



 BELLE MAISON

株主通信

第66期中間事業報告書

[平成22年1月1日～平成22年6月30日]

株式会社千趣会

証券コード:8165



株主の 皆様へ

代表取締役社長

行待 裕弘

Yasuhiro Yukimachi



株主の皆様には、平素から格別のご支援を賜り、有難く厚く御礼申し上げます。

さて、当社は平成22年6月30日をもちまして、第66期(平成22年1月1日から平成22年12月31日まで)の第2四半期決算を行いましたので、ここに経営成績とともに事業の概況をご報告申し上げます。

当期の売上は計画を下回ったものの、業務の効率化・合理化を積極的に推し進めた結果、収益を改善することができましたので、予定どおり1株当たり6円の間配当を実施いたします。

引き続き、全社をあげて業績の回復に取り組む所存でございますので、株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

CONTENTS

株主の皆様へ	2
経営方針	2
当社グループの経営成績	4
連結財務ハイライト	8
チャンネル	12
当社グループのTOPICS	14
CSR・環境への取り組み	15
人気商品PICK UP	16
株主優待制度のご案内	17
株式の状況・会社概要	18

※この株主通信における第2四半期とは、1月1日から6月30日までの累計期間を表しています。

■ 経営方針

1 経営の基本方針

当社グループは、「良い商品」「良いサービス」をお客様に提供することを通じて、社会に貢献することを基本理念としております。

また、株主・顧客・取引先の皆様及び従業員など、すべての関係者と共存共栄を図り、企業価値を高めることを行動の指針としております。

2 利益配分に関する基本方針

当社グループは、経営基盤の強化を図るとともに、株主各位に対しましては、連結配当性向30%を目標として安定的な配当の維持及び適正な利益還元を基本としております。

内部留保金につきましては、新規事業の開発活動及び既存事業の効率化を推進するための投資、財務体質のより健全化等に活用し、企業競争力と企業体質の更なる強化に取り組んでまいります。

3 コーポレート・ガバナンスに関する基本方針

当社グループは、企業活動において株主、顧客、従業員、取引先、地域社会といった様々な利害関係者への社会的責任を果たすために、「コーポレート・ガバナンス(企業統治)」を必要不可欠なものと認識し、透明性の高い経営システムの構築を図り、有効に機能させることが重要であると考えており、内部統制システムの構築などを通じて、コーポレート・ガバナンスの充実を図ってまいります。

4 中長期的な会社の経営戦略

当社グループは、平成22年12月期(第66期)を最終年度とする『中期経営計画』を策定し、実行しております。

● 中期経営計画 (平成20年1月1日～平成22年12月31日)

基本方針

① チャンネルミックスの推進

前中期経営計画で掲げていた「マルチチャンネルの推進」をさらに深化させ、単にチャンネル数を拡大するだけではなく本質的なチャンネル融合とスピードアップを目指し、相乗効果を獲得してまいります。

② マルチブランド展開

「ベルメゾン」単一ブランド戦略を見直し、当社が目指す顧客層や扱う商品ジャンルに適したブランドを複数展開する「マルチブランド戦略」に転換いたします。

③ 顧客層の拡大

- ・20代前半の顧客に対しては性急な拡大は行わず、他社とのアライアンスやM&Aをベースにインターネット、モバイル、雑誌等の新たなメディアの活用により獲得を目指します。
- ・20代後半の顧客の獲得を強化し、20代全体として顧客の維持を図ります。
- ・シニアマーケット向け商材、媒体の開発によって50代以上の顧客を拡大いたします。

④ SCM(商品供給一連管理)強化

在庫の増大により悪化したキャッシュ・フローの改善を最優先課題とし、マネジメント体制の再構築により在庫の効率化を実施し、SCMの更なる強化を図ってまいります。

当第2四半期における取り組み状況

① チャンネルミックスの推進

2010年1月にベルメゾンネット推進室を立ち上げました。各事業本部で行っていた縦割りのネットビジネスを横断的に集約し、顧客目線でのサイト改革、迅速な意思決定を行うことにより、ネットビジネスにおいて、機動力のある最適なプロセス・仕組を構築します。ネットに誘導するカタログの発刊や、逆にネットで売れ筋になっている商品を集めたカタログ化など、チャンネルミックスをすすめてまいります。

② マルチブランド展開

ベルメゾンブランドの再定義とベルメゾン傘下のブランド、ベルメゾン以外で育成するブランドを明確にした上で各々の価値を向上させ、引続き千趣会グループ全体の価値向上を目指してまいります。

③ 顧客層の拡大

20代～30代前半の顧客層に向けては、ネットへの親和性が高いため、リスティング広告やアフィリエイトなどネットでの販促施策を重点的に実施しました。また携帯のユーザビリティの向上を進め、受注比率の拡大を図っています。

今後は引越し・新生活準備の販促施策、リクルートの学生向けの販促施策等で20代の顧客獲得を目指します。

50代に向けては、アラウンド・フィフティの女性をターゲットとした「大人の服」というファッション中心のカタログを9月に発刊予定です。

④ SCM(商品供給一連管理)強化

当期は在庫の更なる効率化を目指し、早期バーゲン実施や在庫処分販売など各種在庫削減策を行った結果、在庫におきましては前年同期比約56億円減少いたしました。

今後は在庫削減を継続しながら、悪化している即時供給率の向上を目指し、お客様満足度を高めてまいります。

■ 当社グループの経営成績

1 当第2四半期の概況

当第2四半期(平成22年1月1日～平成22年6月30日)におけるわが国経済は、欧州の財政危機など不安材料はあるものの世界経済の復調に伴う輸出型企業の業績好転により、最悪期は脱し、緩やかな回復基調にあります。一方で雇用環境の厳しさや所得環境が大幅な改善にまで至らなかったことから、個人消費は引き続き厳しい状況で推移しました。

