



# 株主通信

第68期事業報告書

[平成24年1月1日～平成24年12月31日]

株式会社 千趣会

証券コード:8165

## C O N T E N T S

株主の皆様へ……………2

トップメッセージ……………3

経営方針……………4

当社グループの経営成績……………6

連結財務ハイライト……………10

チャンネル……………14

当社グループのTOPICS……………16

CSR・環境への取り組み……………17

人気商品PICK UP……………19

株主の皆様へのご案内……………20

株式の状況・会社概要……………22

## 株主の皆様へ



代表取締役会長

**行待 裕弘**

Yukimachi Yasuhiro



代表取締役社長

**田邊 道夫**

Tanabe Michio

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、有難く厚く御礼申し上げます。

さて、当社は平成24年12月31日をもちまして、第68期（平成24年1月1日から平成24年12月31日まで）の事業年度を終了いたしましたので、ここに経営成績とともに事業の概況をご報告申し上げます。

当社グループは、「顧客ニーズに対応し価値ある商品を提供すること、モノだけでない付加価値も含め生活を提案していくという基本に原点回帰しながらも、これからの時代の変化に適切に対応していく」というテーマのもと、平成25年12月期（第69期）を最終年度とする「中期経営計画」を推進しております。この中期経営計画を推進することで、経営基盤の安定化、事業の拡大を図り、更なる業績の向上に努めてまいり所存でございます。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

「ウーマン スマイル カンパニー」千趣会のロゴタイプが新しくなりました。  
ふだんのくらしが、もっと笑顔でつつまれますように。

ウーマン スマイル カンパニー

# senshukai

千趣会は、女性一人ひとりに寄り添い、  
ふだんのくらしに“なんだか、うれしい”と思わずほほ笑むような小さな幸せを  
ひとつひとつふりつもらせる存在でありたいと思っています。  
だからこそ、ものごとの本質をていねいに見つめ、  
見えないところにも気を配り、丹精を込めたモノづくりを原点にします。  
時には合理的に、時には優雅に、時には自然に。  
安心してお気に入りをお選びいただける。豊かな時間をみんなで共有できる。  
そして、さりげなく自分らしさを楽しめて、まわりの人まで思わず笑顔にする、  
そんな商品やサービスを提供してまいります。

こうした気持ちをお伝えしたくて、千趣会のロゴタイプを新しくしました。  
くらしを軽やかに、女性の笑顔をもっとチャームングにしてい  
『ウーマン スマイル カンパニー』をメッセージしてまいります。  
生まれ変わったロゴタイプとともに、  
「いっしょにいると“なんだか、うれしい”」とっていただける会社になります。  
これからの千趣会にどうぞご期待ください。

田邊 道夫



# 経営方針

## \* \* \* 1 経営の基本方針

当社グループは、「良い商品」「良いサービス」をお客様に提供することを通じて、社会に貢献することを基本理念としております。

また、株主・顧客・取引先の皆様及び従業員など、すべての関係者と共存共栄を図り、企業価値を高めることを行動の指針としております。

## \* \* \* 2 利益配分に関する基本方針

当社グループは、経営基盤の強化を図るとともに、株主各位に対しましては、連結配当性向30%を目安として安定的な配当の維持及び適正な利益還元を基本としております。

内部留保金につきましては、新規事業の開発活動及び既存事業の効率化を推進するための投資、財務体質のより健全化等に活用し、企業競争力と企業体質の更なる強化に取り組んでまいります。

## \* \* \* 3 コーポレート・ガバナンスに関する基本方針

当社グループは、企業活動において株主、顧客、従業員、取引先、地域社会といった様々な利害関係者への社会的責任を果たすために、「コーポレート・ガバナンス(企業統治)」を必要不可欠なものとして認識し、透明性の高い経営システムの構築を図り、有効に機能させることが重要であると考えており、内部統制システムの構築などを通じて、コーポレート・ガバナンスの充実を図ってまいります。

## \* \* \* 4 中期的な会社の経営戦略

当社グループは、平成25年12月期(第69期)を最終年度とする『中期経営計画』を策定し、実行しております。

## 中期経営計画 (平成23年1月1日～平成25年12月31日)

### ① “新しいベルメゾン”の創造

#### 基本方針

- ベルメゾンをもつ1つの戦略単位と捉え、商品開発機能と販売機能に分離し、市場の変化をいち早く察知し、他社に先駆け対応と「ここでしか買えない」価値を追求したオリジナル商品開発強化により、顧客にとって必要であると思われるベルメゾンを創造します。
- 一社単独でネットサイトを運営している強み、自社で商品開発できる強みを活かし、ネットビジネスにおいても競争力を維持できる通販インフラへの変革により、ベルメゾンネットの拡大を図ります。

#### ▶ベルメゾン事業方針と目指すもの



#### ベルメゾン事業5つの方針

- ①ベルメゾンネットの拡大
- ②商品力の強化
- ③集客戦略の見直し
- ④カタログの再編成
- ⑤顧客サービスの付加価値向上

- ・オリジナルで旬な品揃えで独自のポジションを築く
- ・生活提案を実現するための商品厳選力を持つ
- ・「好品質×好価格」が高い価値として理解される
- ・フレンドリー&ホスピタリティな人柄をもった存在になる

### 当期における取り組み状況

#### ①ベルメゾンネットの拡大

今年度は、ベルメゾンネットの機能・サイト品質向上の取り組みにより「受注力」の向上を図りました。具体的にはトップページや商品詳細のリニューアルや行動ターゲティング(※)の導入、またスマートフォン対応の強化やアプリ開発を行っております。その結果、ネット売上は813億円と順調に推移しております。(※ユーザーのオンライン行動を分析してそのユーザーにとって価値の高い情報・広告を提示する手法)

#### ②商品力の強化

昨年度より継続して衣料品やインテリア雑貨等におきましてお客様の声を反映し、肌触りや機能性を追求した戦略商品を開発しております。今年度も「ふわふわタオル」や「UVカットサングラス」等様々なヒット商品が生まれております。

### ③集客戦略の見直し

昨年度からのテレビCM等を活用したクロスメディアプロモーションを今年度も継続して展開しております。様々な場所での設置カタログやネット新規会員のみの送料無料キャンペーンも実施いたしました。結果、年間購入者数は400万人を突破いたしました。

### ④カタログの再編成

平成24年1月に創刊いたしました「わたしの着たい服」をライフステージ、シーン、嗜好に合わせてカタログの種類を見直し、平成25年1月より再編いたしました。今後もカタログの再編成を順次行ってまいります。

