

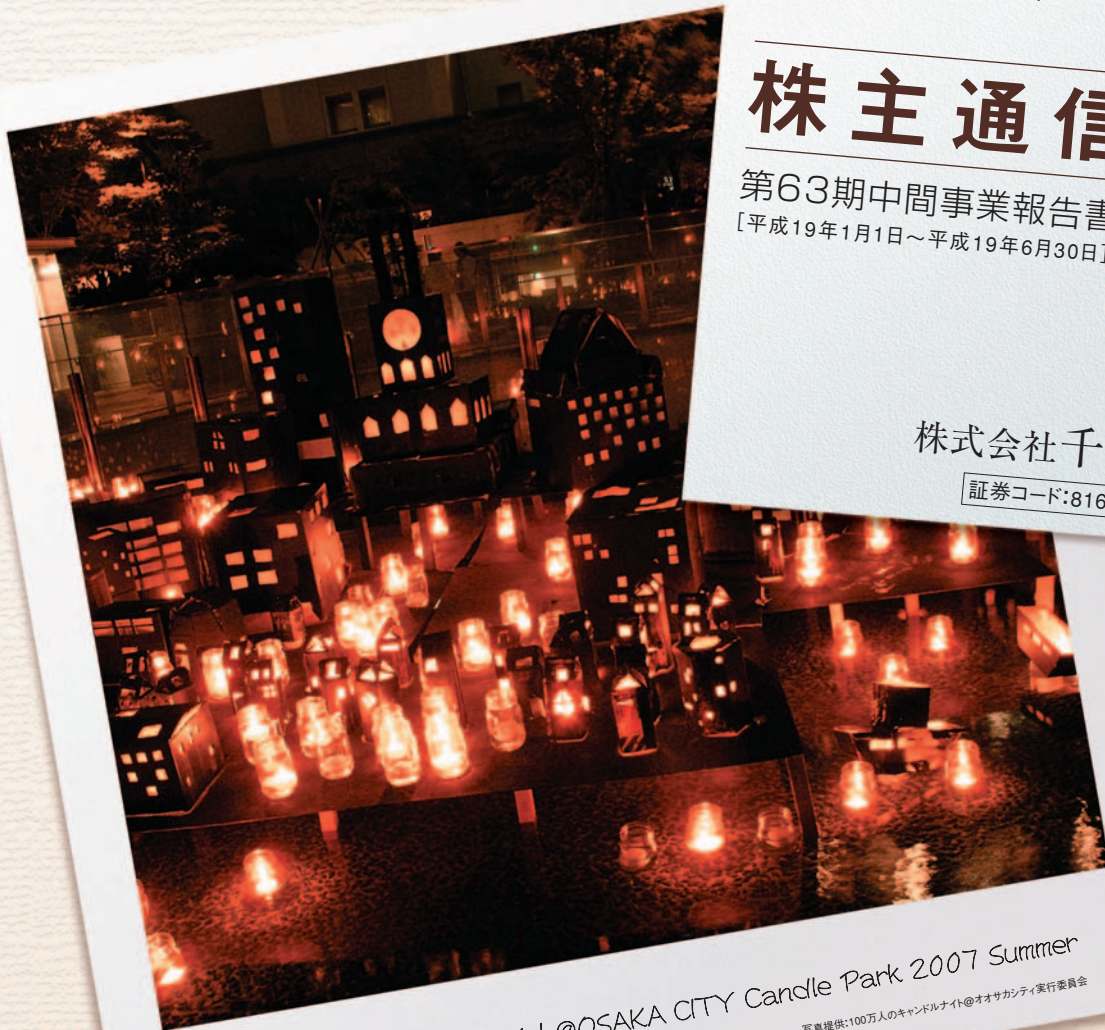
BELLE MAISON

株主通信

第63期中間事業報告書
[平成19年1月1日～平成19年6月30日]

株式会社千趣会

証券コード:8165



1000000人のキャンドルナイト@OSAKA CITY Candle Park 2007 Summer

写真提供:100万人のキャンドルナイト@オオサカシティ実行委員会

株主の皆様へ

代表取締役社長

行待 裕弘

Yasuhiro Yukimachi



株主の皆様には、平素から格別のご支援を賜り、有難く厚く御礼申し上げます。

さて、当社は平成19年6月30日をもちまして、第63期(平成19年1月1日から平成19年12月31日まで)の中間決算を行いましたので、ここに経営成績と共に事業の概況をご報告申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

CONTENTS

株主の皆様へ	P.2
経営方針	P.2
当社グループの経営成績	P.4
連結財務ハイライト I	P.8
連結財務ハイライト II	P.10
チャンネル	P.12
当社グループのトピックス	P.14
人気商品 Pick Up	P.16
株主優待制度のご案内	P.17
株式の状況・会社概要・株主メモ	P.18

経営方針

1.経営の基本方針

当社グループは、「良い商品」「良いサービス」をお客様に提供することを通じて、社会に貢献することを基本理念としています。

また、株主・顧客・取引先の皆様及び従業員など、すべての関係者と共存共栄を図り、企業価値を高めることを行動の指針としています。

2.利益配分に関する基本方針

当社グループは、経営基盤の強化を図ると共に、株主各位に対しましては、安定的な配当率の維持及び適正な利益還元を基本としています。

内部留保金につきましては、新規事業の開発活動及び既存事業の効率化を推進するための投資、財務体質のより健全化等に活用し、企業競争力と企業体質の更なる強化に取り組んでまいります。