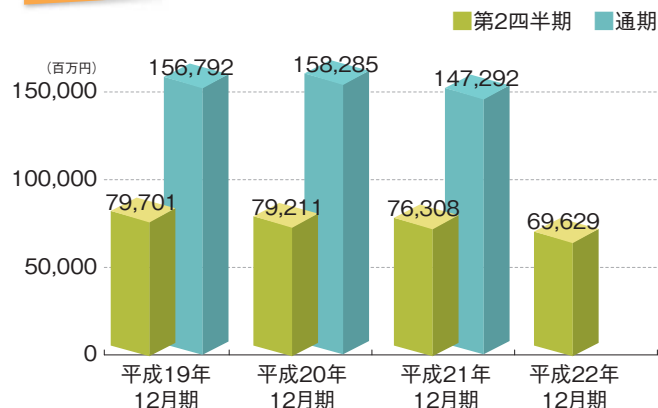
このような環境下、当社グループは今年度を中期経営計画の最終年度としてグループをあげて計画の重点戦略を推進しております。

しかしながら、当第2四半期の売上高は、カタログ事業において受注件数は前年同期よりやや増加いたしました。低価格化志向への対応などによる受注単価の低下により696億29百万円(前年同期比8.8%減)となりました。

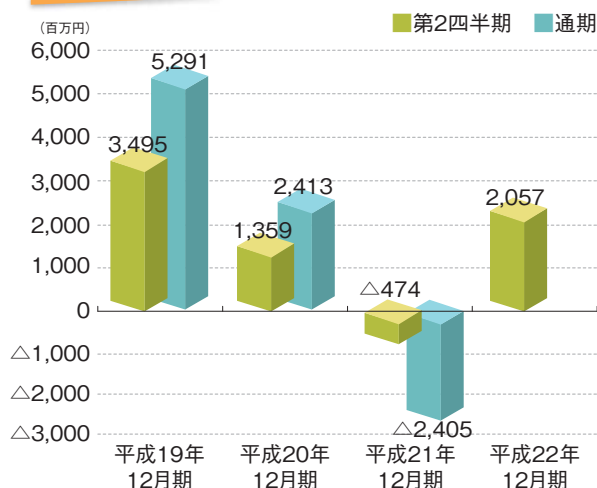
利益面に関しましては、売上高の減少及びバーゲンや在庫処分販売の増加による仕入原価率の上昇はありましたが、在庫削減推進による評価損の減少や各費用の見直しなどの経費削減により、営業利益は20億57百万円(前年同期は4億74百万円の営業損失)となりました。

また経常利益は、20億10百万円(前年同期比88.8%増)となり、四半期純利益につきましては、14億51百万円(前年同期比98.0%増)となりました。

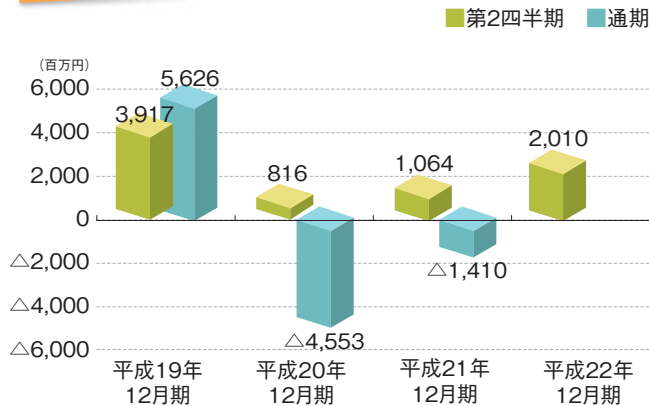
売上高



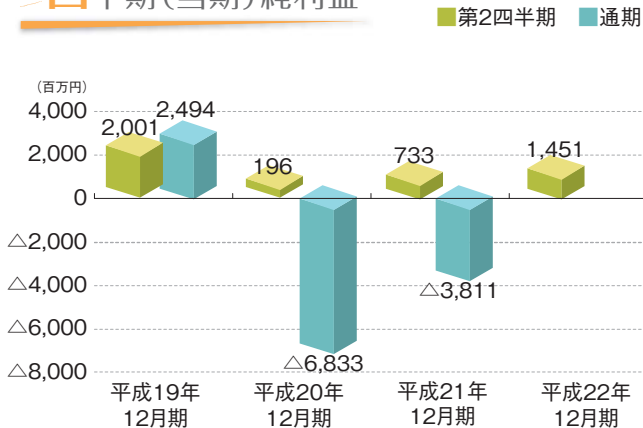
営業利益



経常利益



四半期(当期)純利益

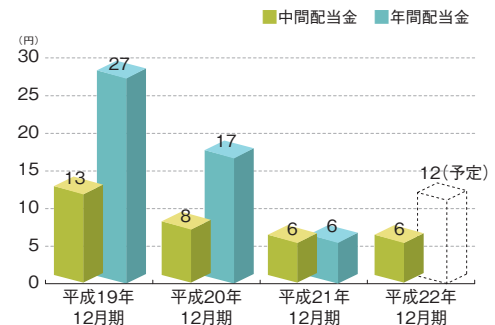


1株当たり配当金

株主の皆様への利益配分につきましては、連結配当性向30%を目安として継続的な利益還元に努めることを基本方針としております。当中間期におきましては、1株当たり6円の間中配当を実施いたします。

