

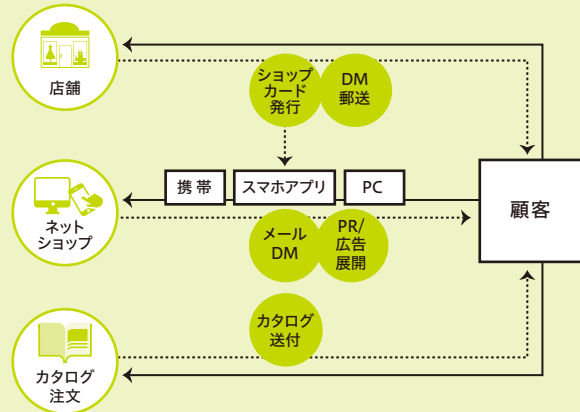
## 多彩な商品ラインと販売チャンネルを組み合わせた「オムニファッションブランド」へ

50代の女性の支持を集めるモデルの黒田知永子さんがプロデュースするブランド「Kcarat」(ケイカラット)は、通販から百貨店まで多様なお客さまの嗜好性に応じられるよう、3層の商品ラインを展開しています。さらに、店舗・ネット・カタログのチャンネルを超えて購買情報を一元化することで、その時々でさまざまなチャンネルを使い分けるお客さまに対し、データ分析をもとに最適なコミュニケーションやプロモーションを図り、ファン化を推進する「オムニファッションブランド」としての伸展を見込んでいます。そうすることで、チャンネル連携によるスケールメリットに加え、お客さまの購買機会を増やし、高い収益構造を構築します。

また、千趣会の商品開発・生産機能を活用しながら、大丸松坂屋百貨店との共同開発を推進し、共同発注・

共同仕入・共同在庫を通じて効率化を図りながら、双方がもつ最大限のチャンネルで販売展開していきます。

各チャンネルで、他のチャンネルを相互で紹介



### 商品ラインと販売チャンネル

#### Kcaratブランドコンセプト

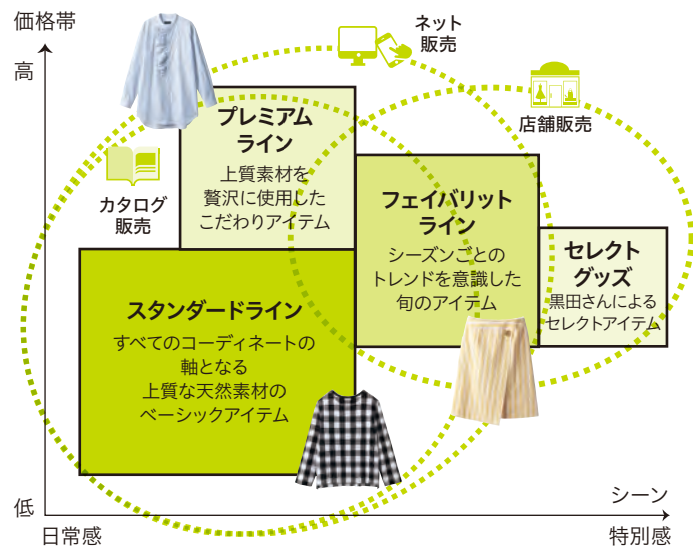
「ほんとうの洗練。  
ほんとうの大人服。」

「母親という役割から解放され、人生を謳歌したい」、「年齢による体型・体調変化を感じながらも毎日おしゃれを楽しみたい」という50代女性に贈るブランドです。



#### 黒田 知永子

大手ファッション雑誌などで活躍し、上質カジュアルの体現者として絶大な人気を誇る50代カリスマモデル



## PB展開拡大へ。百貨店で期間限定ショップをオープン

2015年9月に大丸神戸店、10月に松坂屋名古屋店で、期間限定ショップを初めて出店しました。

合わせて店内で開催した黒田さんのトークショーも大盛況で、黒田さんが着用されたシャツはベルメゾンネットでも完売するなど、大きな反響がありました。今後もオムニファッションブランドとして相互販売を強化し、常設店舗も検討していきます。



トークショーの様子

大丸神戸店での  
限定ショップ