### ⑤顧客サービスの付加価値向上

今年度よりお買い上げ金額合計に応じて、ショッピングに使えるクーポンをプレゼントする優良顧客政策の「スターベルメゾン」を始めました。また、インテリア雑貨基幹カタログ「sumutoco(すむとこ)」2013春号より、買い替え時の「不要家具引き取りサービス」を開始しております。今後もサービスの見直しを図ってまいります。

## ②ネットビジネスの強化

### 基本方針

- ベルメゾンネットとベルメゾンネット以外のネット事業との連携を強化し、顧客資産の戦略的共有や品揃えの拡大、商品力強化、仕組みの整備により、事業シナジーを最大限発揮しグループ全体でのネットビジネスの強化を図ります。
- ベルメゾンネットとは異なる専門店型ECサイトを子会社において複数育成し、グループ全体の売上利益の拡大を図ります。

### 当期における取り組み状況

ギフトに特化した新サイト「クーリモ」やガーデニング専門サイト「花くらす\*野菜くらす」をオープンいたしました。今後も他のネット関連子会社におきましても、順次新サイトをオープンしてまいります。

## ③ブライダル事業の拡大

### 基本方針

ブライダル事業を行っている(株)ディアーズ・ブレインにおける投資を継続し事業拡大を図るとともに、「結婚」を既存事業にとって重要な情報として戦略的に捉え、グループ内での連携を強化し、グループ全体での顧客基盤の拡大を図ります。

### 当期における取り組み状況

平成24年1月に福岡市においてレストラン併設のゲストハウス「カノビアノ福岡」をオープン、11月には鹿児島市に2店舗目として「ザ・ピーク プレミアムテラス」をオープンし合計15店舗となりました。その結果、挙式組数も増加し売上高は昨年度を上回り101億円となりました。今後も順次店舗をオープンし拡大を図ってまいります。

## ④高品質でローコストな事業運営の実施

### 基本方針

- グループ全体が原点に立ち返り、お客様に満足を感じていただける商品やサービスの提供を最優先に考え実行できる高品質な事業運営を実施します。
- 市場変化に柔軟に対応できるローコストな事業運営をグループ全体で実施します。

### 当期における取り組み状況

経営管理プロセス改革の一つとして平成23年12月より新たな経営管理システムを導入し、今年度からは予算編成の迅速化、経営データの多軸分析などに活用しております。今後も高品質でローコストな事業運営を行うため様々な施策を検討してまいります。

# 当社グループの経営成績

## 1 当期の概況

当期におけるわが国経済は、欧州債務危機等による世界経済の減速や円高の長期化などにより依然として先行き不透明な状況で推移いたしました。小売業界におきましても、所得や雇用の先行きへの不安などによる個人消費の低迷により厳しい状況が続いております。通信販売業界におきましては、スマートフォンやタブレットを含めた更なるネット消費の伸張などもあり、売上高は年々増加し続けておりますが、他業種からの参入などもあり競争がますます激しくなっております。

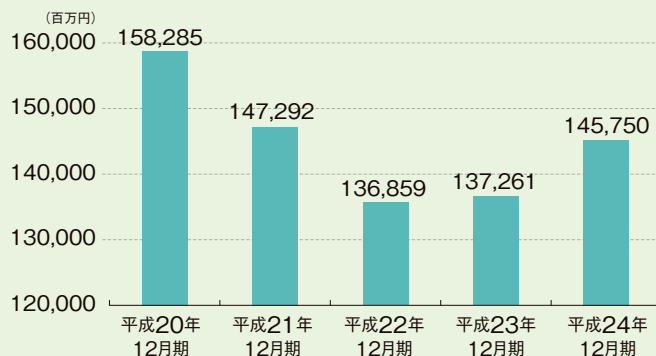
このような経営環境のなか、当社グループは平成25年12月期(第69期)を最終年度とする『中期経営計画』を掲げ、成長戦略を推進し目標達成に向け、グループ一丸となって取り組んでおります。

当期の売上高は、前期より順調に増加し、1,457億50百万円(前期比6.2%増)となりました。

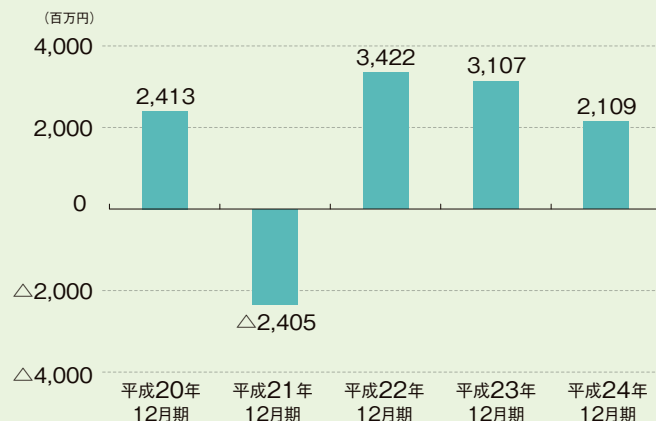
利益面に関しましては、在庫増加に伴うバーゲン販売や在庫処分販売の増加による売上原価率の上昇と販売費及び一般管理費の全般的な増加により、営業利益は21億9百万円(前期比32.1%減)となりました。経常利益につきましては、為替差益の増加や複合金融商品評価益などもありましたが、27億65百万円(前期比14.5%減)となりました。