なお、期末配当金につきましても1株当たり6円とし、年間12円を予定しております。継続的な利益還元のため、これからも企業価値の向上及び収益体質改善に向け、更なる経営努力を重ねてまいります。

1株当たり配当金



■ 当社グループの経営成績

2 事業別概要

▶—【通信販売事業】

カタログ事業と頒布会事業を合わせた通信販売事業の当第2四半期の売上高は、天候不順や消費の冷え込みを受け、610億52百万円(前年同期比10.7%減)となりました。

利益面に関しましては、売上原価率の低下と販売カタログ印刷費の削減により、営業利益は19億75百万円(前年同期は4億53百万円の営業損失)となりました。

(1) カタログ事業



BELLE MAISON

カタログ事業では、現在18種類のカタログを通して様々な生活提案とともに千趣会らしさにこだわった商品をお届けしております。

低価格志向や節約志向が強まる中、消費マインドは未だ低調な状況ですが、当期の受注件数は547万件と前年同期を上回りましたが、1件あたりの受注単価は低下し、その結果、当

第2四半期の売上高は561億37百万円(前年同期比10.6%減)となりました。

カタログ事業



カップ付きロングTシャツ

ベルメゾンストリプのカップ付きアウター。シルエットやデザインにこだわったお出かけにも使えるアイテムです。

(2) 頒布会事業



monthly club

頒布会事業は、オフィスで働く女性を中心に、グループ及び個人の会員の皆様に、毎月定期的な商品をお届けするという販売形態をとっており、他の通販会社とは異なる独自のシステムで事業を展開しております。

当期は新規会員獲得のための大型キャンペーンを実施いたしましたが、会員数の減少に歯止めがかからず、当第2四半期の売上高は49億14百万円(前年同期比12.8%減)となりました。



ジュエリッシュ・コフレ



宝石みたいな「練り香水」。香りのエキスパートであるパフューマー(調香師)が約100種類ブレンドした中から、日常に使いやすい8つの香りを厳選しました。



卵一つで卵焼きフライパン

少しずついいお弁当のおかずを、一度に3種類作ることができる便利なフライパン。多くのTVや雑誌に取り上げられました。



フロントのポケットが可愛いボーダーの八分袖チュニック。素材は、細かくて長い繊維が特徴の上質な新疆綿。肌ざわりがしなやかで心地いいと評判です。



ボートネック
八分袖チュニック

頒布会事業

ラクチン・かわいいきもちいい!おうちで1日ゆっくりしたい日に大活躍のパンツです。バッグにすっぽり入るくらい小さく畳めるから、旅行時などの持ち運びにも便利です。



おうちくつろぎパンツ

優れた除菌力を持つ「銀」イオン配合の繊維糸を使っているから、いつでもどこでも清潔快適!ちょこちょこキャラが可愛く、四つ折にしたときの柄の出方にもこだわりました。



ちょこちょこさらりふわ
Ag7オールハンカチ

▶—【その他の事業】

旅行・クレジットなどを主とするサービス事業と店舗事業及びペット事業、法人向けの商品・サービスを提供する法人事業、ウェディング事業を合わせた、その他の事業の当第2四半期の売上高は、法人事業における業務受託件数増加やウェディング事業の挙式数増加により85億76百万円(前年同期比8.4%増)となりました。

また営業利益に関しては、16百万円(前年同期は63百万円の営業損失)となりました。



(株)ペットファースト 東急ハンズ新宿店

3 通期の見通し

今後も円高や世界経済・金融市場の不透明感が残り、景気回復にはなお時間がかかると思われます。雇用や所得の先行きに不安が続くため、消費マインドの改善への足取りは鈍く、厳しい経営環境が続くと思われます。

通期の見通しについては平成22年7月23日に発表いたしました通り、第2四半期実績及び最近の業績動向を踏まえまして、売上高は当初(平成21年12月期決算発表時)より29億円減の1,394億円と予想しております。

利益面につきましては、売上原価率は評価損の減少により低下、またカタログ部数の削減など、販売費及び一般管理費の削減に努め、営業利益は27億円、経常利益は27億50百万円、当期純利益は20億50百万円の見通しであります。

