



株主通信

第69期中間事業報告書

[平成25年1月1日～平成25年6月30日]

株式会社 千趣会

証券コード: 8165

C O N T E N T S

株主の皆様へ……………2

トップメッセージ……………3

経営方針……………4

当社グループの経営成績……………6

連結財務ハイライト……………10

チャンネル……………14

当社グループのTOPICS……………16

CSR・環境への取り組み……………17

株式の状況・会社概要……………18

株主の皆様へ



代表取締役会長

行待 裕弘

Yukimachi Yasuhiro



代表取締役社長

田邊 道夫

Tanabe Michio

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当社は平成25年6月30日をもちまして、第69期（平成25年1月1日から平成25年12月31日まで）の第2四半期決算を行いましたので、ここに経営成績とともに事業の概況をご報告申し上げます。

当社グループは、「顧客ニーズに対応し価値ある商品を提供するということ、モノだけでない付加価値も含め生活を提案していくという基本に原点回帰しながらも、これからの時代の変化に適切に対応していく」というテーマのもと、平成25年12月期（第69期）を最終年度とする「中期経営計画」を推進しております。この中期経営計画を推進することで、経営基盤の安定化、事業の拡大を図り、更なる業績の向上に努めてまいります所存でございます。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

※この株主通信における第2四半期とは、1月1日から6月30日までの累計期間を表しています。

ふだんのくらしに
“なんだか、うれしい”をお届けしたい。

ウーマン スマイル カンパニー

senshukai

千趣会は、女性一人ひとりに寄り添い、
ふだんのくらしに“なんだか、うれしい”と思わずほほ笑むような小さな幸せを
ひとつひとつふりつもらせる存在でありたいと思っています。
だからこそ、ものごとの本質をていねいに見つめ、
見えないところにも気を配り、丹精を込めたモノづくりを原点にします。
時には合理的に、時には優雅に、時には自然に。
安心してお気に入りをお選びいただける。豊かな時間をみんなで共有できる。
そして、さりげなく自分らしさを楽しめて、まわりの人まで思わず笑顔にする、
そんな商品やサービスを提供してまいります。

田邊 道夫



経営方針

* * * 1 経営の基本方針

当社グループは、「良い商品」「良いサービス」をお客様に提供することを通じて、社会に貢献することを基本理念としております。

また、株主・顧客・取引先の皆様及び従業員など、すべての関係者と共存共栄を図り、企業価値を高めることを行動の指針としております。

* * * 2 利益配分に関する基本方針

当社グループは、経営基盤の強化を図るとともに、株主各位に対しましては、連結配当性向30%を目安として安定的な配当の維持及び適正な利益還元を基本としております。

内部留保金につきましては、新規事業の開発活動及び既存事業の効率化を推進するための投資、財務体質のより健全化等に活用し、企業競争力と企業体質の更なる強化に取り組んでまいります。

* * * 3 コーポレート・ガバナンスに関する基本方針

当社グループは、企業活動において株主、顧客、従業員、取引先、地域社会といった様々な利害関係者への社会的責任を果たすために、「コーポレート・ガバナンス(企業統治)」を必要不可欠なものとして認識し、透明性の高い経営システムの構築を図り、有効に機能させることが重要であると考えており、内部統制システムの構築などを通じて、コーポレート・ガバナンスの充実を図ってまいります。

* * * 4 中期的な会社の経営戦略

当社グループは、平成25年12月期(第69期)を最終年度とする『中期経営計画』を策定し、実行しております。

中期経営計画 (平成23年1月1日～平成25年12月31日)

① “新しいベルメゾン”の創造

基本方針

- ベルメゾンを1つの戦略単位と捉え、商品開発機能と販売機能に分離し、市場の変化をいち早く察知し、他社に先駆けた対応と「ここでしか買えない」価値を追求したオリジナル商品開発強化により、顧客にとって必要であると思われるベルメゾンを創造いたします。
- 一社単独でネットサイトを運営している強み、自社で商品開発できる強みを活かし、ネットビジネスにおいても競争力を維持できる通販インフラへの変革により、ベルメゾンネットの拡大を図ります。

▶ベルメゾン事業方針と目指すもの



ベルメゾン事業5つの方針

- ①ベルメゾンネットの拡大
- ②商品力の強化
- ③集客戦略の見直し
- ④カタログの再編成
- ⑤顧客サービスの付加価値向上

- ・オリジナルで旬な品揃えで独自のポジションを築く
- ・生活提案を実現するための商品厳選力を持つ
- ・「好品質×好価格」が高い価値として理解される
- ・フレンドリー&ホスピタリティな人柄をもった存在になる

当第2四半期における取り組み状況

①ベルメゾンネットの拡大

新たにスマートフォン用ショッピング系無料アプリ「ベルメゾンカタログプラス」(かざしてチェック(AR)機能の追加)と「ベルメゾン商品検索」の2つのアプリの配信を開始、また画像による新たなレコメンドサービス「ベルメゾン ムービングサーチ」を開始いたしました。

②商品力の強化

今期もお客様のニーズを捉えた商品開発や機能にこだわった商品を開発し、差別化を図っております。

③集客戦略の見直し

今年で3年目となるクロスメディアプロモーションの実施による会員増を目指しました。またテレビCMにおいて新カバーモデルとして麻生久美子さんを起用し、商品訴求も同時に図っております。