3.コーポレート・ガバナンスに関する基本方針

当社グループは、企業活動において株主、顧客、従業員、取引先、地域社会といった様々な利害関係者への社会的責任を果たすために、「コーポレート・ガバナンス(企業統治)」を必要不可欠なものとして認識し、透明性の高い経営システムを構築すると共に、有効に機能させることが重要であると考えており、内部統制システムの構築などを通じて、コーポレート・ガバナンスの充実を図ってまいります。

4.中長期的な会社の経営戦略

当社グループは、平成19年12月期(第63期)を最終年度とする『中期経営計画』を策定し、実行しております。

(1)『中期経営計画』の基本方針

① 中核事業の収益力強化

カタログ通販事業、特に20代後半から30代女性を中心顧客とした既存分野については、無理な売上拡大は狙わず、収益力の強化に重点を置きます。

② 成長分野への積極投資

20代と40代への「顧客年齢層の拡大」と、インターネット・店舗への「チャネルの拡大」による売上成長を実現するため、積極的な投資を行います。

③ ブランド価値向上

「すぐトキメク、とてもワクワク」をスローガンとして、お客様の心に響く「ベルメゾン」になるための活動を徹底的に行います。

(2)『中期経営計画』の当中間期における取り組み状況

① SCM(商品供給一連管理)の推進

毎月各指標の推移をチェックし随時見直しを図っております。当期は需要予測精度の向上及び発注手法の見直しなどにより、即時供給率(注文時点で在庫がある割合)及び荷分率(1回の注文に対する出荷回数の割合)は改善しております。

② カタログ・ポジショニングの見直し

それぞれのカタログのポジショニングを見直した結果、当中間期は新たな媒体の発刊を行いました。今後も見直しを継続して行います。

③ 顧客基盤を20代から40代の幅に広げる

20代・・・20代向けのネット・モバイルによる商品販

売やサービスを強化中です。また昨年オープンいたしました携帯電話専用ショッピングサイト「ランランランキング」も全ての携帯会社で利用できるようになりました。

40代・・・40代会員は昨年同様「私たちの暮らす服」による新規会員の獲得と継続により増加基調で推移しております。

④ インターネット利用の拡大

ベルメゾンネットにおけるネットオリジナル商品の増加やアフィリエイトの強化によりインターネット売上は、当中間期は337億円(前年同期比23.3%増)、うち純ネット売上167億円(前年同期比44.5%増)となっております。また携帯電話による売上も順調に拡大しております。

当期はインターネット売上650億円、うち純ネット売上325億円を目指しております。

⑤ 店舗事業の展開

現在6店舗を出店しております。今後も各店舗の見直しを行いながら各店独自の店舗モデルを模索し、順次店舗展開してまいります。

⑥ 商品企画・開発力の強化

各開発部におきまして商品企画・開発力強化、また創造性開発のための施策を順次推進しております。

⑦ サービスの強化

大型商品の送料見直しや分割手数料の見直しなどサービス料金の適正化、問合せ対応時間の短縮等、様々な顧客サービスの更なる強化に取り組んでおります。

当社グループの経営成績

1. 当中間期の概況

[全般の状況]

当社グループは、当期を最終年度とする『中期経営計画』の重点戦略を推進してまいりました。

この結果、当中間期の売上高は、797億1百万円（前年同期比6.5%増）となりました。

一方、利益面に関しましては、原価率の上昇により売上総利益率は低下いたしました。販売費及び一般管

理費比率の低減により、営業利益は34億95百万円（前年同期比38.2%増）となりました。また、経常利益は受取利息の増加及び為替差益により、39億17百万円（前年同期比51.9%増）となりました。中間純利益につきましては、繰越欠損金の解消による法人税等の発生により、20億1百万円（前年同期比1.7%減）となりました。

[株千趣会の営業成績]

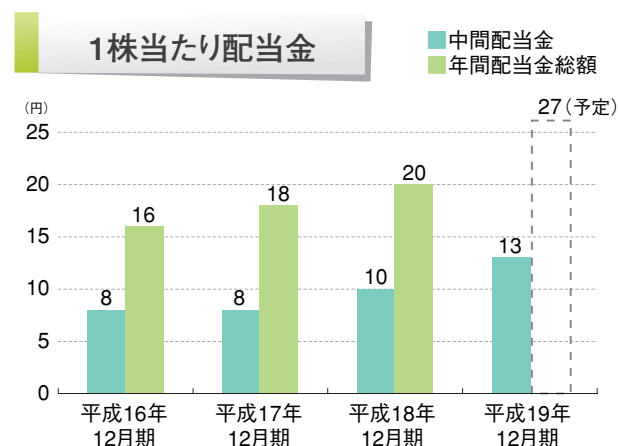
当中間期の営業成績につきましては、売上高は773億20百万円（前年同期比4.4%増）となりました。

利益面におきましては、売上増に加えて販売費及び一般管理費比率が低減した事により、営業利益は27億16百万円（前年同期比47.8%増）、経常利益は32億67百万円（前年同期比54.9%増）となりました。