当期純利益につきましては、投資有価証券評価損等の特別損失が前期に比べて減少し、20億29百万円(前期比28.2%増)となりました。

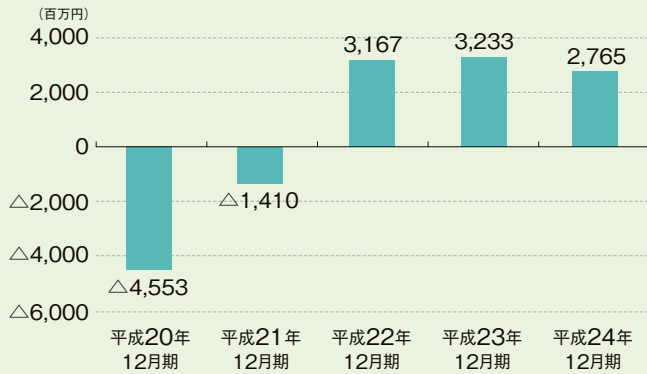
### ● 売上高



### ● 営業利益



## ● 経常利益

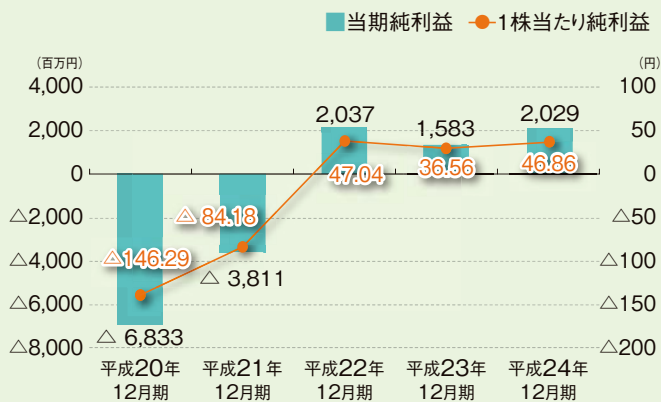


## 1株当たり配当金

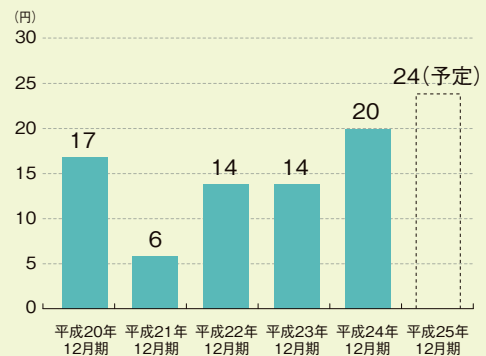
株主の皆様への利益配分につきましては、連結配当性向30%を目安として継続的な利益還元を努めることを基本としております。当期の期末配当金につきましては、1株につき10円とし、1株10円の中間配当金と合わせまして、年間配当金20円とさせていただきます。

次期の配当金につきましては、1株当たり中間配当金は12円、期末配当金は12円の年間配当金24円を予定しております。

## ● 当期純利益 / 1株当たり当期純利益



## ● 1株当たり配当金



# 当社グループの経営成績

## 2 事業別概要 \* \* \*

### 通信販売事業

カタログ事業と頒布会事業を合わせた通信販売事業の当期の売上高は、1,304億56百万円(前期比5.7%増)となりました。利益面に関しましては、売上高は増加いたしました。在庫確保により販売機会ロスの減少を最優先した結果、在庫増加に伴うバーゲン売上及び在庫処分売上の増加により売上原価率は上昇いたしました。また出荷件数増加による物流関連費の増加、媒体の再編によるカタログ関連費の増加、システム投資による減価償却費の増加もあり、営業利益は9億94百万円(前期比54.4%減)となりました。

#### 1 カタログ事業



BELLE MAISON

カタログ事業では、様々な種類のカタログとオンラインショップである「ベルメゾンネット」を通して、多彩なジャンルで生活提案を行うとともに千趣会らしさにこだわった商品をお届けしております。

当期は、天候不順等により一時的に売上が対前年同月比で減少した月もありましたが、一般的に順調に推移いたしました。また、テレビCM及び新規会員向け送料無料キャンペーン等のクロスメディアプロモーション施策、スマートフォンやタブレットでの様々なアプリのサービス開始などもあり、ネット売上及び純ネット売上(※)も増加いたしました。結果、年間購入者数も400万人を突破し、売上高は1,212億84百万円(前期比7.0%増)となりました。

※純ネット売上:ネット上で商品をカートに入れることによる売上

#### ● カタログヒット商品(2012年下期受注上位の商品)



ベビーレッグウォーマー  
秋冬の冷え対策はもちろん、ハイハイのときのひざの保護にも使えるお役立ちアイテム。コーディネートが楽しくなる色柄全40色!



#### 速乾さらふわタオル

ふんわり厚みがあるのに乾くのが早く、部屋干しした時の気になるニオイも軽減してくれるタオル。使い心地はさらさら。

#### 2 頒布会事業

毎月どくと、笑顔になれる

monthly club

頒布会事業は、オフィスで働く女性を中心に、グループ及び個人の会員の皆様に、毎月定期的に商品をお届けするという販売形態をとっており、他の通販会社とは異なる独自のシステムで事業を展開しております。

当期の売上高は、新商品の売上は好調に推移いたしました。会員数の減少などにより91億71百万円(前期比8.9%減)となりました。

#### ● 頒布会ヒット商品(2012年下期受注上位の商品)



#### カー・フチ

置いておくだけで、消臭ゼリーがイヤな匂いを消臭し、爽やかな香りで車内を包んでくれます。ガラスで出来た愛嬌たっぷりの水辺の生き物たちを集めるのも楽しみ。



#### 月刊ちよこちよこ

“ちよこちよこ”とした可愛い雑貨やステーションナリーのセット。なにが出るかは毎月のお楽しみ。大人からお子様まで、幅広く愛されているロングセラー商品。



## ブライダル事業

子会社でありハウスウェディング事業の運営を行う(株)ディアーズ・ブレインを中心とするブライダル事業の当期の売上高は、福岡や鹿児島の新規出店効果による挙式組数の増加などにより101億97百万円(前期比21.3%増)となりました。営業利益は、7億52百万円(前期比55.8%増)となりました。

## 法人事業

法人向けの商品・サービスを提供する法人事業の当期の売上高は、大口受託先の契約終了により38億33百万円(前期比7.8%減)となりました。営業利益は3億96百万円(前期比11.5%減)となりました。

## その他

旅行・クレジットなどを主とするサービス事業と店舗でのペット用品の販売を行うペット事業を合わせた、その他の事業の当期の売上高は、12億62百万円(前期比2.1%減)となりました。その結果、営業損失は33百万円(前期は14百万円の営業損失)となりました。

※当期より事業区分の変更を行っております。



ザ・ビーク プレミアムテラス (鹿児島市)

## 3 次期の見通し\* \* \*

今後の見通しとして、わが国経済は昨年末からの円安・株高を受け景気回復の明るい兆しも見え始めておりますが、個人消費につきましては、多様化、多層化しており業態の垣根を越えた競争はますます厳しくなっております。

このような状況のもと、中期経営計画の最終年度として成長戦略をさらに推進いたします。その一環としてカタログ事業においては、衣料品の主力媒体である「わたしの着たい服」の再編、クロスメディアプロモーション施策の継続などによる顧客数の増加やスマートフォンのユーザー増加に伴うアプリ開発等、ネット施策のさらなる強化により売上の拡大を図ります。また在庫政策や仕入政策、価格戦略の総合的な見直しによる原価率低減や物流効率化による物流関連費用の低減等により利益率向上を目指してまいります。ブライダル事業においては新店舗のオープンやリニューアルによる事業拡大を目指してまいります。