④カタログの再編成

ファッション基幹カタログ「わたしの着たい服」をライフステージ、シーン、嗜好に合わせ、総合版を含めた3誌に再編成いたしました。また新たに「盛夏号」「厳冬号」を発刊し、季節に合わせた売場を展開いたします。

⑤顧客サービスの付加価値向上

「sumutoco(すむとこ)2013春号」よりサービスを開始した「買い替え時の不用品引取サービス」と「スタイルノート2012年秋号」よりサービスを開始した「裾上げサービス」は、利用率も高く好評です。今後もさらなるサービスの充実を図ってまいります。

②ネットビジネスの強化

基本方針

- ベルメゾンネットとベルメゾンネット以外のネット事業との連携を強化し、顧客資産の戦略的共有や品揃えの拡大、商品力強化、仕組みの整備により、事業シナジーを最大限発揮しグループ全体でのネットビジネスの強化を図ります。
- ベルメゾンネットとは異なる、専門店型ECサイトを子会社において複数育成し、グループ全体の売上利益の拡大を図ります。

当第2四半期における取り組み状況

子会社である(株)千趣会イイハナにおいて売上を拡大するため、外部連携やインフラの強化を実施いたしました。また(株)モバコレにおいてもスマートフォン対応の加速や

「ランジェリー」など新たなジャンル展開により過去最高の売上を達成いたしました。今後も新たな施策を実施し売上及び利益の拡大を図ってまいります。

③プライダル事業の拡大

基本方針

プライダル事業を行っている(株)ディアーズ・ブレインにおける投資を継続し事業拡大を図るとともに、「結婚」を既存事業にとって重要な情報として戦略的に捉え、グループ内での連携を強化し、グループ全体での顧客基盤の拡大を図ります。

当第2四半期における取り組み状況

3月に群馬県前橋市に16店舗目となる「ザ・リーヴス プレミアムテラス」をオープンいたしました。今後も順次店舗をオープンし拡大を図ってまいります。

④高品質でローコストな事業運営の実施

基本方針

- グループ全体が原点に立ち返り、お客様に満足を感じていただける商品やサービスの提供を最優先に考え実行できる高品質な事業運営を実施いたします。
- 市場変化に柔軟に対応できるローコストな事業運営をグループ全体で実施いたします。

当第2四半期における取り組み状況

経営管理システムの導入により、今年度より予算作成の迅速化、経営データの多軸分析に続き、商品別の単品損益管理を導入いたしました。

当社グループの経営成績

1 当期の概況

当第2四半期(平成25年1月1日～平成25年6月30日)におけるわが国経済は、新政権による経済対策への期待感から株価回復、円高の是正が進み、輸出関連企業を中心に景況感が回復しつつあります。しかしながら今後の成長戦略への不透明感及び欧州債務危機や中国経済の減速懸念等もあり、国内景気と個人消費は先行き不透明な状況で推移いたしました。

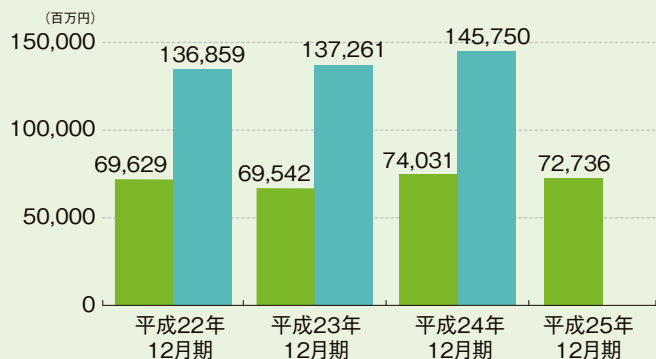
このような経営環境のなか、当社グループは、今年度を最終年度とした「中期経営計画」の目標達成に向け、グループ一丸となって取り組んでおります。

以上の結果、当第2四半期の売上高は、727億36百万円(前年同期比1.7%減)となりました。

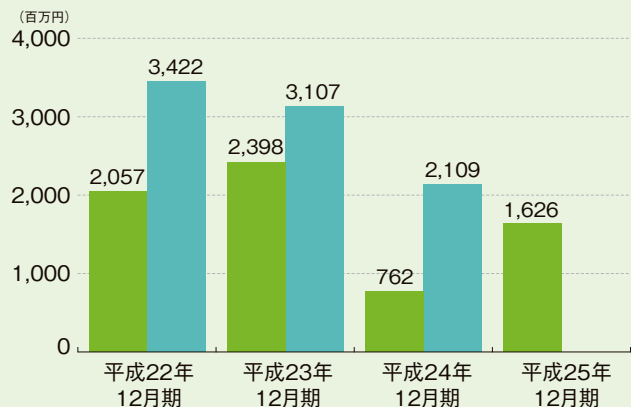
利益面につきましては、通信販売事業における売上総利益率の改善や販売費及び一般管理費の削減により、営業利益は16億26百万円(前年同期比113.3%増)となりました。

経常利益は為替差益等により19億95百万円(前年同期比69.1%増)、四半期純利益は固定資産除売却損等により12億41百万円(前年同期比35.8%増)となりました。