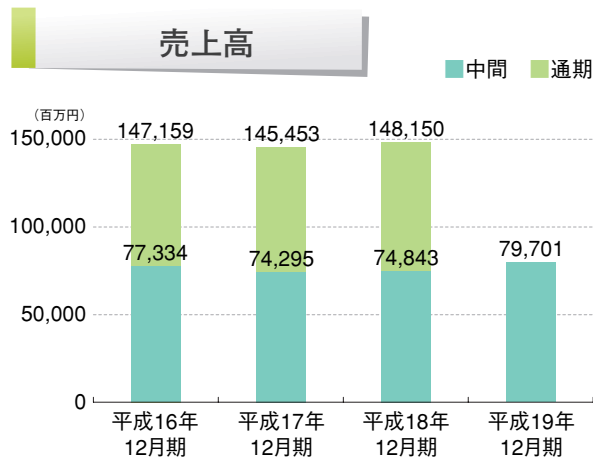
また、中間純利益は20億29百万円（前年同期比10.8%増）となりました。

株千趣会における剰余金の配当につきましては、当期業績ならびに今後の経営環境等、諸般の情勢を勘案すると共に、安定的な配当率の継続も重視いたしております。また、年間配当性向30%を目標に株主利益還元を目指しており、当中間期におきましても1株当たり13円の中間配

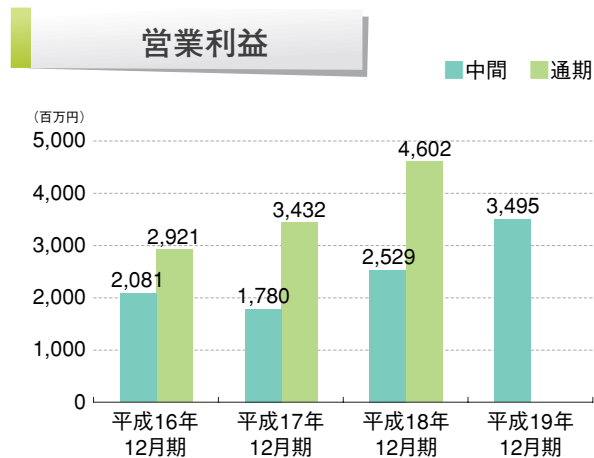
当を実施いたします。なお期末配当金につきましては、前述の方針に基づき1株当たり14円とし、当期の年間配当金は合計で27円を予定しております。



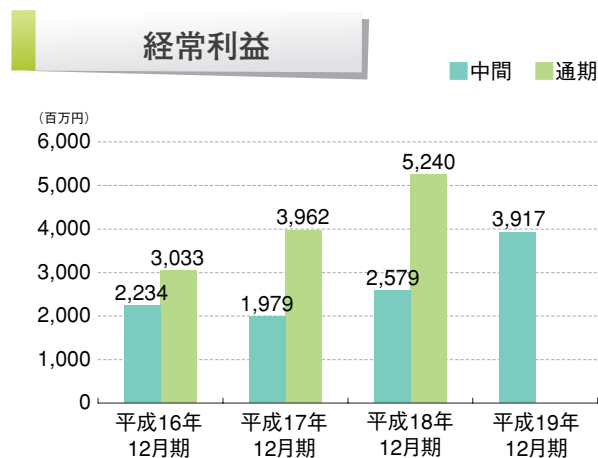
売上高



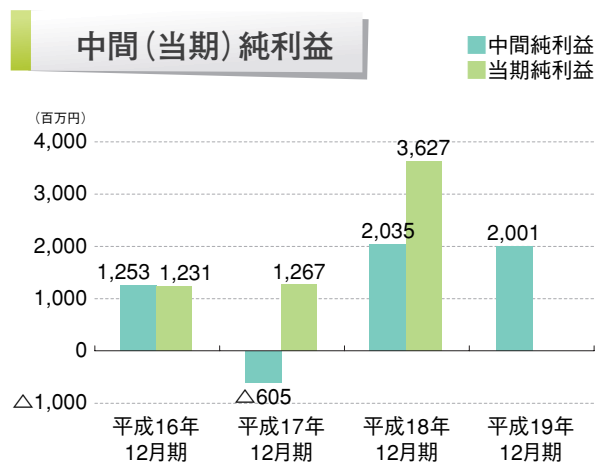
営業利益



経常利益



中間(当期)純利益



当社グループの経営成績

2. 事業別概要

〔通信販売事業〕

頒布会事業とカタログ事業を合わせた通信販売事業の当中間期の売上高は741億72百万円（前年同期比3.4%増）となり、営業利益は、35億27百万円（前年同期比43.1%増）となりました。

(1) 頒布会事業



頒布会事業は、オフィスで働く女性を中心に、グループ及び個人の会員の皆様に、毎月

定期的に商品をお届けするという販売形態をとっており、他の通販会社とは異なる独自のシステムで事業を展開しております。

お届けしている商品は雑貨・食品を中心にコレクション性の高い、様々なアイテムを取り揃えており、そのほとんどは市販の商品には見られないオリジナリティの高い商品です。

当期から新たに頒布会事業の再構築策として「職域設置BOX（ちょこたべBOX）」事業を開始し、職域窓口の拡大を図っております。しかしながら、売上高・会員数ともに対前年同期比において減少という結果となりました。

当中間期の売上高は74億8百万円（前年同期比11.2%減）となり、月次平均会員数は55万46百人となりました。

当中間期の主な新商品



30分で焼き菓子（お菓子作りキット）
ポウルひとつで完成！クッキー・マフィン・パウンドケーキの中から手作りキットを月替わりでお届け。



ファヴォリ
旬のデザインと、やさしい着心地のこだわりがたっぷりつまったブラ&ショーツのシリーズ。



スープなしあわせ 金のスープ
高級食材を贅沢に使った、プレミアムスープのセット。



おおきなガーゼハンカチ
選ぶ楽しみが広がる、俣野温子さんのデザイン。色々活躍する大きめサイズのガーゼハンカチ。



ちょこちょこのすっきりアルバム
北欧テイストのデザインが新鮮。かわいさと機能を兼ね備えたデミサイズアルバム。

(2) カタログ事業



カタログ事業では、現在18種類のカタログを通して様々な生活提案と共に千趣会らしさにこだわった商品をお届けいたしております。

昭和51年のスタート以来、ファッション衣料を中心として服飾雑貨、インテリア、日用雑貨からマタニティ用品、子供服に至るまでの様々なジャンルの商品を「生活スタイルのナビゲーター」として会員の皆様のニーズに合わせてお届けし、支持を得てまいりました。

