

# Our History

1954

**客** 会員組織形成のはじまり  
「味楽会」発足

千趣会の前身、全国の銘菓をお届けする「味楽会」が発足。その後、定期的にごけしをお届けする頒布会がスタートし、職場の女性に大人気となります。月に一度、働く女性に潤いと笑顔をお届けしました。

1976

**ブ客オ** 初のカタログ  
「ベルメゾン」創刊

千趣会が女性のトータルファッションに挑戦したのはこの「ベルメゾン」から。そして事業の主力も、職域販売から徐々にカタログ販売へと移行していきます。



2000

**客オ** オムニチャネルの  
第一歩「ベルメゾン  
ネット」をオープン

インターネットやモバイル端末の普及を受け本格的なオンラインショッピングサイトを開設しました。



売上高  
186,908 百万円

2016年度売上高  
129,074 百万円

2005

**従** 「Hana\*maison」を設立し  
女性社員の活動を支援

女性社員自らが意識改革・向上を図っていく、女性コミッティ「Hana\*maison」を社内立ち上げ、仕事と家庭の両立を可能にする環境整備や、キャリアライフの意識改革などを推進しています。



2016

**ブS** 基幹ブランド「ベルメゾンデイズ」に  
SPA型ビジネスモデルを確立

企画から製造、小売りまで一貫して行うSPA型の商品開発で、素材からこだわった高品質・高付加価値な商品をラインアップ。ファッションからインテリアまで幅広いジャンルをカバーするこれまでにないブランドを提案しました。



## 「5つの資本」を育みながら、 女性たちの輝く社会に貢献してきました

- ブ** ブランド (知的資本)
- 客** お客さまとの関係性 (社会・関係資本)
- オ** オムニチャネル (製造資本)
- S** SPA型商品開発体制 (製造資本)
- 従** 従業員 (人的資本)

### 1950・60年代

オフィス・レディの登場  
**千趣会誕生**

当時の女性の生き方は卒業→家事手伝い→結婚・専業主婦が一般的でしたが、少しずつ卒業後から結婚までの間に企業で働く女性が増え、OL(オフィス・レディ)と呼ばれるようになりました。

1954 **客**  
「味楽会」発足・こけしの頒布会スタート



1955  
(株)千趣会設立

1960 **ブ**  
料理カード「クック」創刊



1964 **ブ**  
手芸雑誌「デリカ」創刊

### 1970年代

「自分らしさ」を求める時代へ  
**カタログ「ベルメゾン」創刊**

「an・an」「non-no」など相次ぐ女性情報誌の創刊が象徴するように、女性たちがより「自分らしさ」を求めはじめた時代でした。

1971  
“女性のホンネ”を伝えた新聞広告  
「OL白書」開始

1976 **ブ客オ**  
初のカタログ  
「ベルメゾン」創刊



1978 **ブS**  
頒布会発の女性下着  
「エレナ」発売



1979 **ブS**  
タオルの頒布会「ソフクイーン」発売

### 1980年代

女性も総合職が一般的に  
**スペシャルカタログを  
次々に創刊**

女性総合職が一般化し、キャリア・ウーマンという言葉も生まれました。またバブル経済による未曾有の繁栄の中、女性のライフスタイルや価値観はより多様化していきました。

1981 **ブ**  
働く奥さまのカタログ  
「ファミリーベルメゾン」創刊



1986 **ブ**  
妊娠・出産・育児カタログ  
「シェリーメゾン」創刊

1988 **ブS**  
働く女性のための靴「ベネビス」誕生

### 1990年代

パソコンが一般家庭に  
**時代を先取りして  
ネットショッピングに着手**

Windows95が発売され、パソコンやインターネットが一般家庭にも浸透していきました。その時代の変化の中で、千趣会もネット通販に着手しました。

1990  
東京・大阪証券取引所第一部上場

1991  
(財)千趣留學生奨学財団設立

1992 **ブ**  
オリジナル子ども服ブランド「ジータ」発売

1993  
「ディズニー ファンタジー カatalog」創刊

1995 **ブS**  
ステーションナリーの頒布会  
「月刊ちよこちょこ」発売

1996 **オ**  
オンラインショップ  
「Call us」開設  
「ベルメゾン家族」  
創刊



### 2000年代

ネットが生活の一部に  
**マルチ・チャネル展開を開始**

インターネットやモバイル端末の普及が進み、ベルメゾンもネット・店舗・カタログによるマルチ・チャネル化をめざします。その一方でプライダルやギフトなどの新規事業にも着手しました。

2000  
プライダル事業開始

オンラインショッピングサイト  
「ベルメゾンネット」オープン **客**

千趣会コールセンター(株)設立

2003 **オ**  
初のリアル店舗  
「ベルメゾン・マーケット」オープン

2004 **客**  
女性たちの生活動向を考える  
「ベルメゾン生活スタイル研究所」設立

2005 **従**  
女性コミッティ「Hana\*maison」設立

2008  
(株)ディアーズ・  
ブレイン子会社化



### 2010年代

多様化する女性のライフスタイル  
**新たな女性の笑顔のために**

スマートフォンの普及により人々のライフスタイルも変化していきな、オムニチャネル展開を始めました。

2010  
ベルメゾンで販売する  
すべてのブラジャーを  
「ピンクリボン」  
協賛商品に



(株)モバコレ子会社化

2011  
企業ビジョン  
「ウーマンスマイルカンパニー」制定

2013  
お客さまとともに  
社会貢献活動 **客**  
「えがおの森」スタート

保育事業を行う  
(株)千趣会チャイルドケア設立

2015  
J.フロントリテイリング(株)との  
資本業務提携を締結 **オ**

ワタベウェディング(株)に出資、  
持分法適用関連会社化

基幹ブランド「ベルメゾンデイズ」スタート **ブS**