売上高

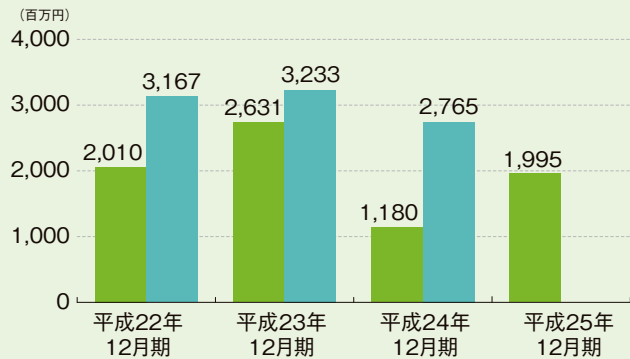


営業利益





● 経常利益

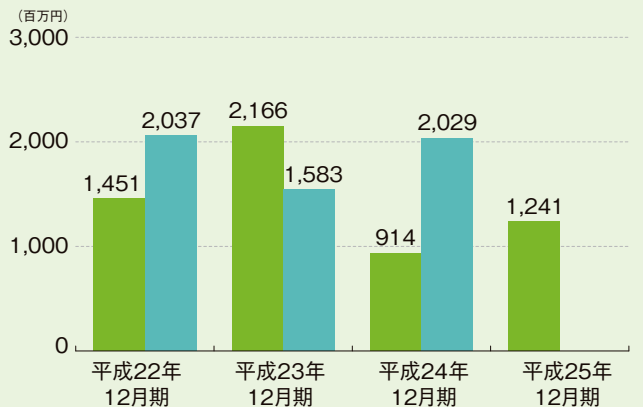


1株当たり配当金

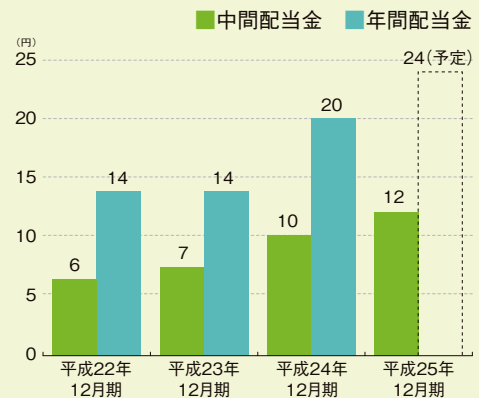
株主の皆様への利益配分につきましては、連結配当性向30%を目安として継続的な利益還元に取り組むことを基本としております。当中間期におきましては、1株当たり12円の間配当を実施いたします。

なお、期末配当金につきましても1株当たり12円とし、年間24円を予定しております。継続的な利益還元のため、これからも企業価値の向上及び収益体質改善に向け、更なる経営努力を重ねてまいります。

● 四半期(当期)純利益



● 1株当たり配当金



当社グループの経営成績

2 事業別概要*

通信販売事業

カタログ事業と頒布会事業を合わせた通信販売事業の当第2四半期の売上高は、カタログ事業における4月度の気温低下による春夏商品の売上鈍化と頒布会事業の売上減少により、結果659億円(前年同期比1.4%減)となりました。

利益面につきましては、バーゲン・処分販売の早期化による商品評価損の減少等により、売上総利益率は改善いたしました。また出荷効率化による物流関連費用の低減及びカタログ印刷用紙の見直しによる印刷費の削減等により、営業利益は13億44百万円(前年同期比245.6%増)となりました。

1 カタログ事業



BELLE MAISON

カタログ事業では、現在14種類のカタログとオンラインショップである「ベルメゾンネット」を通して多彩なジャンルから様々な生活提案を行うとともに千趣会らしさにこだわった商品をお届けしております。

当期におきましては、平成24年に創刊いたしましたファッション基幹カタログ「わたしの着たい服」をライフステージ、シーン、嗜好に合わせ、総合版を含めた3誌に再編成いたしました。それとともに女優の麻生久美子さんを新カバーモデルとして起用いたしました。ネットにおきましては、純ネット売上*を含むインターネット売上も順調に推移(前年同期比4.3%増)いたしました。天候不順等の影響もあり、当第2四半期の売上高は618億26百万円(前年同期比0.8%減)となりました。

(※純ネット売上:ネット上で商品をカート(買い物カゴ)に入れ、注文することによる売上)

2 頒布会事業

毎月どくと、笑顔になれる

monthly club

展開しております。

当第2四半期の売上高はグループ会員数及びパーソナル会員数の減少により40億74百万円(前年同期比10.2%減)となりました。

頒布会事業は、オフィスで働く女性を中心に、グループ及び個人の会員の皆様に、毎月定期的に商品をお届けするという販売形態をとっており、他の通販会社とは異なる独自のシステムで事業を

● カタログヒット商品(2013年上期受注上位の商品)



速乾さらふわタオル
やさしい綿の肌ざわりでふっくら厚地なのに、すばやく乾くと人気のタオル。速乾性の秘密は、糸の芯にポリエステルを使用したハイテック糸。さらに毛羽落ちも少ないのが特長です。



自分で収納ラック
学校で使うもの、教科書やノートはもちろん、お絵かき道具・体操服などを、まとめてわかりやすくきちんとしまえるのがポイント。教科ごとに引き入れて入れるタイプ、立てて収納するタイプ、引掛けて入れるタイプに加えて、教科書に加えて塾のテキストなども分けて入れておけるタイプが新登場。いずれもキャスター付き。学校の準備はこれ一台におまかせです。

● 頒布会ヒット商品(2013年上期受注上位の商品)