当中間期も、「すぐトキメク、とてもワクワク」のスローガンのもと、各媒体のポジショニングの見直しを行っております。

カタログ事業におきましては、発行部数の削減にもかかわらず前中間期の売上を上回り、その結果、当中間期の売上高は667億64百万円（前年同期比5.3%増）となりました。

〔その他の事業〕

旅行・クレジットなどを主とするサービス事業と、運送事業及び店舗事業、また法人向けの商品・サービスを提供

する法人事業などを合わせた、その他の事業の当中間期の売上高は、法人事業における業務受託の売上増加や新規連結子会社の売上計上もあり、55億28百万円（前年同期比77.9%増）となりました。

その結果、営業利益は48百万円（前年同期比7.7%増）となりました。



ベルメゾンメンバーズカード

3. 通期の見通し

国内の景気は回復基調にあるものの、個人消費は今なお力強さを欠いております。流通業界におきましては業態を超えた厳しい経営環境が続くものと思われまます。

このような状況のもと、当社グループにおける当期の売上高は前期実績を約98億円上回る1,580億円を予想しております。利益面につきましては、営業利益は74億円、経常利益は78億円、当期純利益は41億円の見通しです。

連結財務ハイライト I

当中間期及び3期分の連結要約財務データ

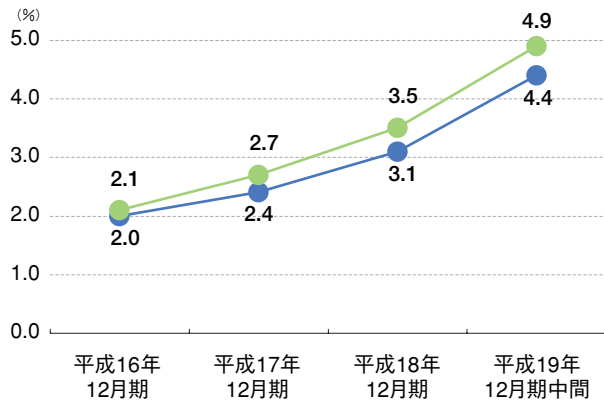
単位:百万円(単位未満切り捨て)

	平成16年12月期	平成17年12月期	平成18年12月期	平成19年12月期 中間
売上高	147,159	145,453	148,150	79,701
営業利益	2,921	3,432	4,602	3,495
経常利益	3,033	3,962	5,240	3,917
中間(当期)純利益	1,231	1,267	3,627	2,001
設備投資額	528	2,138	2,179	1,596
減価償却費	2,289	1,806	1,620	774
総資産	87,560	92,788	95,508	94,130
有形固定資産	28,236	25,605	24,592	24,722
純資産	47,135	52,519	55,708	58,120
有利子負債	514	517	395	415
1株当たり(単位:円)				
中間(当期)純利益	28.81	27.44	78.81	43.12
純資産	1,122.20	1,143.12	1,207.89	1,244.89
自己資本比率(単位:%)	53.9	56.6	58.3	61.7

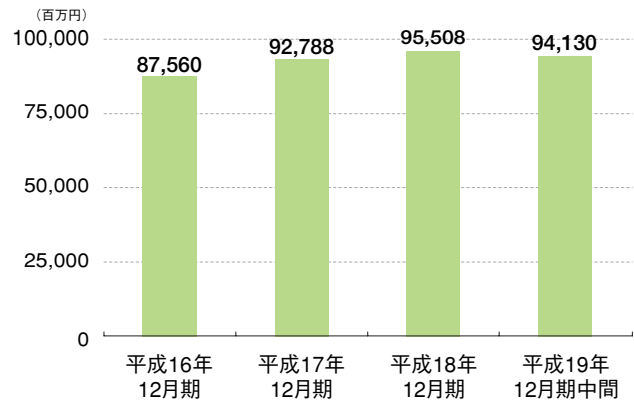
(注)平成18年12月期より「貸借対照表の純資産の部の表示に関する会計基準」(企業会計基準第5号 平成17年12月9日)及び「貸借対照表の純資産の部の表示に関する会計基準等の適用指針」(企業会計基準適用指針第8号 平成17年12月9日)を適用しております。これによる影響は軽微であります。