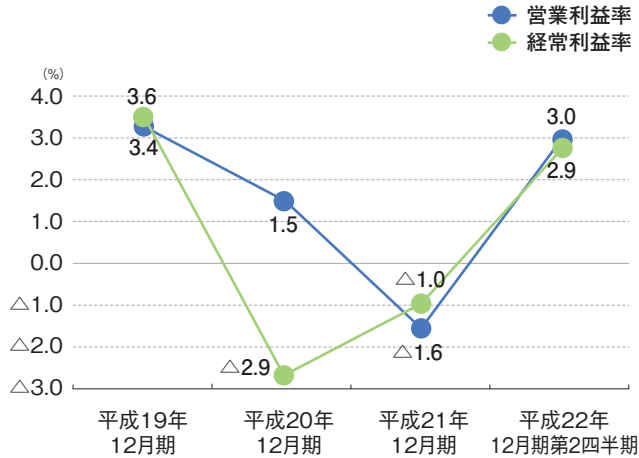
■ 連結財務ハイライト

当第2四半期及び3期分の連結要約財務データ

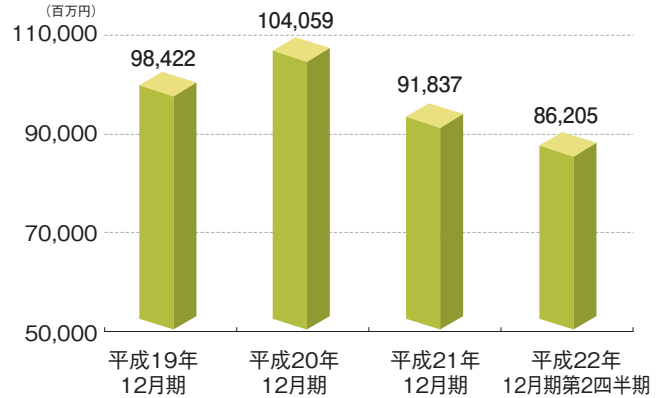
単位:百万円(単位未満切り捨て)

	平成19年 12月期	平成20年 12月期	平成21年 12月期	平成22年 12月期第2四半期
売上高	156,792	158,285	147,292	69,629
営業利益(△は損失)	5,291	2,413	△2,405	2,057
経常利益(△は損失)	5,626	△4,553	△1,410	2,010
四半期(当期)純利益(△は損失)	2,494	△6,833	△3,811	1,451
設備投資額	3,506	3,211	2,624	1,142
減価償却費	1,724	2,140	2,503	1,186
総資産	98,422	104,059	91,837	86,205
純資産	55,955	44,274	37,906	39,282
有利子負債	3,000	14,303	18,325	13,760
一株当たり(単位:円)				
四半期(当期)純利益(△は損失)	53.60	△146.29	△84.18	33.51
純資産	1,197.62	947.19	874.89	906.39
自己資本比率(単位:%)	56.8	42.5	41.3	45.5

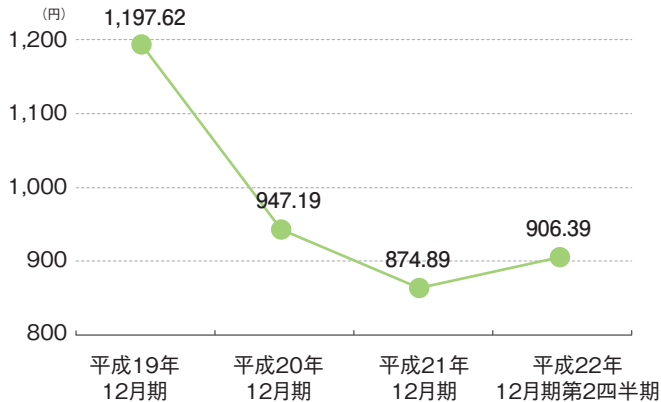
営業利益率／経常利益率



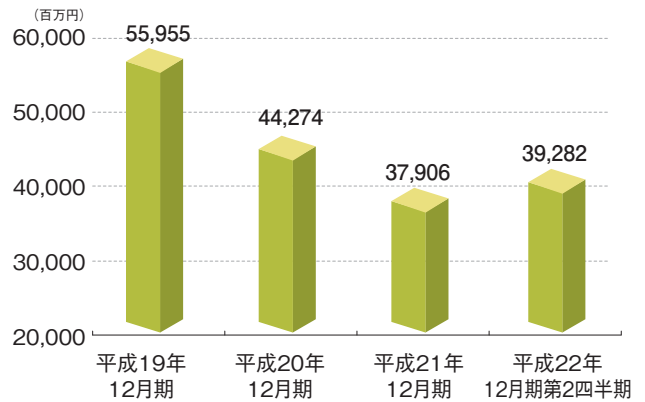
総資産



1株当たり純資産



純資産



■ 連結財務ハイライト

■ 四半期連結財務諸表

流動資産

前期末に比べて、商品及び製品が16億75百万円、受取手形及び売掛金が10億55百万円それぞれ減少しました。

固定資産

前期末に比べて、無形固定資産が2億14百万円増加した一方で、有形固定資産が6億28百万円、投資その他の資産が10億64百万円それぞれ減少しました。

流動負債

前期末に比べて、短期借入金が29億40百万円、支払手形及び買掛金が8億8百万円それぞれ減少しました。

固定負債

前期末に比べて、長期借入金が12億41百万円、社債が3億83百万円それぞれ減少しました。

純資産合計

前期末に比べて13億76百万円増加しました。主な要因は、利益剰余金が14億98百万円増加したことです。この結果、自己資本比率は45.5%となりました。

■ 四半期連結貸借対照表

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科 目	前第2四半期末	当第2四半期末	前期末
	平成21年6月30日現在	平成22年6月30日現在	平成21年12月31日現在
【資産の部】			
● 流 動 資 産	45,710	37,964	42,117
● 固 定 資 産	53,592	48,241	49,720
有 形 固 定 資 産	28,519	27,423	28,052
無 形 固 定 資 産	5,391	5,764	5,549
投 資 そ の 他 の 資 産	19,680	15,053	16,118
資 産 合 計	99,302	86,205	91,837

【負債の部】			
● 流 動 負 債	38,449	35,921	41,321
● 固 定 負 債	14,666	11,001	12,609
負 債 合 計	53,115	46,922	53,930
【純資産の部】			
株 主 資 本	55,142	49,638	48,140
資 本 金	20,359	20,359	20,359
資 本 剰 余 金	21,038	21,038	21,038
利 益 剰 余 金	14,376	11,015	9,517
自 己 株 式	△632	△2,775	△ 2,774
評 価 ・ 換 算 差 額 等	△8,973	△10,382	△ 10,247
少 数 株 主 持 分	17	26	14
● 純 資 産 合 計	46,186	39,282	37,906
負 債 純 資 産 合 計	99,302	86,205	91,837

