展開で、履き心地もふんわりやわらかなソフトスリッパです。

〔頒布会事業〕

頒布会事業は、オフィスで働く女性を中心に、グループ及び個人の会員の皆様に、毎月定期的にオリジナル商品をお届けするという販売形態をとっており、他の通販会社とは異なる独自のシステムで事業を展開しております。当期の売上高は、会員数及び取引先件数の減少により83億62百万円(前期比8.8%減)となりました。

頒布会ヒット商品 (2013年下期受注金額上位商品)



スープなしあわせ

お湯を注ぐだけで、素材の旨みがたっぷりつまった本格スープのできあがり。和洋中とバラエティに富んだラインナップで毎月豊かな味わいがいろいろ楽しめます。



sola いろ エアリーフレッシュナー

色づく花とやさしい香りが楽しめるソラフラワー(※)のルームフレグランスに、消臭機能をプラス。お部屋のニオイを消臭・浄化しアロマのやわらかい香りがわりと広がります。

(※)タイ原産のマメ科の木

〔ブライダル事業〕

ハウスウエディングを中心とするブライダル事業の当期の売上高は、新店舗オープンによる寄与及び結婚式単価の増加により107億31百万円(前期比5.2%増)となりました。営業利益は、7億1百万円(前期比6.7%減)となりました。

〔法人事業〕

法人向けの商品・サービスを提供する法人事業の当期の売上高は、38億38百万円(前期比0.1%増)となりました。営業利益は3億93百万円(前期比0.8%減)となりました。

〔その他〕

クレジットなどを主とするサービス事業と店舗でのペット用品の販売を行うペット事業を合わせた、その他の事業の当期の売上高は、ペット事業の撤退により4億84百万円(前期比61.6%減)となりました。営業利益は83百万円(前期は33百万円の営業損失)となりました。



ザ・リーヴス プレミアムテラス(群馬県 前橋市)

3

次期の見通し

今後の見通しとして、わが国経済は昨年から続く円安・株高、また失業率の低下や給与の引き上げなど雇用・所得環境の改善が進んでおり景気は回復基調となっております。しかしながら個人消費につきましては、4月からの消費税増税後の反動も懸念され、きわめて不透明であります。次期の業績見通しにつきましては、売上高は通信販売事業及びブライダル事業の伸長により増収となりますが、円安や原材料の高騰に伴う売上原価の上昇、物流拠点の再編による一時的な費用増加等により、各利益は減益の見込みであります。

以上により、次期の業績の見通しでございますが、売上高1,500億円、営業利益36億円、経常利益40億円、当期純利益23億円を計画しております。

連結財務ハイライト

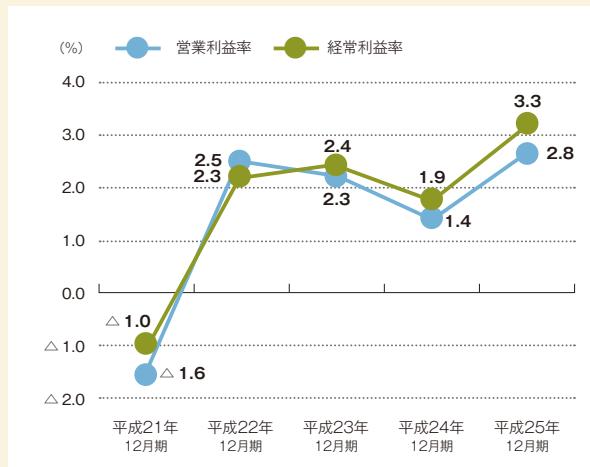
5期分の連結要約財務データ

単位:百万円(単位未満切捨て)