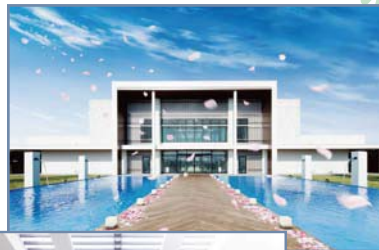
スープなしあわせ
お湯を注ぐだけで、素材の旨みがたっぷりつまった本格スープのできあがり。和洋中間わず、バラエティー豊かな味わいが楽しめる大人気のスープです。合成保存料・合成着色料無添加で、栄養バランスも管理栄養士がしっかりチェック。さらに、定期的にモニター試飲会を実施。お客様の声を元にメニュー選定をしています。



アロマモイストブーケ
水を吸い上げて蒸発させる紙の加湿器で、水を入れたコップに挿すと、水を吸い上げて色づき始め、お花のイラストが浮かび出ます。繊細なレーザーカットと特殊インクで、華やかなミニブーケのようにデザインしました。インテリア感覚でミニブーケを置くだけで、暮らしのいろんな空間が華やかにうらおいします。

ブライダル事業

ハウスウェディングを中心としたブライダル事業の当第2四半期の売上高は、挙式・披露宴の組単価は上昇いたしましたが、挙式組数の減少により47億8百万円(前年同期比0.6%減)となりました。また営業利益は、65百万円(前年同期比72.5%減)となりました。



ザ・リーヴス プレミアムテラス
(群馬県前橋市)

法人事業

法人向けの商品・サービスを提供する法人事業の当第2四半期の売上高は、18億87百万円(前年同期比0.3%増)となりました。また営業利益は、2億12百万円(前年同期比19.7%増)となりました。

その他

旅行・クレジットなどを主とするサービス事業と店舗でのペット用品の販売を行うペット事業を合わせた、その他の事業の当第2四半期の売上高は、ペット事業の撤退により2億39百万円(前年同期比58.6%減)となりました。また営業利益は、4百万円(前年同期は43百万円の営業損失)となりました。

※前第3四半期より事業区分の変更を行っております。

3 通期の見通し

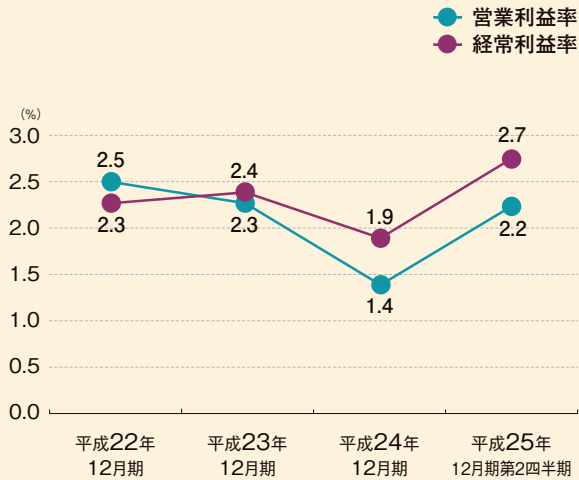
通期の連結業績予想につきましては、上期と同様に下期も売上高の減少が見込まれることから、売上高は1,445億円、営業利益は40億円、経常利益は44億円、当期純利益は35億円となる見通しであります。

当第2四半期及び3期分の連結要約財務データ

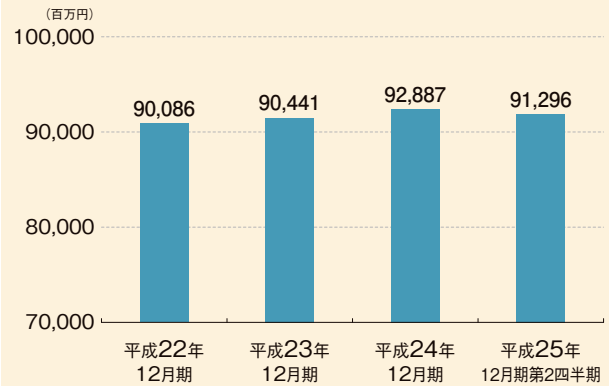
単位:百万円(単位未満切り捨て)

	平成22年 12月期	平成23年 12月期	平成24年 12月期	平成25年 12月期第2四半期
売上高	136,859	137,261	145,750	72,736
営業利益	3,422	3,107	2,109	1,626
経常利益	3,167	3,233	2,765	1,995
四半期(当期)純利益	2,037	1,583	2,029	1,241
設備投資額	2,873	3,046	4,602	1,711
減価償却費	2,404	2,343	2,733	1,293
総資産	90,086	90,441	92,887	91,296
純資産	39,411	41,444	44,932	47,260
有利子負債	12,186	11,101	13,881	12,109
1株当たり四半期(当期)純利益 <small>(単位:円)</small>	47.04	36.56	46.86	28.67
1株当たり純資産 <small>(単位:円)</small>	909.99	956.94	1,037.48	1,091.25
自己資本比率 <small>(単位:%)</small>	43.7	45.8	48.4	51.8