営業利益率／経常利益率

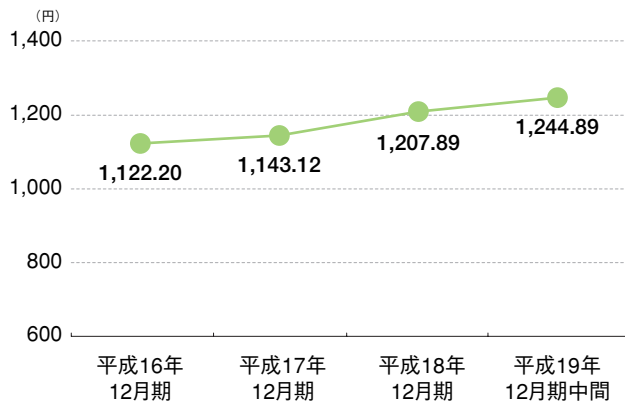
● 営業利益率
● 経常利益率



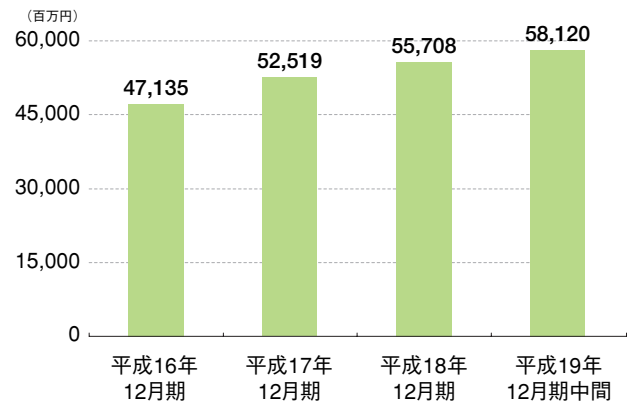
総資産



1株当たり純資産



純資産



連結財務ハイライトⅡ

中間連結財務諸表

流動資産

前期末に比べて受取手形及び売掛金が10億21百万円増加する一方で、現金及び預金が17億58百万円減少し、また未収入金が9億円減少しました。

流動負債

前期末に比べて未払法人税等が10億200百万円増加する一方で、支払手形及び買掛金が23億1百万円、未払金及びファクタリング未払金が28億700百万円それぞれ減少しました。

純資産合計

前期末に比べて24億11百万円増加しております。主な要因は、中間純利益20億1百万円を計上したこと等によるものです。この結果、自己資本比率は61.7%となりました。

中間連結貸借対照表

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科 目	前中間期	当中間期	前期
	平成18年6月30日現在	平成19年6月30日現在	平成18年12月31日現在
【資産の部】			
● 流 動 資 産	46,563	45,830	47,328
固 定 資 産	43,523	48,300	48,180
有 形 固 定 資 産	25,496	24,722	24,592
無 形 固 定 資 産	1,828	3,332	2,600
投 資 そ の 他 の 資 産	16,198	20,244	20,987
資 産 合 計	90,087	94,130	95,508
【負債の部】			
● 流 動 負 債	33,595	33,271	37,554
固 定 負 債	2,352	2,738	2,245
負 債 合 計	35,947	36,010	39,800
【純資産の部】			
株 主 資 本	59,951	62,964	60,923
資 本 金	20,359	20,359	20,359
資 本 剰 余 金	20,715	20,990	20,716
利 益 剰 余 金	19,919	22,307	20,889
自 己 株 式	△ 1,041	△ 693	△ 1,041
評 価 ・ 換 算 差 額 等	△ 5,867	△ 4,925	△ 5,261
少 数 株 主 持 分	55	80	46
● 純 資 産 合 計	54,139	58,120	55,708
負 債 純 資 産 合 計	90,087	94,130	95,508

中間連結株主資本等変動計算書

単位:百万円(単位未満切り捨て)

	株主資本					評価・換算 差額等	少数株主 持分	純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計			
平成18年12月31日残高	20,359	20,716	20,889	△ 1,041	60,923	△ 5,261	46	55,708
中間連結会計期間中の変動額								
剰余金の配当			△ 460		△ 460			△ 460
中間純利益			2,001		2,001			2,001
自己株式の取得				△ 30	△ 30			△ 30
自己株式の処分		274		379	653			653
連結範囲の変動及び 持分法適用範囲の変動			△ 122		△ 122			△ 122
株主資本以外の項目の中間連結 会計期間中の変動額(純額)						336	34	370
中間連結会計期間中の変動額合計	—	274	1,417	348	2,040	336	34	2,411
平成19年6月30日残高	20,359	20,990	22,307	△ 693	62,964	△ 4,925	80	58,120

■ 中間連結損益計算書

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科 目	前中間期	当中間期	前期
	平成18年1月1日から 平成18年6月30日まで	平成19年1月1日から 平成19年6月30日まで	平成18年1月1日から 平成18年12月31日まで
● 売 上 高	74,843	79,701	148,150
売 上 原 価	38,075	40,987	75,727
売 上 総 利 益	36,767	38,714	72,423
販売費及び一般管理費	34,238	35,218	67,821
● 営 業 利 益	2,529	3,495	4,602
営 業 外 収 益	289	502	773
営 業 外 費 用	239	79	134
経 常 利 益	2,579	3,917	5,240
特 別 利 益	57	283	57
特 別 損 失	82	677	1,422
税金等調整前中間(当期)純利益	2,553	3,523	3,874
法人税、住民税及び事業税	188	1,306	375
法 人 税 等 調 整 額	314	210	△ 136
少 数 株 主 利 益	15	5	7
● 中 間 (当 期) 純 利 益	2,035	2,001	3,627

売上高

通信販売事業で741億72百万円(前年同期比3.4%増)、その他の事業で55億28百万円(前年同期比77.9%増)となりました。

営業利益

販売費及び一般管理費比率の低減により、営業利益は34億95百万円(前年同期比38.2%増)となりました。

中間純利益

繰越欠損金の解消により法人税等が大幅に増加し20億1百万円(前年同期比1.7%減)となりました。

■ 中間連結キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円(単位未満切り捨て)