次期の業績見通しでございますが、売上高は1,530億円、営業利益は47億円、経常利益は50億円、当期純利益は37億円を計画しております。

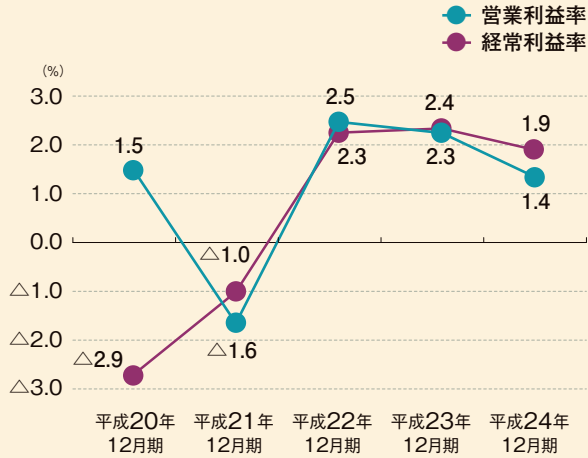
## 5期分の連結要約財務データ

単位:百万円(単位未満切り捨て)

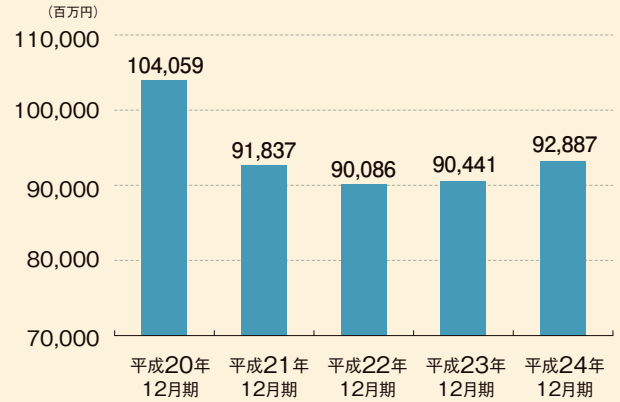
	平成20年 12月期	平成21年 12月期	平成22年 12月期	平成23年 12月期	平成24年 12月期
売上高	158,285	147,292	136,859	137,261	<b>145,750</b>
営業利益(△は損失)	2,413	△2,405	3,422	3,107	<b>2,109</b>
経常利益(△は損失)	△4,553	△1,410	3,167	3,233	<b>2,765</b>
当期純利益(△は損失)	△6,833	△3,811	2,037	1,583	<b>2,029</b>
設備投資額	3,211	2,624	2,873	3,046	<b>4,602</b>
減価償却費	2,140	2,503	2,404	2,343	<b>2,733</b>
総資産	104,059	91,837	90,086	90,441	<b>92,887</b>
純資産	44,274	37,906	39,411	41,444	<b>44,932</b>
有利子負債	14,303	18,325	12,186	11,101	<b>13,881</b>
一株当たり当期純利益(△は損失、単位:円)	△146.29	△84.18	47.04	36.56	<b>46.86</b>
一株当たり純資産(単位:円)	947.19	874.89	909.99	956.94	<b>1,037.48</b>
自己資本比率(単位:%)	42.5	41.3	43.7	45.8	<b>48.4</b>
自己資本利益率(単位:%)	△13.6	△9.3	5.3	3.9	<b>4.7</b>
総資産利益率(単位:%)	△6.8	△3.9	2.2	1.8	<b>2.2</b>
株価収益率(単位:倍)	—	—	10.6	14.1	<b>11.3</b>

(注)平成20年12月期及び平成21年12月期の株価収益率については当期純損失であるため記載しておりません。

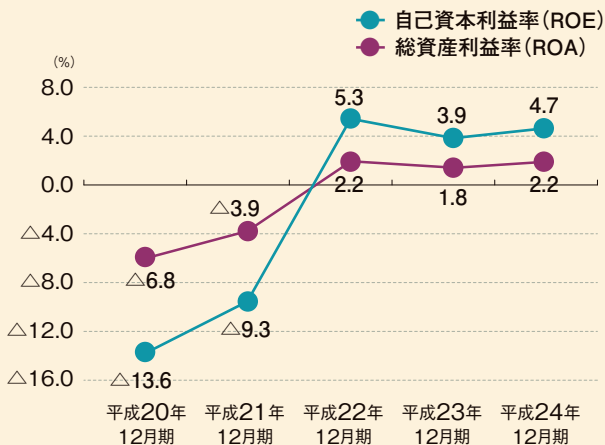
## ● 営業利益率／経常利益率



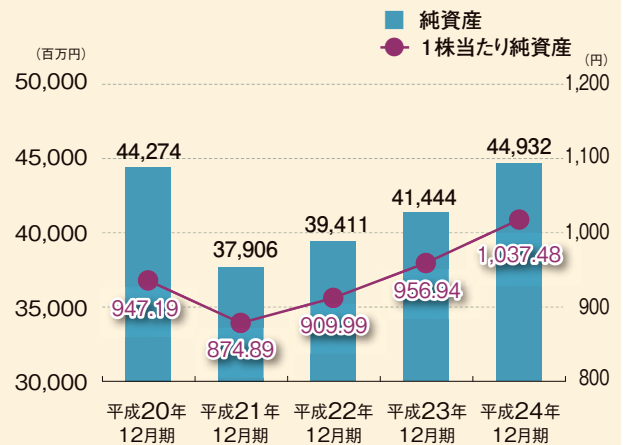
## ● 総資産



## ● 自己資本利益率(ROE)／総資産利益率(ROA)



## ● 純資産／1株当たり純資産



# 連結財務ハイライト

## 連結財務諸表

### 流動資産

前期末に比べて、繰延税金資産が5億28百万円、商品及び製品が3億78百万円減少した一方で、未収入金が11億49百万円、為替予約が7億72百万円、有価証券が5億63百万円増加しました。

### 固定資産

前期末に比べて、無形固定資産が6億61百万円、投資その他の資産が3億83百万円減少した一方で、有形固定資産が17億24百万円増加しました。

### 流動負債

前期末に比べて、為替予約が19億41百万円、支払手形及び買掛金が12億8百万円、短期借入金が4億37百万円、販売促進引当金が3億6百万円減少しました。

### 固定負債

前期末に比べて、社債が7億円減少した一方で、長期借入金が30億21百万円増加しました。

### 純資産合計

前期末に比べて34億87百万円増加しました。これは繰延ヘッジ損益が16億76百万円、利益剰余金が12億93百万円、その他有価証券評価差額金が4億30百万円それぞれ増加したことが主な要因です。この結果、自己資本比率は48.4%となりました。

