

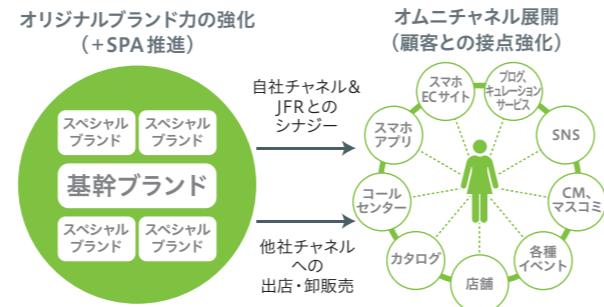
特集① Feature 1



設置簡単壁掛け収納シリーズ

ブランド力強化と オムニチャンネル展開の進捗

基幹ブランド「ベルメゾンデイズ」と複数のスペシャルブランドを強化し、それらのオムニチャンネル展開を推進することで、売上拡大を図っています。

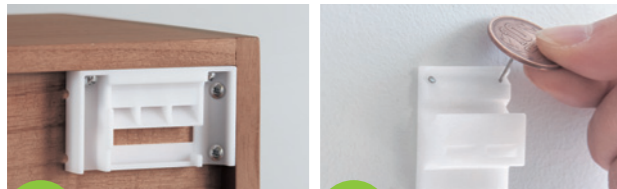


基幹ブランド「ベルメゾンデイズ」でブランド力強化

ベルメゾンデイズ BELLE MAISON **DAYS** 女性一人でも設置できる「設置簡単壁掛け収納シリーズ」誕生

壁掛けタイプの収納は、大きな家具のように場所を取らず掃除もしやすいことから人気のアイテムですが、これまでの商品には“重い”“取り付けが難しい”などの課題がありました。そこで“女性一人でも設置ができる”をコンセプトに、石膏ボード壁に簡単に取り付けられる「設置簡単壁掛け収納シリーズ」6アイテムを開発、2016年3月から発売しました。

簡単な取り付けを可能にしたほか、軽量の天然桐材を使うなど、お客さまの声を活かした仕様で、好評を博しています。



特徴1 しっかり固定できる
オリジナルパーツで安全

特徴2 コイン一つで
取り付け簡単

Comments

女性でも簡単に設置でき、
安心して使える収納にこだわりました

取り付けパーツ・取り付け方法・材質などを女性視点でゼロから見直し、細部までこだわって開発しました。例えばオリジナルの壁掛けパーツは、まず仮止めピンでパーツを壁に固定し、両手が自由な状態でピンをさせるようにしたり、壁から外れにくいスライドロック機能を付けたり…。収納するものと場所に合わせて選べるよう、6つのバリエーションも用意しました。今後は“壁を楽しく飾る”をテーマに、デザインに特徴をもたせた3商品も展開予定です。



ベルメゾンデイズ
商品開発担当
伊藤 梓

スペシャルブランドなどのオムニチャンネル展開

ケイカラット

Kcarat

実店舗の展開とともに、
新アプリを活用し購買機会を増大

40～50代の女性の支持を集めるモデルの黒田知永子さんがプロデュースするブランド「Kcarat」の実店舗を、大丸・松坂屋6店舗にオープンしました。

さらに2016年10月にリリースしたスマートフォン用アプリ『ベルメゾンショッピングアプリ』を活用し、ECと店舗の情報連携を強化し、顧客情報を一元化。アプリによる店舗やブランド情報の発信で購買機会のさらなる増加につなげます。



店舗でアプリのダウンロード
促進キャンペーンも開催

→新アプリ詳細はP.26へ

全国の大丸・松坂屋に **6** 店舗オープン

※2017年3月に7店舗目がオープン。

ベネビス

BENEBIS



サイズの幅と機能性を明確にした
ヴィジュアルプレゼンテーションを展開

チャンネルに応じた商品・プロモーション計画で
“最適な顧客接点”を創出

長年お客さまに支持されている婦人靴ブランド「BENEBIS」を、J.フロントリテイリング(株)との共同開発商品としてリニューアル。2016年8月から大丸・松坂屋の店舗で販売を開始しました。

百貨店の顧客層にあわせて新たにプレミアムラインを開発し、店頭では従来の商品と組み合わせた重層的な商品群を展開。また、ECでもメール販促やクーポン配布を実施し、顧客接点の頻度を高めています。



全国の大丸・松坂屋 **9** 店舗で取り扱い開始

ホットコット

Hotcott.

人気の綿混発熱インナーを全国の
「PLAZA」「MINIPLA」計87店舗で取り扱い

(株)スタイリングライフ・ホールディングス※のプラザスタイルカンパニーが展開するPLAZA、MINIPLAで、2016年11月から「Hotcott」の販売を開始。顧客層の嗜好にマッチした商品展開で好調に売上を伸ばしました。

※ J.フロントリテイリング(株)の持分法適用関連会社。

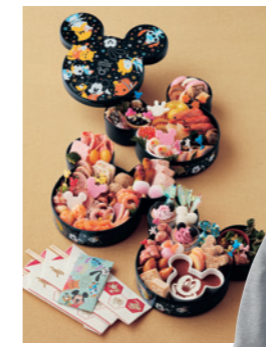
→詳細はP.38へ

店頭ではHotcottの
コーナーを特設



ディズニー
ファンタジー
ショップ

Disney
Fantasy Shop
by BELLE MAISON



「ディズニーのおせち」
など千趣会でしか
買えない商品が人気

©Disney

オリジナルのディズニー商品を
ECサイト大手「Amazon」「LOHACO」で販売

ほかでは買えないオリジナルデザインのディズニー商品などを販売する「ディズニーファンタジーショップ」を2016年4月からAmazonにて、2016年9月からLOHACOにて出店しました。常時約1,000点もの商品を取り扱い、新規顧客の獲得と販売機会の強化を図っています。

また、ディズニー商品以外にも、2017年からはAmazonにベルメゾンデイズ、minilaboなどのブランド商品を出店し、インテリアアイテムを中心とした約3,500点をAmazonで販売する予定です。