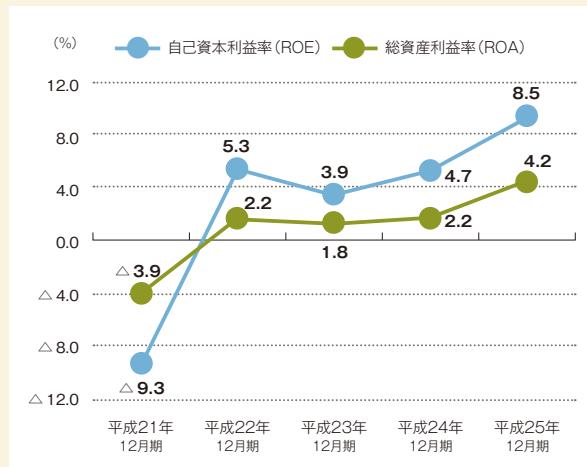
	平成21年 12月期	平成22年 12月期	平成23年 12月期	平成24年 12月期	平成25年 12月期
売上高	147,292	136,859	137,261	145,750	141,552
営業利益 (△は損失)	△ 2,405	3,422	3,107	2,109	4,019
経常利益 (△は損失)	△ 1,410	3,167	3,233	2,765	4,631
当期純利益 (△は損失)	△ 3,811	2,037	1,583	2,029	4,046
設備投資額	2,624	2,873	3,046	4,602	4,227
減価償却費	2,503	2,404	2,343	2,733	2,618
総資産	91,837	90,086	90,441	92,887	98,800
純資産	37,906	39,411	41,444	44,932	50,359
有利子負債	18,325	12,186	11,101	13,881	14,504
一株当たり当期純利益(△は損失、単位:円)	△ 84.18	47.04	36.56	46.86	93.43
一株当たり純資産 (単位:円)	874.89	909.99	956.94	1,037.48	1,162.81
自己資本比率 (単位:%)	41.3	43.7	45.8	48.4	51.0
自己資本利益率 (単位:%)	△ 9.3	5.3	3.9	4.7	8.5
総資産利益率 (単位:%)	△ 3.9	2.2	1.8	2.2	4.2
株価収益率 (単位:倍)	—	10.6	14.1	11.3	9.4

(注)平成21年12月期の株価収益率については当期純損失であるため記載しておりません。

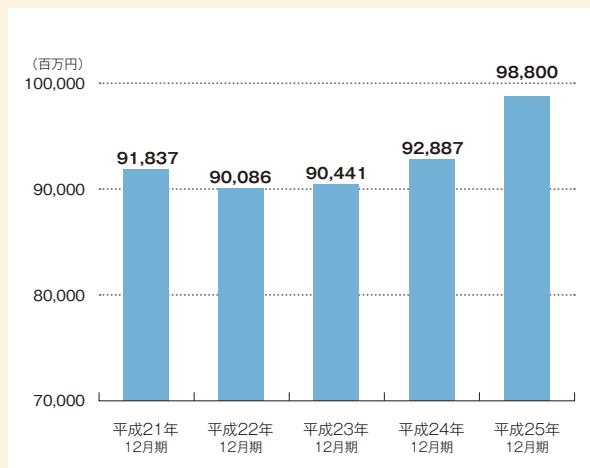
■ 営業利益率／経常利益率



■ 自己資本利益率 (ROE)／総資産利益率 (ROA)



■ 総資産



■ 純資産／1株当たり純資産



連結財務ハイライト

連結財務諸表

流動資産

前期末に比べて、現金及び預金が9億57百万円、有価証券が5億95百万円、未収入金が3億42百万円減少した一方で、商品及び製品が46億51百万円、為替予約が12億89百万円増加しました。

固定資産

前期末に比べて、無形固定資産が5億42百万円減少した一方で、有形固定資産が6億1百万円、投資その他の資産が19億23百万円増加しました。

流動負債

前期末に比べて、ファクタリング未払金が54億99百万円、支払手形及び買掛金が15億77百万円減少した一方で、電子記録債務が62億4百万円、短期借入金が29億80百万円増加しました。

固定負債

前期末に比べて、リース債務が4億99百万円増加した一方で、長期借入金が21億78百万円、社債が7億円減少しました。

純資産合計

前期末に比べて、54億27百万円増加しました。これは利益剰余金が27億72百万円、その他有価証券評価差額金が13億53百万円、繰延ヘッジ損益が8億39百万円それぞれ増加したことが主な要因です。この結果、自己資本比率は51.0%となりました。

連結貸借対照表

単位:百万円(単位未満切捨て)

科目	前連結会計年度 平成24年12月31日現在	当連結会計年度 平成25年12月31日現在
■ 資産の部		
流動資産	46,248	50,177
固定資産	46,639	48,622
有形固定資産	28,174	28,775
無形固定資産	6,273	5,731
投資その他の資産	12,190	14,114
資産合計	92,887	98,800
■ 負債の部		
流動負債	37,062	39,635
固定負債	10,892	8,805
負債合計	47,955	48,440
■ 純資産の部		
株主資本	52,203	54,975
資本金	20,359	20,359
資本剰余金	21,038	21,038
利益剰余金	13,581	16,353
自己株式	△2,775	△ 2,776
その他の包括利益累計額	△7,271	△ 4,615
純資産合計	44,932	50,359
負債純資産合計	92,887	98,800