科 目	前中間期	当中間期	前期
	平成18年1月1日から 平成18年6月30日まで	平成19年1月1日から 平成19年6月30日まで	平成18年1月1日から 平成18年12月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,355	△ 889	1,470
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,454	△ 1,347	△ 6,426
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 416	202	△ 875
現金及び現金同等物の減少額	△ 515	△ 2,033	△ 5,831
現金及び現金同等物の期首残高	11,320	5,549	11,320
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	60	275	60
現金及び現金同等物の中間期末(期末)残高	10,865	3,791	5,549

チャンネル

雑誌を読むように楽しめる様々なジャンルの専門カタログ、いつでも簡単に便利なインターネットサイト、生活にワクワクドキドキの彩りを毎月添える頒布会マンスリークラブ、おしゃれな生活を身近に提案するあなたの街のライフスタイルショップなど。毎日の暮らしにしあわせを生み出す千趣会の多様なチャンネル展開をご紹介します。

頒布会

まるごとマンスリーブック
暮らしに新しいワクワクを届ける、
月イチコレクションカタログ



“大好き!” 手作り号
“作る楽しみ・集める喜び”
が毎月届く、手作りキット専門
カタログ



ツキイチウララ
その月のオススメ商品情報や
投稿記事満載で、毎月お届け
している会員情報誌

インターネット



ベルメゾンネット

ファッションからインテリア、日用品、食品など常時1
万円以上の品揃え。ベルメゾンカタログの商品だけ
でなく、シーズンの特集や専門ショップなどネットだけ
の商品も充実の総合オンラインショッピングサイト
<http://www.bellemaison.jp>



ランラン ランキング

ファッション・コスメetcクチコミ人気商品を
ランキング形式で紹介。20代の働く女性を
応援するモバイル情報ショッピングサイト
<http://ran-2.jp>

店舗



ベルメゾンマーケット小樽店

北海道小樽市築港11番
ウイングベイ小樽一番街3F 〒047-0008

ベルメゾンマーケット宇都宮IPSビレッジ店

栃木県宇都宮市砂田町88番地
インターパークショッピングビレッジ 〒321-0113

ベルメゾンマーケット蒲郡店

愛知県蒲郡市海陽町2-2 ラグーナ蒲郡
フェスティバルマーケット1F 〒443-0014

ベルメゾンマーケット扶桑店

愛知県丹羽郡扶桑町南山名高塚5-1
イオン扶桑ショッピングセンター1F 〒480-0105

ベルメゾンマーケット橿原店

奈良県橿原市曲川町7-20-1
ダイヤモンドシティ・アルル1F 〒634-0837

ベルメゾンマーケット八尾店

大阪府八尾市光町2-3
アリオ八尾2F 〒581-0803

■ カタログ

ファッション雑貨のカタログ



J fill
あなたにもジュエリーのある毎日。ジュエリー専門の総合カタログ。
(年2回発行)



シューズパーク
あなたの生活にフィットした靴が見つかる!シューズ専門の総合カタログ。
(年4回発行)

衣料のカタログ



私たちの暮らす服
毎日が気持ちよく過ごせる、服やインナーと出会うカタログ。
(年4回発行)



スタイルノート
ワンランク上を目指す大人のための上質ファッションカタログ。
(年3回発行)



ラシサ
独自のパターンから生まれた美しい40代のための服のカタログ。
(年4回発行)



ファッションプラス
もっと素敵に。可愛くなりたいお仕事ガールのワードローブカタログ。(年3回発行)



スポーツ
スポーツブランド発、旬のファッションをコレクションしたカタログ。
(年4回発行)



ルボンディール
洗練された都会的センスをもつ女性のためのファッション提案カタログ。(年4回発行)

インテリア・雑貨のカタログ



私たちの住まいと雑貨
探しているモノがすぐ見つかる、インデックス型の生活総合カタログ。
(年4回発行)



新・生活館
自分の好きなテイストで暮らしがコーディネートできるカタログ。
(年3回発行)



ホームベース
暮らしと気持ちにフィットする家具やフアブリックが見つかるカタログ。(年2回発行)



リュクスリビング
上質な時間を手に入れるワンランク上のインテリアカタログ。
(年2回発行)

バラエティカタログ



コスメキューブ
モニターズ絶賛のアイテム大集合!コスメ専用カタログ。
(年2回発行)



ギフトカタログ
内祝い、お中元などいろいろなギフトシーンに対応したカタログ。



© Disney
ディズニーファンタジーショップ [カタログ]
他では手に入らないグッズ満載! ディズニー公式ライセンスカタログ。
(年3回発行)

子どもとママのカタログ



ママ&ベビーforマタニティ
妊娠中から出産・授乳期までおまかせ!新米ママ応援カタログ。
(年2回発行)



ママ&ベビーforベビー
0~3歳のベビーのいる暮らしをサポートする総合カタログ。
(年2回発行)



チャイルド
2~12歳の子どものママの生活応援カタログ。
(年2回発行)

当社グループの TOPICS

トピックス

「ベルマリエ チャペル プランシェ」 オープン!

本格的なチャペルを備えた挙式会場「ベルマリエ チャペル プランシェ」を5月、さいたま市のJR浦和駅前にオープンいたしました。昨今増えている「シンプルで素敵な結婚式」のニーズにあった式場で質の高い挙式を低価格でプロデュース&サポートしております。当社は2000年1月よりブライダル事業ブランド「ベルマリエ」を展開し、翌年にはドレスサロン「ベルマリエ原宿」をオープンしております。今後もさらに事業拡大を図ってまいります。



- ベルマリエ チャペル プランシェ
〒330-0062 埼玉県さいたま市浦和区仲町1-3-5
※JR京浜東北線 浦和駅 西口 徒歩3分
電話番号 ☎0120-14-8080
- ベルマリエWebサイト <http://www.belle-mariee.com/>



犬専門ペットショップ 『わんプラ』オープン!