■ 四半期連結損益計算書

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科 目	前第2四半期累計	当第2四半期累計	前期
	平成21年1月 1日から 平成21年6月30日まで	平成22年1月 1日から 平成22年6月30日まで	平成21年 1月 1日から 平成21年12月31日まで
● 売 上 高	76,308	69,629	147,292
● 売 上 原 価	40,510	35,152	78,927
● 売 上 総 利 益	35,797	34,476	68,364
● 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	36,272	32,419	70,770
● 営 業 利 益 (△ は 損 失)	△474	2,057	△2,405
● 営 業 外 収 益	1,917	395	2,148
● 営 業 外 費 用	378	442	1,154
● 経 常 利 益 (△ は 損 失)	1,064	2,010	△1,410
● 特 別 利 益	—	41	43
● 特 別 損 失	114	337	1,726
● 税 金 等 調 整 前 四 半 期 (当 期) 純 利 益 (△ は 損 失)	949	1,714	△3,093
● 法 人 税 等	252	251	754
● 少 数 株 主 利 益 (△ は 損 失)	△35	12	△36
● 四 半 期 (当 期) 純 利 益 (△ は 損 失)	733	1,451	△3,811

売上高

通信販売事業で610億52百万円(前年同期比10.7%減)、その他の事業で85億76百万円(前年同期比8.4%増)となりました。

営業利益

売上高の減少及びバーゲンや在庫処分販売の増加による仕入原価率の上昇はありましたが、在庫削減推進による評価損の減少や各費用の見直しなどの経費削減により、営業利益は20億57百万円となりました。

■ 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科 目	前第2四半期累計	当第2四半期累計	前期
	平成21年1月 1日から 平成21年6月30日まで	平成22年1月 1日から 平成22年6月30日まで	平成21年 1月 1日から 平成21年12月31日まで
● 営業活動によるキャッシュ・フロー	△1,767	5,673	521
● 投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,086	△555	△1,141
● 財務活動によるキャッシュ・フロー	2,472	△4,566	1,035
● 現金及び現金同等物に係る換算差額	2	△29	△2
● 現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△378	522	413
● 現金及び現金同等物の期首残高	8,186	8,795	8,186
● 新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	195	—	195
● 現金及び現金同等物の四半期末(期末)残高	8,003	9,317	8,795

■ チャネル

雑誌を読むように楽しめる様々なジャンルの専門カタログ、簡単で便利なインターネットサイト、生活にワクワクドキドキの彩りを毎月添える頒布会マンスリークラブ、おしゃれな生活を身近に提案するあなたの街のライフスタイルショップなど。毎日の暮らしにしあわせを生み出す千趣会の多様なチャネル展開をご紹介します。

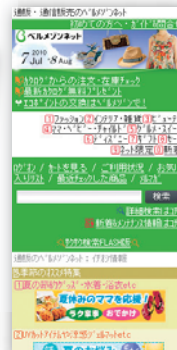
インターネット(パソコン・携帯電話)



デジタルカタログ
カタログをネット上で閲覧



ベリッシ
ネット上のセレクトショップ



携帯サイト

ベルメゾンネット

ファッションからインテリア、日用品、食品など常時1万点以上の品揃え。ベルメゾンカタログの商品だけでなく、シーズンの特集や専門ショップなどネットだけの商品も充実の総合オンラインショッピングサイト。

<http://www.belmezon.jp> (パソコン・携帯電話共通)

店舗

暮らす服 ショップ

<http://kurasufuku-shop.jp/> (パソコンのみ)

ららぽーと新三郷店

埼玉県三郷市新三郷ららシティ3丁目1番1号
三井ショッピングパーク ららぽーと新三郷 1F
TEL 048-959-7019

上小田井店

愛知県名古屋市区西二方町40番
mozoワンダーシティ3F TEL 052-505-1830

草津店

滋賀県草津市新浜町300
イオンモール草津3F TEL 077-599-5339

ステーションプラザてんのうじ店

大阪府大阪市天王寺区悲田院町10番48号
ステーションプラザてんのうじ3F
TEL 06-6773-6575

アリオ鳳店

大阪府堺市西区鳳南町3-199-12
アリオ鳳2F TEL 072-273-8460

アリオ八尾店

大阪府八尾市光町2丁目3番
アリオ八尾2F TEL 072-997-9578

鶴見リーファ店

大阪府大阪市鶴見区鶴見4丁目17-1
イオンモール鶴見リーファ3F TEL 06-6912-3181

大和郡山店

奈良県大和郡山市下三橋町741
イオンモール大和郡山ショッピングセンター3F
TEL 0743-55-6706

橿原店

奈良県橿原市曲川町7-20-1
イオンモール橿原アルル3F TEL 0744-25-3137

川西店

兵庫県川西市栄町11番1号
モザイクボックス2F TEL 072-740-2578

西宮店

兵庫県西宮市田中町1-26
阪神にしのみや2F TEL 0798-36-9391

ベルメゾンマーケット(アウトレット)

<http://www.be-market.com/> (パソコンのみ)