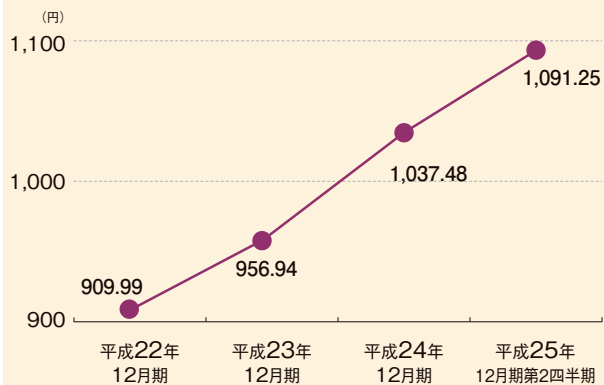
● 営業利益率／経常利益率



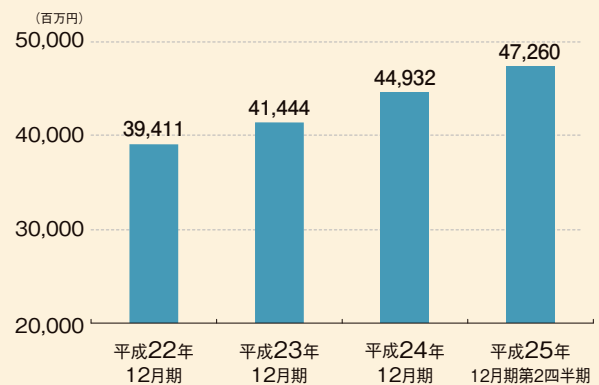
● 総資産



● 1株当たり純資産



● 純資産



連結財務ハイライト

四半期連結財務諸表

流動資産

前期末に比べて、現金及び預金が5億40百万円、受取手形及び売掛金が2億68百万円それぞれ増加した一方で、未収入金が18億82百万円、その他が8億22百万円それぞれ減少しました。

固定資産

前期末に比べて、有形固定資産が4億48百万円、無形固定資産が3億88百万円それぞれ減少した一方で、投資その他の資産が9億97百万円増加しました。

流動負債

前期末に比べて、支払手形及び買掛金が25億10百万円、短期借入金が10億9百万円それぞれ減少しました。

固定負債

前期末に比べて、その他が9億7百万円増加した一方で、長期借入金が9億85百万円、社債が3億50百万円それぞれ減少しました。

純資産合計

前期末に比べて23億28百万円増加しました。主な要因は、その他有価証券評価差額金が8億96百万円、繰延ヘッジ損益が5億36百万円、利益剰余金が4億86百万円それぞれ増加したことです。この結果、自己資本比率は51.8%となりました。

〈四半期連結貸借対照表〉

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科目	前第2四半期末 平成24年6月30日現在	当第2四半期末 平成25年6月30日現在	前期末 平成24年12月31日現在
【資産の部】			
流動資産	38,710	44,496	46,248
固定資産	46,920	46,799	46,639
有形固定資産	28,140	27,725	28,174
無形固定資産	6,583	5,885	6,273
投資その他の資産	12,196	13,188	12,190
資産合計	85,630	91,296	92,887

【負債の部】			
流動負債	35,187	33,567	37,062
固定負債	7,828	10,468	10,892
負債合計	43,015	44,035	47,955
【純資産の部】			
株主資本	51,521	52,689	52,203
資本金	20,359	20,359	20,359
資本剰余金	21,038	21,038	21,038
利益剰余金	12,899	14,067	13,581
自己株式	△ 2,775	△ 2,776	△ 2,775
その他の包括利益累計額	△ 8,906	△ 5,429	△ 7,271
純資産合計	42,615	47,260	44,932
負債純資産合計	85,630	91,296	92,887

〈四半期連結損益計算書〉

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科 目	前第2四半期累計	当第2四半期累計	前期
	平成24年1月 1日から 平成24年6月30日まで	平成25年1月 1日から 平成25年6月30日まで	平成24年 1月 1日から 平成24年12月31日まで
売 上 高	74,031	72,736	145,750
売 上 原 価	38,999	37,222	76,392
売 上 総 利 益	35,031	35,513	69,357
販売費及び一般管理費	34,269	33,887	67,248
営 業 利 益	762	1,626	2,109
営 業 外 収 益	626	535	1,260
営 業 外 費 用	208	166	605
経 常 利 益	1,180	1,995	2,765
特 別 利 益	23	50	23
特 別 損 失	94	633	326
税金等調整前四半期(当期)純利益	1,109	1,412	2,462
法 人 税 等	195	170	433
少数株主損益調整前四半期(当期)純利益	914	1,241	2,029
四 半 期 (当 期) 純 利 益	914	1,241	2,029

売上高

通信販売事業で659億円、ブライダル事業で47億8百万円、法人事業で18億87百万円、その他で2億39百万円となりました。

営業利益

売上高は減少しましたが、通信販売事業における売上総利益率の改善や販売費及び一般管理費の削減により、営業利益は16億26百万円となりました。

〈四半期連結キャッシュ・フロー計算書〉

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科 目	前第2四半期累計	当第2四半期累計	前期
	平成24年1月 1日から 平成24年6月30日まで	平成25年1月 1日から 平成25年6月30日まで	平成24年 1月 1日から 平成24年12月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,597	2,857	2,337
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,813	511	△ 3,606
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,513	△ 2,843	991
現金及び現金同等物に係る換算差額	6	14	48
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 3,722	540	△ 228
現金及び現金同等物の期首残高	7,500	7,452	7,500
非連結子会社との合併に伴う現金及び現金同等物の増加額	181	-	181
現金及び現金同等物の四半期末(期末)残高	3,958	7,993	7,452

チャンネル

雑誌を見るように楽しめる様々なジャンルの専門カタログ、簡単で便利なインターネットサイト、生活にワクワクドキドキの彩りを毎月添える頒布会マンスリークラブ、おしゃれな生活を身近に提案するあなたの街のライフスタイルショップなど。毎日の暮らしにしあわせを生み出す千趣会の多様なチャンネル展開をご紹介します。