売上高

通信販売事業で1,264億98百万円（前期比3.0%減）、プライダル事業で107億31百万円（前期比5.2%増）、法人事業で38億38百万円（前期比0.1%増）、その他で4億84百万円（前期比61.6%減）となりました。

営業利益

売上総利益率の改善と販売費及び一般管理費の削減により営業利益は40億19百万円（前期比90.5%増）となりました。

特別損失

固定資産除売却損6億60百万円を計上いたしました。

連結損益計算書

単位:百万円(単位未満切捨て)

科目	前連結会計年度	当連結会計年度
	平成24年1月1日から 平成24年12月31日まで	平成25年1月1日から 平成25年12月31日まで
売上高	145,750	141,552
売上原価	76,392	72,475
売上総利益	69,357	69,077
販売費及び一般管理費	67,248	65,057
営業利益	2,109	4,019
営業外収益	1,260	964
営業外費用	605	352
経常利益	2,765	4,631
特別利益	23	55
特別損失	326	927
税金等調整前当期純利益	2,462	3,760
法人税、住民税及び事業税	184	471
法人税等調整額	249	△757
少数株主損益調整前当期純利益	2,029	4,046
当期純利益	2,029	4,046

連結キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円(単位未満切捨て)

科目	前連結会計年度	当連結会計年度
	平成24年1月1日から 平成24年12月31日まで	平成25年1月1日から 平成25年12月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,337	2,174
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,606	△2,168
財務活動によるキャッシュ・フロー	991	△986
現金及び現金同等物に係る換算差額	48	23
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△228	△957
現金及び現金同等物の期首残高	7,500	7,452
非連結子会社との合併に伴う現金及び現金同等物の増加額	181	—
現金及び現金同等物の期末残高	7,452	6,495

CHANNEL

雑誌を見るように楽しめる様々なジャンルの専門カタログ、簡単に便利なインターネットサイト、生活に彩りを毎月定期的にお届けする頒布会マンスリークラブ、おしゃれな生活を身近に提案するあなたの街のライフスタイルショップなど、毎日の暮らしに、しあわせをお届けする千趣会の多様なチャネル展開。

モバイル用の
便利なアプリ



デジタル
カタログ

カタログ
プラス



商品検索

お買得情報



ベルメゾンネット

ファッションからインテリア、日用品、食品など常時3万点以上の品揃え。ベルメゾンカタログの商品だけではなく、シーズンの特集や専門ショップなどネットだけの商品も充実の総合ショッピングサイト。

<http://www.bellemaison.jp>

店舗

(平成26年3月現在)

暮らす服

BELLE MAISON



- つくば店 茨城県つくば市稲岡66-1 イオンモールつくば 3F
- 鷺宮店 埼玉県久喜市久本寺谷田7-1 アリオ鷺宮 1F
- ふじみ野店 埼玉県ふじみ野市うれし野2-10-87 ソコカふじみ野 1F
- 新三郷店 埼玉県三郷市新三郷らシティ 3-1-1 ららぽーと新三郷 1F
- 成田店 千葉県成田市ウィング土屋24 イオンモール成田 1F
- 千葉ニュータウン店 千葉県印西市中央3-2 イオンモール千葉ニュータウン 1F
- 静岡店 静岡県静岡市葵区柚木191 MARK IS 静岡 2F
- 上小田井店 愛知県名古屋市中区西区二方町40 mozo ワンダーシティ 3F
- 草津店 滋賀県草津市新浜町300 イオンモール草津 3F

- 大和郡山店 奈良県大和郡山市下三橋町741 イオンモール大和郡山 3F
- 橿原店 奈良県橿原市曲川町7-20-1 イオンモール橿原 3F
- 大阪ドームシティ店 大阪市西区千代崎3-13-1 イオンモール大阪ドームシティ 3F
- 鶴見店 大阪市鶴見区鶴見4-17-1 イオンモール鶴見緑地 3F
- 八尾店 大阪府八尾市光町2-3 アリオ八尾 1F
- 嵐店 大阪府堺市西区嵐南町3-199-12 アリオ嵐 2F
- 川西店 兵庫県川西市栄町20-1 ベルフロラ・かわにしWEST 2F
- 西宮店 兵庫県西宮市田中町1-26 阪神・にしのみや 2F