宇都宮IPSビレッジ店

栃木県宇都宮市宇都宮インターパーク4丁目1番3
インターパークショッピングビレッジ TEL 028-657-0185

蒲郡店

愛知県蒲郡市海陽町2-2
ラグーナフェスティバルマーケット1F TEL 0533-58-2971

カタログ・頒布会

ファッションカタログ



私たちの暮らす服
毎日気持ちよく過ごせる服と
出会える総合カタログ。



スタイルノート
品格とゆとりを身につけた
大人の女性が愉しめる、
上質なファッションカタログ。



ファッションプラス
働く女性の毎日を応援する、
旬のファッションカタログ。



ベネビス
働く女性の足にやさしい
オリジナルシューズカタログ。



ルボンディール
洗練された都会的センスを
もつ女性のためのファッション
提案カタログ。

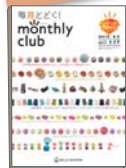


スポーツ
スポーツブランド発、旬の
ファッションコレクションした
カタログ。



men's kurasufuku (メンズ暮らす服)
カジュアルアイテムを中心とした、
大人の男性が楽しめる
メンズファッションカタログ。

頒布会



マンズリークラブ
暮らしに新しいワクワク
を届ける月イチのコレ
クションカタログ。



コスメキューブ
人気アイテムやキレイ情報を
満載した、コスメの総合カタログ。



**ディズニー ファンタジー
ショップ [カタログ]**
家族みんなで楽しめる!ディズ
ニーキャラクター商品の総合
カタログ。

© Disney

ライフスタイルの カタログ



すむとこ
家がいちばん心地いい場所になる
暮らしを楽しむアイデアがぎゅっと
詰まったカタログ。



リミースタイル
好きカワイイ・楽しいを集めて
さまざまなテーマで紹介する
インテリアと雑貨のカタログ。



ハートダイアリー
ぬくもりあふれるカントリース
スタイルのインテリアを提案す
るカタログ。

子どもとママのカタログ



ママ&ベビーforマタニティ
妊娠中から産後までをトータル
に応援するプレマのための
カタログ。



ママ&ベビーforベビー
妊娠7ヵ月頃のママから、
0~3歳のベビーのいる暮らしを
サポートするカタログ。



チャイルド
2歳から12歳までの子どもと
ママの生活応援カタログ。

ギフトカタログ



サマーギフト
贈りもの、お取り寄せに。
全国からおいしいを集めた
ギフトカタログ。



**出産祝い&お返し上手
見るカタログ**
内祝いギフトはこの1冊におまかせ!
ベビー誕生の喜びを分かち合う
便利な内祝いカタログ。

新刊刊!



**お祝い&
お返し上手カタログ**
いろいろな贈答シーンに対応
する贈りものカタログ。

■ 当社グループのTOPICS

～女性のとなりにいるパートナーもおしゃれで格好よく～ おとこの人のカタログ 『men's kurasufuku(メンズ暮らす服)』創刊!

当社は新たに30代半ばから40代男性いわゆるアラフォー男性向けのカジュアルスタイルを提案するカタログ『men's kurasufuku(メンズ暮らす服)2010春夏号』を3月1日に創刊しました。

このカタログはベルメゾンのお客様である女性のとなりにいるパートナーの男性をターゲットにしています。

創刊記念イベントとして、春休み中の4月6日に“パパをカッコよくする”ファッションショーを大阪市中之島公会堂で開催しました。『メンズ暮らす服』世代の男性は、まさに子育て世代パパとしての側面も合わせもっています。“パパをカッコよくする”ファッションショーは、「毎日がんばっているパパをもっとおしゃれにして、元気にしたい!」という子ども目線でパパのファッションを改造することがテーマです。全国の子どもたちからの意見をもとに、理想とするパパのファッション10コーディネートを発表、その中から当日集まった沢山の子どもたちが審査し、ベスト3を決定しました。いつものパパたち(ビフォー)から変身後(アフター)の違いやカッコよさに子どもたちも大喜び。パパたちも、ステージですごくいい笑顔だったことが印象的でした。

<http://www.bellemaison.jp/papa> (パソコン・携帯電話共通)



通販カタログ初! eコマース機能付き iPad向け電子カタログを配信

当社は通販カタログ初となるアップル社の新型情報端末iPad(アイパッド)対応デジタルカタログアプリを株式会社ヤッパと共同開発し、電子カタログの無料配信アプリを展開、iPad国内発売の2010年5月28日より、次世代サービスとしての実証実験を開始しました。

お客様はiPad上で電子カタログを閲覧しながら、ワンタップでベルメゾンネットに接続し、商品の購入をスムーズに進めることが可能になりました。

iPadの特性である、大画面であること・電子書籍を画面に触れてページをめくるような感覚で読むこと・文字を拡大できる等の機能を活用することで、従来の紙カタログが持つ閲覧性や商品訴求がより高いレベルで実現できるものと期待しています。



※ iPadは、米国アップル社の登録商標です。

6月の環境月間。今年のテーマは 「ペットボトルがMOTTAINAI。 マイボトルキャンペーン」

当社は昨年より政府の提唱する環境月間の6月に「暮らしのエコを考えよう!」をテーマに、お客様にも参加していただきやすい形での環境配慮への活動を提案・推進しています。