### 〈連結貸借対照表〉

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科 目	前連結会計年度 平成23年12月31日現在	当連結会計年度 平成24年12月31日現在
<b>【資産の部】</b>		
流 動 資 産	44,482	<b>46,248</b>
固 定 資 産	45,959	<b>46,639</b>
有 形 固 定 資 産	26,449	<b>28,174</b>
無 形 固 定 資 産	6,935	<b>6,273</b>
投 資 そ の 他 の 資 産	12,574	<b>12,190</b>
資 産 合 計	90,441	<b>92,887</b>
<b>【負債の部】</b>		
流 動 負 債	41,244	<b>37,062</b>
固 定 負 債	7,753	<b>10,892</b>
負 債 合 計	48,997	<b>47,955</b>
<b>【純資産の部】</b>		
株 主 資 本	50,910	<b>52,203</b>
資 本 金	20,359	<b>20,359</b>
資 本 剰 余 金	21,038	<b>21,038</b>
利 益 剰 余 金	12,288	<b>13,581</b>
自 己 株 式	△ 2,775	<b>△ 2,775</b>
そ の 他 の 包 括 利 益 累 計 額	△ 9,465	<b>△ 7,271</b>
純 資 産 合 計	41,444	<b>44,932</b>
負 債 純 資 産 合 計	90,441	<b>92,887</b>

## 〈連結損益計算書〉

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科目	前連結会計年度 平成23年1月1日から 平成23年12月31日まで	当連結会計年度 平成24年1月1日から 平成24年12月31日まで
売上高	137,261	145,750
売上原価	71,311	76,392
売上総利益	65,950	69,357
販売費及び一般管理費	62,842	67,248
営業利益	3,107	2,109
営業外収益	801	1,260
営業外費用	675	605
経常利益	3,233	2,765
特別利益	210	23
特別損失	1,455	326
税金等調整前当期純利益	1,988	2,462
法人税、住民税及び事業税	148	184
法人税等調整額	256	249
少数株主損益調整前当期純利益	1,583	2,029
当期純利益	1,583	2,029

## 売上高

通信販売事業で1,304億56百万円(前期比5.7%増)、プライダル事業で101億97百万円(前期比21.3%増)、法人事業で38億33百万円(前期比7.8%減)、その他の事業で12億62百万円(前期比2.1%減)となりました。

## 営業利益

在庫増加に伴うバーゲン販売や在庫処分販売の増加による売上原価率の上昇と販売費及び一般管理費の全般的な増加により営業利益は21億9百万円(前期比32.1%減)となりました。

## 営業外収益

為替差益4億16百万円、複合金融商品評価益2億8百万円を計上いたしました。

## 特別損失

固定資産除売却損1億69百万円を計上いたしました。

## 〈連結キャッシュ・フロー計算書〉

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科目	前連結会計年度 平成23年1月1日から 平成23年12月31日まで	当連結会計年度 平成24年1月1日から 平成24年12月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	448	2,337
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,077	△3,606
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,727	991
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	48
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△3,355	△228
現金及び現金同等物の期首残高	10,855	7,500
非連結子会社との合併に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	181
現金及び現金同等物の期末残高	7,500	7,452

# チャンネル

雑誌を見るように楽しめる様々なジャンルの専門カタログ、簡単で便利なインターネットサイト、生活にワクワクドキドキの彩りを毎月添える頒布会マンスリークラブ、おしゃれな生活を身近に提案するあなたの街のライフスタイルショップなど。毎日の暮らしにしあわせを生み出す千趣会の多様なチャンネル展開をご紹介します。

## \* インターネット

### パソコン



### ベルメゾンネット

ファッションからインテリア、日用品、食品など常時1万点以上の品揃え。ベルメゾンカタログの商品だけでなく、シーズンの特集や専門ショップなどネットだけの商品も充実の総合オンラインショッピングサイト。

<http://www.bellemaison.jp>

### スマートフォン



### 携帯



### デジタルカタログ

カタログをネット上で閲覧



### 動画



## \* 店舗 (2013年3月現在)

### 暮らす服 ショップ

#### 成田店

千葉県成田市ウイング土屋24  
イオンモール成田1F  
TEL 0476-23-8449

#### イオンモール千葉ニュータウン店

千葉県印西市中央北3-2  
イオンモール千葉ニュータウン1F  
TEL 0476-48-4594

#### 鷺宮店

埼玉県久喜市久本寺谷田7-1  
アリオ鷺宮1F  
TEL 0480-58-5190

#### ふじみ野店

埼玉県ふじみ野市うれし野2-10-87  
ソコふじみ野1F  
TEL 049-266-8363

#### ららぽーと新三郷店

埼玉県三郷市新三郷ららシティ3-1-1  
三井ショッピングパーク ららぽーと新三郷1F  
TEL 048-959-7019

#### 上小田井店

愛知県名古屋市西区二方町40  
mozoワンダーシティ3F  
TEL 052-505-1830

#### イオンモール草津店

滋賀県草津市新浜町300  
イオンモール草津3F  
TEL 077-599-5339

#### アリオ鳳店

大阪府堺市西区鳳南町3-199-12  
アリオ鳳2F  
TEL 072-273-8460

#### アリオ八尾店

大阪府八尾市光町2-3  
アリオ八尾1F  
TEL 072-997-9578

#### 鶴見店

大阪府大阪市鶴見区鶴見4-17-1  
イオンモール鶴見緑地3F  
TEL 06-6912-3181

#### 大和郡山店

奈良県大和郡山市下三橋町741  
イオンモール大和郡山3F  
TEL 0743-55-6706

#### 橿原店

奈良県橿原市曲川町7-20-1  
イオンモール橿原3F  
TEL 0744-25-3137

#### 阪神にしのみや店

兵庫県西宮市田中町1-26  
阪神にしのみや2F  
TEL 0798-36-9391

#### 川西店

兵庫県川西市栄町20-1  
ベルフローラ・かわにしWEST2F  
TEL 072-759-2871

### mini labo (ミニラボ)

mini labo l'atelier daikanyama  
(ミニラボ ラトリエ 代官山)  
東京都渋谷区代官山町20-9  
アクセス209 代官山1F  
TEL 03-3496-2855



鷺宮店(久喜市)

\* \* \*  
\* \* \* カタログ (2013年3月現在)

## ファッション



## わたしの着たい服 (総合版)

カジュアルも、ナチュラルも、フェミニンも、今着たい服がしっかり選べる。女性の様々なライフスタイルに合わせたファッションカタログ。



## スポーツ

スポーツブランドでつくる新スタイリング。スポーツカタログ。



## ベネビス

女性のための足にやさしい靴。オリジナルシューズ専門のカタログ。



## スタイルノート

季節の装いがリッチに蓄映えする上質な品々をお届けします。



## ラ・フィット

あなたにぴったりあう商品がきっと見つかる。豊富なサイズ展開 (LL~6L) のファッションカタログ。

## インテリア



## sumutoco (すむとこ)

家がいちばん心地い場所になる。いつもの「インテリア&雑貨」が揃う暮らしの総合カタログ。

ライフスタイル  
インテリアブック

自分だけのスタイル見つけ方。インテリアのカタログ。

## その他

出産祝いをもたらした  
見るカタログ

よるこびの気持ちをかたちにして贈る。出産内祝いギフト。



## コスメキューブ

もっときれいに! をコンシェルジュ。大人のための厳選コスメカタログ。

## 育児



## チャイルド

毎日楽しい! ママとキッズ (90~160cm) のスタイルカタログ。

ママ&ベビー  
for マタニティ

プレママの「欲しい」と「お悩み」を解決! 妊婦中から産後までをサポートに応援。

ママ&ベビー  
for ベビー

0~3歳 (50~100cm) のベビーのいる暮らしと産後ママのキレイをサポート!