カタログ

(平成26年3月現在)

BELLE MAISON

さまざまなジャンルの専門カタログ現在14誌

カタログは、季節にあわせたさまざまな種類のカタログと多彩なジャンルの商品で生活提案を行うと共にベルメゾンらしさにこだわったオリジナル商品を多数掲載しています。



わたしの着たい服



sumutoco
(すむとこ)



スタイルノート



スポーツ



ベネビス



ラ・フィット



ライフスタイル
インテリアブック



チャイルド



ママ&ベビー
forベビー



ママ&ベビー
forマタニティー



ディズニー ファンタジー
ショップ [カタログ]



ベルナース



コスメキューブ



出産祝いをもったら
見るカタログ

monthly club

(平成26年3月現在)

職場や家庭へ、コレクション性・利便性の高いアイテムを毎月定期的に届ける頒布会。

マンスリークラブ(頒布会)は、毎月定期的に、職場や家庭に商品をお届けする干渉会独自のショッピングスタイル。雑貨・食品・衣料品などを中心に、オリジナルティあふれるコレクション性・利便性の高いアイテムを用意しています。



マンスリークラブ
(総合版)



マンスリークラブ
(月刊)



くららぼ



ディズニー ファンタジー
ショップ [マンスリークラブ]

当社グループのTOPICS

ベルメゾン、2013冬のTVCM「冬を楽しもう」

10月18日(金)から2013年冬のベルメゾン新CMが、北海道を皮切りに順次放送されました。ベルメゾンで大人気の“冬のあったかアイテム”であるHotcott(ホットコット)と裏フリースパンツの商品訴求型CM「ひるね編」と「シロクマ編」の2編で、ベルメゾンの顔として活躍中の女優、麻生久美子さんが主演されました。CMのテーマは「冬を楽しもう」。夫婦のなにげない日常の中で、冬を快適に過ごすためのベルメゾン“冬のあったかアイテム”が生活になじんでいる様子を表現。各地域の放送期間は次の通りです。

北海道：10月18日(金)～11月4日(月)

東北：10月25日(金)～11月10日(日)

本州(東北を除く)：11月1日(金)～11月17日(日)

四国・九州：11月15日(金)～12月1日(日)

なお、CM連動の販売促進企画として、2013年9月12日(木)～12月25日(水)の期間、ベルメゾンネットでは、“みんなでホットキャンペーン”も開催しました。



千趣会、保育所運営事業へ 「(株)千趣会チャイルドケア」設立

11月1日(金)、新たに保育所運営事業を行うグループ会社「(株)千



趣会チャイルドケア」を設立しました。「ウーマン スマイル カンパニー」として、働く女性・再び働きたいと考える女性を支援するとともに、社会的

な問題解決に微力ながらも寄与できればと考えています。2014年9月に一園目となる千葉県佐倉市での認可保育園「えがおの森保育園・いの」の開園を目指します。

ウーマン スマイル カンパニー千趣会 presents 「押尾コータロー クリスマス・スペシャルライブ 2013、 カウントダウン・スペシャルライブ 2013→2014」を開催

12月23日(月・祝)・24日(火)の2夜連続で当社主催「押尾コータロー クリスマス・スペシャルライブ」を大阪のサンケイホールブリーゼで開催。また12月31日(火)には東京国際フォーラムにて「押尾コータロー カウントダウン・スペシャルライブ 2013→2014」を開催しました。「クリスマスライブ」では、押尾コータローさんのパーカッションで迫力のある演奏と繊細で温かい音色の共存するステージが繰り広げられました。会場内には専門会社による託児サービスを用意し、お子様のいらっしゃる女性にも安心してライブを楽しんでいただくことができました。また押尾さん自身初である「カウントダウンライブ」では、押尾さんの迫力のある演奏に加え、ライブ後には鏡開きも行われ、来場いただいたお客様に鏡開きのお酒がふるまわれました。