今年、MOTTAINAIキャンペーン事務局(以下、MOTTAINAI)が展開する『MOTTAINAIマイボトルプロジェクト』に協力しました。

日本のペットボトルの消費量は1年間で200億本以上。毎秒約634本ものペースで消費されています*1。「一度しか使われないペットボトルってMOTTAINAI(もったいない)」、そんな思いから、MOTTAINAIが何度でも繰り返し使えるデザインのマイボトルを広めるために『MOTTAINAIマイボトルプロジェクト』を開始、著名クリエイターのデザインしたマイボトルやボトルカバー、当社デザインプロジェクト「しろくまのあくび」がプロデュースしたオリジナルデザインのボトルカバー等、携帯ボトルと関連グッズ37種類を掲載した“MOTTAINAIボトル キャンペーン”の特設サイトをベルメゾンネットにオープンし、マイボトルの推進を図りました。

<http://www.bellemaison.jp/mottainai> (パソコン・携帯電話共通)

なお、キャンペーンサイトでの販売収益の一部は、MOTTAINAIを通じてグリーンベルト運動*2に寄付されます。また、お客様に環境配慮への意識を高めていただくことを目的に、6月中はベルメゾンのお客様への商品お届けダンボールも環境月間仕様のものに切り替えました。

これからも植林などの環境活動を行いながら、お客様に暮らしまわりのエコを見直すきっかけになる商品提案やキャンペーンを行っていきます。

*1 国内PET樹脂需要実績(PETボトルリサイクル推進協議会調べ)を元に500mlのペットボトル1本あたりのPET使用量26gとして試算。

*2 ノーベル平和賞受賞者ワンガリ・マータイさんが1977年からNGOとして始めたアフリカでの植林活動。



タレント スザンヌさんがデザインした「マイボトル」



サステナビリティレポート2010発行! 今、私たちができることをレポートにまとめました。

当社の成長は私たちを支えてくださっているお客様や社会のおかげです。そのお客様や社会にできるだけ恩返しをすることが企業としての社会的責任(CSR)だと思っています。今、当社にできることを地道に積み重ねていくことで、この社会と企業を持続可能(サステナブル)にしていきたいと考えています。当社のCSR活動の取り組みを体系的にとりまとめた『サステナビリティレポート2010』を3月に発行いたしました。コーポレートサイトでは適宜更新している活動を、年間の活動でとりまとめ一覧できるようになっています。

コーポレートサイトのホームページでもデジタルカタログとして閲覧可能です。

<http://www.senshukai.co.jp/repo> (パソコンのみ)



■ 人気商品PICK UP

ベルメゾンから
一押しの商品です。



SUPER PRICE
折りたたみ自転車

P.204 ¥9,990(税込)



取っ手が外せるフライパン

P.97 ¥2,490~(税込)



SUPER PRICE
ステンレスボウル&
パンチングボウルセット

P.98 ¥2,490(税込)



表紙の
商品です!

すむとこ 秋冬号

「家がいちばん心地いい場所になる」暮らしの総合カタログ。ベーシックな商品が揃うインテリアブランド「Life goes on」、暮らしの必需品が満載「sumutoco専門店」の2本立て。暮らしを楽しむアイデアを豊富に紹介します。



リバーシブル

くしゅくしゅ
ショートブーツ

P.75 ¥2,990(税込)

リバーシブル
ワンピース

P.19 ¥3,990(税込)

チェックブラウス

P.3 ¥2,990(税込)



私たちの **暮らす服 秋号**

「日常着をよりおしゃれに心地よく」暮らしになじむウェア、インナー、ファッション雑貨の総合カタログです。快適な日常着のほか、メンズ服、子ども服、インナーなど、定番アイテムをリーズナブルにお届けします。



スキニー
レギパン

P.19 ¥2,990(税込)

こんなにお得な優待制度をご存知ですか？

当社では、より多くの株主の皆様へ「ベルメゾン」の魅力を知っていただくため、「ベルメゾンお買い物券」を進呈いたしております。また、当社株式を末永く保有いただけることを願い、保有株式数と年数に応じて株主優待ポイントを進呈し、ポイント数に応じて好みのコースを選んでもいただける「長期保有優待制度」も併せて設けております。

≡ その1: お買い物券プレゼント

- **対象の株主様**
毎年6月30日及び12月31日現在の当社株主名簿に記録された100株以上ご所有の株主様
- **優待の内容**
お買い物券の進呈(年2回)

所有株数	お買い物券
100～499株	1,000円
500～999株	2,500円
1,000株以上	5,000円

※一部、ご利用対象外のカタログがあります。

お買い物券の発送日

- 6月30日現在の株主様・・・8月下旬頃発送予定
- 12月31日現在の株主様・・・3月上旬頃発送予定



お買い物券
5,000円

≡ その2: 長期保有株主優待サービス

- **対象の株主様**
毎年12月31日現在、1年以上、100株以上保有しており、当社の株主様優待用Webサイトにて必要事項をご登録いただいた株主様
- **優待の内容**
株主優待ポイントの進呈(年1回)

お手続きはWebで簡単にできます。

URL : <http://senshukai.sr-s.co.jp> (パソコンのみ)



保有株数	保有年数 / 株主優待ポイント		
	1年以上	2年以上	3年以上
100～999株	500ポイント	1,000ポイント	1,500ポイント
1,000株以上	2,000ポイント	3,000ポイント	4,000ポイント