当社の子会社である株式会社ペットファーストは、東急田園都市線たまプラーザ駅前の大型商業施設「たまプラーザテラス サウスプラザ」内1階に、犬専門のペットショップ『わんプラ ONEPLA-』を2月にオープンいたしました。クオリティの高い犬関連商品を取り揃え、様々な顧客ニーズに対応できる犬の専門ショップで、店舗内には動物診療所も併設しております。

- ペットファーストWebサイト <http://www.petfirst.co.jp/>

オフィスの中の小さなコンビニ 「ちょこたべBOX」設置サービス開始!

オフィスライフ応援BOX『ちょこたべBOX』設置サービスを、5月に本格的にスタートいたしました。

この『ちょこたべBOX』は、仕事の合間や残業時、コバラのすいた時に気分転換&リフレッシュができるミニコンビニBOXです。千趣会オリジナルのスープや栄養調整食品、お菓子類などバラエティ豊かな品揃え。ご利用ごとに投入口に代金を入れるシステムです。

利用者は女性だけでなく、最近はお菓子を食べる男性が増えており、残業の多い企業や近くにコンビニエンスストアなどがない事業所の方に大変喜んで頂いております。当社はこれからもお客様とコミュニケーションを深めながら、さらなる事業拡大と顧客満足度の高いサービスの提供を目指します。



■お問い合わせ:千趣会サービス・販売株式会社 電話番号 ☎0120-81-0860

「次世代育成支援企業」として 認定マークを取得いたしました

当社は5月22日付けで大阪労働局長より、「次世代育成支援対策推進法」に基づく「一般事業主行動計画」の基準を達成し、男女ともに仕事と育児の両立支援を積極的に進めている企業として認定され、「次世代認定マーク(くるみん)」を取得しました。

当社はCSR(企業の社会的責任)活動の一環として「女性支援」を掲げており、女性を応援する企業として、育児支援制度の充実やキャリアサポート、国際女性ビジネス会議協賛など社内外において様々な取り組みを行っております。これからも当社は積極的に両立支援に取り組み、男女共により働きやすい企



『2007ベルメゾンの森キャンペーン』スタート!

お客様が参加できる環境イベント『2007ベルメゾンの森キャンペーン』を本年も4月よりスタートいたしました。期間は来年の3月31日までです。今年は専用のWebサイト(<http://www.senshukai.co.jp/mori>)に、花や実などが楽しめる比較的育てやすい5種類(ローレル、さくらんぼ、もみじ、オリーブ、ブルーベリー)の苗木とテラコッタの鉢のセットと、フェアトレードの花束「マータイさんの国ケニアのバラ」を各種1500円でご用意しております。売上の多くはノーベル平和賞を受賞したケニアのワンガリ・マータイさんが創設した「グリーンベルト運動」へ寄付いたします。



写真提供:毎日新聞社



人気商品 Pick Up

ピックアップ

「私たちの暮らす服」「私たちの住まいと雑貨」2007年秋冬号より人気商品をピックアップしました。気になる商品がありましたら、ぜひカタログやベルメゾンネットでチェックしてください。他にも日々の暮らしを充実させる商品をたくさん掲載しています。



カウチソファ
「私たちの住まいと雑貨」
P.160 **34,800円**(税込)

**カシュクール
ワンピース**

「私たちの暮らす服」
P.131 **5,990円**(税込)



**ベイズリー
プリントブラウス**
「私たちの暮らす服」
P.300 **2,990円**(税込)

ホウキ&チトリ

「私たちの住まいと雑貨」
P.7 **3,900円**(税込)



**エクステンション
ダイニングセット**
「私たちの住まいと雑貨」
P.149 **52,600円**(税込)



プリントトートバック
「私たちの暮らす服」
P.213 **890円**(税込)



株主優待制度のご案内

より多くの株主の皆様が利用しやすく、当社株式を長期に保有していただける魅力あるものとするために、優待制度を大幅に変更いたしました。(平成19年6月30日現在の株主様より適用)

1. 株主優待の対象

毎年6月30日及び12月31日現在の当社株主名簿及び実質株主名簿に記載された100株以上ご所有の株主様が対象。

2. 優待の内容

(1) お買い物券の進呈(年2回)

所有株数	お買い物券額面
100～499株	1,000円
500～999株	2,500円
1,000株以上	5,000円

*一部、ご利用対象外のカタログがあります。



お買い物券
5,000円

お買い物券の発送日

6月30日現在の株主様・・・8月下旬発送予定

12月31日現在の株主様・・・2月下旬発送予定



私たちの住まいと雑貨

私たちの暮らす服

ファッションプラス

(2) 長期保有株主様に対する特別優待(年1回)

■ 対象株主様

100株以上ご所有の株主様で、当社の株主様優待用Webサイト(2008年2月下旬オープン予定)上で必要事項をご登録いただいた株主様。

■ 優待内容

所有株数と保有年数により株主優待ポイントを進呈し、ポイント数に応じた優待コースを選択いただけます。

*当社ベルメゾン・ポイントへ変換、当社マンスリー等の商品と交換、寄付等を予定しております。



保有年数/株主優待ポイント

所有株数	1年以上	2年以上	3年以上
100～999株	500ポイント	1,000ポイント	1,500ポイント
1,000株以上	2,000ポイント	3,000ポイント	4,000ポイント