* インターネット

パソコン



ベルメゾンネット

ファッションからインテリア、日用品、食品など常時1万点以上の品揃え。ベルメゾンカタログの商品だけでなく、シーズンの特集や専門ショップなどネットだけの商品も充実の総合オンラインショッピングサイト。

<http://www.bellemaison.jp>

スマートフォン



携帯



デジタルカタログ カタログをネット上で閲覧



動画



* 店舗 (2013年9月現在)

暮らす服 ショップ

つくば店

茨城県つくば市稲岡66-1
イオンモールつくば3F
TEL 029-836-6081

成田店

千葉県成田市ウイング土屋24
イオンモール成田1F
TEL 0476-23-8449

千葉ニュータウン店

千葉県印西市中央北3-2
イオンモール千葉ニュータウン1F
TEL 0476-48-4594

鷲宮店

埼玉県久喜市久本寺谷田7-1
アリオ鷲宮1F
TEL 0480-58-5190

ふじみ野店

埼玉県ふじみ野市うれし野2-10-87
ソヨカふじみ野1F
TEL 049-266-8363

新三郷店

埼玉県新三郷市新三郷らシティ3-1-1
ららぽーと新三郷1F
TEL 048-959-7019

静岡店

静岡県静岡市葵区柚木191
MARK IS 静岡2F
TEL 054-263-8881

上小田井店

愛知県名古屋市中区西二丁目40
mozoワンダーシティ3F
TEL 052-505-1830

草津店

滋賀県草津市新浜町300
イオンモール草津3F
TEL 077-599-5339

大阪ドームシティ店

大阪市西区千代崎3-13-1
イオンモール大阪ドームシティ3F
TEL 06-6581-1885

鳳店

大阪府堺市西区鳳南町3-199-12
アリオ鳳2F
TEL 072-273-8460

八尾店

大阪府八尾市光町2-3
アリオ八尾1F
TEL 072-997-9578

鶴見店

大阪市鶴見区鶴見4-17-1
イオンモール鶴見緑地3F
TEL 06-6912-3181

大和郡山店

奈良県大和郡山町下三橋町741
イオンモール大和郡山3F
TEL 0743-55-6706

橿原店

奈良県橿原市曲川町7-20-1
イオンモール橿原3F
TEL 0744-25-3137

西宮店

兵庫県西宮市田中町1-26
阪神・にしのみや2F
TEL 0798-36-9391

川西店

兵庫県川西市栄町20-1
ベルフローラ・かわにしWEST2F
TEL 072-759-2871



静岡店(静岡市)

* * *
* カタログ (2013年9月現在)

ファッション



わたしの着たい服 (総合版)

カジュアルも、ナチュラルも、フェミニンも、今着たい服がしっかり選べる。女性の様々なライフスタイルに合わせたファッションカタログ。



スポーツ

スポーツブランドでつくる新スタッキング。スポーツカタログ。



ベネビス

女性のための足にやさしい靴。オリジナルシューズ専門のカタログ。



スタイルノート

季節の装いがリッチに蓄映えする上質な品々をお届けします。



ラ・フィット

あなたにぴったりあう商品がきっと見つかる。豊富なサイズ展開 (LL~6L) のファッションカタログ。

インテリア



sumutoco (すむとこ)

家がいちばん心地いい場所になる。いつもの「インテリア&雑貨」が揃う暮らしの総合カタログ。

ライフスタイル
インテリアブック

自分だけのスタイルが見つかるインテリアのカタログ。

その他

出産祝いももったら
見るカタログ

よるこびの気持ちをカタチにして贈る。出産内祝いギフト。



コスメキューブ

もっときれいに! コンシェルジュ。大人のための厳選コスメカタログ。

育児



チャイルド

毎日が楽しいママとキッズ (90~160cm) のスタイルカタログ。

ママ&ベビー
for マタニティ

プレママの「欲しい」と「お悩み」を解決! 妊婦中から産後までをサポートに応援。

ママ&ベビー
for ベビー

0~3歳 (50~100cm) のベビーのいる暮らしと産後ママのキレイをサポート!

© Disney

ディズニーファンタジー
ショップ [カタログ]

ここでしか買えないオリジナルのディズニーグッズが満載。



ベルナース

働くナースさんのオンからオフまでサポートする。ナースさんのためのカタログ。

* * *
* 頒布会 (2013年9月現在)

マンスリークラブ

月イチのハッピー定期便「マンスリークラブ」毎月、定期的に商品が届く、コレクション型ショッピング。



マンスリークラブ (総合版)

人気商品を中心とした品揃えが豊富な総合カタログ。



マンスリークラブ (月刊誌)

人気商品やおトク情報など、いちばんNew!を紹介する月刊誌。



くららぼ

手づくりで暮らしをプチハッピーに。飾る・使う・食べる。簡単キット満載。

ディズニーファンタジー
ショップ [マンスリークラブ]

ここでしか買えない☆オリジナルグッズやウェアが満載!