美濃加茂市に新物流センターの用地・建物取得を発表

2013年3月に閉鎖した岐阜県美濃加茂市のソニーイーエムシーエス(株)工場跡地を取得し、改修後、新たな物流センターとして、2015年上半期に稼働を開始します。新物流センターの稼働により、商品運搬コスト・センター運営コスト・倉庫賃料の低減を図るとともに、今後お客様に対しては、通信販売事業における更なる物流の効率化と発送の迅速化による最適かつ質の高いサービスを目指します。

CSRへの取り組み

「えがおの森基金」
多くのお客様にご支持いただいております



お客様と取り組むCSR活動である「えがおの森」にて「ハハトコ東北基金」「ピンクリボン基金」「グリーン基金」の寄付にご参加いただいております。2013年3月より開始して、3,800万円(210万件)を超えるご支持をいただきました。

「えがおの森」の活動報告、基金の集計結果・活用報告などは「えがおの森」サイトで行っております。

●えがおの森 サイト

<http://www.senshukai.co.jp/egao>

「東北復興支援」
赤ちゃんの大切な命をくむ『おくるみ』をプレゼント

ハハトコ 東北プロジェクト

「ハハトコ東北プロジェクト」活動の一環として、東北を応援したいというお客様の想いと、生まれてきた赤ちゃんへのありがとうの祝福をこめた『おくるみ』を制作し、被災地の東北4県(青森・岩手・福島・宮城)内の新生児に配布する活動を11月より開始しました。この『おくるみ』は、マンスリークラブの東北復興支援ブランド「つむぐの木」の売上1点につき100円の寄付積み立てと、ベルメゾン

のお客様からの募金活動によって集められた「ハハトコ東北基金」の一部を利用して制作したものです。プレゼントのキックオフイベントとして、



11月24日(日)に、「かけはしおくるみママフェスタin釜石」を開催。『おくるみ』をデザインされたセキユリヲさんにも列席いただいた贈呈式では、同時に親子で楽しめるイベントを実施しました。『おくるみ』は今後も継続的に配布してまいります。

「ピンクリボンプロジェクト」
乳がん検診促進のイベントを実施しました

CSRポリシーに掲げる女性支援の一環として、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療を啓発



する「ピンクリボン運動」**Pink Ribbon**に取り組んでいます。2013年度は、乳がん検診促進のキャンペーンイベントを大阪市内にて10月5日(土)に開催しました。当日は、乳がん触診モデルの設置や乳がんについてのパネルを掲示し、mini labo (ミニラボ) デザインのPINK LOVE CATが描かれた検診促進マグネットを配布しました。また顧客向けにも「乳がん検診無料クーポン券」プレゼントキャンペーンを実施し、合計2,100名の方に配布しました。

株主様からの ご寄付について

当社は株主様に株数と年数により優待ポイントを進呈し、ポイント数に応じた優待コースを選択いただいております。その中にはポイントを東日本大震災及びピンクリボン運動に寄付できるコースもございます。2013年度に株主様から選択いただきました寄付の合計は、「東日本大震災への義援金募金」(特定非営利活動法人JEN)に36,000円(52件)、「ピンクリボン運動への寄付」(公益財団法人日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」)に29,000円(23件)となっております。

人気商品PICK UP



わたしの着たい服 2014年春号

レディスウェアはもちろん、ファッショングッズ、インナーウェア、ルームウェアまで揃うファッションの総合カタログ。ナチュラル、フェミニン、カジュアル、エレガンスと幅広い商品から、あなたにぴったりのファッションを提案します。



大人っぽくも可愛くも着こなせる
カラーも豊富なロングセラー商品

長袖ボーダー プルオーバー

pick up spring P92 ¥1,290 (税込)



ゆったりはけるのに今どきの
シルエット。どんなトップスにも合う

ゆる美カラー チノパン

pick up spring P40 ¥3,360 (税込)



足首の冷えを防ぎ、パンツと
合わせるとフットカバーに見える

浅履きフットカバー風 クルーソックス

pick up spring P447 ¥350 (税込)



sumutoco [すむとこ] 2014年春号

「今の暮らし」を考えたインテリアの総合カタログ。さまざまなライフスタイルにじっくり馴染む定番の家具から多サイズ展開のカーテンや高機能ラグ、統一感のあるキッチン雑貨など、賢く暮らすアイデアとともにたっぷり提案します。



学校教材を見やすく整理できて
子どもの忘れ物が防げる

自分で収納ラック

pick up spring P34 ¥12,990 ~ (税込)