© Disney

ディズニーファンタジー  
ショップ「カタログ」

ここでしか買えないオリジナルのディズニーグッズが満載。



## ベルナース

働くナースさんのオンからオフまでサポートする。ナースさんのためのカタログ。

\* \* \*  
\* \* \* 頒布会 (2013年3月現在)

## マンスリークラブ

月イチのハッピー定期便「マンスリークラブ」毎月、定期的に商品が届く、コレクション型ショッピング。



## マンスリークラブ (総合版)

人気商品を中心とした品揃えが豊富な総合カタログ。



## マンスリークラブ (月刊誌)

人気商品やおトク情報など、いちばんNew!を紹介する月刊誌。



## くららほ

手づくりで暮らしをプチハッピーに。飾る・使う・食べる。簡単キット満載。

ディズニーファンタジー  
ショップ「マンスリークラブ」

ここでしか買えないオリジナルグッズやウェアが満載!

© Disney

### 学童軟式野球全国大会 \* \* \* “ポップアスリートカップ”の冠スポンサーに ～野球に打ち込む子どもたちとそれを支えるお母さんを応援～

2012年6月、特定非営利活動法人全国学童野球振興協会(旧ポップアスリートカップ実行委員会)が運営する学童軟式野球全国大会“ポップアスリートカップ”の冠スポンサー契約を締結しました。“ポップアスリートカップ”は大会趣旨に「健全な学童育成」「チーム間交流の活性化」「ITを活用した学童野球コミュニティの形成」を掲げ、チーム自主対戦形式の日本最大級の大会です。

ポータルサイト「ポップアスリート」に登録する学童野球チームが全国ナンバー1を懸けて約半年に渡って全国各地で試合を行ない、約1,200チームが参加しました。

6月9日、関西開会式(ほっともっとフィールド神戸)・6月24日、関東開会式(横浜スタジアム)では、お母さま方にオリジナル制作のノベルティを配布、12月22日、23日に開催された全国大会決勝(神宮球場)では、お母さま向けにプレゼントアンケートを実施するなどの支援活動を行ないました。



### ベルメゾン秋冬版TVCM \* \* \* 『だからwebを見に来てください♪』オンエア ～商品訴求型「Hotcott」と「タオル」の販売促進～

2012年10月から12月にかけて、ファッション基幹カタログ「わたしの着たい服」のカバーモデルである女優小西真奈美さんを起用した、2012年秋冬バージョンのテレビCMを全国でオンエアしました。“テレビじゃ伝えきれないコト。「だからwebを見に来てください♪」と、ベルメゾンで人気の高い、綿混発熱素材Hotcott(ホットコット)とタオルの2カテゴリーの商品の魅力を訴求した上で、ベルメゾンネットへ誘導するといった内容で、全3篇を制作、期間を2度にわたって放映しました。

第一弾:10月12日から10月28日放映

「Hotcott篇」は、ベルメゾン綿混発熱インナーを。

「ベルメゾンタオル篇」ではこだわりのふわふわタオルを紹介。

第二弾:11月16日から12月2日放映

「Hotcott & あったかグッズ篇」で、

綿混発熱インナーと布団カバーを紹介。

また、テレビCM放映に合わせてベルメゾンネットでは、新規会員獲得2大キャンペーンを実施しました。

■キャンペーン期間:2012年10月12日～10月29日

- 1) ネット限定での新規会員登録で1,000円OFFクーポンプレゼント
- 2) さらにネットでのお買い物、期間中何度でも送料無料





### 2013年の新しい顔 “女優 麻生久美子さん”が 「わたしの着たい服」表紙モデルに

～コア顧客層と同世代ママが等身大のファッションを展開～

2012年12月、基幹カタログ『わたしの着たい服 2013春号』の新しい顔として、女優の麻生久美子さんが表紙を飾ることを発表しました。

『わたしの着たい服 2013春号』では、“いま着たい服、私らしく着こなしたい”を新たなキャッチコピーとして見直しを図りました。例えば、同じ30代でも、結婚の有無や子どもの有無、子どもの年齢によりライフステージは異なり、さらには一人の女性でも「仕事をしている時」「家事をしている時」「趣味に没頭している時」などのライフシーンにより、必要とするものは変わります。そんな、いろんな“私”の欲しいものが全て一冊に揃ったカタログへと生まれ変わりました。

新カバーモデルである麻生久美子さんは、2012年5月に女児を出産し、現在は、映画やCMにも出演し、最も輝いている女優の一人として活躍中です。

ベルメゾンのコアとなる顧客層は30代の子育て世代の女性であり、麻生久美子さんの清潔感と透明感が、ベルメゾンのお客様イメージにぴったり合致しました。



### 「ピンクリボンスマイルウオーク」

今年も多くの当社従業員が東京大会・神戸大会に参加。神戸大会では当社ブースを設置、活動をアピールしました。

当社は、CSR活動の柱の1つである女性支援の一環として、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療を啓発するピンクリボン運動の支援に取り組んでいます。そして今年も、2009年より参加している公益財団法人日本対がん協会が主催するピンクリボンフェスティバルのイベントの1つである「ピンクリボンスマイルウオーク」に当社から多くの従業員が参加しました。より多くの方に活動を認知していただくため、神戸大会では昨年に引き続き自社ブースを出展しました。当日は当社のピンクリボンキャラクター「ピンク ラブ キャット」の抱き枕などが当たる抽選会を実施し約1,900名の方に参加いただき、「ピンク ラブ キャット」のマスコットとピンクリボン運動のリーフレットを配布することが出来ました。