© Disney

当社グループのTOPICS

2013年度より 千趣会のロゴタイプが新しくなりました。

2013年度より『ウーマン スマイル カンパニー』千趣会のロゴタイプが新しくなりました。千趣会は、「女性一人ひとりに寄り添い、ふだんのくらしに“なんだか、うれしい”と思わずほほ笑むような小さな幸せをひとつひとつふりつもらせる存在でありたい」と考えています。「時には合理的に、時には優雅に、時には自然に。安心してお気に入りをお選びいただける。豊かな時間をみんなで共有できる。そして、さりげなく自分らしさを楽しめて、まわりの人まで思わず笑顔にする。」そんな商品やサービスを提供していきます。こうした気持ちを表現したのが千趣会の新しいロゴタイプです。くらしを軽やかに、女性の笑顔をもっとチャームングにしてい『ウーマン スマイル カンパニー』としてのメッセージを、英小文字によるやわらかでしなやかなタイプフェイスに込めました。

ウーマン スマイル カンパニー

senshukai

子どもたちとお母さんの笑顔を応援します。 今年も学童軟式野球全国大会 『ポップアスリートカップ』冠スポンサーを継続。

昨年に引き続き学童軟式野球全国大会『ポップアスリートカップ』の冠スポンサー契約を主催する特定非営利法人 全国学童野球振興協会(略称JrBA)と締結しました。『ポップアスリートカップ』は学童野球応援ポータルサイト「ポップアスリート」に登録する学童野球チームが全国ナンバー1を懸けて約半年に渡って行われる軟式野球の全国大会で、今年で7回目を迎えました。昨年同様、千趣会では冠スポンサーを務め、大会名称も「ベルメゾンプレゼンツ 第7回ポップアスリートカップ」として、野球に打ち込む子どもたちはもとより、それを陰で支えるお母さまをはじめとするご家族の方々も応援しています。年間を通じて健全かつ安全で安心な大会運営をサポートするほか、関東・関西・東海・東北・中国で開催された各開会式では、来場のお母さま方へ、大会期間中を通して活用できる保冷バッグの配布や抽選会のプレゼント提供、ブース出展など協力を図り大会を盛り上げました。



開催期間:2013年5月3日~2013年12月8日

2013年の春と夏に麻生久美子さん主演の CMを全国でオンエア。

ベルメゾンが発行するファッション基幹カタログ「わたしの着たい服」のカバーモデルとして今年から表紙を飾る女優の麻生久美子さん主演の新CMを春と夏にオンエアしました。春の新CM『僕の好きな人』を2月15日(金)から、夏の新CM『しあわせな夏』を4月26日(金)からそれぞれ全国で放映しました。

春のCMタイプ:『僕の好きな人 ファッション篇』
『僕の好きな人 新生活篇』



夏のCMタイプ:『しあわせな夏 パーカ篇』
『しあわせな夏 日傘篇』



CSR・環境への取り組み

【東日本大震災復興支援】

昨年に引き続き、母の日に大船渡市仮設住宅へカーネーションの鉢植えをプレゼントしました。

当社とグループ会社である㈱千趣会イイハナ、その取引先で自らも震災で大きな被害を受けた地元大船渡市の「さいとう製菓株式会社」様の3社の協働により、岩手県大船渡市の全ての仮設住宅約1,800世帯を対象に母の日のカーネーションの鉢植えと「さいとう製菓」様のご協力による銘菓「かもめの玉子」をプレゼントするイベント「母の日スマイルカーネーションin大船渡」を実施しました。

5月8日には、大船渡市で最も規模の大きい長洞地区の仮設住宅敷地内の公民館にて贈呈式を開催、当社からは、常務取締役朝田郁が参列、目録を贈呈いたしました。

その模様は地元のテレビ4局でニュースに、地元新聞3紙で記事に取り上げられました。



被災地、石巻市の子育てママを対象に手作りイベントを開催し、楽しい時間と笑顔をプレゼント。

5月25日 宮城県石巻市の向陽コミュニティーセンターにて“東北に住む子育てママたちに癒される、楽しい時間を過ごしてもらい、笑顔を提供したい”と当社の商品を使った手作りイベント「スマイルサポートフェス in 石巻」を開催しました。当日は、子育てママに楽しんでもらえるように会場内に託児所を設置、たこ焼きの無料サービスも実施しました。

また、本社の1Fで使用していた壁画を再利用して作成した TENT をイベントの協働開催者である「特定非営利活動法人ベビースマイル石巻」へ寄贈しました。贈呈式には、当社契約のプロゴルファー佐藤のぞみプロも駆けつけ、この模様は、地元新聞2紙の記事に掲載されました。



千趣会のCSR活動専用コミュニティーサイト「えがおの森」をオープンしました。

当社のCSR活動を広く知っていただくために、専用サイト「えがおの森」を3月11日にオープンしました。お客様とともに取り組む活動を目指す当社のCSRは、東日本大震災で被災した東北で頑張る「母と子」を応援する「ハハトコ東北プロジェクト」、日本人女性15人に1人がなるといわれる乳がんの検診を啓発する「ピンクリボン運動」を支援する「ピンクリボンプロジェクト」、「Think the Earth, think the future」を掲げ環境対策に取り組む「グリーンプロジェクト」の3つのプロジェクトを実施しています。お客様からは、新たに設けた「ハハトコ東北基金」「ピンクリボン基金」「グリーン基金」へ寄付という形で参加していただき、開始から3か月余りで1,000万円を超えるご支持をいただいております。「えがおの森」の活動の報告予定、基金の集計結果・活用報告などをこのサイトにて行ってまいります。



▶えがおの森サイト <http://senshukai.co.jp/egao>

株主様からのご寄付について。

当社は株主様に株数と年数により優待ポイントを進呈し、ポイント数に応じた優待コースを選択いただいております。

その中にポイントを東日本大震災及びピンクリボン運動に寄付できるコースもございます。2013年度に株主様から選択いただきました寄付の額は、『東日本大震災への義援金募集』（特定非営利活動法人JEN）に36件26,000円、『ピンクリボン運動への寄付』（公益財団法人日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」）に13件15,500円となっております。