厚みがあるのに毛羽落ちが少なく
素早く乾くと大好評

速乾さらふわタオル

pick up spring P76 ¥523 ~ (税込)



組合せ自在のユニットボックスで
子供の「リビング学習」を提案

子供のことを考えた 天然木のユニットボックス

pick up spring P26 ¥4,990 ~ (税込)

※すべて消費税5%を含んだ価格で表示しています。2014年4月1日以降は、8%の税率を適用させていただきます。

株主の皆様へのご案内

**おトクな
優待制度を
ご存知ですか？**

当社では、より多くの株主の皆様へベルメゾンの魅力を知っていただくため、〈ベルメゾンお買い物券〉を進呈しております。また、保有株式数と年数に応じて株主優待ポイントを進呈し、ポイント数に応じてお好みのコースを選んでいただける〈長期保有優待制度〉も併せて設けております。

その1 お買い物券プレゼント

対象株主様

毎年6月30日及び12月31日現在の当社株主名簿に記録された100株以上所有の株主様。

優待内容

お買い物券の進呈(年2回) ※一部、ご利用対象外のカタログがあります。

所有株数	お買い物券
100～499株	1,000円
500～999株	2,500円
1,000株以上	5,000円

お買い物券の発送日

6月30日現在の株主様
……8月下旬発送予定

12月31日現在の株主様
……3月上旬発送予定



その2 長期保有株主優待サービス

対象株主様

毎年12月31日現在、1年以上、100株以上保有の株主様で、当社の株主優待用Webサイトにて必要事項をご登録いただいた株主様。

優待内容

保有株数と保有年数により株主優待ポイントを進呈(年1回)。
株主優待通知書はお買い物券と併せ、毎年3月上旬発送予定。
ポイント数に応じた優待コースを選択いただけます。

保有株数	保有年数 / 株主優待ポイント		
	1年以上	2年以上	3年以上
100～999株	500ポイント	1,000ポイント	1,500ポイント
1,000株以上	2,000ポイント	3,000ポイント	4,000ポイント

●お手続きはWebで簡単に行えます。

<http://www.senshukai.sr-s.co.jp> (パソコン・スマートフォンのみ)

その3

当社ホームページのご案内

TOPページ



株主・投資家情報

当社最新のIR資料をご覧いただけるほか、プレスリリースや会社情報などもご覧いただけます。

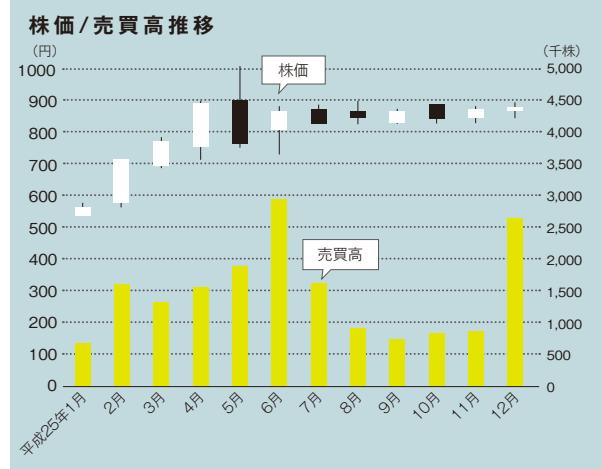
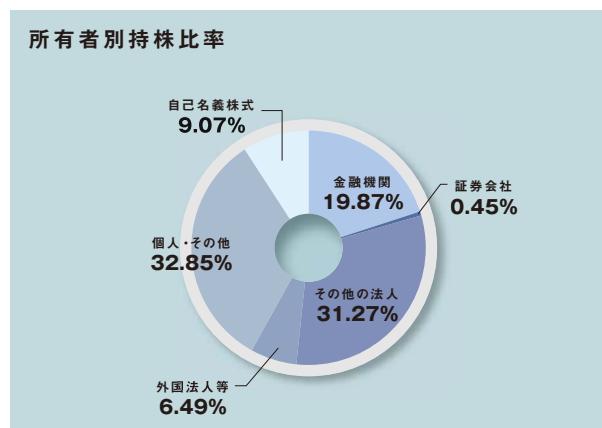
<http://www.senshukai.co.jp>

株式の状況・会社概要

● 株式の状況

(平成25年12月31日現在)