当社は、これからもお客様とともに「ピンクリボン運動」を応援していきたいと考えています。



## CSR・環境への取り組み

「ピンクリボン運動」の啓発活動の一環としてアーティスト「さかいゆう」のプレミアムライブを開催しました。

2012年10月7日大阪サンケイホール・ブリーゼにて、さかいゆうさんのご協力のもとプレミアムライブを開催しました。ピンクリボン運動の啓発のため、当日のドレスコードをピンクに統一し、会場にはピンクリボン啓発ブースを設置してご来場のお客様に乳がん検診モデルに実際触れていただいたり、乳がん検診啓発のチラシやマスクをお配りし、乳がんの早期検診、治療の大切さの理解を深めていただきました。その他にも、公益財団法人日本対がん協会のマンモグラフィ(乳房X線撮影)乳がん検診無料クーポン券を抽選で50名にプレゼントしました。この無料検診クーポン券は、9月11日～10月10日にベルメゾンネットでも1,000名のお客様にプレゼントを実施し、合計1,050名の方に配布することが出来ました。

当社は、これからも乳がん検診の啓発運動に取り組んでいきたいと考えています。



東日本大震災復興支援交流ミニイベント「手作り教室」を実施しました。

2012年6月30日に石巻市東部の鹿妻(かづま)地区にある仮設コミュニティーカフェ「HANA荘(はなそう)」にて、当社従業員有志21名によるミニイベントを開催しました。イベントは午前と午後の2回に分けマンスリークラブ商品の「ケーキ型ストラップのキット」と「焼きドーナツの材料」を使い、手作り教室とティータイムで地元の皆さんと交流しました。



株主様からのご寄付について

当社は株主様に株数と年数により優待ポイントを進呈し、ポイント数に応じた優待コースを選択いただいております。その中にポイントを東日本大震災及びピンクリボン運動に寄付できるコースもございます。2012年度に株主様から選択いただきました寄付の額は、『東日本大震災への義援金募集』(特定非営利活動法人JEN)に65件68,000円、『ピンクリボン運動への寄付』(公益財団法人日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」)に14件12,500円となっております。



レースコート

P.5 ¥6,990 (税込)

リバティブプリント  
ワンピース

P.13 ¥9,450 (税込)

5本指が隠せる  
レース付きフィットカバー

P.416 ¥490 (税込)



カラフルローファー(ベネピス)

P.157 ¥5,990 (税込)



サブリナスキニーパンツ

P.39 ¥2,990 (税込)

# ベルメゾンの 人気商品です。



## わたしの着たい服 2013春号

おうちリラックスからフォーマルシーンまで、いま着たいレディース&メンズ服が揃う「わたしの着たい服」。

巻頭に新たなモデルとして迎えたのは、人気女優の麻生久美子さん！

2013年も、「わたしの着たい服」から目が離せません♪



## sumutoco(すむとこ) 2013春号

リーズナブルな価格で品揃える総合インテリアショップ「Life goes on」では、買い足せる家具、多サイズ展開のカーテンや高機能のラグ、統一感のあるキッチン雑貨などを掲載しています。買春らずアイデアや便利雑貨、生活必需グッズや収納用品などは「暮らしのアイテム」にて紹介しています。

## 使いはじめから しゃりふわの今治産タオル

P.184 ¥890～ (税込)

## ホッチキスで 石膏ボードの壁にかけられる!



## ホッチキスで壁に かけられるラック

P.67 ¥5,990～ (税込)

ハンガーに干せる  
バスタオル

すきまに収納できる!



運びやすい持ち手付き



## どこでも自習室

P.320 ¥2,990 (税込)

こんなにお得な

## 優待制度をご存知ですか？

当社では、より多くの株主の皆様へ「ベルメゾン」の魅力を知らせていただくため、「ベルメゾンお買い物券」を進呈いたしております。また、保有株式数と年数に応じて株主優待ポイントを進呈し、ポイント数に応じてお好みのコースを選んでいただける「長期保有優待制度」も併せて設けております。

### その1 お買い物券プレゼント

- 対象の株主様  
毎年6月30日及び12月31日現在の当社株主名簿に記録された100株以上ご所有の株主様
- 優待の内容  
お買い物券の進呈(年2回)  
※一部、ご利用対象外のカタログがあります。

所有株数	お買い物券
100～499株	1,000円
500～999株	2,500円
1,000株以上	5,000円

お買い物券の発送日

- 6月30日現在の株主様・8月下旬発送予定
- 12月31日現在の株主様・3月上旬発送予定



お買い物券  
5,000円

PLUS

### その2 長期保有株主優待サービス

- 対象の株主様  
毎年12月31日現在、1年以上、100株以上保有しており、当社の株主様優待用Webサイトにて必要事項をご登録いただいた株主様
- 優待の内容  
株主優待ポイントの進呈(年1回)  
株主優待通知書はお買い物券と併せ、毎年3月上旬頃発送予定

お手続きはWebで簡単にできます。

URL : <http://senshukai.sr-s.co.jp> (パソコンのみ)

保有株数	保有年数 / 株主優待ポイント		
	1年以上	2年以上	3年以上
100～999株	500ポイント	1,000ポイント	1,500ポイント
1,000株以上	2,000ポイント	3,000ポイント	4,000ポイント



※お買い物券・株主優待ポイントとも、有効期限があります。

おすすめします

## 単元未満株式買取・買増請求について

当社株式の証券市場での取引は100株(1単元)単位となっており、**単元未満株式(1~99株)**を市場で売買することはできません。当社では、このようなご不便を解消するため、「単元未満株式買取請求」・「単元未満株式買増請求」を採用しております。