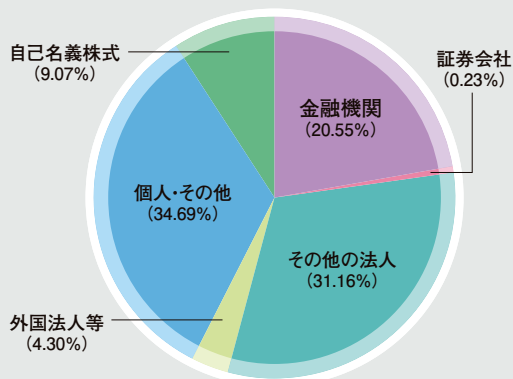
株式の状況・会社概要

株式の状況

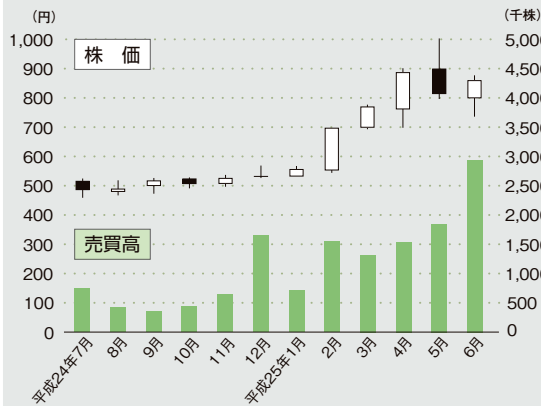
(2013年6月30日現在)

発行可能株式総数	180,000,000株
発行済株式の総数	47,630,393株
株主数	19,268名

所有者別持株比率



株価／売買高推移



会社の概要

(2013年6月30日現在)

商号	株式会社 千趣会
英文名	SENSHUKAI CO.,LTD.
ホームページアドレス	http://www.senshukai.co.jp
本社	大阪市北区同心一丁目8番9号
東京本社	東京都品川区北品川五丁目9番11号 大崎MTビル 12・13階
設立	昭和30年11月
資本金	20,359,134,244円
従業員数	862名
連結従業員数	1,644名

関係会社

(2013年6月30日現在)

主な連結子会社及びその事業内容

- **(株)ディアーズ・ブレイン**
本社 東京都港区
ブライダル事業
- **(株)ベルメゾンロジスコ**
本社 岐阜県可児市
物流システム業
- **(株)モバコレ**
本社 東京都品川区
モバイルECファッション
サイトの運営
- **千趣ロジスコ(株)**
本社 兵庫県西宮市
物流システム業
- **(株)千趣会エイハナ**
本社 大阪市北区
フラワーギフトの通信販売
- **千趣会コールセンター(株)**
本社 大阪市北区
テレマーケティング業
- **千趣会サービス・販売(株)**
本社 大阪市北区
顧客対応サービス及び
エリアマーケティング
- **千趣会ゼネラルサービス(株)**
本社 大阪市北区
旅行・クレジット等のサービス業

役員

(2013年6月30日現在)

代表取締役会長



行待 裕弘

代表取締役社長



田邊 道夫

専務取締役



田川 喜一(*)

専務取締役



澤本 莊八(*)

常務取締役



朝田 郁(*)

取締役



峯岡 繁充(*)

取締役



星野 裕幸(*)

取締役



大石 友子

取締役



佐野 利勝

監査役(常勤) 中林 義博

監査役(常勤) 山本 誠

執行役員 前田 政則

執行役員 菅原 正敏

執行役員 井上 紳二郎

執行役員 内藤 剛志

執行役員 杉浦 恒一

監査役 小泉 英之

監査役 森本 宏

執行役員 榎谷 一寿

執行役員 梶原 健司

執行役員 北原 義春

執行役員 稲田 佳央

(注) 1. 取締役のうち、大石友子、佐野利勝の両氏は、社外取締役です。
2. 監査役のうち、小泉英之、森本宏の両氏は、社外監査役です。

3. (*)印の取締役は、執行役員を兼務しております。



壁画：「イベントのある日」(W7200×H2800mm) Design：アイハラチグサ

新進女性クリエイターのための作品発表の場「クリエイターズ ギャラリー」(本社1F)第9回目となる今回は、イラストレーターとして活躍されているアイハラチグサさんの作品「イベントのある日」。

どこか知らない森のような場所で、楽しく過ごす人たちのいる場面を描いています。謎のキャラクターたちが歌ったり走ったりして、それぞれ過ごしている、何かあるような1日。これはどんな人で何をしているところなのか、ここは一体どこで今日は何の日なのかなど、自由に想像を広げて見ていただけたら嬉しい作品です。

株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日
	期末配当金 毎年12月31日
	中間配当金 毎年 6月30日
	そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
	大阪府中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
株主名簿管理人事務取扱場所 (郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
	(電話照会先) ☎0120-782-031 (ホームページURL) http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設しております。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法 電子公告により、ホームページ(<http://www.senshukai.co.jp/koukoku>)に掲載します。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができないときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
今後の決算発表予定	第3四半期決算 (平成25年1月1日～平成25年9月30日) 平成25年10月25日(金)
	平成25年度決算 (平成25年1月1日～平成25年12月31日) 平成26年2月6日(木)

株式会社 **千趣会**
〒530-0035
大阪市北区同心一丁目8番9号
電話 (06) 6881-3100
<http://www.senshukai.co.jp>