長期保有優待に関するご案内

- 3月上旬頃発送予定



※お買い物券・株主優待ポイントとも、有効期限があります。

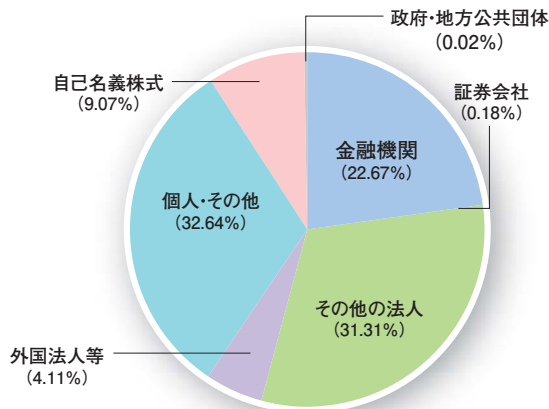
株式の状況・会社概要

株式の状況

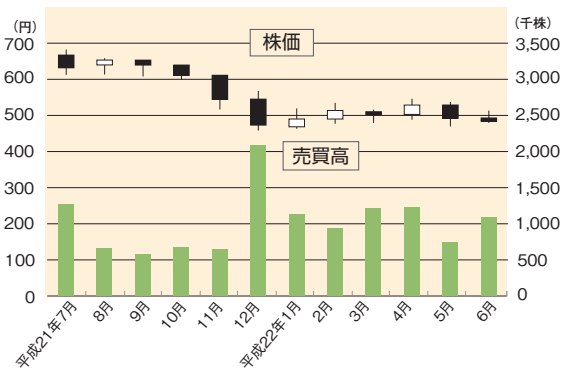
(平成22年6月30日現在)

発行可能株式総数	180,000,000株
発行済株式の総数	47,630,393株
株主数	14,802名

所有者別持株比率



株価／売買高推移



会社の概要

(平成22年6月30日現在)

商号	株式会社 千趣会
英文名	SENSHUKAI CO.,LTD.
ホームページアドレス	http://www.senshukai.co.jp
本社	大阪市北区同心一丁目8番9号
東京本社	東京都品川区北品川五丁目9番11号 大崎MTビル 12・13階
設立	昭和30年11月
資本金	20,359,134,244円
従業員数	802名
連結従業員数	1,554名



本社ビル

関係会社

(平成22年6月30日現在)

主な連結子会社及びその事業内容

- (株)ディアーズ・ブレイン
本社 東京都千代田区
結婚式場の運営及び
婚礼業務
- 千趣ロジスコ(株)
本社 大阪市北区
荷造梱包業
- (株)ペットファースト
本社 神奈川県川崎市
ペット用品の店舗及び通信販売
- 千趣会コールセンター(株)
本社 大阪市北区
テレマーケティング業務の企画・実施
- (株)千趣会イイハナ
本社 大阪市北区
フラワーギフトの通信販売
- 千趣会ゼネラルサービス(株)
本社 大阪市北区
旅行業・情報提供サービス業
- 千趣会サービス・販売(株)
本社 大阪市北区
顧客対応サービス及び
エリアマーケティング

役員

(平成22年6月30日現在)

代表取締役社長



行待 裕弘

専務取締役



田川 喜一

専務取締役



田辺 道夫

常務取締役



澤本 荘八

取締役



朝田 郁 (*1)

取締役



峯岡 繁充 (*1)

取締役



星野 裕幸 (*2)

取締役



大石 友子

取締役



佐野 利勝

監査役(常勤) 鳥取 捷二

監査役(常勤) 猪田 義廣

執行役員 中林 義博

執行役員 前田 政則

執行役員 前中 久徳

執行役員 菅原 正敏

執行役員 井上 紳二郎

執行役員 内藤 剛志

監査役 小泉 英之

監査役 森本 宏

執行役員 山本 誠

執行役員 杉浦 恒一

執行役員 榎谷 一寿

執行役員 梶原 健司

執行役員 川下 明

(注) 1.取締役のうち、大石友子及び佐野利勝の両氏は社外取締役です。
2.監査役のうち、小泉英之及び森本宏の両氏は社外監査役です。

3.(*1)印の取締役は常務執行役員を兼務しております。
4.(*2)印の取締役は執行役員を兼務しております。



壁画：暮らしのステッチ (W8500×H2800)

Design : atsumi

新進女性クリエイターのための作品発表の場「クリエイターズ ギャラリー」を設けて第3回目となる今回は、刺繍こものブランド「itoshi(いとし)」をはじめ、刺繍による作品で展示会を中心に活躍されているatsumiさんの作品『暮らしのステッチ』。「なにげない物事の中にあるちいさな喜びに目をむけるきっかけになると嬉しい」とコメントしているこの作品は、本社駐車場入口のスロープ壁面に展示しております。



株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日
	期末配当金 毎年12月31日
	中間配当金 毎年 6月30日
	そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日

単元株式数 100株

株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関 大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人名簿取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先) 〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先)

(ホームページURL) ☎0120-176-417

http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html

【株式に関する住所変更等のお届出及びご照会について】

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出及びご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、上記の電話照会先にご連絡ください。

【特別口座について】

株券電子化前に「ほぶり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といえます。)を開設しております。特別口座についてのご照会及び住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。

公告方法

電子公告により、ホームページ(<http://www.senshukai.co.jp/koukoku>)に掲載します。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができないときは、日本経済新聞に掲載します。

上場証券取引所

東京・大阪両証券取引所 市場第一部

今後の決算発表予定

第3四半期決算 (平成22年1月1日～平成22年9月30日)

平成22年10月29日(金)

平成22年度決算 (平成22年1月1日～平成22年12月31日)

平成23年2月3日(木)



株式会社 千趣会

〒530-0035

大阪市北区同心一丁目8番9号

電話 (06) 6881-3100

<http://www.senshukai.co.jp>



本紙は環境にやさしい大豆油インキ100%を使用しています