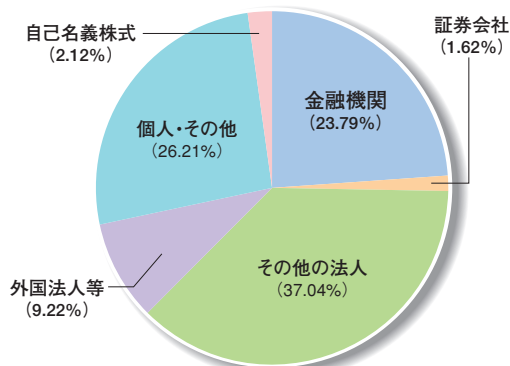
株式の状況・会社概要・株主メモ

株式の状況

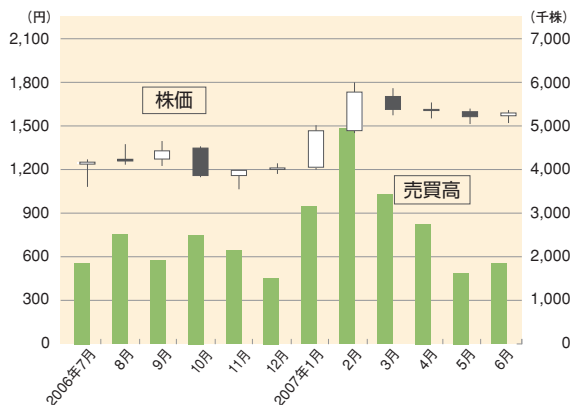
(平成19年6月30日現在)

発行可能株式総数	180,000,000株
発行済株式の総数	47,630,393株
株主数	5,476名

■所有者別持株比率



■株価／売買高推移



会社の概要

(平成19年6月30日現在)

商号	株式会社 千趣会
英文名	SENSHUKAI CO.,LTD.
本社	大阪市北区同心1丁目4番31号
東京支社	東京都品川区東五反田1丁目21番13号 ランディック五反田ビル
設立	昭和30年11月
資本金	20,359,134,244円
従業員数	747名
連結従業員数	1,238名
ホームページアドレス	http://www.senshukai.co.jp

関係会社

(平成19年6月30日現在)

主な連結子会社及びその事業内容

- 千趣会ゼネラルサービス(株)
本社 大阪市北区
旅行業・情報提供サービス業
- 千趣運輸(株)
本社 滋賀県野洲市
貨物自動車運送業
- 千趣ロジスコ(株)
本社 大阪市北区
荷造梱包業
- 千趣会コールセンター(株)
本社 大阪市北区
テレマーケティング業務の企画・実施
- 千趣会サービス・販売(株)
本社 大阪市北区
顧客対応サービス及び
エリアマーケティング

役員

(平成19年6月30日現在)

代表取締役社長	行待 裕弘
専務取締役	堀井 紘一
常務取締役	田川 喜一
常務取締役	田辺 道夫
常務取締役	澤本 莊八
取締役	久保田 清
取締役	藤由 和秀
取締役	朝田 郁
取締役	大石 友子
監査役(常勤)	鳥取 捷二
監査役(常勤)	猪田 義廣
監査役	小泉 英之
監査役	森本 宏
執行役員	大山 幸次郎
執行役員	大塚 康弘
執行役員	道城 学
執行役員	広田 建次
執行役員	峯岡 繁充
執行役員	中林 義博
執行役員	星野 裕幸

(注) 1. 取締役のうち、大石友子氏は、社外取締役です。
2. 監査役のうち、小泉英之氏、森本宏氏の両名は社外監査役です。

会計監査人

新日本監査法人 大阪事務所

大阪市中央区安土町2丁目3番13号 大阪国際ビル

株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	定時株主総会 毎年12月31日 期末配当金 毎年12月31日 中間配当金 毎年6月30日 そのほか、必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
単元株式数	100株
株主名簿管理人	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部 (住所変更等用紙のご請求) ☎0120-175-417 (その他のご照会) ☎0120-176-417
(郵便物送付先)	
(電話照会先)	
(ホームページURL)	http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html
同取次所	住友信託銀行株式会社 本店および全国各支店
公告方法	電子公告により、ホームページ (http://www.senshukai.co.jp/koukoku) に掲載します。ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告ができないときは、日本経済新聞に掲載します。
上場証券取引所	東京・大阪両証券取引所 市場第一部
今後の決算発表予定	第3四半期決算(平成19年1月1日～平成19年9月30日) 平成19年10月19日(金)発表予定 平成19年度決算(平成19年1月1日～平成19年12月31日) 平成20年1月31日(木)発表予定



1000000人のキャンドルナイト@OSAKA CITY
Candle Park 2007 Summer 2007.6.7/6.15
(主催・写真提供:100万人のキャンドルナイト@オオサカシティ実行委員会)

千趣会はこのイベントの「都市生活者の環境意識の向上」という趣旨に賛同し、地元大阪の企業として支援しています。また、海外植林を通じた環境保護活動を推進するとともに、環境省の地球温暖化防止の国民運動である「チーム・マイナス6%」にも参加しています。

 株式会社 千趣会

〒530-0035 大阪市北区同心1丁目4番31号
電話 (06) 6881-3100
<http://www.senshukai.co.jp>