発行可能株式総数	180,000,000株
発行済株式総数	47,630,393株
株主数	19,209名



● 会社概要

(平成25年12月31日現在)

商号	株式会社 千趣会
英文名	SENSHUKAI CO., LTD.
ホームページ	http://www.senshukai.co.jp
本社	大阪市北区同心一丁目8番9号
東京本社	東京都品川区北品川五丁目9番11号 大崎MTビル12・13階
設立	昭和30年11月
資本金	20,359,134,244円
従業員数	864名
連結従業員数	1,635名

● 関係会社

(平成25年12月31日現在)

主な連結子会社及び事業内容

- (株) ディアーズ・ブレイン 本社 東京都港区 プライダル事業
- (株) モバコレ 本社 東京都品川区 モバイルECファッションサイト
- (株) 千趣会イイハナ 本社 大阪市北区 フラワーギフトの通販事業
- 千趣会ゼネラルサービス(株) 本社 大阪市北区 クレジット等のサービス業
- (株) ベルメゾンロジスコ 本社 岐阜県可児市 物流システム業
- 千趣ロジスコ(株) 本社 兵庫県西宮市 物流システム業
- 千趣会コールセンター(株) 本社 大阪市北区 テレマーケティング業
- 千趣会サービス・販売(株) 本社 大阪市北区 販売促進、エリアマーケティング

● 役員

(平成26年3月28日現在)



代表取締役 会長
行待 裕弘



代表取締役 社長
田邊 道夫



専務取締役
澤本 莊八



常務取締役(※)
朝田 郁



取締役(※)
星野 裕幸



取締役(※)
杉浦 恒一



取締役(※)
榎谷 一寿



取締役
大石 友子



取締役
佐野 利勝

監 査 役

中林 義博(常勤)
山本 誠(常勤)
小泉 英之
森本 宏

執 行 役 員

前田 政則 北原 義春
菅原 正敏 稲田 佳央
井上 紳二郎 中山 茂
内藤 剛志 岡田 正幸
梶原 健司 渡真利 千恵

(注) 1. 取締役のうち大石友子、佐野利勝の両氏は社外取締役です。 2. 監査役のうち小泉英之、森本宏の両氏は社外監査役です。
3. (※) 印の取締役は、執行役員を兼務しております。



ワキタヨシコさん：プロフィール

型染めでイラストを描き、文具や雑貨、書籍などの製作にも携わる女性クリエイター。
武蔵野美術大学油絵学科卒業。福岡県出身、名古屋市在住。

株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会 毎年3月開催
基準日 定時株主総会 毎年12月31日
期末配当金 毎年12月31日
中間配当金 毎年 6月30日
そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

単元株式数 100株

株主名簿管理人及び
特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人
事務取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(郵便物送付先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031
(ホームページURL) <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

【株式に関する住所変更のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様の、住所変更のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛
にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名
簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設しております。
特別口座についてのご照会及び住所変更のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 電子公告により、ホームページ(<http://www.senshukai.co.jp/koukoku>)
に掲載します。ただし、事故その他やむを得ない事由により
電子公告ができないときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所 東京証券取引所 市場第一部

今後の決算発表予定
第1四半期決算(平成26年1月1日～平成26年3月31日)
平成26年 4月25日(金)
第2四半期決算(平成26年1月1日～平成26年6月30日)
平成26年 7月31日(木)
第3四半期決算(平成26年1月1日～平成26年9月30日)
平成26年 10月31日(金)



壁画：「流れる日々とたくさん色たち」

(W7200×H2800mm) Design:ワキタヨシコ

新進女性クリエイターによる作品発表の場「クリエイターズ・ギャラリー」(本社1F)
第10回となる今回は、ワキタヨシコさんの作品です。

ワキタさんからのメッセージ(作品に込めた思い)

「生活の中で感じられる、たくさん楽しいことを一枚の絵に込めています。街での生
活、自然の中での遊び、ひとりだったり、仲間と一緒に…。そういった日々の出来
事と、色々な色を組み合わせました。その色たちは、知らず知らずのうちに私たちが元氣
づけてくれたり、優しく包んでくれたりしています。流れゆく日々の様子と、生活の中に
溢れるたくさん色をお楽しみいただければ幸いです。」

株式会社 千趣会

〒530-0035 大阪市北区同心一丁目8番9号

電話 (06) 6881-3100 <http://www.senshukai.co.jp>

