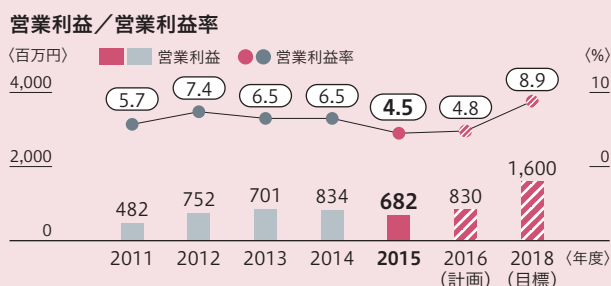
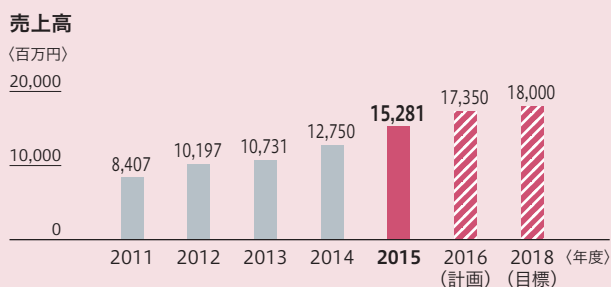


# ブライダル事業

## 当期の業績

ハウスウェディングを中心とするブライダル事業の当連結会計年度の売上高は新店舗オープンによる組数の増加により152億81百万円(前期比19.9%増)となりました。営業利益は6億82百万円(前期比18.2%減)となりました。

売上高 **15,281** 百万円  
売上高構成比 **11.4** %



## 今後の見通し

ブライダル業界のリーディングカンパニーとしての地位を確立すべく、2015年3月に(株)プラネットワークを子会社化し、2015年7月には子会社である(株)ディアーズ・ブレインとともにワタベウェディング(株)との資本業務提携を行いました。今後、3社のシナジーを活かし経営の効率化を図りつつ、都市型・郊外型を組み合わせた新規出店・改装の継続で売上・利益を拡大していきます。

これらの取り組みにより、次期の当事業の売上高は173億50百万円(当期比13.5%増)、営業利益は8億30百万円(当期比21.6%増)を計画しています。



(株)プラネットワークのゲストハウス「mia via」

## topics

### ワタベウェディング(株)との資本提携

2015年7月、ワタベウェディング(株)、当社および当社子会社の(株)ディアーズ・ブレインの3社間で資本業務提携を締結しました。

これにより、ブライダル領域でのアライアンス、集客・製造機能のプラットフォーム構築、生活総合領域との連携、海外展開本格化などを進め、「コングロマリット化」の実現をめざします。

ワタベウェディング(株) ホームページ



### ゲストハウスを新規に出店

2015年7月、重点出店地域の一つである関西地域に、ゲストハウス「KOTOWA奈良公園Premium View」(奈良県奈良市)を出店しました。

また2016年度には、1月に大阪府大阪市、3月に千葉県千葉市での新規出店も予定しています。



「KOTOWA 奈良公園 Premium View」