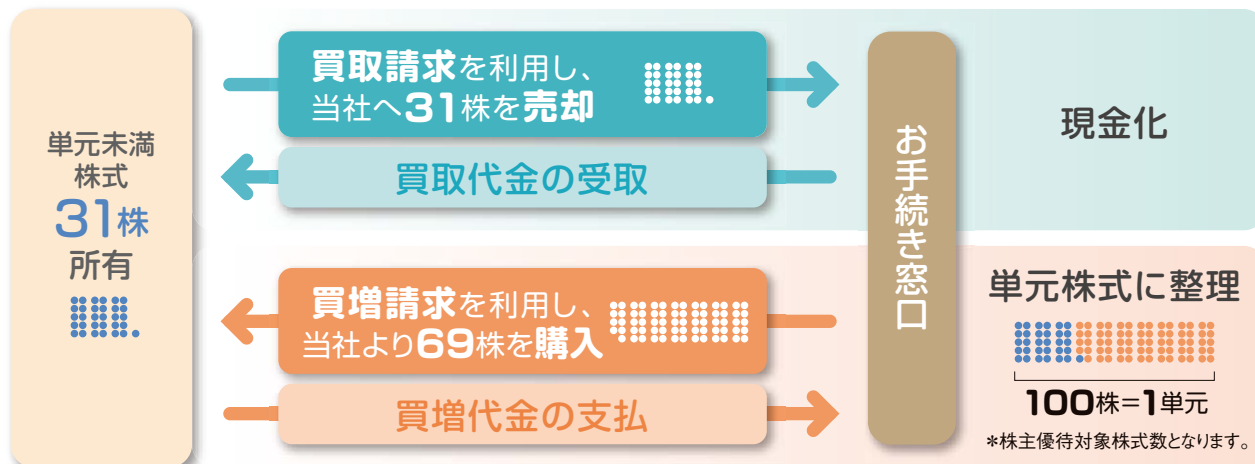
買取請求  
とは…

株主様が、ご所有の単元未満株式を当社に対し、買取を請求する。

買増請求  
とは…

株主様が、ご所有の単元未満株式の数と合わせて単元株式(100株)になる数の株式の買増を請求する。

(例) 単元未満株式31株をご所有の場合



### ● 買取・買増請求のお手続き窓口

証券会社の口座に  
記録された株式

お取引の証券会社へご連絡いただき、買取・買増請求の取次ぎ手続きを行って下さい。

お取引の証券会社へ  
ご連絡下さい

特別口座に  
記録された株式

特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行へご連絡いただき、買取・買増請求の取次ぎ手続きを行って下さい。

三井住友信託銀行  
お問い合わせ先

0120-782-031

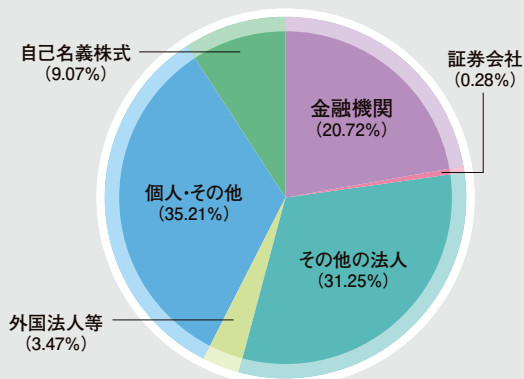
# 株式の状況・会社概要

## 株式の状況

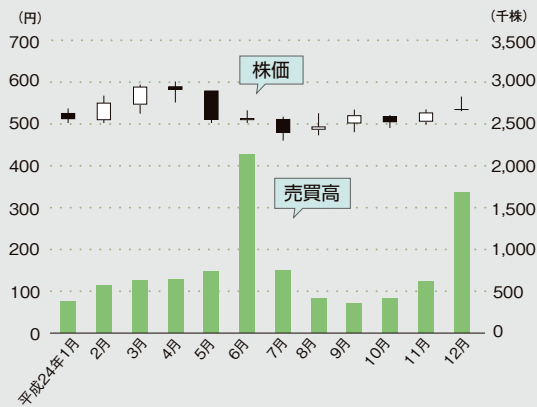
(2012年12月31日現在)

発行可能株式総数	180,000,000株
発行済株式の総数	47,630,393株
株主数	19,095名

### 所有者別持株比率



### 株価／売買高推移



## 会社の概要

(2012年12月31日現在)

商号	株式会社 千趣会
英文名	SENSHUKAI CO.,LTD.
ホームページアドレス	<a href="http://www.senshukai.co.jp">http://www.senshukai.co.jp</a>
本社	大阪市北区同心一丁目8番9号
東京本社	東京都品川区北品川五丁目9番11号 大崎MTビル 12・13階
設立	昭和30年11月
資本金	20,359,134,244円
従業員数	818名
連結従業員数	1,619名

## 関係会社

(2012年12月31日現在)

### 主な連結子会社及びその事業内容

- (株)ディアーズ・ブレイン  
本社 東京都港区  
ブライダル事業
- (株)ベルメゾンロジスコ  
本社 岐阜県可児市  
物流システム業
- (株)モバコレ  
本社 東京都品川区  
モバイルECファッション  
サイトの運営
- 千趣ロジスコ(株)  
本社 兵庫県西宮市  
物流システム業
- (株)千趣会イイハナ  
本社 大阪市北区  
フラワーギフトの通信販売
- 千趣会コールセンター(株)  
本社 大阪市北区  
テレマーケティング業
- (株)千趣会ゼネラルサービス(株)  
本社 大阪市北区  
顧客対応サービス及び  
エリアマーケティング

# 役員

(2013年3月28日現在)

代表取締役会長



行待 裕弘

代表取締役社長



田邊 道夫

専務取締役



田川 喜一(\*)

専務取締役



澤本 莊八(\*)

常務取締役



朝田 郁(\*)

取締役



峯岡 繁充(\*)

取締役



星野 裕幸(\*)

取締役



大石 友子

取締役



佐野 利勝

監査役(常勤) 中林 義博

監査役(常勤) 山本 誠

執行役員 前田 政則

執行役員 菅原 正敏

執行役員 井上 紳二郎

執行役員 内藤 剛志

執行役員 杉浦 恒一

監査役 小泉 英之

監査役 森本 宏

執行役員 榎谷 一寿

執行役員 梶原 健司

執行役員 北原 義春

執行役員 稲田 佳央

(注) 1. 取締役のうち、大石友子、佐野利勝の両氏は、社外取締役です。  
2. 監査役のうち、小泉英之、森本宏の両氏は、社外監査役です。

3. (\*)印の取締役は、執行役員を兼務しております。



壁画：「心地いい風」(W7200×H2800mm) Design：尾崎カズミ

新進女性クリエイターのための作品発表の場「クリエイターズ ギャラリー」(本社1F)第8回目となる今回は、イラストレーターとして活躍されている尾崎カズミさんの作品「心地いい風」。ふわっと心地いい風が吹いてきたとき、自然に笑顔がこぼれます。そして「また頑張ろう」と思えて元気になります。大好きな自然の中で生き物たちと心地いい風を感じた瞬間を描いています。その瞬間と一緒に感じて心地いい風に吹かれてもらえたらうれしい作品です。

## 株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日 期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年 6月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎0120-782-031
(ホームページURL)	<a href="http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html">http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html</a>

### 【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

### 【特別口座について】

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設しております。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

**公告方法** 電子公告により、ホームページ(<http://www.senshukai.co.jp/koukoku>)に掲載します。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができないときは、日本経済新聞に掲載します。

**上場証券取引所** 東京・大阪両証券取引所 市場第一部

**今後の決算発表予定**

第1四半期決算 (平成25年1月1日～平成25年3月31日)
平成25年4月26日(金)発表
第2四半期決算 (平成25年1月1日～平成25年6月30日)
平成25年7月25日(木)発表
第3四半期決算 (平成25年1月1日～平成25年9月30日)
平成25年10月25日(金)発表



株式会社 **千趣会**  
〒530-0035  
大阪市北区同心一丁目8番9号  
電話 (06) 6881-3100  
<http://www.senshukai.co.jp>